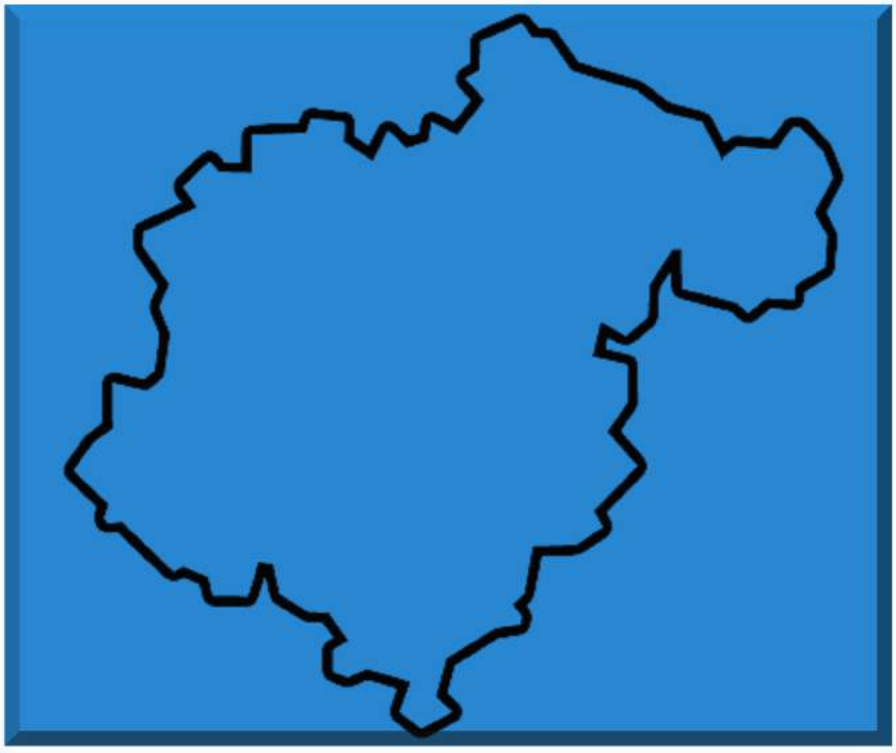
MEMORIA 2020



CEOE CEAT CEPYME

PYMES Y AUTÓNOMOS DE TERUEL

Índice

CEAT autónomos TERUEL

ceoe Teruel

CEPYME PYMES Y AUTÓNOMOS DE TERUEL

- **ÓRGANOS DE GOBIERNO** ***Página 3***
- **ACTIVIDADES DESTACADAS** ***Página 13***
- **FORMACIÓN** ***Página 27***

  Memoria Act. Dpto. Formación *Página 28*
  Comisión de Formación *Página 32*
  Fund. Universitaria Antonio Gargallo *Página 37*

- **P. ARAGÓN EMPRESA. PREMIO EMPRESA** ***Página 38***

  Programa Aragón Empresa *Página 39*
  Premio Empresa Teruel *Página 51*

- **SERVICIOS. ATENCIÓN AL ASOCIADO** ***Página 55***

  Servicios *Página 56*
  PIMEI *Página 61*

- **ASOCIACIONES** ***Página 68***
- **REPRESENTACIÓN.** ***Página 71***
- **DESPOBLACIÓN. Inf. Actvs. SSPA** ***Página 73***

Órganos De Gobierno

• CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL TUROLENSE

• ASAMBLEA GENERAL

- Calendario de reuniones:

2020
29 de septiembre
29 de septiembre – Asamblea General Extraordinaria

• COMITÉ EJECUTIVO

El trabajo que refleja la presente Memoria de Actividades de la Confederación Empresarial Turolense ha sido desarrollado por los miembros del Comité Ejecutivo que resultó electo en los comicios celebrados el día 15 de mayo de 2019.

Comité Ejecutivo

J. Antonio Pérez Cebrián -> Presidente, hasta el 28 de febrero
Ángel Muela Algárate. -> Presidente, hasta el 24 de septiembre
Juan A. Ciércoles Bielsa -> Presidente, desde el 24 de septiembre

Vocales:

Carlos A. Sánchez Boix
Jorge Morte Murillo
Laura Cortel Azcárraga
Juan José Ríos Marín
Francisco Ibáñez Ruiz
César Soriano Malet
Francisco Hernández Gascón -> desde el 9 de marzo
Diego Loza Benajes -> desde el 24 de septiembre

- Calendario de reuniones:

2020
27 de enero
14 de febrero
9 de marzo
5 de mayo
29 de junio
8 de septiembre
24 de septiembre
22 de octubre
21 de diciembre

- **COMISIÓN PERMANENTE**

  - Calendario de reuniones:

2020
29 de septiembre

- **PRESIDENCIA**

• CEPYME TERUEL

- **ASAMBLEA GENERAL**

  - Calendario de reuniones:

2020
29 de septiembre 29 de septiembre – Asamblea General Extraordinaria

- **COMITÉ EJECUTIVO**

El trabajo que refleja la presente Memoria de Actividades de la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Teruel ha sido desarrollado por los miembros del Comité Ejecutivo que resultó electo en los comicios celebrados el día 15 de mayo de 2019.

Comité Ejecutivo
Juan A. Ciércoles Bielsa -> Presidente Vocales: J. Antonio Guillén Gracia J. Antonio Pérez Cebrián -> hasta el 28 de febrero Francisco Hernández Gascón César Soriano Malet Juan Carlos Escuder Narbón Juan José Ríos Marín José Antonio Higueras Embid José Luis Guillén Julián Carlos A. Sánchez Boix -> desde el 9 de marzo

- Calendario de reuniones:

2020
27 de enero
14 de febrero
9 de marzo
5 de mayo
29 de junio
8 de septiembre
24 de septiembre
22 de octubre
21 de diciembre

- **CONSEJO TERRITORIAL DE LA PYME**

  - Calendario de reuniones:

2020
29 de septiembre

- **PRESIDENCIA**

• CEAT TERUEL:

- **ASAMBLEA GENERAL**

  - Calendario de reuniones:

2020
29 de septiembre
29 de septiembre – Asamblea General Extraordinaria

- **JUNTA DIRECTIVA**

El trabajo que refleja la presente Memoria de Actividades de la Asociación Intersectorial de Autónomos de la Provincia de Teruel ha sido desarrollado por dos Juntas Directivas, debido a las elecciones que se celebraron el 15 de mayo, tras las que tomó posesión el presidente electo, Juan Carlos Escuder, con su correspondiente equipo de trabajo.

Comité Ejecutivo

Juan Carlos Escuder Narbón -> Presidente
Vocales:
Francisco Ibáñez Ruiz
J. Antonio Guillén Gracia
J. Antonio Higueras Embid
Manuel Marín Villarroya
Fco. Hernández Gascón
Rosario Guilén Mateo
Diego Loza Benajes
Ángel Muela Algárate

- Calendario de reuniones:

2020

27 de enero
9 de marzo
5 de mayo
29 de junio
8 de septiembre
24 de septiembre
22 de octubre
21 de diciembre

- **COMITÉ EJECUTIVO**

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

CEOE Teruel

La Asamblea General Ordinaria de la Confederación Empresarial Turolense correspondiente al año 2020 se celebró el día 29 de septiembre. En ella se aprobó la liquidación de los presupuestos y cuentas anuales correspondientes al año 2019, el proyecto de presupuestos para el año 2020, y la memoria de actividades del 2019.

Entre los acuerdos unánimes adoptados, cabe destacar el mantenimiento de las cuotas ordinarias de afiliación, sin ningún tipo de incremento, para el año 2021, si bien, se acordó un incremento de las cuotas con carácter extraordinario, de hasta un 5% para el citado año, que se llevaría a cabo únicamente en el caso de que fuera necesario para sufragar los gastos derivados del trabajo desarrollado por la organización en materia de despoblación, al que se destinaría íntegramente el importe resultante.

Además, se dio cuenta de la renovación, por un lado, de la certificación del sistema de gestión de la calidad de la organización, bajo la Norma UNE-EN ISO 9001:2015, y por otro lado, de la imagen corporativa de la organización para adaptarla a la recientemente estrenada por CEOE a nivel nacional.

CEPYME Teruel

La Asamblea General Ordinaria de CEPYME Teruel correspondiente al año 2020 se celebró de forma coordinada con la de CEOE Teruel el mismo día 29 de septiembre, aprobando la liquidación de los presupuestos y cuentas anuales correspondientes al año 2019, el proyecto de presupuestos para el año 2020, y la memoria de actividades del 2019.

Entre los asuntos tratados, se comunicó a los asistentes la intención de renovar la página web de la organización, compartida con CEOE Teruel y CEAT Teruel, al haber quedado a actual obsoleta.

CEAT Teruel

La Asamblea General Ordinaria de CEAT Teruel correspondiente al año 2020 se celebró de forma conjunta, con la de CEOE Teruel y CEPYME Teruel, el mismo día 29 de septiembre, aprobando la memoria de actividades del año 2019.

Entre otros asuntos, se realizó una valoración del trabajo desarrollado por las organizaciones empresariales turolenses, en colaboración con las patronales de Cuenca y Soria, y bajo el paraguas de la Red SSPA, en materia de despoblación.

ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA

CEOE Teruel

La Asamblea General Extraordinaria de CEOE Teruel convocada para valorar la propuesta del Comité Ejecutivo de la organización, relativa a la elección a la presidencia de la organización, mediante su ratificación, del actual Presidente, generó un amplio debate entre los asistentes sobre la interpretación de los estatutos de la organización.

Se analizó si la citada propuesta efectuada por el Comité Ejecutivo se adaptaba al espíritu de la norma estatutaria, o si por el contrario era necesario llevar a cabo un proceso electoral para la elección de un nuevo Comité Ejecutivo.

Sometida a votación, finalmente fue aprobada por la mayoría de los asistentes la elección, mediante su ratificación, del actual Presidente de la organización, D. Juan Andrés Ciércoles.

COMISIÓN PERMANENTE DE CEOE TERUEL Y CONSEJO TERRITORIAL DE LA PYME DE CEPYME TERUEL

Debido a la situación de crisis sanitaria provocada por el Covid-19, a lo largo de 2020 se llevó a cabo una reunión de estos órganos de gobierno de las organizaciones CEOE Teruel y CEPYME Teruel, que como viene siendo habitual, celebraron de manera conjunta.

En esta reunión, entre otros asuntos, se dio cuenta de las propuestas trasladadas por diversas empresas afiladas a la organización, con interés comunes, por un lado, en el sector tecnológico, y por otro, en el sector audiovisual, para constituir con el apoyo y respaldo de las organizaciones empresariales turolenses, dos nuevas asociaciones sectoriales centradas, respectivamente, en estos dos gremios.

COMITÉS EJECUTIVOS DE CEOE TERUEL Y CEPYME TERUEL Y JUNTA DIRECTIVA DE CEAT TERUEL

Muchos y muy diversos han sido los asuntos tratados en las reuniones de los Comités Ejecutivos de CEOE Teruel y CEPYME Teruel, así como en las de la Junta Directiva de CEAT Teruel que han tenido lugar a lo largo del año 2020.

Los acuerdos adoptados en las numerosas reuniones de cada uno de estos órganos de gobierno son un fiel reflejo del compromiso de las Organizaciones Empresariales con su territorio.

Presidencia

D. José Antonio Pérez dimitió como Presidente de CEOE Teruel y Vicepresidente de CEPYME Teruel con fecha 28 de febrero, motivada por razones de índole personal y profesional.

Desde la organización se le agradeció el trabajo realizado durante los más de veinte años en los que formó parte de los Comités Ejecutivos de la patronal.

D. Ángel Muela, que asumió la presidencia de CEOE Teruel tras la dimisión de D. José Antonio Pérez, presentó su dimisión ante los órganos de gobierno de la organización el 24 de septiembre, por la imposibilidad de compaginar su actividad laboral y desarrollo empresarial con la presidencia de la organización.

Su sustituto en el cargo, D. Juan Andrés Ciércoles, agradeció en nombre del Comité Ejecutivo su inestimable trabajo desarrollado durante los peores meses de la pandemia provocada por el coronavirus.

Actividades destacadas

Covid-19

La declaración del Estado de Alarma, propiciado por la pandemia generada por el COVID-19, generó, al igual que en el resto de las economías, un importante impacto sobre el tejido productivo de la provincia de Teruel.

Desde las organizaciones empresariales turolenses, y ante la gravedad de los efectos ocasionados por esta nueva realidad que afectó a toda la sociedad, obligando al cierre temporal de gran parte del tejido productivo turolense, y a un confinamiento domiciliario de la población, se habilitó un Gabinete de Seguimiento para atender las consultas del conjunto de los empresarios, así como sus demandas y necesidades.

A través de este gabinete se llevaron a cabo análisis diarios, tanto a nivel sectorial como territorial, de la realidad del estado de situación de las empresas de la provincia, haciendo de nexo de unión continuo con todas las administraciones públicas.

En este sentido, fueron constantes los contactos mantenidos con los principales responsables institucionales para hacerles llegar las medidas socioeconómicas que requerían las empresas y sus trabajadores, para garantizar su subsistencia.

Entrega de EPI´s por parte del Ayuntamiento de Teruel

La Alcaldesa y el Primer Teniente de Alcalde y Concejal de Autónomos, Empresas, Comercio y Empleo, hicieron entrega de 2.000 mascarillas y 1.500 pantallas faciales protectoras al Presidente de la Confederación, para su posterior reparto entre las empresas y trabajadores de la ciudad.

Sello RSA

La Confederación Empresarial Turolense renovó el Sello RSA, que otorga el Gobierno de Aragón, como muestra de su compromiso económico, social y ambiental, que constituyen un valor añadido al cumplimiento de la legislación aplicable y de los convenios colectivos, contribuyendo a la vez al progreso social y económico en el marco del desarrollo sostenible.

Este sello se enmarca dentro de las actuaciones contempladas en el Plan de Responsabilidad Social de Aragón, promovido por el ejecutivo autonómico, conjuntamente con CEOE Aragón, CEPYME Aragón, UGT Aragón y CC.OO. Aragón.

Reunión con Teruel Existe

La agrupación de electores Teruel Existe mantuvo un encuentro con los agentes sociales de la provincia de Teruel, y con la Cámara de Comercio, para trasladarles el acuerdo de investidura al que habían llegado con el PSOE, insistiendo en la importancia de generar contactos y sinergias a todos los niveles entre cada uno de los actores con sus homólogos de provincias colindantes, para conseguir sumar intereses desde todos los ámbitos, para lograr las reivindicaciones de la provincia.

Pacto Local por el Empleo

Los agentes sociales, junto con la Cámara de Comercio, respaldaron este acuerdo con el Ayuntamiento de Teruel para impulsar la actividad económica en la capital, teniendo como base la colaboración público-privada.

Este pacto contemplaba además la creación de mesas de trabajo en los sectores clave de la economía, como la educación, la industria o el comercio.

Integración de la Asociación Enredadas

Enredadas, la asociación que aglutina al colectivo empresarial y profesional femenino de la provincia, paso a formar parte de CEOE Teruel mediante el acuerdo de adhesión suscrito con esta entidad.

Esta asociación, constituida a finales de 2018, tiene la finalidad de crear una red a nivel provincial de mujeres que compartan inquietudes similares, uniendo a todas las turolenses para ensalzar el papel femenino en el ámbito profesional.

Integración de la Asociación de Imagen Personal de Teruel

En la reunión mantenida en la sede de la Confederación Empresarial Turolense por los presidentes de ambas entidades, se formalizó la integración de esta asociación de ámbito provincial, que aglutina a los profesionales del sector de la imagen personal, siendo actualmente, en la práctica totalidad, peluquerías femeninas y unisex, regentadas en su mayor parte por mujeres.

Presentación del Market Place de Teruel

Junto con la Cámara de Comercio y las asociaciones ACESTeruel, ASEMPAZ y Centro Comercial Abierto de Teruel, se firmó un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Teruel para la puesta en marcha de una plataforma de Market Place, con el objetivo de ayudar a fomentar la digitalización de las pymes turolenses.

Convenio de colaboración con la Diputación Provincial de Teruel

Se rubricó el convenio de colaboración con esta institución para ayudar a fomentar el emprendimiento y el tejido productivo de la provincia de Teruel.

Fruto de esta colaboración es la financiación del Servicio de Asesoramiento y Creación de Empresas, así como el fomento del emprendimiento en los centros educativos turolenses de primaria.

Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Teruel

Fruto del acuerdo alcanzado con el Ayuntamiento de Teruel, se pusieron en marcha diversos talleres gratuitos dirigidos a empresarios, autónomos, trabajadores y desempleados, con el objetivo de fomentar la competitividad empresarial y, a su vez, facilitar la formación, el aprendizaje y la actualización de conocimientos de las personas en situación de desempleo.

Los talleres se desarrollaron en formato de aula virtual mediante videoconferencia.

Reunión con la Consejera de Presidencia y Relaciones Institucionales

En la reunión mantenida con la Consejera, se le trasladó el estado de situación del tejido empresarial de la provincia de Teruel, como consecuencia de la crisis generada por el COVID-19, dejando constancia de la importancia del diálogo social entre los agentes sociales y la administración, que dio sus frutos con la Estrategia Aragonesa para la Recuperación Social y Económica.

Plan de Salvación de la hostelería y el turismo de la provincia

Los agentes económicos y sociales de la provincia de Teruel, arroparon al sector de la hostelería en la presentación de este documento que exponía las líneas generales de sus demandas, para hacer frente a la crítica situación que estaban padeciendo los establecimientos turísticos, como consecuencia del cierre decretado con motivo de la pandemia.

Constitución de la Asociación de Empresas de Digitalización y de Nuevas Tecnologías de la provincia de Teruel

Promovida por más de una docena de empresas de la provincia, y bajo el amparo de las organizaciones empresariales turolenses, se constituyó esta nueva asociación con el objetivo de fomentar la transformación digital del tejido productivo de la provincia, mediante la transferencia del conocimiento de las nuevas tecnologías y la cooperación entre empresas.

CAMPAÑAS DE COMERCIO DE CEPYME TERUEL

Tarjeta Amiga

Un año más CEPYME Teruel, en colaboración con las Asociaciones Territoriales de la provincia, Caja Rural de Teruel y el Gobierno de Aragón, a través del Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial, lanzó una nueva campaña de promoción de la Tarjeta Amiga, destinada a fomentar el consumo en los comercios de la provincia durante todo el año, así como al uso y empleo de este ventajoso medio de pago.

En esta ocasión, y bajo el lema "Con la Tarjeta Amiga, a Teruel le das la Vida", se puso en marcha una campaña con el objetivo seguir apoyando al comercio de proximidad, un comercio diferenciado por su trato cercano con los clientes y la calidad de sus artículos y servicios, que genera en nuestra provincia más de 5.000 puestos de trabajo, lo que representa una parte importante de la actividad económica y el empleo de nuestro territorio.

La campaña contó con el incentivo de numerosos regalos, que se sortearon entre los usuarios de la Tarjeta Amiga, quienes pudieron disfrutar de inolvidables experiencias a lo largo de nuestra provincia.

Para su desarrollo, se contó con la inestimable colaboración de diversas empresas y entidades: Caja Rural de Teruel, Territorio Dinópolis, Balneario de Ariño, Hotel&Spa Balfagón, Hotel Castellote, La Trufa Negra y Spa Hotel Ciudad de Teruel.

Históricamente, la provincia de Teruel ha tenido una gran fuga de consumo, y con campañas como esta se pretende poner en valor la importancia del comercio local, así como concienciar a los ciudadanos de que una gran parte del dinero que se gasta en las compras diarias se queda en el territorio, fomentando su desarrollo y contribuyendo al mantenimiento y la creación de puestos de trabajo, que permiten a su vez la fijación de población, algo imprescindible para garantizar el futuro de la provincia y el mantenimiento de los servicios.

La Tarjeta Amiga es una tarjeta VISA, que aúna todas las ventajas de una tarjeta con estas características, siendo además gratuita, sin costes de emisión, mantenimiento y renovación, y sin necesidad de cambiar de banco. Además, todos aquellos establecimientos que disponen de TPV de la Caja Rural de Teruel, se benefician de una tasa de descuento de las más favorables del mercado.

CEPYME Teruel, mediante estas campañas anuales presta su apoyo a uno de los sectores estratégicos de la provincia, el sector comercial, que representa más del 10% del empleo total, contribuye a la fijación de población en el territorio y proporciona un servicio que mejora la calidad de vida de los ciudadanos, tanto en la capital como en el medio rural.

Desde su lanzamiento en el año 2004, se han realizado continuas campañas de promoción con las que se ha conseguido una mayor dinamización del sector del comercio local, evitando la evasión de gasto a otras zonas comerciales, contribuyendo además al fortalecimiento y la modernización del comercio tradicional de la provincia de Teruel.

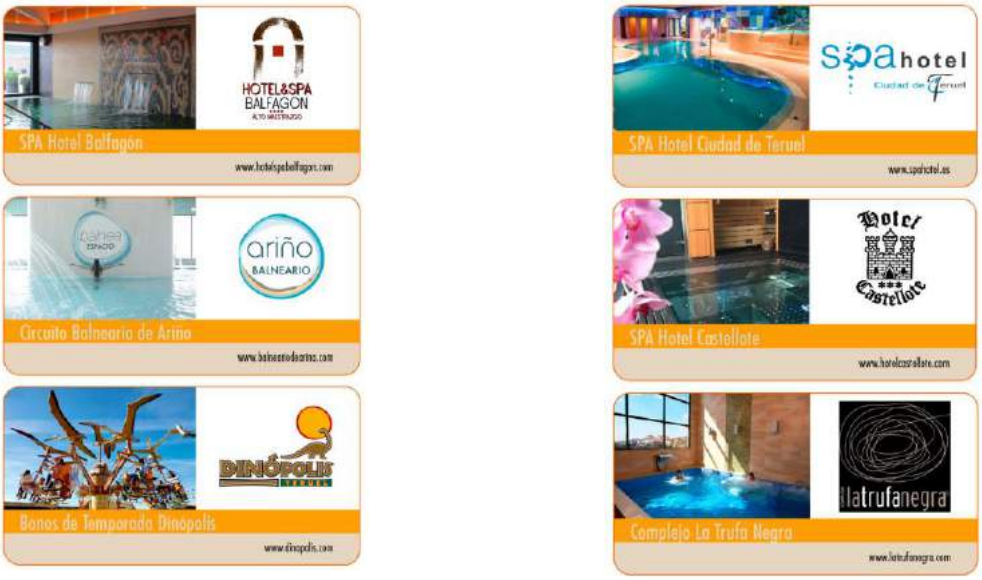
Uno de los objetivos de estas campañas que se vienen desarrollando anualmente es poner en valor la economía de proximidad, el trabajo y esfuerzo que diariamente llevan a cabo los pequeños empresarios por la sostenibilidad de sus negocios y de los puestos de trabajo que dependen de ellos, tremendamente sensibles en todos los casos a las disyuntivas económicas del territorio, pero apostando siempre por el futuro y fijando su mirada en el empleo y su fortalecimiento, generando así confianza y seguridad, en definitiva, un compromiso con la esperanza de mejorar el futuro de la provincia.

Los clientes tuvieron la oportunidad de participar en la campaña enviando previamente a través de WhatsApp, una imagen de los tickets de compra indicando la fecha y el nombre del establecimiento donde se realizó la compra, junto con el nombre y apellidos del titular de la tarjeta.

En la web www.tarjetamiga.net estuvieron disponibles las bases de la edición de la campaña 2020, así como el listado de los establecimientos asociados participantes en esta promoción comercial.

Durante el desarrollo de esta campaña, se llevaron a cabo acciones informativas a través de las redes sociales para informar de primera mano sobre los detalles de la misma, así como sobre las ventajas que ofrece a los usuarios la Tarjeta Amiga.

Los ganadores de esta edición fueron 16 usuarios comprometidos con el territorio, 4 de la zona de Teruel y 12 del Bajo Aragón, que efectuaron sus compras en establecimientos de diferentes sectores, como el de la perfumería, la moda, el deporte, la pintura, la zapatería, la joyería y la óptica.



Gracias a las aportaciones de las entidades colaboradoras, todas ellas comprometidas con el desarrollo socioeconómico de la provincia, se pudo llevar a cabo una nueva edición de la Tarjeta Amiga.

Los premios consistieron en 6 cheques regalo, valorados cada uno de ellos en 50€, canjeables en servicios de alojamiento y/o servicios de restauración en los establecimientos colaboradores citados anteriormente y acceso a sus circuitos SPA, 5 packs de dos entradas con acceso a balnearios y circuitos Spa, y 5 bonos de temporada para visitar Dinópolis. De este modo, se contribuyó a la dinamización del sector comercial, y se consiguió dar visibilidad a espacios, recursos y productos relevantes de nuestra provincia en materia turística.

Plan de Digitalización e incorporación de las TIC´s

Consultoría digital dirigida al comercio minorista

El año 2020, como novedad, CEPYME Teruel puso en marcha un proyecto dirigido a la digitalización y la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación al sector comercial. Un programa basado en un servicio de consultoría empresarial para solventar carencias y problemáticas en torno al mundo digital e internet, dotando a los establecimientos de conocimientos y herramientas prácticas para aumentar su competitividad mediante la mejora de la gestión, presencia en internet y desarrollo de sistemas online.

El plan contó con áreas de actuación específicas sobre las que se basaron los puntos de la consultoría, quedando abierto a las necesidades concretas de cada negocio, de forma que los establecimientos tuvieron la oportunidad de trasladar sus necesidades específicas y centrar el asesoramiento personalizado en sus necesidades concretas.

Este plan de digitalización consistente en consultorías digitales dirigidas al comercio minorista de la provincia de Teruel, en un primer momento fue promocionado en forma de BONOS DE CONSULTORIA DIGITAL PYME-TIC, coincidiendo en el tiempo con otras campañas de dinamización comercial en las que se utilizaba el concepto de bonos, por lo que hubo un cambio en la estrategia de comunicación y decidió lanzarse simplemente como un servicio de CONSULTORÍA DIGITAL.

Tras valorar la situación sanitaria de los últimos meses y la evolución de la situación epidemiologia durante este periodo, desde CEPYME Teruel se asumió el coste del servicio no subvencionado por el Gobierno de Aragón, que fue del 25%, con fondo propios, proporcionándolo sin coste alguno a los comercios participantes.

Mediante este programa se realizó una evaluación del grado de implantación digital de los comercios de la provincia de Teruel participantes en el plan de consultoría digital, con la finalidad de facilitarles la búsqueda de soluciones destinadas a avanzar en la implementación de nuevas tecnologías para la mejora de la gestión de sus negocios, así como su presencia en internet y redes sociales.

La valoración de la situación y necesidades digitales generales fue realizada mediante la agregación de la información obtenida de los establecimientos comerciales participantes, 10 en total, pertenecientes a actividades económicas diferentes: calzado, alimentación, librería, moda, joyería, productos de fotografía y repuestos, y con necesidades en materia digital comunes.

Webinars para el impulso digital del comercio

CEPYME Teruel en su apuesta por la digitalización del sector empresarial en la provincia, desarrolló un programa de formación online específico para el sector comercial, una iniciativa con la que ofreció un servicio de valor a los establecimientos comerciales con información útil que pudieron poner en práctica para mejorar la actividad y fomentar su crecimiento.

Las sesiones formativas online tuvieron una duración de 90 minutos, para hacerlas ágiles y prácticas para los participantes, y fueron impartidas mediante la plataforma profesional GoToWebinar, fuera del horario comercial para facilitar la asistencia de los comerciantes.

Los contenidos del curso se establecieron teniendo en cuenta los diferentes grados de implementación de las nuevas tecnologías en el sector comercial. La primera sesión fue dirigida a establecimientos interesados en el lanzamiento de sus ventas mediante plataformas online, y la segunda a comercios que ya contaban con estos sistemas de venta y querían mejorar la gestión de la promoción de sus artículos y aumentar su número de clientes.

Contenidos de las sesiones formativas online:

ECOMMERCE!
COMIENZA A VENDER ONLINE

PROGRAMACIÓN – ECOMMERCE!

- Situación actual del comercio online
  Crecimiento, nuevos perfiles de cliente y previsiones frente a la "nueva normalidad"
- Diferencias entre ECommerce y Marketplace
  Análisis de opciones, compatibilidad y entornos de venta
- Tipos de ECommerce
  Principales herramientas, comparativa y elección de plataforma
- Procesamiento de pagos
  Tipos de pasarelas de pago, implementación, gestión y gastos asociados
- Gestión de pedidos
  Notificaciones, automatización de tareas y comunicaciones
- Gestión de envíos
  Métodos disponibles, configuración de variables y gestión de paquetería
- Integración local TPV/POS/ERP
  Posibilidades de implementación con sistemas de gestión
- Estrategia de marketing digital
  Herramientas, redes sociales y ejemplos de gestión
- Acciones complementarias presencial/online
  Técnicas, ideas y actuaciones para generar ventas complementarias
- Ejemplos de implementación
  Modelos prácticos y casos de éxito

SOCIAL MEDIA
GESTIÓN PROFESIONAL DE REDES

PROGRAMACIÓN – SOCIAL MEDIA!

- Análisis del momento
  Estudio anual IAB Spain, tipos de perfil y elección de plataformas
- TiKTok
  Página de empresa, tipo de público, mensajes, contenidos e interacción
- Facebook
  Gestión de páginas, publicaciones, contenidos, engagement y SEO
- Instagram
  Herramientas, captación, configuración de publicaciones y SEO
- Twitter
  Uso profesional, prácticas, recomendaciones, trucos y SEO
- Youtube
  Introducción, canal, configuración y gestión de contenidos
- WhatsApp Business
  Ventajas, perfil, base de datos, programación y listas de contactos
- Estrategia en redes sociales
  Planificación, ejecución de tácticas y medición de resultados
- Campañas SEM
  Introducción a la publicidad online y segmentación en redes sociales
- Ejemplos de implementación
  Modelos prácticos y casos de éxito

Tendencias

Otra de las actuaciones llevadas a cabo por CEPYME Teruel consistió en la publicación de artículos sobre tendencias en los que informar a los turolenses sobre las novedades en el ámbito de los Productos de Prevención Covid-19, Moda, Deporte y Bienestar, Óptica y Tecnología, con la finalidad de impulsar la demanda de estos productos por parte de los clientes e informarles de las ventajas de adquirirlos en sus comercios de proximidad.

Por segundo año consecutivo, la campaña de fomento del consumo "TENDENCIAS" se promocionó en los principales medios de comunicación a nivel provincial, y el contenido de los artículos de tendencias se difundió a través de las redes sociales de la organización, compartiendo además toda la información con las asociaciones territoriales de la provincia.

Desde CEPYME Teruel, se detectó que los cambios sociales producen nuevas tendencias de consumo, y los clientes tienen cada vez mayor interés por conocer las novedades que ofrece el mercado.

Además, se observó que en la mayoría de las ocasiones los clientes consultaban estas novedades en internet y tiendas de comercio electrónico, sin preocuparse por acudir a las tiendas físicas, asociando el comercio local con artículos menos novedosos y más tradicionales, una apreciación errónea que se trato de modificar con esta iniciativa, destinada a informar a los clientes de los productos y novedades que pueden encontrar en los comercios de la provincia.

Entre las acciones que se llevaron a cabo en su elaboración, destacan las siguientes:

- Diferenciación de actividades comerciales por ramas de actividad.
- Estudio sobre las últimas tendencias por actividades.
- Entrevistas con comercios de cada gremio.
- Búsqueda de información complementaria.
- Redacción de notas de prensa y artículos para redes sociales.
- Inserción de noticas en la web.
- Difusión en medios de comunicación.

Formación

MEMORIA DE ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN DE CEOE TERUEL AÑO 2020

CEOE TERUEL, entidad con contrastada experiencia en programar e impartir formación, siendo sensible a las necesidades empresariales en la formación de los trabajadores de los distintos sectores económicos, tiene entre sus fines la prestación de servicios de asesoramiento y formación para el empleo y la inserción laboral.

Como agente social y como centro formativo acreditado, participa en diversos foros y comisiones que aportan valor y perspectiva a los nuevos escenarios de la formación necesaria para el aumento de la productividad y la calidad en el empleo.

En este sentido, participa y colabora con diversas entidades a nivel nacional y regional, como pueden ser:

- Representación Empresarial en la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (Asistencia Técnica de CEOE).

- Información y colaboración en presentación de enmiendas para determinadas cualificaciones profesionales de Familias Profesionales, así como consultas en los Proyectos de los Reales Decretos que establecen determinadas Cualificaciones Profesionales.

- Colaboración en las comunicaciones de nuevas aplicaciones o herramientas con Fundae.

- Participación en mesas sectoriales, como de Educación y Formación.

- Consulta y colaboración en avance de líneas futuras de Formación Profesional.

- Participación en el marco del proyecto Foro de detección de necesidades formativas sobre acciones prioritarias dentro del catálogo de especialidades vinculadas y no vinculadas a certificados de profesionalidad, y de las prioridades en sectoriales.

- Colaboración y participación en el marco del Foro de prospección de necesidades formativas y del mercado de trabajo en Aragón, en la priorización de especialidades formativas y certificados de profesionalidad.

- Colaboración en la Convocatoria 2020 para empresas y entidades interesadas en la Implantación de un Plan de Igualdad.

- Colaboración con el Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL) y Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), trabajando con un grupo de expertos de los distintos sectores productivos en la identificación y definición de las cualificaciones que se van incorporando al Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales, en desarrollo de la Ley Orgánica 5/2002, siendo todo ello la base para las ofertas formativas de Títulos de Formación Profesional y de Certificados de Profesionalidad, así como para el reconocimiento, evaluación, acreditación y registro de las competencias obtenidas por la experiencia laboral y por vías no formales de formación.

- Participación en distintos foros como miembro del Consejo Aragonés de Formación Profesional, estudiando y planteando nuevas líneas de trabajo, junto con el Departamento de Educación, Cultura y Deporte, y del de Economía, Industria y Empleo en materia de Formación Profesional.

- Información y divulgación a empresas que requieren o demandan información, en colaboración con el INAEM, sobre la formación Profesional Dual, como conjunto de acciones e iniciativas formativas, mixtas de empleo y formación, que tienen por objeto la cualificación profesional de los trabajadores en un régimen de alternancia de actividad laboral en la empresa con la actividad formativa recibida en el marco del sistema de formación profesional para el empleo o del sistema educativo.

- Información a empresas sobre las posibilidades que ofrece la Formación Programada, así como posibles novedades y modificaciones en la Formación Programada por las Empresas.

- Colaboraciones y propuestas con otras empresas y entidades, como Technopark y Motorland para la creación de sinergias colaborativas, así como otras instituciones y fundaciones sin ánimo de lucro con fines sociales (Fundación Incorpora Inder Aragón, Cáritas..), con objetivos como la búsqueda activa de empresas donde poder realizar prácticas de empresa.

- Colaboración con los Centros Públicos y con la Agencia de cualificaciones de Aragón, para difundir entre las empresas asociadas información relativa a las convocatorias de los Procedimientos de Evaluación y Acreditación de las competencias profesionales.

CEOE TERUEL, como centro colaborador, concurrió en distintas Convocatorias de Planes de formación para la concesión de subvenciones públicas. Concretamente en los Planes de formación dirigidos prioritariamente a trabajadores desempleados y ocupados del Plan de Formación para el Empleo de Aragón 2020 (habiendo sido adjudicatario en el Pan de Formación para el Empleo (prioritariamente desempleados) de cursos vinculados a certificados de profesionalidad completos.

PLAN DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO DE ARAGON
Inserción y reinserción ocupacional de los desempleados (*programa general*)

SISTEMAS MICROINFORMÁTICOS	270 horas
SISTEMAS MICROINFORMÁTICOS	310 horas
VENTA DE PRODCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS	560 horas

Debido a la situación provocada por la Pandemia, determinados cursos tuvieron que impartirse combinando la formación presencial (obligatoria en alguna circunstancia) con la formación a través de Aula Virtual, no suponiendo ningún cambio en la calidad de la impartición, y obteniendo unos resultados óptimos en cuanto a la adquisición de conocimientos y de competencias por parte de los alumnos.

A lo largo de 2020, se coordinaron además distintas acciones formativas de carácter sectorial, en colaboración con otras entidades externas, como la Fundación Laboral de la Construcción, utilizando las instalaciones del centro de formación de CEOE Teruel.

CEOE Teruel también es centro examinador aprobado del Oxford Test of English, habiendo realizado en sus instalaciones las pruebas para la obtención de B1.

COMISIÓN DE FORMACIÓN

El trabajo llevado a cabo por esta comisión continuó encaminado fundamentalmente, a lo largo del año 2020, a estrechar los lazos entre el mundo empresarial y el sector educativo, tratando de fomentar el emprendimiento y promoviendo la transmisión de la cultura y la experiencia empresarial al alumnado, tanto de los colegios e institutos, como de la propia universidad.

No obstante, y como consecuencia de pandemia provocada por el COVID-19, muchas de las acciones previstas por esta comisión debieron aplazarse o suspenderse, como es el caso de las Becas de Formación -que un total de 6 empresas turolenses prestan para la incorporación de alumnos al programa de formación avanzada Aragón Empresa-, la segunda edición del Máster en Desarrollo Empresarial, el acto de entrega de los Accésit del Premio Semilla, etc.

Aún con todo, cada una de las cuatro subcomisiones trató de mantener el desarrollo de la importante labor que realizan, encaminadas a la mejora formativa con carácter eminentemente empresarial en todos los ámbitos educativos:

- Subcomisión de Formación de Presentes: destinada al desarrollo de acciones encaminadas a la formación de empresarios.
- Subcomisión de Formación Dual: enfocada a la implantación de este sistema mixto de formación en los sectores productivos.
- Subcomisión de Formación de Futuros: dirigida al fomento del emprendimiento en los colegios, institutos y universidad.
- Subcomisión de Formación de Espíritu Emprendedor: destinada al apoyo en materia formativa para la constitución de empresas.

Participación escolar

Desde esta comisión, se mantuvo una participación directa en todas las convocatorias de los distintos consejos de los que forma parte la Confederación Empresarial Turolense:

- Consejo Aragonés de Formación Profesional
- Consejo Social del CPIFP del Bajo Aragón
- Consejo Social del CPIFP de San Blas
- Consejo Escolar Municipal de Teruel
- Consejo Escolar del IES "Francés de Aranda"
- Consejo Escolar del IES "Segundo de Chomón"

Proyecto educativo "Emprende, Futuro Teruel"

Con motivo de promover el espíritu emprendedor entre los alumnos de los niveles educativos básicos, así como sus habilidades emprendedoras como estrategia de futuro para fomentar el desarrollo económico y social de nuestro territorio, desde la Comisión de Formación de las organizaciones empresariales se puso en marcha la tercera edición de este proyecto educativo.

"Emprende, Futuro Teruel" es una propuesta educativa que pretende ayudar a paliar el efecto de la despoblación y el envejecimiento, fomentando el espíritu emprendedor en los niveles educativos básicos. Esta iniciativa pretende que los niños sean los protagonistas de su propio aprendizaje, fomentando, de forma activa y divertida, las siguientes capacidades y habilidades:

- Trabajo en equipo y creatividad
- Comunicación y negociación
- Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor
- Liderazgo y capacidad de asumir nuevos retos
- Conocimiento del entorno y sensibilidad social ante el mismo
- Autoconfianza y autonomía
- Capacidad de asumir riesgos y vencer la timidez
- Aprendizaje de nociones de contabilidad básicas
- Adquisición de destrezas para la administración de la economía personal

Los grupos de alumnos participantes pueden estar formados por clases completas o por grupos más reducidos, ya que no se establece un número mínimo de componentes, pero cada grupo sólo puede presentar un proyecto empresarial. Los centros educativos pueden participar en el concurso con tantos proyectos empresariales como estimen oportunos, y cada grupo de alumnos debe estar tutorizado por un docente del propio centro, encargado de guiar a los niños durante el desarrollo del proyecto.

En su edición de 2020, esta iniciativa contó con la colaboración y el apoyo del Ayuntamiento de Teruel, la Diputación Provincial de Teruel, la Comarca Comunidad de Teruel, y la Caja Rural de Teruel, promoviendo un concurso de ideas emprendedoras dirigido a alumnos de quinto y sexto curso de primaria de los centros educativos de la Provincia de Teruel.

Como en las anteriores ediciones, los alumnos tuvieron que elaborar durante el año lectivo, sus propios proyectos de negocio dando respuesta a diversas cuestiones como:

- Nombre de la empresa e imagen corporativa
- Tipo de producto o servicio ofrecido
- Necesidad o problemática que intenta cubrir
- Originalidad e innovación de la empresa
- Desarrollo del plan de negocio (equipo humano; materiales, equipo e instalaciones; análisis de mercado; promoción y publicidad; plan económico-financiero)

El proyecto "Emprende, Futuro Teruel" comenzó su andadura en el curso 2019-2020 con el propósito de seguir la misma mecánica llevada a cabo en ediciones anteriores, para que antes de finalizar el curso escolar, cada grupo de alumnos pudiera presentar su proyecto empresarial ante un jurado especializado, compuesto por empresarios y entidades representativas de la provincia de Teruel, que valoraría cada proyecto y nombraría al ganador del concurso "Emprende, Futuro Teruel" en su edición 2020.

No obstante, la situación sanitaria derivada del COVID-19 que obligó a cerrar los colegios a mediados de marzo de 2020, así como las restricciones a la hora de realizar un acto público de presentación de proyectos al que asistieran los alumnos y sus familiares, junto a representantes de distintas entidades de la provincia de Teruel, obligó a cambiar el formato de "Emprende, Futuro Teruel" adaptándolo a la nueva situación originada por la pandemia.

De este modo, en el mes de junio se realizó un acto de presentación de proyectos con aforo limitado y cumpliendo todas las medidas sanitarias, al que asistieron representantes de las entidades organizadoras y colaboradoras de "Emprende, Futuro Teruel" (Confederación Empresarial Turolense, Ayuntamiento de Teruel, Diputación Provincial de Teruel, Comarca Comunidad de Teruel, Cámara de Comercio de Teruel y Caja Rural de Teruel), y en el que los niños tuvieron la oportunidad de presentar todo el trabajo que habían realizado a lo largo del curso escolar.

Dadas las especiales condiciones acaecidas a lo largo del año, en la edición 2020 de "Emprende, Futuro Teruel" se decidió no seguir el formato de concurso, sino que todos los niños que finalmente pudieron terminar sus proyectos empresariales obtuvieron una distinción y un premio a su esfuerzo.

Al comienzo del curso escolar 2019-2020, se inscribieron para participar en el concurso "Emprende, Futuro Teruel" los siguientes colegios:

- CEIP ENSANCHE. Teruel.
- CRA SOMONTANO-BAJO ARAGÓN. Colegio de Ejulve.
- CRA PALMIRA PLÁ. Colegio de Cedrillas
- CRA ALTO MAESTRAZGO. Colegio de Cantavieja.

A pesar del esfuerzo que todos los centros educativos realizaron para poder finalizar sus proyectos empresariales, finalmente sólo pudieron presentar sus ideas de negocio dos de ellos:

- CEIP ENSANCHE. Teruel.
- CRA SOMONTANO-BAJO ARAGÓN. Colegio de Ejulve.

En el acto llevado a cabo en las instalaciones de la Confederación Empresarial Turolense, los representantes del colegio Ensanche realizaron la presentación de su proyecto empresarial de forma presencial, mientras que la representante del Colegio de Ejulve hizo su presentación de forma telemática.

CEIP ENSANCHE. Teruel.

Proyecto presentado: Empresa dedicada a la realización de actividades del tipo escape room. Situada en El Cañigral, localidad turolense que, a día de hoy, se encuentra despoblada, la empresa ofrece sesiones de escape room que varían mensualmente adaptándose a la época del año (por ejemplo, sesión de Halloween en octubre o sesión navideña en diciembre).

CRA SOMONTANO-BAJO ARAGÓN. Colegio de Ejulve.

Proyecto presentado: Empresa social dedicada a la realización de actividades con personas de la tercera edad. Situada en Ejulve, ofrece actividades deportivas y de tiempo libre que pueden realizar las personas más mayores del municipio. La finalidad de esta empresa es doble, por una parte, ofrecer un servicio gracias al cual las personas de más edad puedan mantenerse activas y en buen estado de salud y, por otra parte, ayudar a combatir la soledad en la que muchas de estas personas se encuentran.

Máster en Desarrollo Empresarial

La conferencia impartida por Miguel Justribó, supuso el ecuador de la primera edición de este máster, surgido del trabajo desarrollado por la Comisión de Formación de las organizaciones empresariales, y gracias al compromiso del profesorado del grado de Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas del Campus de Teruel.

Dirigido tanto a pequeñas empresas como a mandos intermedios de medianas y grandes empresas, así como a alumnos del propio Campus de Teruel que hubieran finalizado recientemente sus estudios universitarios, supuso todo un éxito al contar con la participación de 17 alumnos y más de 50 ponentes y profesores.

El plan de estudios se estructuró en dos semestres, estando consensuado entre la propia Universidad y la Comisión de Formación de las organizaciones empresariales.

A primeros del mes de julio se llevó a cabo la presentación de la segunda edición de este máster, prevista para el curso lectivo 2020-2021, contando con la participación y colaboración de empresas y asociaciones empresariales.

No obstante, y habida cuenta de que la situación epidemiológica no permitió garantizar la presencialidad en las clases, se decidió aplazar el comienzo de la segunda edición hasta que se garantizara la posibilidad de volver a las aulas con plena seguridad.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO GARGALLO

La Fundación Universitaria "Antonio Gargallo" tiene por objeto favorecer la cooperación entre la Universidad de Zaragoza, las Administraciones Públicas de la Comunidad Autónoma de Aragón y las instituciones y agentes socioeconómicos de la provincia de Teruel para el desarrollo del Campus Universitario de Teruel, mediante realización de acciones y puesta en marcha de proyectos propios o concertados con empresas o instituciones públicas y privadas.

Entre sus fines, caben destacar:

- Promover y fomentar el estudio, la investigación y la creación en los ámbitos humanístico, social, artístico, técnico y científico, en especial con lo relacionado con la provincia de Teruel, su entorno socioeconómico y sus ejes de desarrollo.

- Favorecer la transferencia de los resultados de la investigación que se desarrolle en la Universidad de Zaragoza, especialmente en el Campus Universitario de Teruel, hacia la provincia de Teruel y su entorno socioeconómico.

- Promover y gestionar ofertas formativas de nivel superior no regladas y de calidad, mediante cursos de verano o actividades similares a desarrollar en la provincia de Teruel.

- Promover la intensificación de relaciones de la Universidad de Zaragoza, especialmente de su Campus Universitario de Teruel, con los ciudadanos e instituciones de la provincia de Teruel.

- Favorecer la inserción de titulados universitarios en el entorno socioeconómico de la provincia de Teruel.

Como miembro patrono de esta fundación, CEOE Teruel participó activamente en el desarrollo de las actividades programadas por esta entidad, destacando además su participación, como organización invitada, a la comisión académica, que se encarga de elaborar las propuestas relativas a la programación de los cursos de la universidad de Verano de Teruel, así como las propuestas de ayudas a la investigación financiadas desde esta fundación.

Programa Aragón Empresa Premio Empresa

CEAT autónomos TERUEL

ceoe Teruel

CEPYME PYMES Y AUTÓNOMOS DE TERUEL

PROGRAMA ARAGÓN EMPRESA

El Instituto Aragonés de Fomento es una entidad de derecho público, adscrita al Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, que se rige por el Decreto Legislativo 4/2000, de 29 de junio, del Gobierno de Aragón, con personalidad jurídica propia y plena capacidad jurídica y de obrar, y que tiene como objetivos fundamentales favorecer el desarrollo socioeconómico de Aragón mediante el incremento y la consolidación del empleo y la corrección de los desequilibrios intraterritoriales.

Para la consecución de los objetivos anteriormente expuestos, el Instituto Aragonés de Fomento dispone del Programa ARAGÓN EMPRESA de Mejora Competitiva, que incide en la mejora total de las empresas, tanto en los aspectos globales como en las cinco grandes áreas de su gestión, facilitándoles un amplio abanico de actividades y herramientas, incidiendo en las oportunidades de mejora que supongan un mayor valor añadido:

- Dirección-Gerencia
- Producción-Logística
- Administración-Finanzas
- Recursos Humanos
- Marketing-Comercialización

El programa ARAGÓN EMPRESA es por tanto una iniciativa del Instituto Aragonés de Fomento (IAF) del Gobierno de Aragón cuya finalidad es actuar en la mejora continua de la competitividad de las empresas aragonesas, poniendo a su disposición un conjunto de iniciativas que les ayuden a conocer, asimilar e implantar los mejores instrumentos y modelos innovadores de gestión empresarial.

Por su parte, La Confederación Empresarial Turolense (CEOE Teruel) es la única entidad asociativa y empresarial de la provincia de Teruel de ámbito provincial y de máximo nivel asociativo, al tener naturaleza interempresarial e intersectorial, teniendo como objetivo fundamental contribuir al desarrollo socioeconómico de la provincia de Teruel desde la coordinación, representación, gestión, fomento y defensa de los intereses empresariales generales y comunes, estando dotada de personalidad jurídica y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines, de entre los que destacan:

- Promoción del desarrollo industrial y comercial de la provincia de Teruel en beneficio del interés general.

- Coordinación y unificación de las decisiones de política y acción empresarial en la provincia de Teruel.

- Fomento del progreso en las técnicas de dirección de las empresas, mediante la realización de estudios y la difusión de los medios de formación correspondientes.

- Participación en el desarrollo económico, tecnológico y social de las economías de las empresas, de los empresarios y de los trabajadores.

- Promoción de la mejora de la competitividad de las empresas y de los trabajadores, de los empresarios y de los nuevos emprendedores mediante el fomento y participación en labores de formación y mejora empresarial, en políticas activas de empleo, inserción y formación para el empleo e intermediación en el mismo.

- Atención a las necesidades de información, formación, investigación y perfeccionamiento de las empresas, estudiando y divulgando cuantos temas puedan afectar a la potenciación de la empresa.

- Coordinación, representación, gestión, fomento y defensa los intereses empresariales generales y comunes de la provincia de Teruel

La Confederación Empresarial Turolense (socio del Programa ARAGÓN EMPRESA desde su creación), como instrumento activo de intervención en el ámbito socioeconómico, ha colaborado de manera ininterrumpida desde el año 2004 con el Instituto Aragonés de Fomento para la consecución de los objetivos de promoción y desarrollo económico y empresarial en general, siendo la entidad encargada de implementar, desarrollar, ejecutar y justificar el Programa Aragón Empresa en la provincia de Teruel, así como de organizar todas las ediciones del Premio Empresa Teruel, cuyo objetivo es reconocer y distinguir a las empresas establecidas en la provincia de Teruel por su esfuerzo y trabajo en la implantación, desarrollo y mejora de la gestión de su organización.

La patronal turolense, como ha venido realizando durante los últimos dieciséis años, puso a disposición del Instituto Aragonés de Fomento, durante el año 2020, todos los medios técnicos a su alcance, tanto humanos como materiales, para la prestación de los servicios contratados, aportando además toda su experiencia y conocimiento tanto en materia formativa y de asesoramiento empresarial, como sobre el tejido productivo turolense en general.

Respecto a la cobertura y difusión de las actuaciones a implantar durante el año 2020, se promovió la participación empresarial en las actuaciones contempladas en el contrato suscrito entre ambas entidades (el Premio EMPRESA Teruel 2020, la promoción y difusión de las líneas de actuación del Programa Aragón Empresa, +Cerca, REMA y otras iniciativas que resulten de acuerdo con el propósito del presente contrato promovidas por el IAF), a través de los canales de comunicación de que dispone la entidad: página web, redes sociales, correo electrónico, reuniones empresariales, e intervenciones en medios de comunicación.

Por otro lado, y en aras al cumplimiento de los objetivos inherentes a ambas entidades, fundamentados básicamente en la mejora y el desarrollo empresarial en la provincia de Teruel, se desarrollaron una serie de acciones complementarias entre las empresas y los emprendedores atendidos por la Confederación Empresarial Turolenses:

- Fomentar el progreso en las técnicas de dirección de las empresas, mediante la realización de estudios y la difusión de los medios de formación correspondientes.

- Informar y asesorar respecto a toda la normativa vigente que sea de aplicación y afecte directamente al sector empresarial.

- Informar sobre modelos de contratación a los empresarios, sobre las novedades tributarias, así como sobre las líneas de financiación y de ayudas y subvenciones vigentes en cada momento, asesorando, en este caso, sobre su tramitación y realizando el seguimiento de los expedientes en la administración.

- Asesorar y tramitar toda la documentación necesaria para la creación de un nuevo proyecto empresarial, evaluando su viabilidad económica y financiera, y realizando un acompañamiento técnico del mismo para facilitar y afianzar su crecimiento.

- Difundir y facilitar a las empresas el acceso a las nuevas tecnologías y sistemas de comunicación para la mejora de su competitividad, facilitando los medios técnicos disponibles al efecto de las organizaciones empresariales.

Entre las entidades que fueron objeto de difusión y participación en las acciones previstas en el contrato de colaboración, caben destacar las asociaciones empresariales que constituyen CEOE Teruel, tanto a nivel sectorial como territorial e interempresarial, entre las que se incluyen a la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de la provincia de Teruel, y a la Asociación Intersectorial de Autónomos de la provincia de Teruel.

Reunión con el Vicepresidente y Consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón, para tratar el estado socioeconómico de la provincia de Teruel, tras el confinamiento decretado por el Estado de Alarma

Promoción del Premio Teruel 2020, y banner permanente del Programa ARAGÓN EMPRESA en la web de CEOE Teruel.

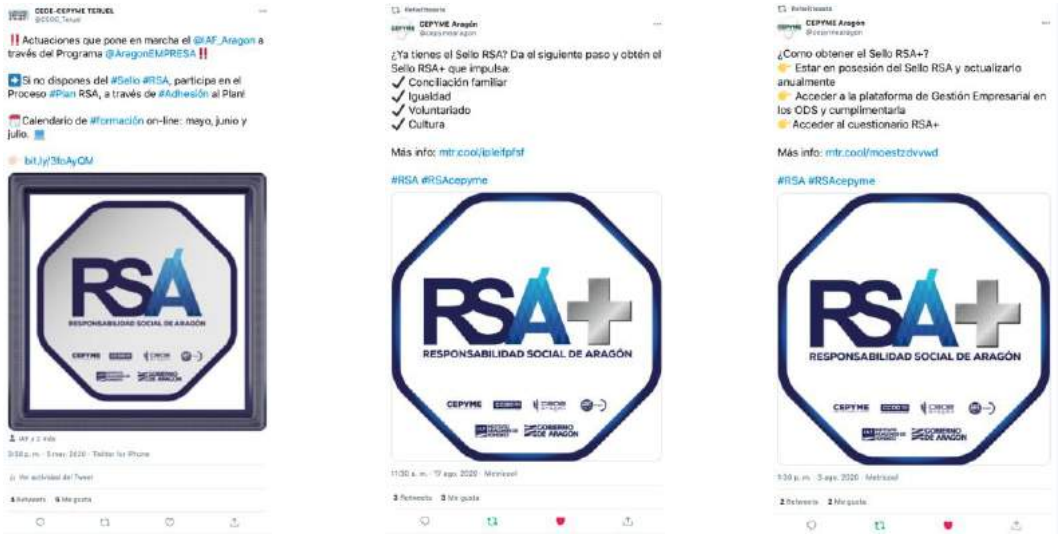
Plan de Excelencia Empresarial en Aragón 2020

Se llevaron a cabo acciones de difusión entre las empresas y asociaciones empresariales de la provincia de Teruel, promoviendo su participación en esta iniciativa, así como en la ceremonia de entrega de los galardones correspondientes a la edición de 2020.

Divulgación a través de las redes sociales y por correo electrónico

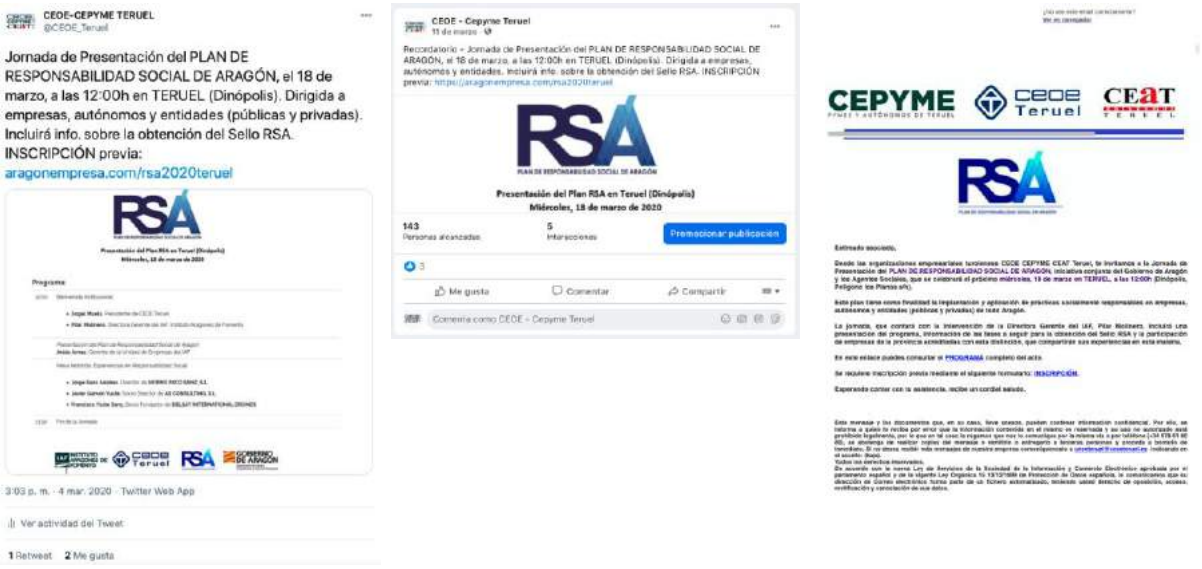
RSA y ODS

Se fomentó la obtención del sello RSA, así como del sello RSA+, realizando acciones de dinamización y difusión entre el tejido empresarial de la provincia de Teruel, promoviendo además una importante jornada para realizar una presentación detallada, que debió ser suspendida al decretarse el Estado de Alarma.



Promoción de las actuaciones relativas a los sellos RSA y RSA+

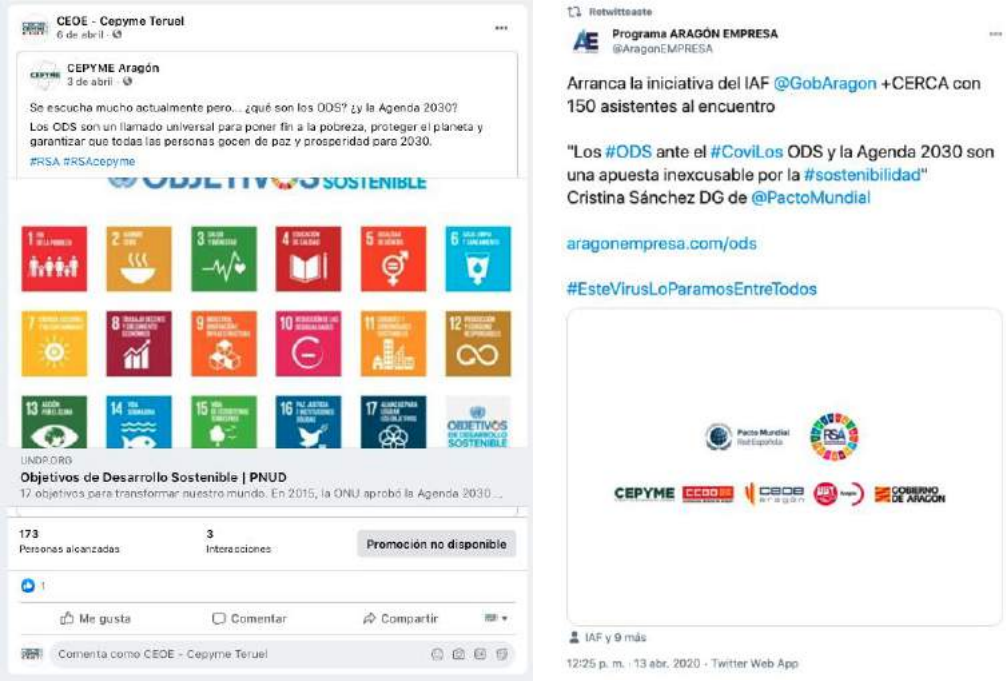
Cabe destacar además, en este sentido, la divulgación del Título de Experto en Gestión de Responsabilidad Social, puesto en marcha por la Universidad de Zaragoza en colaboración con el Plan de Responsabilidad Social de Aragón.



Jornada de presentación del Plan de Responsabilidad Social de Aragón en Teruel

Difusión del título de la Universidad de Zaragoza, así como de las concesiones del sello y del premio RSA

Asimismo, se impulsó el conocimiento y la puesta en macha de los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la Asamblea General de la ONU en el año 2015, dentro de la agenda de desarrollo, conocida como la Agenda 2030.



Promoción de los ODS, a través de distintos medios

Comunicación de acciones formativas en materia de ODS

+Cerca

Con motivo de las repercusiones económicas y sociales generadas por el COVID-19, desde el Instituto Aragonés de Fomento se puso en marcha, a lo largo del año 2020, esta interesante iniciativa para sustituir el programa de formación avanzada, y poner de este modo, a disposición de las empresas y organizaciones empresariales aragonesas, servicios de formación online, asesoramiento y consultoría, siendo ampliamente divulgado y fomentado por la Confederación Empresarial Turolense.

Con carácter semanal, las actuaciones impulsadas a través de este programa se difundieron y promovieron entre todo el tejido empresarial de la provincia de Teruel, destacando la importancia de poner en marcha actuaciones de mejoras en la gestión empresarial, para adaptarse al entorno cambiante propiciado por la pandemia.

CEPYME PYMES Y AUTÓNOMOS DE TERUEL · ceoe Teruel · CEAT TERUEL

Estimado amigo,

Te recordamos la iniciativa +CERCA que el Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de Fomento ha puesto en marcha para prestar servicios de formación online, asesoramiento y consultoría a todas las empresas aragonesas.

Para ello, se han desarrollado 4 líneas de actuación:

- CONOCIMIENTO (Webinar week)
Programación de talleres, ponencias y formaciones vía webinar de diferentes aspectos relacionados con las novedades legislativas y la resolución de dudas para la superación de los problemas empresariales surgidos a raíz de la crisis del COVID-19. En este Programa se desarrollan talleres con un formato ágil y ameno con tips prácticos sobre diferentes temáticas para ayudar a que los proyectos empresariales existentes resurjan y superen esta crisis, cubriendo las siguientes áreas: financiera, innovación, marketing, ventas, personas, digitalización, estrategia y gestión de las emociones.

- EXPERIENCIAS EMPRESARIALES (Buenas prácticas).
Desarrollo de acciones de formación especializada y sectorializada para todo el territorio y todas las pymes aragonesas, con el objetivo de dinamizar el tejido empresarial en todo el territorio. Cuenta con las experiencias de los líderes empresariales de Aragón en sus diferentes sectores de especialización.

- REFERENTES (Visiones de Expertos)
Primeros dirigentes de Asociaciones y Entidades referentes a nivel nacional y regional, que comparten su visión acerca del momento actual y orientación a las empresas en como interactuar en momentos de crisis y post-crisis.

- APOYO A EMPRENDEDORES (Contigo)El Punto de Atención al Emprendedor del Instituto Aragonés de Fomento sigue activo para prestar un asesoramiento integral, incluyendo la tramitación de altas y bajas de autónomos y empresas por vía telemática. Además, se realizan actuaciones prácticas de formación y consultas online para apoyar a los emprendedores en esta complicada situación.

A través del siguiente enlace podrás acceder a toda la información de esta iniciativa, así como a la programación semanal de las actuaciones que se van a llevar a cabo.

Esperando que esta información resulte de tu interés, recibe un cordial saludo.

Este mensaje y los documentos que, en su caso, lleve anexos, pueden contener información confidencial. Por ello, se informa a quien lo reciba por error que la información contenida en el mismo no es reservada y su uso no autorizado está prohibido legalmente, por lo que en tal caso le rogamos que nos lo comunique por la misma vía o por teléfono (+34 978 61 60 00), se abstenga de realizar copias del mensaje o remitirlo o entregarlo a terceras personas y proceda a borrarlo de inmediato. Si no desea recibir más mensajes de nuestra empresa comuníquenoslo a ceoeteruel@ceoeteruel.es indicando en el asunto: [baja].
Todos los derechos reservados.
De acuerdo con la nueva Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico aprobada por el parlamento español y de la vigente Ley Orgánica 15 13/1/1999 de Protección de Datos española, le comunicamos que su dirección de Correo electrónico forma parte de un fichero automatizado, teniendo usted derecho de oposición, acceso, rectificación y cancelación de sus datos.

CEOE-CEPYME TERUEL
Os hacemos llegar las actuaciones #Webinar del Aragón Empresa, que el Instituto Aragonés de Fomento llevará a cabo la próxima semana.
Enlace: aragonempresa.com/paginas/encuen...
#ceoe #cepyme #estevirusloparamosunidos #autonomos #Teruel #pymes #sinempresariosnohayfuturo
+CERCA
Iniciativa +CERCA
WEBINAR WEEK - Semana del 27 al 30 de Abril

CEOE - Cepyme Teruel
30 de abril
Compartimos la agenda de la próxima semana relativa a las actuaciones de la #iniciativa +CERCA, que el Instituto Aragonés de Fomento está desarrollando a través del programa Aragón Empresa
Enlace: https://www.aragonempresa.com/.../encuentros-ante-covid-19
#covid #ceoeteruel #ceoe #quedateencasa #estevirusloparamosunidos #cepyme #empresa #autonomo #autonomos #sinempresariosnohayfuturo #emprendedores #gracias #empresario #empresarios #teruel #pyme #pymes
+CERCA
236
Personas alcanzadas
15
Interacciones
Promocionar publicación
1
1 vez compartido
Me gusta
Comentar
Compartir
Comenta como CEOE - Cepyme Teruel

+CERCA

ceoeteruel
Teruel
ceoeteruel Compartimos la agenda de la próxima semana, del 11 al 15 de mayo, relativa a las actuaciones de la #iniciativa +CERCA, que el @iafaragon está llevando a cabo a través del @programaaragonempresa
Enlace:
https://www.aragonempresa.com/paginas/encuentros-ante-covid-19
#covid #ceoeteruel #ceoe #estevirusloparamosunidos #cepyme #empresa #autonomo #autonomos #sinempresariosnohayfuturo #emprendedores #gracias #empresario #empresarios #teruel #pyme #pymes
Los gusta a cepymearagon y 7 personas más
Añade un comentario...
Publicar

El miércoles 6 de mayo encuentro +CERCA del @IAF_Aragon / @GobAragon, con 2 de los mayores referentes empresariales de Aragón del S XXI:
-Antonio Cobo. Vpte Manufacturas/Supply Chain - OPEL
-José Longás. Ex CEO de BSH
Info:
lnkd.in/dT_n0We
#EstoNOtienequePARAR
+CERCA
ANTONIO COBO
JOSE LONGAS

¿No ves este email correctamente? Ver en navegador
CEPYME
ceoe Teruel
CEAT
Estimado amigo,
Te recordamos la iniciativa +CERCA que el Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de Fomento ha puesto en marcha para prestar servicios de formación online, asesoramiento y consultoría a todas las empresas aragonesas.
A través del siguiente enlace, te hacemos llegar el calendario de actuaciones que está previsto llevarse a cabo del 13 al 17 de julio.
https://iaf.es/agenda/
Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.

CEOE - Cepyme Teruel
26 de junio
Compartimos la agenda de la próxima semana, del 29 de junio al 2 de julio, relativa a las actuaciones de la #iniciativa #+CERCA, que el Instituto Aragonés de Fomento está llevando a cabo a través del Programa Aragón Empresa
Ver enlace:
https://aragonempresa.com/actuaciones/mascerca
Industria 4.0 y Gestión de Datos: 29 de junio y 2 de julio!!
+CERCA
78
Personas alcanzadas
4
Interacciones
Promocionar publicación
Me gusta
Comentar
Compartir
Comenta como CEOE - Cepyme Teruel

CEOE-CEPYME TERUEL
Compartimos la agenda de la próxima semana, del 6 al 10 de julio, relativa a las actuaciones de la #iniciativa #+CERCA, que el @IAF_Aragon está desarrollando a través del Programa @AragonEMPRESA
Ver enlace:
iaf.es/agenda/
+CERCA

REMA

Para hacer frente al impacto económico y social causado por el COVID-19 en Aragón, el Instituto Aragonés de Fomento, a través del Programa Aragón Empresa, puso en marcha a lo lago del año 2020 el Plan de Reactivación Empresarial de Aragón (REMA), para ayudar a impulsar a todo tipo de empresas y organizaciones aragonesas a su reactivación.

Para ello, se promovieron actuaciones de fomento y mejora empresarial en diez áreas de gestión, contribuyendo a su desarrollo e implementación desde la Confederación Empresarial Turolense.

Plan de Franquicias

Con motivo de la puesta en marcha de esta iniciativa promovida por el Instituto Aragonés de Fomento, en colaboración con la Asociación de Franquiciadores de Aragón (AFA), la Asociación de Jóvenes Empresarios de Zaragoza (AJE), la Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza (ECOS) y T-ZIR, se impulsó la expansión de las empresas de Aragón, a través del formato de franquicia, pudiendo los interesados desarrollar su proceso franquiciador de un forma integral, con el apoyo de profesionales.

Programa de Emprendimiento Rural Sostenible

Una nueva edición del Programa de Emprendimiento Rural Sostenible se ha puesto en marcha este año a través del Instituto Aragonés de Fomento, dirigida a cualquier iniciativa emprendedora con voluntad de instalarse en el territorio rural de Aragón que dese analizar la viabilidad técnica, comercial y económico-financiera de su proyecto empresarial.

Este proyecto, que también fue promovido y difundido a través de la Confederación Empresarial Turolense, integró formación telemática en sesiones grupales e individuales, permitiendo madurar los proyectos de empresa para que pudieran convertirse en realidad a corto y medio plazo.

Programa Digitalízate

A lo largo del año 2020, también se fomentó entre las empresas y organizaciones empresariales turolenses este amplio programa, que incluye tres grandes áreas de actuación:

- Formación especializada
- Asesoría gratuita para establecer planes personalizados
- Línea de ayudas a pymes para actuaciones destinadas a la digitalización

PREMIO EMPRESA

Finalmente, y dentro de las acciones llevadas a cabo por CEOE Teruel dentro del marco del convenio para la implantación del Programa ARAGÓN EMPRESA en la provincia de Teruel, se encuentra la organización íntegra del Premio Empresa Teruel, cuyo objetivo es reconocer el trabajo y esfuerzo de aquellas empresas que demuestren un alto nivel de compromiso con la mejora competitiva, implementando modelos óptimos de gestión.

El Premio Empresa Teruel, creado a partir del año 2005 es una iniciativa del Instituto Aragonés de Fomento a través del Programa ARAGÓN EMPRESA, en colaboración con CEOE Teruel, CEPYME Teruel y la Cámara de Comercio, que se incorporó a los mismos en el año 2008, con unos claros objetivos:

- Proyectar hacia el exterior y dar a conocer el nivel de excelencia de las empresas turolenses.
- Apoyar a las empresas en la mejora de su gestión empresarial.
- Ser una herramienta de divulgación de las mejores prácticas empresariales.
- Valorar el esfuerzo de empresas innovadoras en procesos de fabricación, producción y/o gestión.
- Reconocer la trayectoria de empresas y empresarios con un extenso bagaje y destacada implicación en el desarrollo de la provincia.

En definitiva, se pretende distinguir y reconocer la trayectoria, relevancia y buen hacer en el ámbito económico y en el ejercicio de la actividad empresarial en la provincia de Teruel.

Un total de cuatro categorías han sido galardonadas y premiadas a lo largo de las ediciones celebradas, si bien desde el año 2016, se ha incorporado una nueva con el objetivo de reconocer el emprendimiento desarrollado en la provincia de Teruel:

- Premio Empresa Teruel: Premio a la gestión, relevancia y buen hacer en el ámbito económico y en el ejercicio de la actividad en la provincia de Teruel.

- Premio Empresa Teruel a la Innovación: Reconocimiento al proyecto, producto o ideas innovadoras relevantes y con éxito en el mercado.

- Premio Empresa Teruel a la trayectoria Empresarial: Reconocimiento a la labor personal, profesional o social de extraordinaria relevancia en el ámbito económico o ejercicio de la actividad empresarial.

- Premio Empresa Teruel a la Internacionalización: Reconocimiento a la labor exportadora de las empresas de la provincia, contribuir a fomentar el espíritu de internacionalización del tejido empresarial e incrementar la presencia de los productos de Teruel en los principales mercados del mundo.

- Premio Semilla CEOE-CEPYME Teruel: Premio al proyecto, idea o trabajo con carácter o vinculación empresarial desarrollado por alumnos de un centro formativo en la provincia de Teruel, encaminado a fomentar el emprendimiento, el esfuerzo, la iniciativa y el sacrificio.

Además, y con motivo de reconocer la gestión empresarial en el ámbito socialmente responsable para hacer frente a la pandemia provocada por el COVID-19, para la edición del año 2020 se incorporó como categoría adicional, el Premio Empresa Teruel a la Responsabilidad Social frente al COVID-19.

Premio Empresa Teruel 2020

En la ceremonia de entrega del Premio Empresa Teruel 2020, llevada a cabo el día 23 de septiembre, en la sede de Dinópolis, fueron galardonadas las siguientes empresas:

Premio Empresa Teruel	Sendin Teruel
Premio Empresa Innovación	Memorándum Multimedia
Premio Empresa Trayectoria Empresarial	Pastelería Belenguer
Premio Empresa Internacionalización	Hermanos Marco de Celadas
Premio Empresa a la Responsabilidad Social frente al COVID-19	Hotel Ciudad de Alcañiz
Premio Semilla CEOE-CEPYME Teruel	MyEducAPP

La empresa MyEducAPP, especialista en diferentes campos de la educación y que desarrolla una solución digital para centros de formación, academias y escuelas infantiles, fue galardonada con el Premio Semilla CEOE-CEPYME Teruel, que conceden, fuera de la categoría del Premio Empresa, las organizaciones empresariales de la provincia de Teruel.

Con más de 30 años de trayectoria y experiencia en la fabricación de sustratos y abonos orgánicos para la jardinería, la empresa Hermanos Marco de Celadas obtuvo el reconocimiento del Premio Empresa Teruel a la Internacionalización, siendo destacable el alto índice de exportación de sus productos.

El Hotel Ciudad de Alcañiz fue reconocido con el Premio Empresa Teruel a la Responsabilidad Social frente al COVID-19, por convertirse en el primer y único hotel medicalizado en Aragón, en uno de los momentos de mayor impacto de la pandemia provocada por el COVID-19, poniendo a disposición de las autoridades sanitarias sus instalaciones, servicio y personal.

El Premio Empresa Teruel a la Innovación recayó en Memorándum Multimedia, compañía establecida en la localidad de Híjar, y dedicada al desarrollo de software y consultoría, con desarrollo de importantes proyectos de Industria 4.0, así como de visión e inteligencia artificial.

El Premio Empresa Teruel a la Trayectoria Empresarial, que fue entregado por la Directora Gerente del IAF, reconoció el trabajo y la dedicación, durante más de 100 años, de la Pastelería Belenguer, ubicada en Alcorisa, y dedicada a la fabricación y elaboración de productos de pastelería, confitería, bollería y repostería, destacando además su especialización en los chocolates y sus derivados.

El Vicepresidente del Gobierno de Aragón hizo entrega del Premio Empresa Teruel a Sendin Teruel, dedicada a la fabricación de estructuras metálicas para hormigón armado, destinadas a obras de edificación e ingeniería civil, y con una capacidad de producción de 50.000 toneladas de ferralla armada por año.

Servicios. Atención al Asociado

SERVICIOS

Los servicios que desde las organizaciones empresariales turolenses se ponen a disposición de las empresas afiliadas, incluyen una amplia oferta que en todo momento se adecúa a las necesidades concretas de cada consulta y de cada empresa.

Información y comunicación

Desde el gabinete de comunicación, se remiten circulares informativas y boletines electrónicos sobre temas de actualidad, tanto genéricos (fiscalidad, seguridad social, jornadas informativas, normativa, etc…), como específicos de cada uno de los sectores

Salas de reuniones y medios técnicos

Tanto las salas como los medios técnicos de la organización, en cualquiera de sus sedes de Teruel, Alcañiz y Calamocha, se encuentran a disposición de las empresas afiliadas. Se ofrecen, entre otros, soportes audiovisuales con servicio de videoconferencia y salas de reuniones de trabajo.

Gerencia y gestión de asociaciones sectoriales

Desde la patronal turolense se pone a disposición de los colectivos gremiales el servicio de gerencia y gestión de las asociaciones. De este modo, a gracias a la eficiente labor del personal de la organización, actualmente se presta este servicio a las siguientes asociaciones empresariales:

- Asociación Empresarial Provincial de Hostelería y Turismo
- Asociación Empresarial Provincial de Panaderos de Teruel
- Asociación Interempresarial Provincial de Comercio
- Asociación Empresarial Provincial de Transportes por Carretera
- Asociación Empresarial Provincial de la Construcción
- Asociación Empresarial Provincial de la Madera
- Asociación Empresarial de Talleres de Reparación y Concesionarios de Vehículos de la Provincia de Teruel
- Asociación Empresarial Provincial del Metal
- Asociación Empresarial Provincial de Peluquerías de Caballeros
- Asociación Profesional de Libreros
- Asociación Provincial de Relojeros, Joyeros y Plateros
- Asociación Provincial de Jamoneros
- Asociación de Imagen Personal de Teruel
- Asociación de Centros de Formación Vial de la Provincia de Teruel
- Asociación de Jóvenes Empresarios de Teruel

Asesoría Laboral

El servicio de Asesoría Laboral que la Confederación tiene a disposición de los asociados, goza de un gran prestigio entre los empresarios, siendo además el encargado de llevar a cabo la negociación en el ámbito provincial, de los siguientes Convenios Colectivos de carácter sectorial:

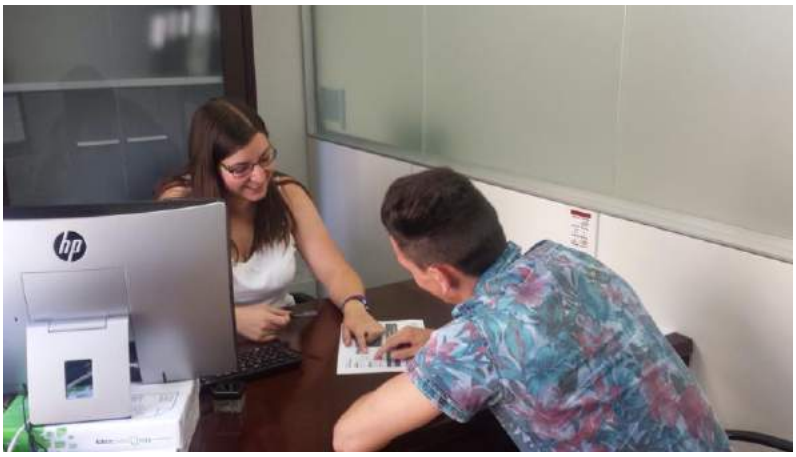
- Comercio
- Hostelería
- Madera
- Transporte de Mercancías
- Construcción y Obras Públicas
- Oficinas y Despachos
- Industria Siderometalúrgica

Servicio de Nóminas y Seguros Sociales

El Servicio de Nóminas y Seguros Sociales de la Confederación Empresarial Turolense es uno de los más demandados por los asociados.

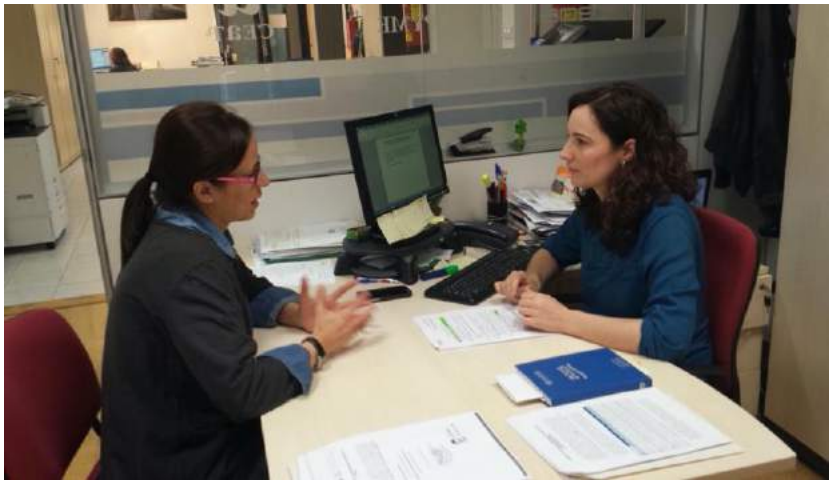
En la actualidad, en torno a medio centenar de empresas utilizan este servicio, destinado, fundamentalmente, a la confección de nóminas y seguros sociales, redacción de contratos de trabajo y tramitaciones ante la Seguridad Social, gestionando, además, permisos de trabajo y de residencia.

Servicio de Psicología Industrial y Bolsa de Empleo



Las empresas asociadas tienen a su disposición este servicio de selección de personal que ofrecen las organizaciones empresariales turolenses, y que cuenta con unos procedimientos de selección profesionalizados, empleando modernas y avanzadas técnicas que permiten garantizar los mejores resultados. Además, este servicio cuenta con una interesante bolsa de empleo, muy solicitada tanto por demandantes de trabajo, como por los propios asociados.

Servicio de Asesoramiento y Creación de Empresas de Teruel (SACET)



Este servicio, especialmente valorado por los empresarios, se encarga de la tramitación necesaria para la creación de un nuevo negocio, informando sobre la gestión de ayudas y subvenciones, y realizando un seguimiento de los expedientes en la administración. Este servicio, se complementa con el asesoramiento dirigido a los asociados, sobre novedades tributarias y líneas de financiación.

Agencia de Colocación

La Confederación Empresarial Turolense (CEOE Teruel) es una Agencia de Colocación (Cód.: 0200000058) autorizada por el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM).

A través de esta Agencia de Colocación, se persigue un doble objetivo:

- Por un lado, ofrecer a los demandantes de empleo un servicio personalizado de orientación, información y asesoramiento laboral; así como ofrecerles ofertas de empleo que encajen con su perfil profesional.

- Por otro lado, ofrecer a las empresas la gestión y tramitación de sus ofertas de trabajo.

En relación con los demandantes de empleo, nuestro objetivo es facilitar a todos ellos, de acuerdo con sus circunstancias profesionales y personales, la mejora de su empleabilidad y de sus posibilidades de acceso al mercado de trabajo mediante acciones de orientación profesional para el empleo y de la intermediación con el tejido empresarial.

Cualquier persona desempleada puede solicitar orientación sobre temas relacionados con el conocimiento del entorno y de las fuentes de información de empleo; la respuesta a ofertas de empleo y la redacción de cartas de presentación; la elaboración del Currículum Vitae; las entrevistas de trabajo; etc.

La Confederación Empresarial Turolense (CEOE Teruel) proporciona, como Agencia de Colocación autorizada en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Aragón, un servicio gratuito de bolsa de empleo en el que informamos a todas las personas inscritas en la misma de aquellas ofertas que gestionamos acordes a su perfil profesional.

En relación con las empresas, nuestro objetivo es ofrecer un servicio de gestión de ofertas de empleo, es decir, ofrecer un servicio de intermediación del proceso de selección.

Dentro de las acciones que desarrollamos como intermediadores en el mercado de trabajo se encuentran las siguientes:

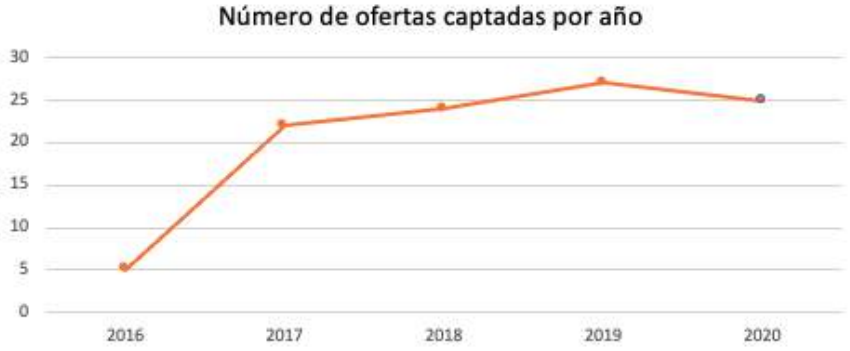
- Recepción de ofertas de empleo (con las características del puesto a cubrir)
- Difusión de ofertas entre las personas inscritas en la Agencia de Colocación
- Publicación de ofertas en la página Web y redes sociales
- Búsqueda de candidatos y preselección curricular
- Envío de candidatos a la empresa y seguimiento de las ofertas

En cuanto a la captación de demandantes de empleo, disponemos de un amplio abanico de perfiles profesionales dispuestos a incorporarse al mercado de trabajo. A través de nuestra Agencia de Colocación recogemos información sobre sus datos académicos y profesionales, conocimientos específicos, carnés profesionales, especializaciones, idiomas, conocimientos informáticos, etc.; todo ello con el fin de poder ofrecer los candidatos más idóneos para cada oferta de empleo.

Nuestro servicio como Agencia de Colocación es totalmente gratuito, poniendo a disposición de la empresa un amplio abanico de perfiles profesionales dispuestos a incorporarse al mercado de trabajo.

INDICADORES AÑO 2020

Total de personas inscritas en la Agencia de Colocación	**327**
Número de personas nuevas registradas	**83**
Número de personas registradas perceptoras de prestaciones por desempleo	**21**
Número de personas registradas pertenecientes a colectivos con dificultades de inserción (jóvenes de 30 años o menos, mayores de 45 años, mujeres, inmigrantes, personas con discapacidad)	**70**
Número de ofertas captadas como resultado de la actividad de intermediación	**25**
Número de puestos de trabajo captados como resultado de la actividad de intermediación	**37**
Número de personas enviadas a las ofertas	**139**



PROGRAMAS PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD Y LA INSERCIÓN

Desde la Confederación Empresarial Turolense (CEOE Teruel) se lleva varios años colaborando con el INAEM en el desarrollo de diversos programas para la mejora de la empleabilidad y la inserción. Durante el año 2020, se desarrollaron tres de estos programas:

- Programa Integral para la Mejora de la Empleabilidad y la Inserción para Personas Ocupadas.

- Programa Integral para la Mejora de la Empleabilidad y la Inserción en Sectores de Trabajo en Aragón.

- Programa Experimental para Jóvenes Desempleados.

En el caso de los programas dirigidos a personas desempleadas, el objetivo es la inserción laboral de personas desempleadas inscritas como demandantes de empleo en las oficinas de empleo del INAEM con especiales dificultades de integración en el mercado de trabajo; mientras que, en el caso de los programas dirigidos a personas ocupadas, el objetivo es la mejora de la situación laboral.

Con esos fines, se desarrollan un conjunto de actuaciones, en función de las necesidades y características de cada participante, que mejoren sus condiciones de empleabilidad y/o su cualificación profesional; entre ellas, se realizan tanto acciones de orientación profesional para el empleo (individuales y grupales) que faciliten la mejora de su empleabilidad en el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo por cuenta ajena, como acciones de motivación y asesoramiento para el autoempleo que faciliten la detección y dinamización de iniciativas de autoempleo de los participantes en el programa.

Durante el año 2020, se atendieron a 165 personas en los programas de mejora de la empleabilidad y la inserción desarrollados por CEOE Teruel; siendo su distribución la siguiente:

	TERUEL	ALCAÑIZ	TOTAL
HOMBRES	67	17	84
MUJERES	43	38	81
	110	55	**165**

Dentro del Programa se diseñaron, para cada uno de los participantes, Itinerarios Personalizados de Inserción que han sido puestos en marcha a lo largo del mismo; todo ello mediante la prestación de servicios de información, formación, asesoría, orientación, acompañamiento y seguimiento en la búsqueda activa de empleo, tendentes a facilitar la incorporación de estas personas al mercado de trabajo.

Elaboración de guías de trabajo

Desde CEOE Teruel se emplearon una serie de guías de trabajo reuniendo los diferentes aspectos relacionados con la búsqueda activa de empleo. Estas guías fueron elaboradas y actualizadas por los técnicos de CEOE Teruel utilizando toda aquella información necesaria para una búsqueda de empleo eficaz, siendo proporcionadas a los participantes de los programas y analizadas con ellos en las tutorías individuales. Las guías informativas utilizadas durante el PIMEI fueron:

- Carta de Presentación
- Curriculum Vitae
- Entrevista de Selección
- Empleo en Internet
- Información y Recursos para el Empleo
- Autoempleo

Actuaciones individuales y grupales

Con las personas participantes en los distintos programas de mejora de la empleabilidad y la inserción se llevaron a cabo diferentes actuaciones entre las que cabe destacar:

- Diagnóstico de empleabilidad y elaboración del perfil profesional
- Diseño del itinerario individual y personalizado de empleo y suscripción del acuerdo personal de empleo (APE)
- Acompañamiento y seguimiento en el desarrollo de las actuaciones previstas en el itinerario
- Desarrollo de competencias digitales
- Información, asesoramiento y ayuda técnica para la definición del "currículum vitae"
- Asesoramiento y aplicación de técnicas para la búsqueda de empleo
- Desarrollo personal
- Formación técnico-profesional para mejorar la cualificación profesional y la capacidad de inserción laboral
- Información y conocimiento del entorno productivo

En total, se realizaron **977 tutorías individuales** de asesoramiento y orientación laboral, **10 talleres grupales** de mejora de la empleabilidad, y **2 cursos de formación**.

TUTORÍAS INDIVIDUALES	TALLERES GRUPALES	CURSOS DE FORMACIÓN
977	10	2

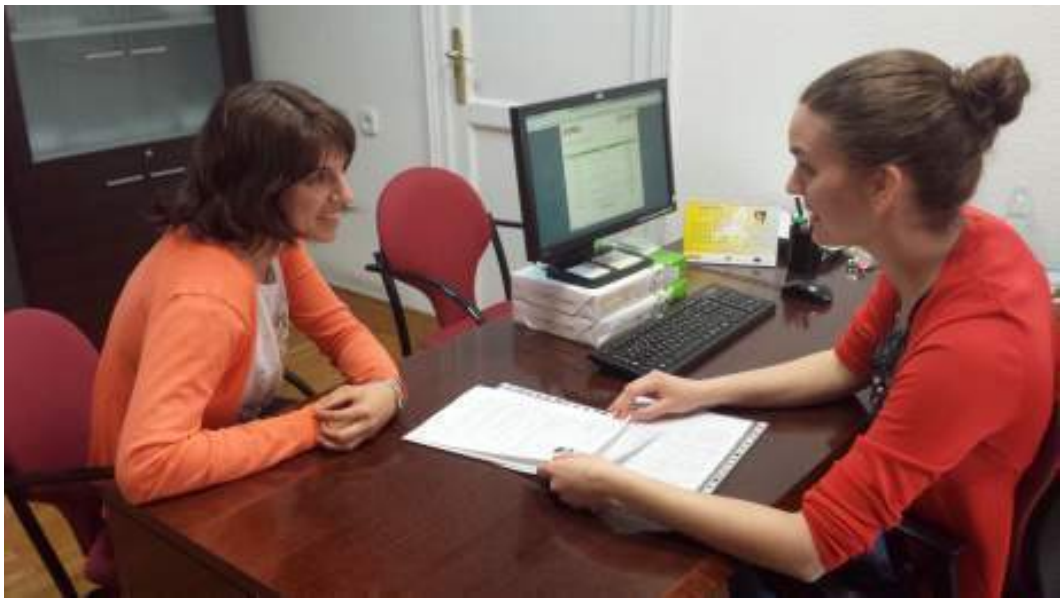
Diagnóstico de empleabilidad y elaboración del perfil profesional

Fue la primera toma de contacto entre las personas participantes en los programas y los técnicos de empleo. En ese momento, con cada persona se realizaron las siguientes acciones:

a) *Presentación del programa*: detallando los objetivos, características y metodología utilizada; la duración del Programa; y las ventajas que tiene para las personas participantes.

b) *Diagnóstico de empleabilidad*: se recopiló información acerca de las siguientes cuestiones: factores sociodemográficos; competencias profesionales y personales; motivación y conocimiento de técnicas de búsqueda de empleo.

La información obtenida permitió evaluar el grado de empleabilidad de cada participante y la elaboración de su perfil profesional sobre la base de sus intereses profesionales, competencias, habilidades y motivaciones.



Diseño del itinerario individual y personalizado de empleo y suscripción del acuerdo personal de empleo

Una vez realizado el diagnóstico de empleabilidad se elaboró, conjuntamente con cada persona, un itinerario individual y personalizado de empleo. Cada uno de estos itinerarios de inserción se plasmó en un acuerdo escrito en el que se describieron los siguientes aspectos: alternativas profesionales a las que podía acceder de acuerdo con su perfil profesional; itinerario formativo; y actuaciones de búsqueda activa de empleo.

Además, con cada uno de los participantes en los programas se suscribió y firmó el Acuerdo Personal para el Empleo (APE) que obligaba tanto a la persona como a los técnicos de la entidad a cumplir con el compromiso de hacer lo posible por seguir el itinerario de inserción fijado.

Acompañamiento y seguimiento en el desarrollo de las actuaciones previstas en el itinerario

Las acciones de acompañamiento y seguimiento sirvieron como medida de control sobre la consecución de los objetivos y el cumplimiento de las actividades acordadas, así como para la identificación de las dificultades encontradas para, en caso necesario, reformular objetivos y acciones a desarrollar. De este modo, con cada persona se realizaron las siguientes acciones: valoración del cumplimiento del itinerario y valoración de posibles cambios.

Desarrollo de competencias digitales

Se realizó sólo con aquellas personas que no tenían conocimientos en NTIC. Su objeto fue que dichas personas aprendieran a utilizar las nuevas tecnologías y con ello mejoraran su accesibilidad al mercado laboral como herramienta para la búsqueda de empleo. Esta actuación se desarrolló a través de talleres grupales de 10 horas de duración.

Información, asesoramiento y ayuda técnica para la definición del "currículum vitae"

Se asesoró a cada uno de los participantes en los programas en la elaboración, modificación o mejora de su currículum vitae, además de ofrecer instrumentos y técnicas de ayuda para la elaboración del currículum vitae personalizado. El currículum se fue trabajando y mejorando a lo largo de todo el itinerario, actualizándolo siempre que fue necesario. También se apoyó en la actualización de la demanda de empleo mediante el servicio de la "Oficina Electrónica" a través de Internet.

Asesoramiento y aplicación de técnicas para la búsqueda de empleo

- **Sesiones individuales:**

Tutorías de orientación individual destinadas a realizar un entrenamiento en técnicas y utilización de herramientas que ayuden a la búsqueda de empleo por cuenta propia o ajena, incluyendo el uso de medios telemáticos y redes sociales. De forma personalizada se trabajaron contenidos relacionados con el entrenamiento para la búsqueda de empleo: canales de búsqueda, procesos de selección, carta de presentación, entrevistas de trabajo, dinámicas de grupo, etc.

- **Sesiones grupales:**

Como parte del proceso de búsqueda de empleo es esencial realizar un adecuado entrenamiento de las habilidades necesarias para conseguir la inserción laboral. Persiguiendo este objetivo, se realizaron dos talleres grupales teórico-prácticos sobre distintas temáticas.

Desarrollo personal

Se entrenó a las personas participantes en los programas en técnicas y recursos que mejoraran las competencias transversales necesarias para afrontar todo lo que implica la realización de una búsqueda de trabajo efectiva y el mantenimiento de un puesto de trabajo. Se realizaron sesiones individuales en las que se trabajaron los siguientes temas: comunicación, gestión del tiempo, motivación, toma de decisiones y resolución de problemas.

Formación técnico-profesional para mejorar la cualificación profesional y la capacidad de inserción laboral

La formación y la actualización de conocimientos son factores clave en la mejora de la empleabilidad, una formación que permita la adquisición o mejora de competencias profesionales, con el fin de mejorar la cualificación profesional y aumentar las posibilidades de inserción laboral adecuando la formación a las demandas del mercado.

Teniendo esto en cuenta, se realizaron dos formaciones diferenciadas con el fin de mejorar las posibilidades de inserción laboral de los participantes en el Programa:

- Formación en "manipulador de alimentos y alérgenos"

- Formación en "manejo de carretillas elevadoras"

Información y conocimiento del entorno productivo

Los técnicos de CEOE Teruel realizaron sesiones informativas individuales para compartir con las personas participantes en los programas, información relevante y actualizada sobre las diferentes áreas de trabajo de las empresas en distintos sectores de actividad, los perfiles profesionales más demandados y las proyecciones de futuro profesional de los diferentes puestos de trabajo.

Difusión del programa y prospección de empresas

Con la difusión de los programas y la prospección empresarial se intentó dar a conocer los mismos en el ámbito empresarial, analizar la oferta de puestos de trabajo existente en la provincia de Teruel, y captar ofertas de empleo concretas. Dentro de las actividades relacionadas con el ámbito empresarial que se realizaron, cabe destacar las siguientes:

a) Mailing Informativo:

Envío masivo de correos electrónicos en los que se informó sobre los objetivos de los programas, sus actividades y desarrollo, así como del perfil de personas participantes en los mismos. El objetivo perseguido con esta acción fue sensibilizar a los empresarios sobre los objetivos perseguidos y establecer contactos con el ámbito empresarial.

b) Difusión en redes sociales:

Se utilizaron las redes sociales de CEOE Teruel, Facebook (www.facebook.com/CEOETERUEL) y Twitter (twitter.com/ceoe_teruel) para difundir información sobre los programas.

c) Cartelería y folletos informativos:

Para visibilizar y difundir los programas entre aquellas empresas y personas que no utilizasen frecuentemente las redes sociales o, bien, que no estuvieran vinculadas a CEOE Teruel, se elaboraron carteles y folletos informativos en los que se especificaron los objetivos, destinatarios, principales actuaciones a realizar y duración de los programas.

b) Captación de ofertas de empleo:

- Contacto con empresas pertenecientes a sectores de actividad con un mayor crecimiento del empleo en la provincia de Teruel, con el fin de dar a conocer los programas en el ámbito empresarial, conocer la oferta de puestos de trabajo que pudiera existir y captar ofertas de empleo concretas.

- Contacto con empresas en relación a ofertas de empleo que hubieran publicado en medios de comunicación (prensa, portales de empleo, ETT, etc.).

- Recepción de ofertas de empleo de aquellas empresas que, tras haber sido informadas acerca de los programas, decidieron ponerse en contacto directo con la entidad con el fin de transmitirle sus necesidades de personal.

- Selección de candidatos, según los requisitos transmitidos por las empresas con necesidades de personal, y envío de currículum vitae a las mismas.

Asociaciones

Con el objetivo de potenciar y estrechar las relaciones entre CEOE Teruel, CEPYME Teruel, CEAT Teruel y las Asociaciones que las integran, durante el año 2020 se mantuvieron sesiones de trabajo con sus principales responsables, tratando de impulsar su actividad y desarrollo.

En ellas se trató fundamentalmente de dinamizar su actividad y optimizar al máximo sus recursos, teniendo en cuenta el escaso personal del que disponen la gran mayoría de las asociaciones, así como la compleja situación que tanto éstas, como sus asociados, padecieron como consecuencia de la crisis sanitara provocada por el COVID-19.

En este sentido, desde las organizaciones empresariales se pusieron a su disposición todos los medios a su alcance para tratar de atender y de resolver las consultas de las asociaciones y de sus empresarios.

La actividad desarrollada por el tejido asociativo durante este periodo fue muy extensa, fruto del interés por originar y desarrollar nuevas ideas que estimularán la actividad económica, y dinamizarán la actividad empresarial, tratando de hacer frente a los efectos generados por la pandemia.

A continuación se relacionan las asociaciones que han integrado a lo largo de 2019 las organizaciones empresariales turolenses CEOE Teruel, CEPYME Teruel y CEAT Teruel:

Sectoriales:	Territoriales:
• Asociación Empresarial Provincial de Hostelería y Turismo • Asociación Empresarial Provincial de Panaderos de Teruel • Asociación Interempresarial Provincial de Comercio • Asociación Empresarial Provincial de Transportes por Carretera • Asociación Empresarial Provincial de la Construcción • Asociación Empresarial Provincial de la Madera • Asociación Empresarial de Talleres de Reparación y Concesionarios de Vehículos de la Provincia de Teruel • Asociación Empresarial Provincial del Metal • Asociación Empresarial Provincial de Peluquerías de Caballeros • Asociación Empresarial Provincial de Instalaciones Eléctricas • Asociación Profesional de Libreros • Asociación Provincial de Relojeros, Joyeros y Plateros • Asociación Provincial de Criadores de Ganado Porcino • Asociación Provincial de Jamoneros • Asociación Empresarial Provincial de Fotógrafos Profesionales • Asociación Provincial de Fabricantes de Aceite de Oliva • Asociación Turolense de Academias Privadas • Asociación de Promotores Constructores de Edificios • Asociación de Imagen Personal de Teruel • Asociación de Aderezadores de Aceituna de Teruel • Asociación de Fontanería, Calefacción y Afines • Asociación de Truficultores y Recolectores de Trufa de Teruel • Asociación de Centros de Formación Vial de la Provincia de Teruel • Asociación de Jóvenes Empresarios de Teruel • Enredadas • Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón • Federación de Industrias Químicas de Aragón	• Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo • Asociación de Comercio e Industria de Calamocha • Asociación de Empresarios de la Comarca del Matarraña • Asociación de Empresarios de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín • Asociación de Propietarios y Empresarios del Polígono Industrial Las Horcas de Alcañiz • Asociación Comarcal de Empresarios Cuencas Mineras • Asociación de Comerciantes de Alcañiz • Asociación de Empresarios de Alcorisa • Asociación de Comerciantes, Industriales y Profesionales del Centro Histórico de Teruel • Asociación de Empresarios del Polígono la Paz de Teruel • Asociación de Empresarios del Mezquín-Bajo Aragón • Asociación de Empresarios Agroalimentarios del Maestrazgo • Asociación Empresarial Gúdar-Javalambre • Asociación del Centro Comercial Abierto de Alcañiz • Asociación de Empresarios Turísticos Sierra de Albarracín • Asociación Turística Gúdar-Javalambre • Asociación Calandina de Comercio, Industria y Servicios • Asociación de Comerciantes, Empresarios y Servicios de Teruel (ACES Teruel)

Representación

CEOE Junta Directiva Asamblea General Comisiones de trabajo **CEPYME** Junta Directiva Asamblea General **CEOE ARAGÓN** Comité Ejecutivo Junta Directiva Asamblea General Comisión de trabajo **CEPYME ARAGÓN** Junta Directiva Asamblea General **PATRONATO FUNDACIÓN CREA** **CESA** **CEP SEPE** **CEP FOGASA** **CEP INSS** **MESA DE LA MINERÍA DE ARAGÓN** **GRUPO TÉCNICO DE LA MINERÍA** **PLENO DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TERUEL** **COMISIÓN PROVINCIAL IASS** **FUNDACIÓN EMPRENDER EN ARAGÓN** **COMISIÓN DE SEGUIMIENTO CORREDOR CANTÁBRICO – MEDITERRÁNEO** **COMISIÓN PROVINCIAL DE SEGUIMIENTO DEL PLAN ESPECIAL DE EMPLEO PARA ARAGÓN**	**CONSEJO ARAGONÉS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL** **COMISIÓN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL AYUNTAMIENTO DE ALCAÑIZ** **PATRONATO PRO-ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN TERUEL** **SAMA** **COMISIÓN PROVINCIAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL** **FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO GARGALLO** **OBSERVATORIO ARAGONÉS DE DINAMIZACIÓN DEMOGRÁFICA Y POBLACIONAL** **CONSEJO ESCOLAR IES SEGUNDO DE CHOMON** **CONSEJO SOCIAL CPIFP SAN BLAS** **CONSEJO SOCIAL CPIFP BAJO ARAGÓN** **CONSEJO ESCOLAR MUNICIPAL DE TERUEL** **INSTITUCIÓN FERIAL CIUDAD DE TERUEL** **ADRI JILOCA-GALLOCANTA** **ADEMA** **JUNTA ARBITRAL DE TRANSPORTE** **CONSEJO ESCOLAR IES FRANCES DE ARANDA** **ADRI TERUEL** **OMEZYMA** **FUNDACIÓN BODAS DE ISABEL**

Despoblación
Informe actividades
Red SSPA

CEAT autónomos TERUEL

ceoe Teruel

CEPYME PYMES Y AUTÓNOMOS DE TERUEL

Informe de las acciones llevadas a cabo por la Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa, SSPA.

2020

1.a Reuniones con instituciones y participación en foros en España

15 enero 2020. Jornada "El supermercado y la vertebración territorial en Castilla-La Mancha"

La jornada se celebró en el parador de Cuenca, inaugurada por el consejero de Agricultura, Agua y Desarrollo Local, Francisco Martínez Arroyo. Durante el debate la coordinadora Sara Bianchi pudo hablar de las principales medidas que deben de ser prioritarias para las áreas despobladas. Entre los ponentes se encontraban: Jesús Alique López, Comisionado del Reto Demográfico de Castilla La Mancha y Maria Ángeles Rosado, diputada por Ciudadanos y representante de ASAJA Guadalajara. Contó con una asistencia de casi 100 personas, analizando el impacto del supermercado en la lucha contra la despoblación.

31 enero 2020. Jornada 'Vías para el desarrollo y el futuro de Ourense'

En esta jornada la SSPA estuvo representada por el presidente de CEAT Teruel, Juan Carlos Escuder y participó también el coordinador de la redacción del informe sobre 'Fiscalidad diferenciada para los territorios despoblados', José Antonio Herce. Juan Carlos Escuder quiso dejar claro que los trabajos y propuestas frente a la despoblación no son exclusivos de las provincias de Cuenca, Teruel, Soria, Lika Senj y Evrytania, ya que pueden beneficiar a muchos otros territorios, pues se trabaja para todas las zonas despobladas de España y Europa. Los ponentes señalaron las iniciativas puestas en marcha en Escocia como ejemplo de éxito con las acciones como descentralizar la universidad y llevarla al medio rural. Así mismo explicaron que el informe de fiscalidad diferenciada recoge todos los elementos fiscales y examina las posibilidades que su reducción provocaría en los territorios escasamente poblados. Además, plantea otros elementos más sencillos de aplicar, como sería la reducción de la cuota de la Seguridad Social para los habitantes de estas áreas.

10-11 febrero 2020. Foro de la España Vaciada de la SER

Teruel acogió el primero de los Foros "Por la España Vaciada" que organiza la Cadena SER, donde se abordó la despoblación desde el territorio destacando lo positivo de vivir en un pueblo. "Por la España Vaciada" es una acción organizada por la Cadena SER, que quiere aprovechar su implantación en todo el territorio nacional a través de una potente red que suma emisoras locales, provinciales y regionales para generar espacios de reflexión y debate

que ayuden a encontrar soluciones al problema de la despoblación que sufre España y buena parte de continente europeo. El objetivo es crear un altavoz activo de experiencias y proyectos, el día 10 en Calamocha y el día 11 de febrero en La Puebla de Valverde con varias mesas de debate. SSPA participó e intervino en las dos jornadas.

11 febrero 2020. Debate sobre el estudio 'Una fiscalidad diferenciada para el estudio de los territorios despoblados en España'

Actividad que se realizó en Barbastro el Centro de Desarrollo del Somontano, con el proyecto "Pueblos Vivos" que lleva a cabo con la colaboración de la Comarca de Somontano de Barbastro y 19 ayuntamientos, con el objetivo de mejorar la capacidad del territorio para fijar su población y atraer nuevos pobladores, promovida por la SSPA y presentada por José Antonio Herce.

26 febrero 2020. Comisión de Despoblación de las Cortes de Castilla-La Mancha, en Toledo

La coordinadora de SSPA, Sara Bianchi, ha sido la encargada de representar a la Red en la Comisión de Despoblación de las Cortes de Castilla-La Mancha, concretamente en la segunda jornada de este foro en el que intervino junto a otros tres organismos, entre otros, la Confederación Regional de Empresarios, a través de su secretario general, Félix Peinado.
En su intervención apuntó las grandes necesidades que tienen los territorios despoblados de una mejor conectividad a internet, sin la que será imposible desarrollar económicamente estas zonas y el establecimiento de ventajas fiscales para empresas y población, sin las que no se podrá competir con zonas más pobladas. Bianchi mencionó el ejemplo de los trabajos que se han realizado en las Tierras Altas de Escocia y que han servido para variar la tendencia a despoblarse, pidiendo que se puedan adaptar estos aspectos a la realidad española.

28 febrero 2020. Jornada Herramientas para la activación de los espacios rurales: Imaginando ADE Rural, en Valladolid

Durante la jornada organizada por la CCOO de Castilla y León, la coordinadora de la Red SSPA participó con otros tres ponentes en el primer panel relativo a las herramientas y a las estrategias para la activación del medio rural, en el que se expuso la experiencia de las

Tierras Altas e Islas de Escocia, así como su adaptación a la realidad de España, gracias al documento de posición en el que se presentan las principales propuestas de la Red.

09 marzo 2020. Reunión con la secretaria general para el Reto Demográfico

Una delegación de la Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa fue recibida por la responsable sobre Reto Demográfico del Gobierno Central, directamente dependiente de la Vicepresidencia cuarta y Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y de la que depende la Dirección General de Políticas contra la Despoblación. La Red SSPA defendió ante los responsables del Gobierno central la necesidad de llevar a cabo políticas que no solo servirán para cambiar la tendencia de las provincias de Cuenca, Soria y Teruel, designadas como Escasamente Pobladas, sino también para el resto de los territorios que también tienen problemas en este sentido. Por ello, se defiende un tratamiento holístico como en las Tierras Altas de Escocia, transversal a todos los sectores de actividad, diversificando la estructura económica que existe en el mundo rural. En materia financiera, la petición fue reforzar el papel que desempeñan las cooperativas de crédito como las cajas rurales para que se pueda reforzar a sus servicios, mientras que en lo referente al Medio Ambiente se pide que, como zonas que absorben el exceso de emisiones de CO2, debería compensarse este factor.

20 abril 2020. Reunión con representantes políticos del PP

Reunión por videoconferencia con los parlamentarios sorianos Tomás Cabezón, María José Heredia y Gerardo Martínez, con el fin de poder comentar el documento enviado sobre las propuestas de la Red SSPA para las zonas despobladas en el momento de la crisis del COVID-19. También se han planteado iniciativas para que se atiendan medidas de desconfinamiento de distinto ritmo en zonas urbanas muy pobladas y en pequeños núcleos rurales, siempre con las debidas medidas y garantías de salud. Se atiende así a la petición de empresas de la hostelería rural, autónomos, familias con niños y personas mayores e incluso vecinos de pequeños municipios que necesitan más información sobre asuntos cotidianos, como la incertidumbre que les ha creado la existencia de instrucciones de distinto sentido en relación a la posibilidad de cultivar sus pequeños huertos de uso domésticos.

22 abril 2020. Participación en la jornada Rural Citizen 2030

La Red SSPA participó en el Webinar "Diálogos rurales online" organizado por Rural Citizen 2030. Durante la actividad inaugural de Rural Citizen 2030, la coordinadora de la red participó entre los expertos locales, nacionales y europeos para reflexionar sobre la oportunidad de impulsar desde el mundo rural el nuevo paradigma que reclama la situación inédita que vivimos.

06 mayo 2020. Reunión técnica sobre el informe relativo al Medioambiente

Entre las líneas de acción de la Red SSPA encontramos el desarrollo de un documento relativo a las externalidades positivas que el medio rural aporta al conjunto de la sociedad. Por esta razón, a finales de 2019 se encargó a una empresa soriana, la redacción del informe. Durante esta reunión se habló de los progresos del informe, así como la necesidad de enfocarlo en la actualidad.

08 mayo 2020. Participación a la jornada organizada por la Diputación de Lugo sobre despoblación

La coordinadora de la Red SSPA participó en la jornada sobre reto demográfico de la diputación de Lugo, junto con varios expertos universitarios. Durante esta jornada, Sara Bianchi participó realizando una ponencia sobre "Estrategias y herramientas para las zonas despobladas", usando el ejemplo de éxito de las Tierras Altas de Escocia y las posibles medidas a poner en marcha en el contexto español.

19 mayo 2020. Participación en la jornada organizada por Rural Citizen sobre el impulso y la inversión en las zonas rurales.

La Red SSPA participó en la primera jornada online de Siente la llamada rural, organizado por Rural Citizen 2030. La coordinadora fue una de las ponentes en el primero de una serie de ciclos de eventos online por provincias 'Impulsar e Invertir', donde poder hablar y debatir de las buenas prácticas en el mundo rural, visibilizar proyectos y concretar oportunidades. Fue un éxito cuantitativo, pero sobre todo cualitativo, con ponencias de gran calidad e interacción constante. Si algo caracteriza al mundo rural son las ganas de aportar, innovar, unirse y compartir para propiciar cambios. Así se percibió a lo largo de toda la jornada, un encuentro de un día completo estructurado en dos bloques: sesión de mañana, orientada a la divulgación y la inspiración con la participación de expertos en el ámbito de la innovación social y el emprendimiento rural; y sesión de tarde, destinada a la visibilizarían de las oportunidades de Añana y la conexión de agentes para co-crear en torno a la comarca alavesa.

08 junio 2020. Comparecencia SSPA Congreso en la mesa de la UE dentro de la Comisión de Reconstrucción

La coordinadora de la red SSPA participó como ponente en el grupo de trabajo de la UE dentro de la Comisión no permanente para la Reconstrucción Social y Económica del Congreso de los Diputados. La red SSPA pidió que se oriente el Marco Financiero Plurianual basándose en la propuesta de la Comisión para el período 2021-2027 con el fin de luchar contra la despoblación, así como que se siguiera el ejemplo establecido en las Tierras Altas de Escocia, donde un plan a medio y largo plazo, con participación de actores y públicos y privados y centrado en mejorar la competitividad económica del medio rural, ha conseguido revertir la histórica pérdida de población que sufría esta región. Sara Bianchi expuso ante

los diputados que la recuperación demográfica y socioeconómica de estos territorios despoblados debía ser una prioridad de la acción de gobierno tanto a escala nacional como europea; y destacó los incentivos fiscales y el apoyo para la creación de ecosistemas empresariales competitivos a escala global, como las dos medidas más eficaces.

22 julio 2020. Reunión con los representantes de las Comunidades Autónomas

La Red SSPA mantuvo con representantes de los Gobiernos de Aragón, Castilla y León y Castilla-La Mancha para conseguir bonificaciones en los costes laborales. La cita sirvió para profundizar en el frente común que han establecido los gobiernos de las tres comunidades de cara a conseguir que el Ejecutivo central solicite ante la Unión Europea que las provincias mencionadas puedan equipararse, a partir de su baja densidad de población, los territorios nórdicos más deshabitados. De conseguirlo, Teruel, Cuenca y Soria podrían aspirar a que se eximiese a las empresas instaladas ahí de pagar alrededor de un 20% de las cotizaciones sociales de los trabajadores.

10 septiembre 2020. Reunión con las Cajas Rurales en Teruel

Caja Rural de Soria, Globalcaja (Cuenca) y Caja Rural de Teruel han renovado sus convenios de colaboración la FOES, CEOE CEPYME Cuenca y CEOE Teruel para respaldar, durante los próximos tres años, el trabajo de la Red SSPA y revertir el problema de la despoblación en estos territorios. Gracias a este compromiso, dichas entidades bancarias siguen colaborando con las organizaciones de empresarios de las tres provincias con menor densidad de población de España para que prosigan con un trabajo de largo recorrido para lograr un tratamiento diferenciado por su despoblación como zonas escasamente pobladas del sur de Europa. La firma, que ha tenido lugar en Teruel, ha sido rubricada por el presidente de CEOE Teruel, Ángel Muela, el presidente de Caja Rural de Teruel, José Cuevas, el presidente de Globalcaja, Carlos de la Sierra, el presidente de CEOE CEPYME Cuenca, David Peña, el presidente de Caja Rural de Soria, Carlos Martínez, y el presidente de FOES, Santiago Aparicio. Mediante este convenio, las cooperativas de crédito y las organizaciones empresariales se comprometen a financiar una parte de las iniciativas que ayuden a hacer

frente a la despoblación durante los próximos tres años, prorrogando de este modo el acuerdo que ya ha estado en marcha en los últimos tres años.

26 septiembre 2020. Reunión con CDTI por videoconferencia

Reunión entre los técnicos de la Red SSPA y del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industria (CDTI) para comentar las líneas de ayudas disponibles y posibles líneas de colaboración entre estas entidades. Se explican por parte del Centro las posibilidades de financiación a la I+D+I de las empresas de las zonas rurales, así como otros tipos de apoyo a los proyectos de innovación.

15 octubre 2020. Primera reunión con el equipo de Telefónica

La Red SSPA se reúne con distintos técnicos de Telefónica para comentar la situación actual de las telecomunicaciones en las tres provincias. Gracias a esta primera toma de contacto, se desarrollan a lo largo de los siguientes meses, distintas reuniones para concretar una propuesta disruptiva para estos territorios. El proyecto elaborado gracias a estos encuentros se presenta en diciembre por la CEOE nacional como uno de los 21 proyectos tractores para el Plan de Recuperación de España.

29 octubre 2020. Seminario organizado por la Catedra de Valencia sobre despoblación

La Red SSPA participa en el seminario internacional "Las Políticas contra la despoblación, a debate: ¿Qué y cómo?", webinar organizado por la Universidad de Valencia y la Generalitat Valenciana. Durante la jornada se presentan experiencias ejemplares tanto nacionales como internacionales. SSPA aprovecha la ocasión para informar a los distintos agentes presentes en la jornada del mapa 174, presentado por la Red.

05 noviembre 2020. Reunión con representantes del PP

Las tres patronales mantienen una reunión con distintos diputados del PP a demanda del partido, para comentar las últimas acciones realizadas por la Red, es decir la presentación del Mapa y las alegaciones a las Telecomunicaciones. En dicha reunión participa Isabel

Benjumea, europarlamentaria, para poder hablar de otro asunto relevante, la presentación de las alegaciones a las Ayudas de Estado.

05 noviembre 2020. Reunión con Luis Socías, jefe de proyectos europeos de CEOE

Para seguir en adelante con el proyecto que se está preparando conjuntamente por las tres CEOEs, se decide realizar una videoconferencia con el jefe de proyectos europeos de CEOE para plantearles la propuesta que se quiere presentar a Fondo de Recuperación y conocer la opinión de la patronal nacional sobre su validez y su apoyo a la misma. Durante la reunión se manifiesta por parte de CEOE nacional un especial interés para la propuesta y una clara invitación a seguir adelante con las gestiones empezadas con Telefónica.

26 noviembre 2020. Webinar "Reto demográfico y fondo de recuperación"

Organizado por Europe Direct Castellón, este evento cuenta con distintas intervenciones de los Ministerios y de la Unión Europea en relación al contenido del Fondo de Recuperación, así como la información necesaria para preparar los distintos proyectos a presentar. Se pone el foco en la necesidad de que el reto demográfico sea un elemento trasversal presente en los fondos de recuperación, así como de los nuevos fondos para el periodo 2021-2027.

27 noviembre 2020. Reunión con Diputaciones

El macroproyecto preparado por las CEOEs se presenta conjuntamente a los presidentes de las tres diputaciones provinciales de Soria, Teruel y Cuenca. Este proyecto liderado por las tres patronales contempla, por una parte, recuperar la economía del impacto de la pandemia, y por otra apostar por la transformación del modelo productivo de las tres provincias hacia uno más digital y resiliente, pudiendo constituir un pilar fundamental en el futuro más inmediato de los territorios con problemas demográficos. El impulso y dinamización del tejido productivo de estas zonas, para la mayor competitividad y eficiencia de las empresas existentes, así como hacerlo atractivo para nuevas inversiones en sectores innovadores, a través del uso de las nuevas tecnologías y del acceso a las infraestructuras de comunicación de siglo XXI son las líneas principales del proyecto "tractor". Se aprovecha la reunión para comentar otras líneas de colaboración entres las entidades como para el desarrollo de un story map, propuesta surgida en otra reunión, y un proyecto orientado a los jóvenes de las tres provincias.

09 diciembre 2020. Reunión con AJE

Las Asociaciones de Jóvenes empresarios de las tres provincias piden una reunión a las confederaciones para poder comentar las distintas ideas que han elaborado para las provincias y que se presentará dentro del Comité nacional. Además, se pide el apoyo por parte de las Confederaciones como entidades calificadas en la lucha contra la despoblación para poder asesorar y orientar a estas asociaciones en el desarrollo de sus proyectos para el territorio.

17 diciembre 2020. Reunión con los grupos de acción local en Torrevelilla

En el marco del proyecto de cooperación de los grupos de acción local, se desarrolla un nuevo encuentro para hablar de los avances de la Red, para valorar las acciones desarrolladas hasta el momento y planificar la parte restante del proyecto. Se aprovecha el foro para hablar del Fondo de recuperación, el futuro de los grupos LEADER y reforzar la comunicación entre las entidades.

2.b Reuniones con instituciones y participación en foros en Europa

31 enero 2020. Comité de las Regiones en Bruselas

Una representación de la SSPA, encabezada por su coordinadora, hizo sus aportaciones en esta jornada con el fin de dar visibilidad a los problemas encontrados en esta zona despoblada del Sur de Europa, realizando propuestas para trabajar contra ellos. El objetivo de esta mesa es proporcionar un plan de acción para apoyar mejor a las regiones afectadas por el cambio demográfico como son las provincias de Cuenca, Soria y Teruel, Evrytania y Lika Senj, incluidas en la Red de Áreas Escasamente pobladas del Sur de Europa, además de otras zonas gravemente afectadas por la despoblación. Documento que posteriormente será trasladado a la vicepresidenta de Democracia y Demografía, Dubravka Šuica. Sara Bianchi, coordinadora de la Red, hizo sus propuestas políticas entre las que está hacer un enfoque más amplio para luchar contra la despoblación que el que se ha llevado a cabo hasta el momento, incluyendo aspectos como la vivienda, las infraestructuras básicas, el apoyo a las empresas, la atracción de capital humano como fuentes de desarrollo rural, planes para la implantación de conexión a internet a alta velocidad y plantear una política fiscal que otorgue ventajas a los territorios poco poblados.

11 febrero de 2020. Jornada en Évora (Portugal)

La coordinadora de SSPA, participó en una jornada organizada por la OCDE en el que se vinculaba el coste de prestar servicios básicos como educación, sanidad y servicios a mayores, con la densidad de población, centrándose en las respuestas políticas a nivel nacional, regional y local para mejorar la prestación de estos servicios, teniendo en cuenta los generadores de costes y los avances tecnológicos. Sara Bianchi afirmó que "no es fácil destacar en un contexto tan extenso y con tantos actores", "estamos seguros de que nuestras propuestas son las necesarias para abordar el problema que afecta a los territorios despoblados de Europa y ver cómo los agentes internacionales las reconocen como válidas nos confirma que estamos trabajando en la dirección correcta". Asimismo, consideran vitales incentivos para diversificar la economía, involucrar a la población de estos territorios y darle un rol activo y fomentar la colaboración entre los diferentes niveles de las instituciones públicas.

26 febrero 2020. Reunión con redactores informe Espon Bridges

La Red mantuvo una videoconferencia con los técnicos del proyecto europeo ESPON tras ver un documento realizado por los expertos de la entidad europea en relación a las áreas escasamente pobladas y su falta de infraestructuras. Durante la reunión se pudieron comentar aspectos tan relevantes para la Red como son la necesidad de crear una definición al problema de la despoblación y poder comparar las visiones en relación a los avances europeos tanto en el Marco Financiero de los fondos para 2021-2027 como para un consenso general hacia la problemática demográfica de los territorios del sur de Europa.

02 abril 2020. Participación en el webinar "Provisión de educación en zonas rurales" de OCDE

Haciendo seguimiento a la jornada desarrollada en el mes de febrero en Évora (Portugal), la Organización OCDE estableció un primer seminario online para tratar el tema de la educación en las áreas rurales y poder exponer las distintas visiones y proyectos en marcha en los varios países. Entre los elementos, en los que los distintos técnicos que participaron a la jornada coincidieron, se pueden encontrar: el uso de las nuevas tecnologías, por lo que es imprescindible tener una buena cobertura y por supuesto formar al personal en su uso; atender a la realidad del territorio, es decir no cerrar los colegios aunque desde el punto de vista económico, no siga siendo rentable; y adaptar la educación al entorno, el aula y el

entorno de los colegios ubicados en zonas rurales necesitan ser más conectados y por ello es importante que la educación hable de la realidad de sus alumnos, no solo siguiendo un libro de texto pensado por grandes colegios en grandes ciudades, cuyo entorno es muy diferente de aquel de estas áreas.

07 abril 2020. Reunión con el técnico de la NSPA de Noruega

La Red SSPA mantuvo una videoconferencia con el representante noruego de la Red NSPA para poder intercambiar visiones e información sobre las Ayudas de Estado de la Unión Europea y de los resultados que se alcanzaron en Noruega gracias a la política de contribución a la seguridad social diferenciada por regiones. Durante la reunión el representante de la NSPA reconoció la eficacia de la medida y puso a disposición de SSPA toda la documentación disponible sobre dicho tema.

30 abril 2020. Participación en el webinar "Provisión de sanidad en zonas rurales" de OCDE

El segundo seminario desarrollado por la Organización OCDE trató el tema de la sanidad en las áreas rurales. En dicha jornada virtual se expusieron las distintas visiones sobre esta problemática y sobre los proyectos en marcha en los varios países. Entre los elementos debatidos se encuentran: el uso de las nuevas tecnologías, por lo que es imprescindible tener una buena cobertura y por supuesto formar al personal en su uso; aprovechar los servicios cercano a las residencias de los mayores, por ejemplo las farmacias para que puedan ofrecer servicios complementario y de apoyo a los centros médicos; enfocar las políticas hacia una política local desde abajo hacia arriba, para que se tenga en cuenta la realidad del territorio que se diferencia de un sitio al otro.

17 junio 2020. Reunión con el equipo técnico de RUMRA para ver los siguientes pasos

Tras la aprobación del Intergrupo RUMRA & Smart Villages, se decidió hacer una videoconferencia para empezar a trabajar en la planificación de futuras acciones de cara al ultimo trimestre de 2020, así como al primer semestre de 2021. Durante la reunión se pudieron exponer las distintas acciones llevadas a cabo por las distintas organizaciones, así como comparar las distintas visiones sobre el nuevo escenario, tras la crisis del COVID-19. Las entidades coincidieron en la necesidad de dar una visión positiva, aunque real, para reforzar el mensaje de que los territorios rurales, de montaña y remotos pueden ser una alternativa posible a la vida en las grandes ciudades. También se comentó el documento de la Comisaria Europea frente al Reto demográfico y de la necesidad de coordinarse para presentar una propuesta conjunta a la consulta pública que se abrirá en septiembre relativa a la visión a medio y largo plazo de las zonas rurales.

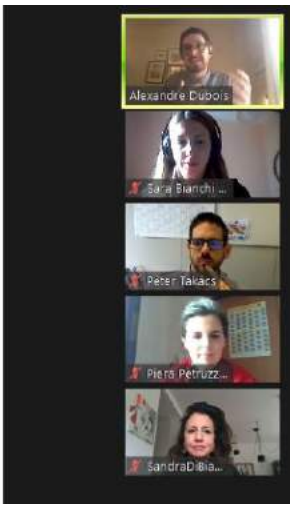
05 octubre 2020. Participación en la jornada de la OCDE sobre Rural well-being

Durante la jornada organizada por la Organización OCDE se tratan distintas áreas de interés, desde la prestación de servicios, a la importancia de la digitalización y al apoyo del tejido empresarial como herramientas necesarias para trasformar las zonas rurales en zonas de oportunidades. Durante la jornada participan ponentes de distintos países entre ellos, distintas administraciones publicas para explicar y compartir las políticas puestas en marcha para apoyar el desarrollo de estas áreas. También se presenta el ultimo estudio presentado

por la organización relativo al criterio de bienestar rural, como un elemento a añadir a los indicadores socioeconómicos para valorar la riqueza de un territorio.

13 y 14 octubre 2020. Participación y ponencia en las jornadas de la EWRC

La Red SSPA ha participado como todos los años en la European Week dedicada a la Cohesión de los territorios europeos. El formato de este año ha sido totalmente digital, elemento que ha permitido participar en distintos foros. Además, gracias al recorrido de la Red, se ha participado como ponente en una de las jornadas con el título "Cambios demográficos en Europa". El impacto del cambio demográfico en los diferentes grupos de la sociedad no es homogéneo y las regiones se ven afectadas de manera desigual, así como los servicios que ofrecen. ESPON ha elaborado recientemente un estudio sobre este tema con el objetivo de informar a las partes interesadas y apoyar a los actores regionales y nacionales que se ocupan de la prestación de servicios. Además, en la jornada se debate de los proyectos y propuestas sobre el proceso de diseño e implementación de futuros programas de política de cohesión en regiones enfrentadas por patrones actuales o emergentes de escasez demográfica. El objetivo principal de esta sesión es reflexionar sobre cómo mejorar la base de evidencia para apoyar mejor a las regiones más necesitadas.



21 octubre 2020. Primera asamblea de los socios de RUMRA

La Red SSPA participa en la I Asamblea General de RUMRA ¬ Smart Villages. El Intergrupo, del que forma parte, conecta a las organizaciones de la sociedad civil y los responsables políticos, actuando como la voz de las comunidades rurales ante el Parlamento Europeo. Durante la reunión cada entidad habla de sus acciones más recientes, sus hitos y su visión del futuro, tras votar los representantes políticos del Intergrupo. Después de coordinar los aspectos administrativos y de desarrollo de la actividad del grupo, se debate la posibilidad de pedir una reunión a la Vicepresidenta y Comisaria de Democracia y Demografía, Dubravka Šuica para comentarle la creación del Intergrupo y establecer una colaboración con el gabinete de la misma.

12 noviembre 2020. Reunión con técnicos de la Comisión Europea

Tras la presentación del Mapa 174, el técnico de la Comisión Europea, Maria Gafo, pide reunión a la Red SSPA para hablar del mismo y de otros aspectos en los cuales la asociación está trabajando. A la reunión participan otros técnicos de DG Agri para debatir con la Red SSPA su posición y su visión para las zonas rurales, estrategia que la Comisión Europea está redactando. Esta iniciativa establece una visión para el futuro de las zonas rurales para el 2040 y recoge opiniones sobre desafíos como: cambio demográfico, conectividad, bajos ingresos y acceso limitado a los servicios. También explora soluciones innovadoras, inclusivas y sostenibles a la luz de la transformación digital y climática y la crisis COVID-19. Entre los puntos más destacados de la reunión está la importancia de las telecomunicaciones de calidad, la importancia de apoyar el tejido empresarial y también el mecanismo de garantía rural como elemento a aplicar a toda la normativa europea y de sus estados miembros.

19 noviembre 2020. Reunión con la Vicepresidenta y Comisaria de Democracia y Demografía, Dubravka Šuica

En la reunión han participado los miembros del Intergrupo RUMRA & Smart Villages (Intergrupo del Parlamento Europeo relativo a las áreas escasamente pobladas, montañosas y remotas, que promueve el desarrollo integral de estos territorios), junto a algunos técnicos de la Comisión de los departamentos de Agricultura y Desarrollo Rural y de Desarrollo Regional. Para la Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa el objetivo es el de conseguir que las zonas rurales sean territorios altamente exitosos y competitivos en el que cada vez más personas elijan vivir, trabajar, estudiar e invertir. Por ello, ha redactado un documento con una serie de medidas para abordar el desafío demográfico, que se ha presentado a la Comisión Europea a través de la consulta pública y cuyos aspectos claves han comentado en la reunión.

24 noviembre 2020. Videoconferencia con Cristina Maestre

Tras leer las ultimas noticias en los medios de comunicación nacionales, la Red SSPA ha pedido una reunión a la europarlamentaria y a s equipo para hablar de distintos asuntos relacionados con las áreas escasamente pobladas. Entre los temas que se comentan estás: las ayudas de estado, sobre las cuales la Red SSPA explica la labor realizada y los distintos pasos del proceso de aprobación de las mismas. Nos habla de la labor que se está realizando en distintas comisiones para que la despoblación aparezca como requisito, tal y como se proponía en la propuesta del Parlamento Europe sobre el Marco Financiero 2021-2027. Además, la Red SSPA aprovecha la reunión para presentar a la europarlamentaria el contenido del Mapa 174.

08 diciembre 2020. Reunión con europarlamentaria Susana Solís

Tal y como se comentó en la reunión con la europarlamentaria Cristina Maestre, la Red SSPA mantiene una videoconferencia con la europarlamentaria Susana Solís para comentar las novedades del fondo FEDER. Las Confederaciones de Empresarios de Cuenca, Soria y Teruel celebran que el Consejo Europeo, la Comisión Europea y el Parlamento Europeo hayan acordado que el nuevo reglamento de los fondos FEDER para el periodo 2021-2027 preste especial atención a estas provincias, como áreas prioritarias de inversión debido a su situación de despoblación. Esta noticia llega tras un largo recorrido de las tres organizaciones empresariales de Soria, Cuenca y Teruel, y como resultado de años de múltiples iniciativas, a nivel político e institucional realizadas por parte de las tres patronales que han seguido de cerca todo el proceso de debate europeo del próximo periodo de programación. Este seguimiento se inició en el borrador de la Comisión al cual se hicieron aportaciones y se animó a la población a sumarse a las mismas, al objeto de que se reconociera la situación extraordinariamente difícil de estas 3 provincias. Seguidamente las 3 CEOEs contactaron con los distintos europarlamentarios españoles para solicitar una definición de despoblación

que estuviese presente en los nuevos documentos europeos llamado a definir las líneas de los fondos europeos de los próximos siete años. Durante la reunión de trabajo, la europarlamentaria ha confirmado que, entre los criterios establecidos del fondo, se crea una definición de despoblación donde están incluidas las tres provincias que tienen una densidad de población inferior a los 12,5 habitantes por kilómetro cuadrado, además de las áreas que han sufrido un descenso demográfico de al menos un 1% anual durante el período 2007-2017.

1.c Realización y valoración de informes y documentos

08 abril 2020. Valoración sobre la situación de las empresas en las zonas despoblada en la crisis COVID-19

La Red SSPA reclamó medidas urgentes para hacer frente en tiempo y forma, a la crisis económica a que se verán abocados pymes y autónomos de las zonas despobladas como consecuencia de la crisis sanitaria que ha golpeado de manera especialmente dura a los territorios más despoblados. Además se espera que la crisis económica sea mayor en estos territorios debido al tejido industrial conformado por pymes y mini pymes en su mayoría. Uno de los temas que preocupa a la SSPA es la necesaria liquidez de las empresas y que el dinero vía avales, llegue efectivamente a todas las empresas con independencia de donde se ubiquen. La Red SSPA solicitó una fórmula que prevea que la liquidez llegue a todas las empresas de todos los territorios, incluyendo en el reparto un porcentaje mínimo suficiente para las zonas despobladas, y solo después de este reparto, aplicar en su caso, la cuota de mercado de las entidades financieras. De no ser así, la falta de liquidez sería la puntilla para la economía de estos territorios.

«GRAVE RIESGO» PARA LA ECONOMÍA

La Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa (fundada por FOES, CEOE-CEPYME Cuenca y CEOE Teruel) reclama medidas urgentes para hacer frente «en tiempo y forma» a la crisis económica a que se verán abocados pymes y autónomos de las zonas despobladas. «La crisis sanitaria por el COVID-19 que nos asola está siendo especialmente dura en territorios escasamente despoblados de España, como es el caso de la provincia de Soria donde las tasas de contagio y las tasas de mortalidad, han triplicado la media nacional», indica la red en un comunicado. Esta situación deriva de la «escasez» de recursos con que cuentan las zonas escasamente despobladas y desde la Red SSPA también se teme que la inminente crisis económica, vaya a ser especialmente traumática con estas zonas. «Los territorios escasamente poblados desde el punto de vista económico, están conformados por autónomos, pymes y minipymes, colectivos mucho más vulnerables de cara a afrontar la dura caída del PIB que se prevé»..

CEAT autónomos TERUEL · CEOE Teruel · CEPYME PYMES Y AUTÓNOMOS DE TERUEL

12 mayo 2020. Elaboración de un documento relativo al papel de las áreas despobladas ante el COVID-19

A través del documento 'El papel de las áreas despobladas ante el COVID 19, en el plan para la reconstrucción', la Red SSPA quiso contribuir con algunas medidas que se consideraran relevantes en el plan para hacer frente a la situación absolutamente excepcional en la que nos encontramos como consecuencia de la crisis humana y sanitaria, pero también económica y social, generada por el COVID 19. Se pusieron de manifiesto las actuaciones necesarias para que las zonas despobladas sean capaces de encarar esta crisis y tengan oportunidades para su supervivencia y su futuro desarrollo. Las medidas propuestas son:

a. Definición del concepto de zonas despobladas.
b. Conectividad y telecomunicaciones.
c. Política impositiva, Seguridad Social, contratación.
d. Reindustrialización rural y polos de desarrollo.
e. Cartera de servicios públicos rurales.

Se envió el documento al Gobierno y a las distintas fuerzas políticas para que tuviesen en cuenta las zonas despobladas a la hora de elaborar un plan de recuperación del país.

30 julio 2020. Valoración sobre el Dictamen de las Mesas de Reconstrucción

La Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa apunta que el Dictamen de las Mesas de Reconstrucción incluye aspectos significativos para el medio rural, que coinciden con las medidas defendidas por la SSPA y por lo tanto muestra su satisfacción por la presencia del medio rural y de las zonas escasamente pobladas en el Plan para la recuperación del País. Los documentos aprobados en el pleno del día 22 de julio sobre la Unión Europea y la Sanidad y Salud Publica, así como las medidas relativas a la Reactivación económica, marcan un paso importante, opina SSPA, gracias a medidas como el que se incluya la despoblación como variable para un mejor reparto de fondos europeos entre los territorios y en la financiación del Estado a las comunidades autónomas, planteando además una estrategia de recuperación que atienda a las necesidades específicas de las zonas rurales y escasamente pobladas a través de un Pacto de Estado contra la Despoblación. Igualmente, destacable es, a juicio de la red, que se encuentran puntos sobre asegurar el acceso a la educación, la sanidad, la dependencia y los servicios administrativos y financieros, así como la calidad de los mismos. Asimismo, la promoción de la vivienda y desarrollo de la Agenda Urbana en las zonas más afectadas por la despoblación, en materias como: rehabilitación del patrimonio construido y mejora de la eficiencia energética del parque inmobiliario; y la promoción del parque público de vivienda en alquiler. Buena parte de las medidas aprobadas formaron parte de la intervención de la Red SSPA, así como de otros expertos, durante las ponencias realizadas en las distintas mesas de trabajo del Congreso, celebradas durante el mes de junio. Sara Bianchi expuso ante los diputados que la recuperación demográfica y socioeconómica de estos territorios despoblados debía ser una prioridad de la acción de gobierno tanto a escala nacional como europea; y destacó otros elementos como los incentivos fiscales y el apoyo para la creación de ecosistemas empresariales competitivos a escala global, entre las medidas más eficaces.

30 septiembre 2020. Presentación Alegaciones a las Ayudas de Estado

Las tres organizaciones empresariales de Cuenca, Soria y Teruel, fundadoras la Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa (Red SSPA) han presentado alegaciones a la Comisión Europea para que las empresas de estas tres provincias puedan ser receptoras de ayudas de funcionamiento, que les permitan revertir su grave situación demográfica y las consecuencias que ello tiene a nivel económico y social. Concretamente en el período estimado, que concluía el 30 de septiembre, se han hecho llegar a este organismo europeo una serie de datos económicos y demográficos con el fin de que se tome en consideración la grave despoblación de estas zonas poco pobladas de la misma forma que se considera las zonas muy poco pobladas del norte de Europa. En 2017 la Comisión Europea creó la categoría de zonas muy poco pobladas e incluyó en la misma exclusivamente a las regiones nórdicas europeas. A su vez creó otra categoría de zonas poco pobladas en la que se incluyó a Soria, Cuenca y Teruel, lo que supuso que estas tres provincias quedaran apartadas de la posibilidad de obtener ayudas de estado, y en concreto ayudas de funcionamiento, dirigidas a compensar los sobrecostes empresariales derivados de la desventaja grave y permanente que es la despoblación, y que afecta a empresas y autónomos de estos territorios. Con las alegaciones presentadas en el día de ayer, las tres organizaciones empresariales han mostrado la realidad demográfica, económica y social de las tres provincias, concluyendo que es muy similar a la de los territorios nórdicos, solicitando a su vez que las mismas tengan idéntico tratamiento a las zonas despobladas del norte de Europa, en cuanto a ayudas de funcionamiento.

8 octubre 2020. Alegaciones al Anteproyecto de Ley de Telecomunicaciones

La Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa ha presentado alegaciones al Anteproyecto de Ley de Telecomunicaciones para pedir al Estado español reforzar sus

funciones como garante de los derechos de los ciudadanos en esta materia, interviniendo para paliar los fallos de mercado que actualmente se producen en el sector de las telecomunicaciones y que terminan con la discriminación hacia una parte importante del territorio, de su población, y de aquellos que lo visitan. Dichos fallos de mercado derivan de la escasa rentabilidad para las operadoras que suponen las inversiones y mantenimiento en zonas con escasa población, razón por la que la Red SSPA considera que la nueva ley debería contrarrestar esta falta de rentabilidad con las mayores rentabilidades que se produce en núcleos con excesos de población, estableciendo paquetes territoriales que alineen la rentabilidad de las operadoras con cobertura en zonas con escasez de población. Este aspecto es vital para la SSPA, que ya recoge en su documento de posición la importancia de que de dote de conectividad a los territorios escasamente poblados y de ahí que pida que se impliquen las diferentes administraciones en el diseño de políticas que permitan esta conexión de calidad para todos.

19 octubre 2020. Presentación del 'Mapa 174'

La Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa ha presentado el 'Mapa 174. Zonificación de los municipios españoles sujetos a desventajas demográficas graves y permanentes', un análisis de la actual situación demográfica que identifica aquellos municipios españoles que, efectivamente, sufren desventajas demográficas y el grado en que las padecen. El mapa 174, que ha sido realizado por los geógrafos, José Antonio Guillén, técnico de la Red SSPA y María Zúñiga, profesora de la Universidad de Zaragoza, Grupo CEOT, IUCA del Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de Zaragoza, puede servir para identificar las singularidades de los territorios y así poder tomar las medidas más eficaces y justas. Con la elaboración de este mapa, que parte del enunciado del artículo 174 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea, la red SSPA persigue aportar al debate sobre la despoblación una herramienta que mejore el diagnóstico territorial de cara a la aplicación de las políticas y medidas concretas que han de revertir la preocupante crisis demográfica y socioeconómica que afecta a una parte importante de la España rural de interior. Previamente a su presentación pública a través de los medios de comunicación, la red SSPA ha querido trasladar los resultados del trabajo a los responsables políticos y técnicos en materia de despoblación de las comunidades autónomas de Castilla y León, Castilla-La Mancha y Aragón y a las Diputaciones Provinciales de Soria, Cuenca y Teruel, al objeto de que el diseño y aplicación de las futuras políticas y medidas de lucha contra la despoblación contemplen los resultados de esta cartografía.

29 octubre 2020. Nota de prensa aclarativa sobre las declaraciones de los últimos días en relación a las Ayudas de Estado

La Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa quiere aclarar que, según todas las fuentes consultadas, en este momento no existen ayudas al funcionamiento de empresas de Soria y Teruel como se ha expuesto en recientes afirmaciones. En relación con el régimen de ayudas de funcionamiento aplicable a Soria y Teruel, y sobre las declaraciones de Teruel Existe, decir que por parte de las organizaciones empresariales de Cuenca, Soria y Teruel llevan muchos años trabajando sobre el tema y si bien sería realmente estupendo si así fuera, la normativa comunitaria actual en ningún caso contempla esta posibilidad, de ahí todo el trabajo desarrollado por la Red en los últimos años, especialmente las alegaciones al borrador de mapa de ayudas recientemente presentado por las confederaciones empresariales de estas tres provincias. Una vez estudiado el tema, consideramos que dicha información se basa en una interpretación errónea de las Directrices vigentes (2014-2020), donde sólo en la versión en español se confunden "zonas poco pobladas" y "zonas con muy escasa densidad de población", usando esta última definición para englobar ambas categorías. Sin embargo, en la versión en inglés del mismo documento se hace una clara distinción, limitando la definición de "zonas con muy escasa densidad de población" y las ayudas que acompañan a tal condición, únicamente a las regiones (nivel NUTS2) con menos de 8 hab./km2. Por todo lo anterior, las ayudas referidas todavía no están a disposición de las zonas escasamente pobladas del Sur de Europa. Por nuestra parte, concluimos que Soria y Teruel mantienen el estatus de "zonas poco pobladas" sin posibilidad, por el momento, de acceder a las ayudas de estado demandadas. Dicho lo anterior, la posibilidad de acceder a esta condición sigue abierta y confiamos en que el camino iniciado por las CEOEs de las tres provincias y sus respectivas Comunidades Autonomas de reclamar de forma rigurosa y adecuadamente justificada ayudas de funcionamiento, esté un poco más cerca de ser una realidad. Ahora más que nunca, se hace necesario trabajar conjuntamente por parte de todos los interesados para conseguir que un tratamiento diferenciado para Cuenca, Soria y Teruel, que contribuya a revertir, de forma efectiva, la grave despoblación que afecta a estos tres territorios.

15 noviembre 2020. Envío de la ficha 1 del Macroproyecto a CEOE nacional

'El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía española' presentado por el Gobierno de España en octubre tiene como objetivo dar respuesta a la extraordinaria situación que ha vivido nuestro país, recuperando el bienestar y dando un impulso de largo plazo a la economía. El Plan diseñado para los próximos tres años se estructura en torno a cuatro ejes: la transición ecológica, la transformación digital, la igualdad de género y la cohesión social y territorial. Las Confederaciones de Empresarios de Cuenca, Soria y Teruel llevan tiempo trabajando en un proyecto "5G for rural -Sociedades rurales inteligentes", impulsado por los empresarios y dirigido a las empresas, un plan ambicioso que encaja perfectamente en los objetivos del Plan de Recuperación, sobre todo en lo que concierne el "no dejar a ningún territorio atrás". Esta iniciativa aborda una transformación digital integradora y transversal de las tres provincias para que permita a los territorios despoblados beneficiarse de los efectos de la digitalización y romper la actual brecha que existe con otras zonas más pobladas y desarrolladas.

18 noviembre 2020. Envío a la consulta pública en relación a la visión a largo plazo de las zonas rurales

Para la Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa el objetivo de esta visión es el de conseguir que las zonas rurales sean territorios altamente exitosos y competitivos en el que cada vez más personas elijan vivir, trabajar, estudiar e invertir. Por ello, ha redactado un documento con una serie de medidas para abordar el desafío demográfico, que se ha presentado a la Comisión Europea a través de la consulta pública y cuyos aspectos claves han comentado en la reunión. Entre dichas medidas, se encuentra la propuesta de una definición de áreas despobladas, presentando el mapa elaborado para el caso de España por la SSPA, así como la necesidad de garantizar el acceso universal y de calidad a las telecomunicaciones, incluyendo algunas de las propuestas presentadas por la Red a la Ley de Telecomunicaciones, como la propuesta de "paquetizar territorios" en todas las convocatorias, para lograr que las zonas escasamente pobladas tengan la misma velocidad y los mismos precios que en las áreas con más densidad de población. Otro aspecto a destacar del documento es la necesidad de contar con una legislación que comprenda y asuma la extrema disparidad de condiciones existentes entre el medio rural más vulnerable y el entorno urbano. Este instrumento es conocido en Europa como "Mecanismo Rural de Garantía" y para la Red debería de tener carácter participativo para la sociedad civil, tanto en la evaluación de impacto rural de las leyes y reglamentos en vigor, así como de aquellas que hayan de adoptarse en lo sucesivo. Además de incentivar la financiación proveniente de los fondos y programas de la UE en el medio rural, que en este momento es mucho más débil que la que se produce con aquellos proyectos e iniciativas que se desarrollan desde las áreas urbanas. Y por supuesto, la importancia de transmitir la realidad y las ventajas que ofrecen las zonas rurales de manera diferente, impulsando la actividad económica y el compromiso social.

02 diciembre 2020. Entrega de la ficha 2 sobre el proyecto "5G for rural - Sociedades rurales inteligentes"

Este proyecto liderado por las tres CEOEs contempla, por una parte, recuperar la economía del impacto de la pandemia, y por otra apostar por la transformación del modelo productivo de las tres provincias hacia uno más digital y resiliente, pudiendo constituir un pilar fundamental en el futuro más inmediato de los territorios con problemas demográficos. El impulso y dinamización del tejido productivo de estas zonas, para la mayor competitividad

y eficiencia de las empresas existentes, así como hacerlo atractivo para nuevas inversiones en sectores innovadores, a través del uso de las nuevas tecnologías y del acceso a las infraestructuras de comunicación de siglo XXI son las líneas principales del proyecto "tractor". Este ambicioso proyecto "5G for rural -Sociedades rurales inteligentes", con base en la colaboración público-privada, cuenta con el respaldo de socios empresariales muy potentes considerados referentes mundiales en innovación tecnológica, así como en la puesta en marcha de proyectos disruptivos capaces de adelantarse al futuro. Con la presentación del proyecto, el camino no ha hecho más que empezar y queda mucho trabajo por hacer.

11 diciembre 2020. Publicación nota de prensa sobre Manifestación de interés MITECO e Industria

Dado el escaso plazo de tiempo para comprometer el gasto total de los fondos procedentes de Europa, se hace necesario ir trabajando en los proyectos inversores con independencia del grado de madurez de los mismos, e ir avanzando en cuestiones claves como evaluación económica y financiera de los posibles proyectos, así como en los impactos y beneficios que se esperan con su puesta en marcha. El Plan España Puede está en una fase decisiva y se hace necesario ir definiendo las prioridades concretas de inversión por parte de las empresas de Cuenca, Soria y Teruel, y en la medida de lo posible tratar de encajarlas en los 4 ejes prioritarios: transición digital, transición ecológica, cohesión social y territorial e igualdad. Las CEOEs animan a las empresas que tienen algún proyecto de inversión de cualquier ámbito, que esté vinculado con alguno de los 4 ejes prioritarios indicados, de ponerse en contacto con ellas, con independencia de lo avanzado o del nivel de desarrollo del proyecto que las empresas tengan en este momento.