

CEOE
Teruel

**MEMORIA DE
ACTIVIDADES 2021**

CEPYME
PYMES Y AUTÓNOMOS DE TERUEL

CEaT
autónomos
T E R U E L

Índice

- **ÓRGANOS DE GOBIERNO** **Página 3**
- **ACTIVIDADES DESTACADAS** **Página 13**
 - Campañas de Comercio de CEPYME* *Página 19*
- **PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL** **Página 27**
 - Mesa y Grupo Técnico de la Minería* *Página 31*
 - Consejo Económico y Social de Aragón* *Página 34*
 - FITE* *página 35*
 - Mesa de Necesidades de Empleo* *Página 36*
- **FORMACIÓN** **Página 37**
 - Departamento de Formación* *Página 38*
 - Comisión de Formación* *Página 43*
 - Fund. Universitaria Antonio Gargallo* *Página 52*
- **P. ARAGÓN EMPRESA. PREMIO EMPRESA** **Página 54**
 - Programa Aragón Empresa* *Página 55*
 - Premio Empresa Teruel* *Página 70*
- **SERVICIOS. ATENCIÓN AL ASOCIADO** **Página 74**
 - Servicios* *Página 75*
 - PIMEI* *Página 80*
- **ASOCIACIONES** **Página 88**
- **REPRESENTACIÓN** **Página 91**
- **ANEXO DESPOBLACIÓN. Inf. Actvs. SSPA** **Página 93**

Órganos De Gobierno

• CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL TUROLENSE

• ASAMBLEA GENERAL

- Calendario de reuniones:

2021
29 de junio

• COMITÉ EJECUTIVO

El trabajo que refleja la presente Memoria de Actividades de la Confederación Empresarial Turolense ha sido desarrollado por los miembros del Comité Ejecutivo que resultó electo en los comicios celebrados el día 15 de mayo de 2019.

Comité Ejecutivo	
J. Antonio Pérez Cebrián	-> Presidente, hasta el 28/02/2020
Ángel Muela Algárate.	-> Presidente, hasta el 24/09/2020
Juan A. Ciercoles Bielsa	-> Presidente, desde el 24/09/2020
<u>Vocales:</u>	
Carlos A. Sánchez Boix	
Jorge Morte Murillo	
Laura Cortel Azcárraga	
Juan José Ríos Marín	
Francisco Ibáñez Ruiz	
César Soriano Malet	
Francisco Hernández Gascón	-> desde el 9/03/2020
Diego Loza Benajes	-> desde el 24/09/2020

- Calendario de reuniones:

2021
25 de febrero
27 de abril
4 de mayo
29 de junio
15 de septiembre
21 de diciembre

- **COMISIÓN PERMANENTE**

- Calendario de reuniones:

2021
29 de junio 15 de noviembre

- **PRESIDENCIA**

- **CEPYME TERUEL**

- **ASAMBLEA GENERAL**

- Calendario de reuniones:

2021
29 de junio

- **COMITÉ EJECUTIVO**

El trabajo que refleja la presente Memoria de Actividades de la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Teruel ha sido desarrollado por los miembros del Comité Ejecutivo que resultó electo en los comicios celebrados el día 15 de mayo de 2019.

Comité Ejecutivo

Juan A. Ciercoles Bielsa -> Presidente

Vocales:

J. Antonio Guillén Gracia
J. Antonio Pérez Cebrián -> hasta el 28/02/2020
Francisco Hernández Gascón
César Soriano Malet
Juan Carlos Escuder Narbón
Juan José Ríos Marín
José Antonio Higuera Embid
José Luis Guillén Julián
Carlos A. Sánchez Boix -> desde el 9/03/2020

- Calendario de reuniones:

2021
25 de febrero
27 de abril
4 de mayo
29 de junio
15 de septiembre
21 de diciembre
30 de diciembre

• **CONSEJO TERRITORIAL DE LA PYME**

- Calendario de reuniones:

2021
29 de junio
15 de noviembre

• **PRESIDENCIA**

• **CEAT TERUEL:**

• **ASAMBLEA GENERAL**

- Calendario de reuniones:

2021
29 de junio

• JUNTA DIRECTIVA

El trabajo que refleja la presente Memoria de Actividades de la Asociación Intersectorial de Autónomos de la Provincia de Teruel ha sido desarrollado por los miembros de la Junta Directiva que resultó electa en los comicios celebrados el día 15 de mayo de 2019.

Junta Directiva
Juan Carlos Escuder Narbón -> Presidente
<u>Vocales:</u>
Francisco Ibáñez Ruiz
J. Antonio Guillén Gracia
J. Antonio Higuera Embid
Manuel Marín Villarroya
Fco. Hernández Gascón
Rosario Guillén Mateo
Diego Loza Benajes
Ángel Muela Algárate

- Calendario de reuniones:

2021
25 de febrero
27 de abril
4 de mayo
29 de junio
15 de septiembre
21 de diciembre

• COMITÉ EJECUTIVO



ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

CEOE Teruel

La Asamblea General Ordinaria de la Confederación Empresarial Turolense correspondiente al año 2021 se celebró el día 29 de junio. En ella se aprobó la liquidación de los presupuestos y cuentas anuales correspondientes al año 2020, el proyecto de presupuestos para el año 2021, y la memoria de actividades del 2020.

Entre los acuerdos unánimes adoptados, cabe destacar el mantenimiento de las cuotas ordinarias de afiliación, sin ningún tipo de incremento, para el año 2022, si bien, se acordó un incremento de las cuotas con carácter extraordinario, de hasta un 5% para el citado año, que se llevaría a cabo únicamente en el caso de que fuera necesario, y bajo la aprobación del Comité Ejecutivo, para sufragar los gastos extraordinarios que pudieran derivarse del trabajo desarrollado por la organización, al que se destinaría íntegramente el importe resultante.

Además, se dio cuenta, entre otros asuntos, de la renovación de la certificación del sistema de gestión de la calidad de la organización, bajo la Norma UNE-EN ISO 9001:2015.

CEPYME Teruel

La Asamblea General Ordinaria de CEPYME Teruel correspondiente al año 2021 se celebró de forma coordinada con la de CEOE Teruel el mismo día 29 de junio, aprobando la liquidación de los presupuestos y cuentas anuales correspondientes al año 2020, el proyecto de presupuestos para el año 2021, y la memoria de actividades del 2020.

Entre los asuntos tratados, se comunicó a los asistentes la participación de las organizaciones empresariales CEOE Teruel y CEPYME Teruel, en la Comisión de Trabajo del FITE organizada y presidida por el Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón.



CEAT Teruel

La Asamblea General Ordinaria de CEAT Teruel correspondiente al año 2021 se celebró de forma conjunta, con la de CEOE Teruel y CEPYME Teruel, el mismo día 29 de junio, aprobando la memoria de actividades del año 2020.

Entre otros asuntos, se realizó una valoración del trabajo desarrollado por las organizaciones empresariales turolenses, en colaboración con las patronales de Cuenca y Soria, y bajo el paraguas de la Red SSPA, en materia de despoblación.



COMISIÓN PERMANENTE DE CEOE TERUEL Y CONSEJO TERRITORIAL DE LA PYME DE CEPYME TERUEL

En dos ocasiones, a lo largo del año 2021, se reunieron estos órganos de gobierno de las organizaciones CEOE Teruel y CEPYME Teruel, que como viene siendo habitual, celebraron de manera conjunta dichos encuentros. En uno de ellos, en concreto en el que tuvo lugar el día 15 de noviembre, asistió como invitado el Presidente de la Diputación Provincial de Teruel, con quien se departió sobre la situación socioeconómica de la provincia.

En estas reuniones se dio cuenta a los representantes de las asociaciones sectoriales y territoriales que integran estos órganos de gobierno, de los acuerdos adoptados en las reuniones de los comités ejecutivos de las patronales, y de las actividades desarrolladas por las dos organizaciones, obteniendo en todo momento el respaldo unánime de los asistentes.

COMITÉS EJECUTIVOS DE CEOE TERUEL Y CEPYME TERUEL Y JUNTA DIRECTIVA DE CEAT TERUEL

11



Muchos y muy diversos fueron los asuntos tratados en las reuniones de los Comités Ejecutivos de CEOE Teruel y CEPYME Teruel, así como en las de la Junta Directiva de CEAT Teruel que han tenido lugar a lo largo del año 2021.

Los acuerdos adoptados en las numerosas reuniones de cada uno de estos órganos de gobierno son un fiel reflejo del compromiso de las Organizaciones Empresariales con su territorio.

ACUERDOS

Baja de Confemetal.

Al objeto de reducir los costes internos, se acordó la baja de la organización en Confemetal, la patronal nacional del metal, de la que formaba parte desde hacía unos tres años aproximadamente. El ahorro, cuantificado en 2.040€ anuales, no supuso la pérdida de información para los asociados, al recibirse ésta a través de los canales de comunicación de CEOE y CEPYME.

Comisión de seguimiento del Corredor Cantábrico – Mediterráneo.

Se propuso la designación D. Carlos Torre Rodríguez como representante de la patronal aragonesa, en la Comisión de Seguimiento del Corredor Cantábrico – Mediterráneo.

Ciberseguro.

A través de la Caja Rural de Teruel, se contrató un seguro de ciberriesgo para la organización, con el objetivo de cubrir las garantías en daños propios y/o perjuicios a terceros derivados de una brecha de seguridad digital.

Horario de oficina.

De común acuerdo con los trabajadores de la organización, se pactó una ampliación del horario de atención de oficina, de 8:00h. a 20:00h. de lunes a jueves, exceptuando el horario de verano, que se mantendría en los meses de Junio, Julio y Agosto.

Imagen corporativa.

The logo for CEOE Teruel features the letters 'CEOE' in a bold, dark blue, sans-serif font. Below 'CEOE', the word 'Teruel' is written in a lighter blue, sans-serif font.

Se obtuvo la autorización de CEOE para poder adaptar el logotipo de CEOE Teruel, conforme a la nueva imagen corporativa e institucional de la patronal nacional.

Página web.

Se acordó la contratación de Proyecta Consultores TIC para el desarrollo de la nueva página web de la organización, al ser la empresa que obtuvo la mejor puntuación en base a los criterios de adjudicación y ponderación, establecidos en el pliego de prescripciones técnicas.

Carta de apoyo a los Grupos de Acción Local (Lader).

Ante la reforma planteada en la gestión de los grupos Leader, se suscribió desde CEOE Teruel, CEPYME Teruel y CEAT Teruel un manifiesto de apoyo para la continuidad y el fortalecimiento de estos grupos durante el periodo transitorio 2021-2022, y para el próximo periodo de programación 2023-2029.

Adri Jiloca Gallocanta.

Se acordó presentar la candidatura de CEOE Teruel a la Junta Directiva de este Grupo de Acción Local, estando representada por D. Francisco Hernández.

Renovación del convenio con la Asoc. de Imagen Personal del Teruel.

Se procedió a la renovación del convenio de integración de esta entidad en la Confederación, en los mismos términos que en los años anteriores.

Contratación Servicio de Protección de Datos.

Se acordó la contratación de este servicio con la empresa AudiDat, empresa impulsora de la Asociación Aragonesa de Protección de Datos, tanto para las organizaciones empresariales turolenses, como para las asociaciones sectoriales que estas gestionan, y que cuentan con una página web propia y realizan campañas en las que se tratan datos externos, como son Comercio, Hostelería y Panaderos.

Actividades destacadas

Sello RSA



La Confederación Empresarial Turolense renovó el Sello RSA, que otorga el Gobierno de Aragón, como muestra de su compromiso económico, social y ambiental, que constituyen un valor añadido al cumplimiento de la legislación aplicable y de los convenios colectivos, contribuyendo a la vez al progreso social y económico en el marco del desarrollo sostenible.

Este sello se enmarca dentro de las actuaciones contempladas en el Plan de Responsabilidad Social de Aragón, promovido por el ejecutivo autonómico, conjuntamente con CEOE Aragón, CEPYME Aragón, UGT Aragón y CC.OO. Aragón.

ISO 9001:2015.



CEOE Teruel superó una vez más la auditoría de certificación de calidad realizada por Bureau Veristas, renovando la certificación del sistema de gestión de la calidad de la organización durante un año.

Avalia

Se mantuvo una relación constante y fluida con la Sociedad de Garantía Recíproca de Aragón.

Su Gerente, y su responsable en la provincia de Teruel, dieron cuenta de una nueva línea de financiación con garantías para empresas, por un importe de hasta 200.000€ y un plazo de hasta 10 años.

AVALIA SGR

Financiación y Asesoramiento para pymes y autónomos

15

Convenio con DPT



Se rubricó el convenio de colaboración con esta institución para ayudar a fomentar el emprendimiento y el tejido productivo de la provincia de Teruel.

Fruto de esta colaboración es la financiación del Servicio de Asesoramiento y Creación de Empresas, así como el fomento del emprendimiento en los centros educativos turolenses de primaria.

Ciudadanos Aragón

Las organizaciones empresariales turolenses y la Cámara de Comercio mantuvieron una reunión de trabajo con el Coordinador de Ciudadanos en Aragón.

En ella se trataron las principales demandas empresariales de la provincia, contando con la receptividad y el respaldo del representante de este partido político.



Campus Universitario de Teruel



El Campus Universitario y la patronal turolense acordaron estrechar su vinculación para fomentar el emprendimiento y asentar población en el medio rural.

Desde las organizaciones empresariales se puso de manifiesto la importancia de la formación en el tejido productivo, que se viene impulsando a través de su Comisión de Formación.

Convenio con el CITA.

Se suscribió un convenio de colaboración con el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA), para la realización de actividades de investigación, innovación y desarrollo de nuevos modelos de negocio en la provincia de Teruel, prestando asesoramiento a las empresas para adaptar sus modelos productivos a la bioeconomía y a la economía circular.



Congreso de Economía Circular



Las organizaciones empresariales participaron en el Congreso de Economía Circular, organizado por el Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón, en el marco de la reciente creación del Centro de Referencia Nacional en el ámbito de la Gestión Ambiental y la Economía Circular en el Centro Integrado de Formación Profesional San Blas de Teruel.

Presentación del Plan de Formación de Ec. Circular del Gob. de Aragón

La patronal participó en la presentación de este plan formativo, bonificado al 80%, y con carácter semipresencial, que tuvo lugar en las instalaciones del CEEI Aragón de Teruel.

Con la intención de dotar a las empresas y profesionales de herramientas para implementar la economía circular, se llevó a cabo esta jornada con la participación de la Directora General de Planificación y Desarrollo Económico.



17

Orientación e Inserción Laboral con el Ayuntamiento de Teruel



Con el consistorio turolense, se llevó a cabo un proyecto de "Orientación e inserción laboral en Teruel" con un doble objetivo:

-Ofrecer tanto a las personas desempleadas en búsqueda activa de empleo como a las personas ocupadas en búsqueda de una mejora laboral, un servicio de orientación, información y asesoramiento laboral; así como ofrecer a todos ellos ofertas de empleo que encajasen con su perfil profesional.

-Realizar la intermediación laboral entre los usuarios de este servicio y las empresas mediante la gestión y tramitación de ofertas de empleo y la búsqueda de candidatos para, de este modo, asentar población en el tejido productivo turolense.

Presentación App Neting

CEOE Teruel colaboró con la presentación realizada al tejido empresarial turolense de la aplicación Neting, una herramienta de trabajo basada en el networking

neting

Convenio con Caja Rural de Teruel



Se renovó el convenio de colaboración con la Caja Rural de Teruel, dotado con 4.000€, para propiciar un entorno favorable para la creación y el mantenimiento del tejido productivo de la provincia de Teruel, mediante condiciones ventajosas para los empresarios afiliados a la organización, facilitando el acceso a una extensa gama de productos y servicios de la entidad financiera, y fomentando las acciones dirigidas al desarrollo sostenible en la provincia, en favor del medioambiente y los ODS marcados por la agenda 2030.

Secretario de Estado de Telecomunicaciones

A través de las organizaciones empresariales, el Secretario de Estado de Telecomunicaciones mantuvo un encuentro con representantes políticos, institucionales y empresariales, para presentar dos de los planes que forman parte de la estrategia del Gobierno de España para afrontar el Reto Demográfico:

- Plan para la Conectividad y las Infraestructuras Digitales.
-
- Estrategia de Impulso al Desarrollo de la Tecnología 5G.



CAMPAÑAS DE COMERCIO DE CEPYME TERUEL

Tarjeta Amiga

Un año más CEPYME Teruel, en colaboración con las Asociaciones Territoriales de la provincia, Caja Rural de Teruel y el Gobierno de Aragón, a través del Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial, lanzó una nueva campaña de promoción de la Tarjeta Amiga, destinada a fomentar el consumo en los comercios de la provincia durante todo el año, así como al uso y empleo de este ventajoso medio de pago.

Compra en tu comercio de proximidad con la TARJETA amiga

¡Confía en lo que tienes cerca de ti!

SORTEO
cheque regalo de **500€**

Haz tus compras por valor superior a 20€ y participa enviando vía WhatsApp tu ticket de compra + nombre y apellidos al teléfono 681 32 75 04

Promoción válida del 10 de septiembre al 30 de octubre de 2021

Consulta
 • Establecimientos adheridos de la provincia de Teruel.
 • Más información y bases del concurso.

tarjetaamiga.net

En esta ocasión, y bajo el lema "Confía en lo que tienes cerca de ti", se puso en marcha una campaña con el objetivo seguir apoyando al comercio de proximidad, un comercio diferenciado por su trato cercano con los clientes y la calidad de sus artículos y servicios, que genera en nuestra provincia más de 5.000 puestos de trabajo, lo que representa una parte importante de la actividad económica y el empleo de nuestro territorio.

La campaña contó con el incentivo de un cheque regalo por valor de 500€ con el que agradecer la confianza y fidelidad de los clientes, que se sorteó entre los usuarios de la Tarjeta Amiga que quisieron participar.

Los clientes tuvieron la oportunidad de participar enviando mediante WhatsApp una foto del ticket justificativo de la compra, cumpliendo como requisito, que la misma se hubiese realizado en comercios asociados de la provincia, utilizando como medio de pago la Tarjeta Amiga, de Caja Rural de Teruel, y que el importe de la compra fuese superior a 20€, considerando como comercios asociados tanto los integrados en CEPYME Teruel, como en cualquiera de las asociaciones empresariales o de comercio de la provincia.

Participa

Organiza

Colabora



Históricamente, la provincia de Teruel ha tenido una gran fuga de consumo, y con campañas como esta se pretende poner en valor la importancia del comercio local, así como concienciar a los ciudadanos de que una gran parte del dinero que se gasta en las compras diarias se queda en el territorio, fomentando su desarrollo y contribuyendo al mantenimiento y la creación de puestos de trabajo, que permiten a su vez la fijación de población, algo imprescindible para garantizar el futuro de la provincia y el mantenimiento de los servicios.

La Tarjeta Amiga es una tarjeta VISA, que aúna todas las ventajas de una tarjeta con estas características, siendo además gratuita, sin costes de emisión, mantenimiento y renovación, y sin necesidad de cambiar de banco. Además, todos aquellos establecimientos que disponen de TPV de la Caja Rural de Teruel, se benefician de una tasa de descuento de las más favorables del mercado.

CEPYME Teruel, mediante estas campañas anuales presta su apoyo a uno de los sectores estratégicos de la provincia, el sector comercial, que representa más del 10% del empleo total, contribuye a la fijación de población en el territorio y proporciona un servicio que mejora la calidad de vida de los ciudadanos, tanto en la capital como en el medio rural.

Desde su lanzamiento en el año 2004, se han realizado continuas campañas de promoción con las que se ha conseguido una mayor dinamización del sector del comercio local, evitando la evasión de gasto a otras zonas comerciales, contribuyendo además al fortalecimiento y la modernización del comercio tradicional de la provincia de Teruel.

Uno de los objetivos de estas campañas que se vienen desarrollando anualmente es poner en valor la economía de proximidad, el trabajo y esfuerzo que diariamente llevan a cabo los pequeños empresarios por la sostenibilidad de sus negocios y de los puestos de trabajo que dependen de ellos, tremendamente sensibles en todos los casos a las disyuntivas económicas del territorio, pero apostando siempre por el futuro y fijando su mirada en el empleo y su fortalecimiento, generando así confianza y seguridad, en definitiva, un compromiso con la esperanza de mejorar el futuro de la provincia.



BASES Sorteo Promoción Campaña Dinamización Comercial Tarjeta Amiga 2021

Compra en tu **comercio de proximidad...**
con la **Tarjeta Amiga**
"Confía en lo que tienes cerca de ti"

¿Cómo puedo participar?

Comprando con la **TARJETA amiga** en establecimientos asociados (*) de la provincia de Teruel, desde el 10/09/2021 al 30/10/2021 y enviando a través de WhatsApp el ticket justificativo de la compra realizada, (este importe deberá ser superior a 20€).

(*) Se consideran establecimientos asociados, aquellos integrados en Cepyme Teruel o en cualquiera de las asociaciones empresariales o de comercio de la provincia. Puedes consultarlos en [este enlace](#).

¿Cuántas más compras, más posibilidades de ganar el premio!

El sorteo se realizará la primera semana del mes de noviembre, entre los mensajes de WhatsApp recibidos que reúnan los requisitos anteriormente indicados.

¿Dónde debo enviar el ticket justificativo?

Todo ello, debe remitirse vía **WhatsApp** al teléfono móvil:
681.32.75.04, indicando el nombre y los apellidos de la persona participante.

¿Qué premios puedo conseguir?

Los participantes que hayan enviado el ticket justificativo y cumplido los requisitos de participación, entrarán en el sorteo de un **Cheque Regalo de 500€**, canjeable por compras en cualquiera de los establecimientos asociados adheridos a la campaña.

Información General:

Cepyme Teruel como entidad organizadora de la campaña, se encargará de comunicar al ganador del cheque regalo obtenido en el sorteo realizado entre todos los tickets de compra recibidos. Dicha comunicación se realizará al número de teléfono móvil del participante, el mismo a través del que haya enviado su mensaje de participación en el sorteo.

Política de protección de datos personales.

- Los datos e información recogidos mediante los mensajes de WhatsApp recibidos serán responsabilidad de:

Cepyme Teruel
CIF: G44154862
Dirección: Plaza de la Catedral, 9 1ª Planta. 44001 - Teruel
Teléfono: 978.618.080
Correo electrónico: cepymeteruel@ceoteruel.es

- Cepyme Teruel, estará legitimada para tratar los datos de los participantes desde el momento en el que se participe en el sorteo, enviándose voluntariamente y estando informado mediante las presentes bases de participación "Tarjeta Amiga 2021", así como la puesta en contacto con las personas que resulten premiadas para poder garantizar la publicidad y transparencia del sorteo.

- Sólo podrán participar las personas **mayores de 18 años**.

- Los datos facilitados serán empleados con las siguientes finalidades:

- Participar en el sorteo que se realizará en las instalaciones de Cepyme Teruel.
- Contactar con los ganadores del sorteo para la entrega del premio.
- Publicar la identidad e imagen de los ganadores en redes sociales, en medios de difusión propios y/o en medios de comunicación, para garantizar la transparencia del sorteo.

- Los datos se utilizarán exclusivamente para la gestión de la campaña "Tarjeta Amiga 2021", pudiendo informar a su vez de otras actividades o promociones de dinamización comercial organizadas por Cepyme Teruel.

- Sus datos podrán ser cedidos exclusivamente a las entidades colaboradoras de la campaña, pudiendo ser publicados en sus redes sociales y medios de difusión, en las mismas condiciones que Cepyme Teruel.

- Existe la posibilidad de revocar en cualquier momento el consentimiento al envío de comunicaciones y el uso de los datos e imágenes cedidos en la participación de la campaña, solicitando la "BAJA" a la dirección: cepymeteruel@ceoteruel.es.

- El ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición o limitación de sus datos personales, se llevará a cabo mediante el envío de la copia del DNI a la dirección de correo electrónico: cepymeteruel@ceoteruel.es.

Más información sobre sus derechos en la **Agencia Española de Protección de datos**:
[C/ Jose Juan, 6. 28001 Madrid. \(901.100.099 - 912.663.517\) - www.agpd.es](http://C/ Jose Juan, 6. 28001 Madrid. (901.100.099 - 912.663.517) - www.agpd.es)

En la web www.tarjetamiga.net estuvieron disponibles las bases de la edición de la campaña 2021, así como el listado de los establecimientos asociados participantes en esta promoción comercial.

Durante su desarrollo, se llevaron a cabo acciones de difusión, tanto a través de las redes sociales para darla a conocer entre los consumidores y los usuarios de la Tarjeta Amiga, como mediante anuncios publicitarios en medios de comunicación.

Además se distribuyeron carteles promocionales en más de 1.000 establecimientos comerciales de la provincia, repartidos en 80 localidades, llegando de este modo a gran parte del tejido empresarial del territorio.

Con estas acciones se ha conseguido una mayor dinamización del sector comercial y un aumento del número de usuarios de la tarjeta. Se trata de una iniciativa, que integra a todo el comercio de la provincia y ayuda a sensibilizar a los clientes a la hora de realizar sus compras.



Los datos de participación registrados en función de los tickets recibidos mostraron que el gasto medio efectuado por cliente fue de 71,86€, centrándose la mayor parte de las compras realizadas en comercios relacionados con moda y complementos, le siguieron alimentación, librería, óptica y farmacia, y otros como juguetería, ferretería, decoración, perfumería y joyería.



El premio de la campaña fue para una cliente de la localidad de Andorra.

Plan de Digitalización e incorporación de las TIC´s

Programa de consultoría digital dirigida al pequeño comercio



ACTUACIONES Y PROPUESTAS



En 2021, CEPYME Teruel continuó con la segunda edición del programa de consultoría digital destinado a la incorporación de tecnologías de la información y comunicación al sector comercial. Un programa basado en un servicio de consultoría empresarial para solventar carencias y problemáticas en torno al mundo digital e internet, dotando a los establecimientos de conocimientos y herramientas prácticas para aumentar su competitividad mediante la mejora de la gestión, presencia en internet y desarrollo de sistemas online.

El plan contó con áreas de actuación específicas sobre las que se basaron los puntos de la consultoría, quedando abierto a las necesidades concretas de cada negocio, de forma que los establecimientos tuvieron la oportunidad de trasladar sus necesidades específicas y centrar el asesoramiento personalizado en sus necesidades concretas.

Este plan de digitalización consistió en la realización de consultorías digitales dirigidas al comercio minorista, y se articuló en forma de sesiones individuales de consultoría digital, de manera que los diez establecimientos comerciales inscritos en el programa contaron con un asesoramiento individual adaptado a las necesidades de su negocio, además de un plan de acción específico sobre las áreas de mejora y el planteamiento de posibles soluciones digitales.

La consultoría se realizó a través de una empresa externa especializada en digitalización y marketing comercial, que fue la encargada de analizar los establecimientos inscritos en el programa, incidiendo en aquellos aspectos que mejoran la rentabilidad de un comercio, basados en factores que para los usuarios resultan determinantes a la hora de realizar sus compras. Un análisis mediante el que se proporcionó a los establecimientos una visión externa y objetiva más allá de su gestión diaria, ayudándoles a aumentar la conversión de sus visitas y el acceso a nuevos potenciales clientes.

Los establecimientos recibieron al finalizar el programa de consultoría un informe técnico individual con los principales problemas detectados y el planteamiento de soluciones digitales.

Webinars para el impulso digital del comercio

CEPYME Teruel, en su apuesta por la digitalización del sector empresarial, llevó a cabo un ciclo de talleres online destinados al impulso digital del sector comercial, una iniciativa con la que se ofreció un servicio de valor a los establecimientos con información útil, que pudieron poner en práctica para mejorar su actividad y fomentar su crecimiento.



Webinar Códigos QR en mi Comercio - Plan de Digitalización del Pequeño Comercio 2021 - www.ceoeteruel.es



Webinar Video Marketing para Comercios - Plan de Digitalización del Pequeño Comercio 2021 - www.ceoeteruel.es

El contenido del programa se diseñó teniendo en cuenta los diferentes grados de implementación de las nuevas tecnologías en el sector comercial, así como los avances tecnológicos y los cambios sociales de los últimos años.



VIDEO MARKETING PARA COMERCIOS
Crea contenidos que aporten valor a tu tienda y a tus productos

- Fecha: miércoles, 07/07/2021
- Hora: 15:00h
- Duración: 1:30h

Enfocado a comercios que quieran conectar con nuevos clientes y generar más ingresos a través de la creación de contenidos multimedia.



Taller online  **CEPYME**
PYMES Y AUTÓNOMOS DE TERUEL

La primera sesión estuvo dirigida a establecimientos interesados en el video-marketing como herramienta de promoción de su negocio, en la que se facilitaron consejos relativos a la generación de contenidos para compartir en diversas plataformas, una estrategia de comunicación con la que se consigue una alta repercusión sin necesidad de realizar grandes inversiones.

CÓDIGOS QR EN LA NUEVA NORMALIDAD
Ventajas, oportunidades y ejemplos prácticos para tu tienda

- Fecha: martes 21/09/2021
- Hora: 15:00h
- Duración: 1:30h

Enfocado a comercios que quieran sacarle partido a esta herramienta combinando acciones offline y online.



Taller online  **CEPYME**
PYMES Y AUTÓNOMOS DE TERUEL

La segunda sesión estuvo enfocada en la utilización de los códigos QR, con motivo del notable auge que ha experimentado su uso tras la pandemia al facilitar el acceso a la información de manera digital.

EL SMARTPHONE COMO HERRAMIENTA DEFINITIVA
Conoce aplicaciones, herramientas y recursos potenciales para tu comercio.

- Fecha: martes 28/09/2021
- Hora: 15:00h
- Duración: 1:30h

Enfocado a comercios que quieran sacarle partido al teléfono móvil tanto en labores de gestión como en ventas (desde fotografía, finanzas, tareas, marketing hasta comunicaciones con clientes).

Todo desde la palma de tu mano para gestionar tu negocio desde cualquier lugar y en cualquier momento.



Taller online  **CEPYME**
PYMES Y AUTÓNOMOS DE TERUEL

La tercera y última sesión se dirigió a establecimientos interesados en conocer la utilidad del smartphone para la gestión de un negocio y su potencial como canal de ventas.

Tendencias

26



Otra de las actuaciones realizadas por CEPYME Teruel fue la campaña TENDENCIAS, una iniciativa cuyo interés principal es potenciar el consumo local, dando visibilidad a los comercios de la provincia mediante la publicación de artículos de diferentes sectores de actividad, en los que informar a los clientes de las últimas novedades que pueden encontrar en ellos.

Por tercer año consecutivo, la campaña de fomento del consumo "TENDENCIAS" se promocionó en los principales medios de comunicación a nivel provincial, y el contenido de los artículos se difundió a través de las redes sociales de la organización, compartiendo además toda la información con las asociaciones territoriales de la provincia.

Desde CEPYME Teruel, se detectó que los cambios sociales producen nuevas tendencias de consumo, y los clientes tienen cada vez mayor interés por conocer las novedades que ofrece el mercado.

Además, se observó que en la mayoría de las ocasiones los clientes consultaban estas novedades en internet y tiendas de comercio electrónico, sin preocuparse por acudir a las tiendas físicas, asociando el comercio local con artículos menos novedosos y más tradicionales, una apreciación errónea que se trató de modificar con esta iniciativa, destinada a informar a los clientes de los productos y novedades que pueden encontrar en los comercios de la provincia.



El proyecto consistió en la recopilación de información sobre las últimas tendencias en: Material Escolar, Eficiencia Energética, Reformas del Hogar, y en Moda y Calzado con la finalidad de informar a los turolenses al detalle de las últimas novedades y de la evolución de las modas, así como de las tendencias de consumo de los clientes.

Participación *institucional*

CEOE



La representación de la Confederación Empresarial Turolense en CEOE, a lo largo de 2021, fue la siguiente:

Junta Directiva: Jua A. Ciércoles

Asamblea General: Juan A. Ciércoles

CEPYME

Por su parte, la representación de la Confederación Empresarial Turolense en los órganos directivos de CEPYME corrió a cargo de:

Junta Directiva: Juan A. Ciércoles

Asamblea General:
Juan Andrés Ciércoles
Juan Carlos Escuder
Francisco Hernández
Javier Gamón



CEAT



La representación en los órganos directivos de CEAT en 2021, por parte de CEAT Teruel, estuvo compuesta por:

Junta Directiva: Francisco Ibáñez

Asamblea General:
Francisco Ibáñez
Juan Carlos Escuder
José Antonio Guillén
Ángel Muela

CEOE Aragón



29

La representación de la Confederación Empresarial Turolense en los órganos directivos de CEOE Aragón, durante el año 2021, fue la siguiente:

Comité Ejecutivo:

Juan A. Ciércoles
Jorge Morte
Francisco Hernández
Francisco Ibáñez

Junta directiva:

Juan Andrés Ciércoles
Francisco Ibáñez
José Luis Guillén
Jorge Morte
Hugo Holgado
Juan José Ríos
Rosario Guillén
Juan Carlos Escuder
Carlos A. Sánchez
José Antonio Guillén
Francisco Hernández
Carlos Mor
Diego Loza
Javier Gamón



Asamblea General: 54 vocalías

CEPYME Aragón

30



Los representantes de CEPYME Teruel a lo largo del año 2021, en los órganos directivos de CEPYME Aragón correspondió a:

JUNTA DIRECTIVA

Juan Andrés Ciércoles
Juan Carlos Escuder
Francisco Hernández
Manuel Marín
Diego Loza
José Antonio Higuera
Javier Gamón

ASAMBLEA GENERAL

Juan Andrés Ciércoles
Francisco Ibáñez
Juan Carlos Escuder
Francisco Hernández
José Antonio Higuera
Diego Loza
Manuel Marín
Javier Gamón

A lo largo del año se llevó a cabo una participación muy activa por parte de CEPYME Teruel, para consensuar un relevo en la presidencia de esta organización y para desarrollar unos nuevos estatutos que permitieran adecuar el peso de las tres provincias en la estructura regional.

MESA Y GRUPO TÉCNICO DE LA MINERÍA 2021



31

La Mesa y el Grupo Técnico de la minería disponen de representantes del Gobierno de Aragón, Diputación Provincial de Teruel, los Sindicatos de Aragón UGT y CCOO y de las organizaciones empresariales CEOE Aragón y CEPYME Aragón.

Ambas patronales regionales contaron con representación de las organizaciones turolenses durante el año 2021, tanto en el Grupo Técnico de la Minería, como en la Mesa de la Minería, corriendo a cargo de Juan Andrés Ciércoles, Ángel Muela y Carlos Agustín Sánchez.

El Grupo Técnico analiza, valora y compara los proyectos presentados para acogerse a los beneficios y ayudas establecidas, así como las convocatorias para la concesión de ayudas dirigidas a Proyectos Empresariales generadores de empleo, que promuevan el desarrollo alternativo de las cuencas mineras.

Posteriormente la Mesa de la Minería de Aragón sanciona los planes de actuación elaborados por el Grupo Técnico, así como evalúa su cumplimiento y grado de ejecución.

La relación de reuniones que se llevaron a cabo durante el año 2021 fue la siguiente:

Mesa de la Minería:

5 de octubre

Grupo Técnico de la Minería:

5 de octubre

PROYECTOS EMPRESARIALES

En la reunión se ratificaron los 39 proyectos pendientes de presentar a la próxima convocatoria del Plan Miner. Iniciativas empresariales, en todos los casos, repartidas por 12 municipios mineros y limítrofes, con una inversión de 57 millones de euros y que supondrían la creación de 200 puestos de trabajo.

Se trataron de proyectos principalmente generadores de empleo, ligados a la industria, servicios, nuevas tecnologías o a la producción de fruta en el Bajo Cinca, Andorra y Calanda. La mayoría, 21, localizados en la provincia de Teruel, pero también se reparten entre Huesca (13) y Zaragoza (cinco).

Las dos líneas de proyectos que hoy se han presentado en la Mesa de la Minería se dividen en:

- **Proyectos empresariales generadores de empleo**, en sectores como industrial, servicios industriales, alojamientos turísticos, nuevas tecnologías y servicios asistenciales y médicos con ayudas de finalidad regional.
- **Pequeños proyectos de inversión generadores de empleo**, en sectores que, además de los anteriores, añadían otros como la formación mediante talleres y algunos servicios y con ayudas sujetas el régimen de minimis.

En la categoría de grandes proyectos se priorizaron 17 iniciativas con una inversión subvencionable superior a los de 38 millones de euros y la creación de 166 nuevos empleos.

En la categoría de pequeños proyectos fueron 22 las iniciativas seleccionadas, con una inversión subvencionable total de casi 6 millones de euros y la creación de más de 30 nuevos puestos de trabajo.

Otro de los asuntos tratados en la reunión de la Mesa de la Minería fue la próxima adjudicación de los 1.300 MW de la térmica de Andorra.

El Gobierno de Aragón informó que también estaba a la espera de ratificar el convenio de Transición Justa.

Grandes proyectos

Proyectos Priorizados 2021

CONVOCATORIA 2021		CONVOCATORIA GRANDES		Inversión subvencionable	Empleo a crear	Puntuación
Código	Empresa	Localidad	Proyecto			
2021-0050	HOTEL BALNEARIO DE ARIÑO, S.L	ARIÑO	AMPLIACIÓN OFERTA TURÍSTICA HOTEL	293.367,40	3	83,00
2021-0102	HOTEL BALNEARIO DE ARIÑO, S.L	ARIÑO	AMPLIACIÓN ZONAS COMUNES BALNEARIO	406.053,63	3	67,00
2021-0085	THERMOWASTE, SL	ARIÑO	NUEVA TECNOLOGÍA PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA CIRCULAR GLOBAL	4.998.187,50	14	64,50
2021-0005	RESIDENCIAS MENEN, S.L. (HÉCTOR MENEN CANALIS)	FRAGA	CONSTRUCCIÓN RESIDENCIA GERIÁTRICA PARA PERSONAS VALIDAS Y ASISTIDOS Y UN CENTRO DE DÍA	2.611.705,00	73	63,00
2021-0013	DERIVADOS ELECTROQUÍMICOS DE TERUEL, S.L.	URREA DE GAEN	CONSTRUCCIÓN PLANTA FABRICACIÓN POTASA CAÚSTICA HIPOCLORITO SÓCIO E HIDRÓGENO VÍA ELCTROLISIS	3.036.317,00	12	63,00
2021-0031	GENERAL DE POLIMEROS, SL	ESCUCHA	AMPLIACIÓN DE CAPACIDAD MEDIANTE APROVECHAMIENTO DE RECHAZO DE PROCESO PRODUCTIVO	1.648.874,67	3	58,00
2021-0053	ANGEL XAVIER PONS MARQUEZ (ECO-OIL, S.A.)	ANDORRA	PLANTA DE PROCESADO Y REGENERACIÓN ACEITES	2.555.861,00	6	57,00
2021-0055	ALMENDRAS EN GLOBAL, SL	ALBALATE DEL ARZOBISPO	NAVE Y MAQUINARIA PARA DESCASCARADO FRUTOS SECOS	5.136.677,69	3	48,75
2021-0023	GRES DE ANDORRA, S.L.	ANDORRA	NUEVA LINEA DE PRODUCTOS CERÁMICOS	720.177,41	3	48,50
2021-0043	YESOS ALABASTRINOS, S.L.	ALBALATE DEL ARZOBISPO	PLANTA TRANSFORMACIÓN, TRITURACIÓN DE MINERAL YESO	2.408.911,41	3	47,75
2021-0004	ZR FRUITS, S.L.	FRAGA	MEJORAS TECNOLÓGICAS EN CENTRAL HORTOFRUTÍCOLA	2.192.377,66	5	45,00
2021-0066	BRIOXPAN, S.L.	FRAGA	MEJORA EN INDUSTRIA DE FABRICACIÓN DE POSESTERÍA "SIN GLUTEN" Y SUS DERIVADOS	717.933,38	3	43,00
2021-0016	JESÚS GIL ESCOIN, S.A.	ALBALATE DEL ARZOBISPO	MODERNIZACIÓN LINEA DE PRODUCCIÓN Y DE INSTALACIONES	2.184.676,44	3	40,00
2021-0109	OXAQUIM, S.A.	ALCAÑIZ	AMPLIACION DE FABRICA NUEVO MERCADO EEUU	1.964.443,68	12	39,00
2021-0069	SEMILLAS BATLLE, S.A.	TORRENTE DE CINCA	BTENCION, COMRAVENTA DE SEMILLAS DE TODAS CLASES, PRODUCCION,	6.991.147,37	11	36,50
2021-0038	LLORENC FONTANET, S.L	FRAGA	FABRICACIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS DE ENVASADO	3.331.757,87	5	36,00
2021-0048	SAT 4301 RÍO CINCA	TORRENTE DE CINCA	MEJORAS TECNOLÓGICAS EN CENTRAL HORTOFRUTÍCOLA	1.934.396,32	4	31,00
Subtotal	17			38.134.677,93 €	166,00 €	

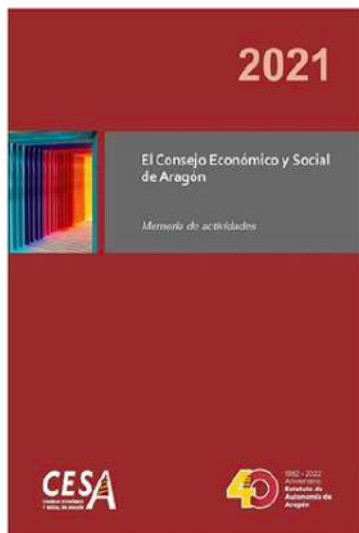
33

Pequeños proyectos

Proyectos Priorizados 2021

CONVOCATORIA 2021		CONVOCATORIA PEQUEÑOS		Inversión subvencionable	Empleo a crear	Puntuación
Código	Empresa	Localidad	Proyecto			
2021-M017	VALORA TERUEL, SL	ESCUCHA	REUTILIZACIÓN SOSTENIBLE DEL CAUCHO NFVU	466.545,01 €	4	85
2021-M084	CÁRNICAS ORTÍN, SL	ANDORRA	ADECUACIÓN Y EQUIPAMIENTO NUEVAS INSTALACIONES PARA MEJORAR E INCREMENTAR PRODUCCIÓN Y CALIDAD DEL PRODUCTO	149.961,11 €	3	82
2021-M089	SILVESTRINA, SOCIEDAD COOPERATIVA	AGUAVIVA	DISEÑO, DESARROLLO INDUSTRIALIZACIÓN NUEVOS MATERIALES DERIVADOS DEL PETRÓLEO	135.317,95 €	2	77
2021-M126	NOHUKI yeso artesano de Teruel, S.L.	ALBALATE DEL ARZOBISPO	NUEVA FÁBRICA DE YESO ARTESANO PARA CONSTRUCCIÓN	161.512,83 €	2,5	71
2021-M049	COMUNIDAD DE REGANTES GUADALOPE	CALANDA	MEJORAS PROYECTO DE AMPLIACIÓN FÁBRICA DE BOLSAS	46.169,81 €	0	70
2021-M088	PIPS NATURE, SL	MEQUINENZA	AMPLIACIÓN CAPACIDAD PRODUCTIVA DE EMPRESA DE PROCESADO	351.118,93 €	4	70
2021-M095	PASTAS ALMUD, S.L.	MEQUINENZA	FABRICACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS VEGANOS	93.573,95 €	1	68
2021-M085	HACIENDA IBER, SL	MEQUINENZA	MODERNIZACIÓN Y ADECUACIÓN INSTALACIONES Y PAGINA WEB	39.541,79 €	0	67
2021-M064	ALEJANDRA GODIA GONZÁLEZ	MEQUINENZA	CENTRO DE FISIOTERAPIA Y REHABILITACIÓN	105.443,89 €	1	64
2021-M117	JOSÉ MANUEL BORRAZ SANCHO	LA GINEBROSA	SUSTITUCIÓN DE HORNO PELLET EN PANADERÍA ARTESANA POR RENOVACIÓN	65.100,00 €	0	60
2021-M057	RECUPERACIONES MARUGÁN, S.L.	ANDORRA	AMPLIACIÓN PAVIMENTACIÓN ZONA ACOPIOS	217.230,05 €	0	58
2021-M038	LLAMFRUIT CHERRY, S.L	MEQUINENZA	AMPLIACIÓN Y MEJORAS DE CENTRAL HORTOFRUTÍCOLA	499.647,61 €	1	53
2021-M127	GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Andorra, S.L.	ANDORRA	GESTION DE RESIDUOS INDUSTRIALES Y DE CONTRUCCION NO PELIGROSOS	284.980,40 €	1	53
2021-M007	GANADOS JULIÁN, S.L.	CALANDA	HOSTAL DE CUATRO HABITACIONES DOBLES	258.211,75 €	1	49,75
2021-M143	VESTAS EÓLICA, S.A.U.	ANDORRA	CENTRO DE FORMACIÓN PARA TRABAJAR EN SECTOR EÓLICO	210.842,59 €	1	48,5
2021-M012	FRUTAS AURELIO, S.L.	FRAGA	MEJORAS TECNOLÓGICAS EN CENTRAL HORTOFRUTÍCOLA	467.381,18 €	2	41
2021-M043	FRUTAS PONS, S.L.	FRAGA	MEJORAS TECNOLÓGICAS EN CENTRAL HORTOFRUTÍCOLA	191.462,00 €	1	40
2021-M039	RIGUAL, S.A.	FRAGA	MODERNIZACIÓN DE FÁBRICA DE CISTERNAS (FASE 2)	366.500,00 €	2	37
2021-M001	FRUTAS GUIRAL, S.L.	FRAGA	MEJORAS TECNOLÓGICAS EN CENTRAL HORTOFRUTÍCOLA	499.800,00 €	2	36
2021-M133	LIMOSIN FRUITS, S.L.	FRAGA	MEJORAS TECNOLÓGICAS EN CENTRAL HORTOFRUTÍCOLA	227.896,13 €	0	36
2021-M068	SALLERAS HERMANOS, S.L.	FRAGA	MEJORAS TECNOLÓGICAS EN LA INDUSTRIA DE SUMINISTROS PARA EL SECTOR GANADERO	471.623,46 €	1	29
2021-M087	CINCA PORC, S.A.U.	FRAGA	AMPLIACIÓN SILOS DE SOJA EN FÁBRICA DE PIENSOS	499.379,00 €	2	28
Subtotal	22			5.809.239,44 €	31,50 €	

CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE ARAGÓN



El Consejo Económico y Social de Aragón es un órgano consultivo e independiente a través del cual, la sociedad aragonesa puede participar en las decisiones socioeconómicas de la Comunidad Autónoma.

Está formado por los agentes sociales regionales (CEOE Aragón, CEPYME Aragón, CC.OO. Aragón y U.G.T. Aragón) y el Gobierno de Aragón, siendo su finalidad asesorar al Gobierno y a las Cortes de Aragón en cuestiones sociales, económica y laborales.

Entre los representantes de la Confederación de Empresarios de Aragón a lo largo del año 2021, figuró como titular José Antonio Guillén, en representación de CEPYME Aragón.

Durante las jornadas públicas celebradas el año 2021, se presentó el Informe sobre la situación económica y social de Aragón en 2020.

El análisis de las perspectivas socioeconómicas de Aragón se desarrolló mediante una mesa redonda en la que participaron representantes de los cuatro agentes sociales aragoneses.

El acto contó con la participación del Presidente del Consejo Económico y Social de España.



FITE



35

Tras muchos años de reivindicación por parte de los agentes económicos y sociales de la provincia de Teruel, el Gobierno de Aragón decidió involucrarlos en la planificación del Fondo de Inversiones de Teruel.

De este modo, las organizaciones CEOE Teruel y CEPYME Teruel, pasaron a formar parte de una comisión de trabajo para aportar proyectos e iniciativas para potenciar el tejido productivo turolense y la generación de riqueza y empleo.

Se suscribió de este modo, por parte de las administraciones nacional y regional, y los agentes económicos y sociales turolenses, el protocolo de adhesión a la Comisión de Trabajo para la Identificación y el Impulso de las Capacidades y Fortalezas de la Provincia de Teruel, a través del Fondo de Inversiones de Teruel.

También durante el mes de julio, las patronales asistieron al acto de la firma del FITE 2021, entre la Ministra de Política Territorial y el Presidente del Gobierno de Aragón.



MESA DE NECESIDADES DE EMPLEO

36



A instancia de las organizaciones empresariales, y como consecuencia de las demandas del tejido empresarial en materia laboral, se constituyó una mesa técnica de trabajo entre representantes de las patronales y de la administración general del Estado, Servicio Provincial de Educación e Instituto Aragonés de Empleo, al objeto de compartir información y estrategias comunes con las que afrontar las crecientes necesidades de mano de obra que afectan a las empresas de la provincia, así como para abordar el efecto que esta cuestión pueda llegar a tener en la recuperación de la economía tras la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, en el aprovechamiento de los fondos Next Generation-EU o en la futura aplicación de las Ayudas de Funcionamiento a las empresas de la provincia; una cuestión esta última, que gracias al trabajo coordinado entre el Gobierno de Aragón y las organizaciones empresariales turolenses, representa una gran oportunidad para transformar el tejido económico de la provincia y contribuir decisivamente a revertir el proceso de despoblación que afecta a la provincia.

Para las organizaciones empresariales, la constitución de esta mesa sirvió además para contrastar los resultados del Informe sobre Necesidades de Empleo que vienen elaborando desde 2019, un documento que pretende ser una radiografía de la realidad del mercado laboral provincial desde la perspectiva de las empresas.

Formación

MEMORIA DE ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN DE CEOE TERUEL AÑO 2021

38

CEOE TERUEL, tiene entre sus fines la prestación de servicios de asesoramiento y formación para el Empleo y la inserción laboral. Es Centro Colaborador formativo con código entidad 0867 y censo nacional 44/00026670, y tiene un recorrido de más de 20 años en formación. La entidad, contrastada a lo largo de este periodo, posee experiencia y medios para programar e impartir formación.

Las necesidades de los empresarios son trasladadas a la entidad, y junto con el departamento de empleo se planifican, programan y solicitan para todos los sectores económicos, acciones formativas, necesarias para la formación en el empleo.

Se participa en distintos Foros y Comisiones de nivel Regional y Nacional, tanto en su condición de Agente Social y como Centro Formativo acreditado, y se aporta valor y perspectiva a los nuevos escenarios de los sectores productivos y de servicios, así como las necesidades formativas que el propio mercado de trabajo plantea, en aras del aumento de la productividad y calidad.

En este sentido, participa y colabora con diversas entidades a nivel nacional y regional, como pueden ser:

- Representación Empresarial en la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (Asistencia Técnica de CEOE).
- Información y colaboración en presentación de enmiendas para determinadas cualificaciones profesionales de Familias Profesionales, así como consultas en los Proyectos de los Reales Decretos que establecen determinadas Cualificaciones Profesionales.
- Colaboración en las comunicaciones de nuevas aplicaciones o herramientas con la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (Fundae).
- Participación en mesas sectoriales de Educación y Formación.
- Consulta y colaboración en avance de líneas futuras de Formación Profesional.
- Participación en el marco del proyecto Foro de detección de necesidades formativas sobre acciones prioritarias dentro del catálogo de especialidades vinculadas y no vinculadas a certificados de profesionalidad, y de las prioridades en sectoriales.
- Colaboración y participación en el marco del Foro de prospección de necesidades formativas y del mercado de trabajo en Aragón, en la priorización de especialidades formativas y certificados de profesionalidad.
- Colaboración en la Convocatoria para empresas y entidades interesadas en la Implantación de un Plan de Igualdad.

- Colaboración con el Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL) y Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), trabajando con un grupo de expertos de los distintos sectores productivos en la identificación y definición de las cualificaciones que se van incorporando al Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales, y en el desarrollo de la Ley Orgánica 3/2022, cuya finalidad de la norma es regular un régimen de formación y acompañamiento profesionales que, sirviendo al fortalecimiento, la competitividad y la sostenibilidad de la economía española, sea capaz de responder con flexibilidad a los intereses, las expectativas y las aspiraciones de cualificación profesional de las personas a lo largo de su vida y a las competencias demandadas por las nuevas necesidades productivas y sectoriales tanto para el aumento de la productividad como para la generación de empleo.
- Participación en distintos foros como miembro del Consejo Aragonés de Formación Profesional, estudiando y planteando nuevas líneas de trabajo y trasladando las demandas y sugerencias del tejido empresarial, junto con el Departamento de Educación, Cultura y Deporte, y del de Economía, Industria y Empleo en materia de Formación Profesional.
- Información y divulgación a empresas que requieren o demandan información, en colaboración con el INAEM, sobre la formación Profesional Dual, como conjunto de acciones e iniciativas formativas, mixtas de empleo y formación, que tienen por objeto la cualificación profesional de los trabajadores en un régimen de alternancia de actividad laboral en la empresa con la actividad formativa recibida en el marco del sistema de formación profesional para el empleo o del sistema educativo.
- Información y asesoramiento a empresas sobre las posibilidades que ofrece la Formación Programada, así como posibles novedades y modificaciones en la Formación Programada por las Empresas.
- Colaboraciones y propuestas con otras empresas y entidades, como Technopark y Motorland para la creación de sinergias colaborativas, así como otras instituciones y fundaciones sin ánimo de lucro con fines sociales (Fundación Incorpora Inder Aragón, Cáritas..), con objetivos como la búsqueda activa de empresas donde poder realizar prácticas de empresa.
- Colaboración con los Centros Públicos y con la Agencia de cualificaciones de Aragón, para difundir entre las empresas asociadas información relativa a las convocatorias de los Procedimientos de Evaluación y Acreditación de las competencias profesionales.
- Participación en diversos consejos escolares y sociales de centros educativos de la provincia de Teruel.

CEOE TERUEL, como Centro Colaborador, concurrió en distintas Convocatorias de Planes de formación para la concesión de subvenciones públicas. Concretamente en los Planes de formación dirigidos prioritariamente a trabajadores desempleados y ocupados del Plan de Formación para el Empleo de Aragón 2020 y 2021, habiendo sido adjudicatario en el Plan de Formación para el Empleo (prioritariamente desempleados) de cursos vinculados a certificados de profesionalidad completos o modulares, o formación no vinculada.

PLAN DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO DE ARAGON

Ejecución de acciones formativas dirigidas prioritariamente a personas trabajadoras desempleadas, preferentemente mayores de 30 años:

COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS	70 horas
COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS	70 horas
HERRAMIENTAS WEB 2.0	110 horas
SISTEMAS MICROINFORMÁTICOS	570 horas



Ejecución de acciones formativas dirigidas a personas trabajadoras prioritariamente desempleadas en el ámbito de la formación profesional para el empleo vinculadas al Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales:

SEGURIDAD INFORMÁTICA	270 horas
VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS	250 horas



En la actualidad, se están realizando otros cursos, pertenecientes a ambos Planes:

SEGURIDAD INFORMÁTICA	150 horas
VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS	330 horas
COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS	60 horas

A lo largo de 2021, se coordinaron además distintas acciones formativas de carácter sectorial, en colaboración con otras entidades externas, empleando las instalaciones del centro de formación de CEOE Teruel, prestando de este modo un servicio adicional a las empresas.



CEOE Teruel también es centro examinador aprobado del Oxford Test of English, habiendo realizado en sus instalaciones las pruebas para la obtención de B1.



Por otro lado, CEOE Teruel participa como beneficiario en el Proyecto, #Trabajamos en Digital proyecto financiado por el Ministerio de Educación y Formación profesional – U.E. – Fondos Next Generación, que se engloba dentro del Plan para la modernización de la Formación Profesional, el crecimiento económico y social y la empleabilidad, que apuesta por la cualificación de los trabajadores para la recuperación económica.

El objetivo se centra en avanzar hacia un futuro digital, mejorando el grado de digitalización del conjunto de personas trabajadoras por cuenta ajena o propia, ofreciendo la formación virtual tutorizada *Digitalización aplicada al Sector Productivo*, que permite adquirir competencias digitales adaptadas a los diferentes sectores productivos y puestos de trabajo.

La formación permite solicitar la acreditación de la Cualificación Profesional IFC748_2 Digitalización Aplicada al Entorno Profesional (Real Decreto 46/2022 del 18 de enero).

Actualmente, CEOE Teruel ya ha superado el 50% del objetivo previsto en la Provincia de Teruel, habiendo iniciado el Proyecto en verano del año 2021, y teniendo previsto su finalización en el último trimestre del año 2022. La previsión es formar a más de 200 personas de diferentes sectores productivos y puestos de trabajo.

COMISIÓN DE FORMACIÓN

El trabajo llevado a cabo por esta comisión continuó encaminado fundamentalmente, a lo largo del año 2021, a estrechar los lazos entre el mundo empresarial y el sector educativo, tratando de fomentar el emprendimiento y promoviendo la transmisión de la cultura y la experiencia empresarial al alumnado, tanto de los colegios e institutos, como de la propia universidad.

Se llevaron a cabo reuniones periódicas de esta comisión, así como de cada una de las cuatro subcomisiones que la conforman, manteniendo en todos los casos la importante labor que realizan, encaminadas en todos los casos a la mejora formativa con carácter eminentemente empresarial en todos los ámbitos educativos:

- Subcomisión de Formación de Presentes: destinada al desarrollo de acciones encaminadas a la formación de empresarios.
- Subcomisión de Formación Dual: enfocada a la implantación de este sistema mixto de formación en los sectores productivos.
- Subcomisión de Formación de Futuros: dirigida al fomento del emprendimiento en los colegios, institutos y universidad.
- Subcomisión de Formación de Espíritu Emprendedor: destinada al apoyo en materia formativa para la constitución de empresas.

Participación escolar

Desde esta comisión, se mantuvo una participación directa en todas las convocatorias de los distintos consejos de los que forma parte la Confederación Empresarial Turolense:

- Consejo Aragonés de Formación Profesional
- Consejo Social del CPIFP del Bajo Aragón
- Consejo Social del CPIFP de San Blas
- Consejo Escolar Municipal de Teruel
- Consejo Escolar del IES "Francés de Aranda"
- Consejo Escolar del IES "Segundo de Chomón"

Open Day de ADE Teruel



Desde esta comisión se participó, un año más, en el acto institucional de apertura de curso de primero del grado de ADE en Teruel, para dar la bienvenida a los nuevos alumnos y animarlos en el inicio de su nueva etapa formativa, explicándoles además el funcionamiento de las organizaciones empresariales CEOE Teruel y CEPYME Teruel, y de la Cámara de Comercio.

Distinción EUPT

La Comisión de Formación fue distinguida, por la Escuela Universitaria Politécnica de Teruel, con motivo de la colaboración que se ha desarrollado con este centro universitario a lo largo de los últimos años.

Al acto asistieron los Presidentes de CEOE Teruel y CEPYME Teruel, de la Cámara de Comercio, y de la Comisión de Formación.



Presentación de la Cátedra de Drones y Aviación Civil de la UNED



Desde la Comisión se colaboró en la puesta en marcha de esta cátedra de la UNED, cuya presentación tuvo lugar en el mes de diciembre, con una jornada profesional bajo el título "Aplicaciones de los drones a la economía del territorio", dirigida a empresas, administración, estudiantes y público general.

Fomento del Emprendimiento en Centros Educativos de la Provincia

- Objetivo

Motivar hacia el emprendimiento y apoyar programas que hagan hincapié en el desarrollo del espíritu emprendedor de niños y jóvenes tiene gran importancia como estrategia para fomentar el desarrollo económico y social de cualquier territorio y cobra especial importancia en una provincia como Teruel, fuertemente afectada por la despoblación y el envejecimiento de la población, donde medidas encaminadas al fomento del espíritu emprendedor pueden ayudar a paliar dicha problemática, facilitando que los jóvenes opten por quedarse a vivir en el territorio y creen proyectos que generen empleo en la provincia.

Precisamente la falta de cultura emprendedora tiene como consecuencia que muchos de nuestros jóvenes aspiren a trabajar por cuenta ajena y muy pocos manifiesten inquietudes empresariales. El espíritu emprendedor debe empezar a trabajarse en la infancia, aprovechando el entusiasmo, la creatividad y alto nivel de capacidad de aprendizaje de los niños en esta etapa de la vida, dotando a los menores de herramientas e iniciativas que contribuyan a la formación y el aprendizaje de habilidades y actitudes empresariales.

En este sentido se enmarcó la actividad denominada "Fomento del Emprendimiento en Centros Educativos", cuyo principal objetivo fue motivar hacia el emprendimiento y fomentar el espíritu emprendedor en los niveles educativos básicos y promover habilidades emprendedoras entre el alumnado.



Con esta actividad se pretendió reforzar la educación emprendedora, las vocaciones y el espíritu emprendedor entre los más jóvenes, y acercar el mundo de la empresa a las aulas mediante la realización de charlas de sensibilización para el emprendimiento realizadas por empresarios turolenses y dirigidas a los alumnos de los centros educativos de la provincia de Teruel.

Con estas charlas, los alumnos recibieron de primera mano el testimonio de empresarios de su territorio, quienes les describieron lo que hacen, cómo lo hacen, sus retos y valores. Además, conocieron el papel y la relevancia de estas empresas en la economía y la sociedad, promoviéndose de este modo vocaciones emprendedoras y empresariales entre los más jóvenes.

Habitualmente cuando se desarrollan acciones, programas o políticas de apoyo a los emprendedores, el acceso a la financiación o el apoyo al diseño y creación de los planes de empresa o viabilidad, son las estrategias más habituales. Casi siempre se deja de lado a la figura del emprendedor, al futuro empresario. En definitiva al "recurso humano" esencial sobre el que descansa el proyecto emprendedor.

Con la actividad desarrollada se pretendió poner el punto de atención y el énfasis en la figura del emprendedor. En la importancia capital que entraña la persona emprendedora, sus capacidades y habilidades, sus emociones y sus creencias personales, factores que especialmente en las primeras etapas del proyecto emprendedor, son vitales para la puesta en marcha, supervivencia y consolidación de la iniciativa empresarial. Se pretendió dar a conocer a los jóvenes el concepto de talento emprendedor, sus componentes, la forma de desarrollo, las habilidades y las emociones del emprendedor.

De este modo, entre los objetivos perseguidos con esta actividad nos encontramos con:

- El fomento del espíritu emprendedor en las etapas educativas más tempranas.
- La sensibilización del alumnado sobre las diferentes formas de emprendimiento (empresarial, social, etc.).
- El aporte de conocimientos sobre la realidad del mercado laboral y empresarial.
- La potenciación del desarrollo de las capacidades emprendedoras y de análisis del entorno.

Dada la situación sanitaria provocada por el COVID-19 en la que nos encontramos inmersos durante el año 2021, los colegios implicados en esta actividad pudieron elegir entre dos formatos para la realización de estas charlas de sensibilización para el emprendimiento: presencial y/o telemática, de este modo, fueron los propios centros educativos los que valoraron qué modalidad era la más indicada dadas sus características.

- Desarrollo

Como se ha comentado, con esta actividad se trató reforzar la educación emprendedora, las vocaciones y el espíritu emprendedor entre los más jóvenes, y acercar el mundo de la empresa a las aulas mediante la realización de charlas de sensibilización para el emprendimiento realizadas por empresarios turolenses y dirigidas a los alumnos de los centros educativos de la provincia de Teruel.

Se realizaron 4 charlas de sensibilización para el emprendimiento en centros educativos de la provincia de Teruel:

1ª CHARLA DE SENSIBILIZACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO: EMPRESA "MYEDUCAPP"

Fecha	15 de junio de 2021
Formato	Presencial

Colegio	Victoria Díez (Teruel)
---------	------------------------

Empresa	MyEducAPP (Teruel)
Empresario/a	Cristóbal Romero

CONTENIDOS
<p>Introducción: CEOE TERUEL</p> <ul style="list-style-type: none">- ¿Qué es la Confederación Empresarial Turolense?- ¿Qué sectores representa?- ¿Qué hace? ¿Cómo ayuda a las empresas? <p>Presentación de la empresa MyEducAPP:</p> <ul style="list-style-type: none">- Presentación de la empresa: video de presentación realizado para el concurso "Premio Semilla" del que esta empresa resultó ganadora.- ¿Quiénes somos? ¿Cómo surgió la empresa?- ¿Qué hacemos? Servicios prestados.- App desarrollada: ejemplos de uso.- ¿Por qué se decidió crear esta empresa y no otra?- Ventajas e inconvenientes de ser empresario en Teruel. Vivencias y experiencias.- Preguntas de los alumnos.

2ª CHARLA DE SENSIBILIZACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO: EMPRESA “DADÚ MUNDO RURAL CREATIVO”

Fecha	16 de junio de 2021
Formato	Telemática

Colegio	Ensanche (Teruel)
---------	-------------------

Empresa	Dadú Mundo Rural Creativo (Alcorisa)
Empresario/a	Cristina Espada

CONTENIDOS

Introducción: CEOE TERUEL

- ¿Qué es la Confederación Empresarial Turolense?
- ¿Qué sectores representa?
- ¿Qué hace? ¿Cómo ayuda a las empresas?

Presentación de la empresa Dadú Mundo Rural Creativo:

- Recorrido por las diferentes acciones emprendedoras que ha llevado a cabo Cristina Espada por todo el mundo y cómo acaba creando una empresa en el entorno rural (Alcorisa, Teruel).
- Sector al que pertenece la empresa “Dadú Mundo Rural Creativo” y actividades desarrolladas.
- ¿Por qué se decidió crear esta empresa y no otra?
- Ventajas e inconvenientes de ser empresario en una zona rural. Vivencias y experiencias.
- Preguntas de los alumnos.



3ª CHARLA DE SENSIBILIZACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO: CENTRO DE NEGOCIOS "CEEIARAGON"

Fecha	3 de noviembre de 2021
Formato	Presencial

Colegio	La Purísima y Santos Mártires (Teruel)
---------	--

Empresa	CEEIARAGON (Teruel)
Empresario/a	Antonio Martínez

CONTENIDOS

Introducción: CEOE TERUEL

- ¿Qué es la Confederación Empresarial Turolense?
- ¿Qué sectores representa?
- ¿Qué hace? ¿Cómo ayuda a las empresas?

Presentación del centro de negocios CEEIARAGON:

- ¿Quiénes somos? Centros, proyectos...
- ¿Qué hacemos? Servicios prestados.
- Empresas instaladas en el CEEI de Teruel.
- ¿Por qué es necesario el CEEIARAGON?
- Ventajas e inconvenientes de ser empresario en Teruel. Vivencias y experiencias.
- Preguntas de los alumnos.



4ª CHARLA DE SENSIBILIZACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO: EMPRESA "TUOMAS"

Fecha	8 de noviembre de 2021
Formato	Presencial

Colegio	San Miguel (Mora de Rubielos)
---------	-------------------------------

Empresa	Tuomas (Rubielos de Mora)
Empresario/a	Miguel Tomás Martín

CONTENIDOS

Introducción: CEOE TERUEL

- ¿Qué es la Confederación Empresarial Turolense?
- ¿Qué sectores representa?
- ¿Qué hace? ¿Cómo ayuda a las empresas?

Presentación de la empresa Tuomas:

- Recorrido por las diferentes acciones emprendedoras que ha llevado a cabo Miguel Tomás a lo largo de su vida y cómo acabo creando una empresa en el entorno rural (Rubielos de Mora, Teruel).
- ¿Qué hacemos? Sector al que pertenece la empresa "Tuomas" y productos desarrollados.
- ¿Por qué se decidió crear esta empresa y no otra?
- Ventajas e inconvenientes de ser empresario en una zona rural. Vivencias y experiencias.
- Preguntas de los alumnos.



Máster en Desarrollo Empresarial

A mediados del mes de junio se llevó a cabo la presentación de la segunda edición de este máster, prevista para el curso lectivo 2021-2022, contando con la participación y colaboración de empresas y asociaciones empresariales.

Desde el ayuntamiento de Teruel se volvieron a comprometer 3.000€ para becar a alumnos de esta nueva edición.



51



Con la conferencia impartida por Manuel Pizarro en la sesión inaugural, dio comienzo la segunda edición de este máster, surgido del trabajo desarrollado por la Comisión de Formación de las organizaciones empresariales, y gracias al compromiso del profesorado del grado de Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas del Campus de Teruel.

Dirigido tanto a pequeñas empresas como a mandos intermedios de medianas y grandes empresas, así como a alumnos del propio Campus de Teruel que hubieran finalizado recientemente sus estudios universitarios, contó con 12 alumnos matriculados.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO GARGALLO

La Fundación Universitaria "Antonio Gargallo" tiene por objeto favorecer la cooperación entre la Universidad de Zaragoza, las Administraciones Públicas de la Comunidad Autónoma de Aragón y las instituciones y agentes socioeconómicos de la provincia de Teruel para el desarrollo del Campus Universitario de Teruel, mediante realización de acciones y puesta en marcha de proyectos propios o concertados con empresas o instituciones públicas y privadas.

Entre sus fines, caben destacar:

- Promover y fomentar el estudio, la investigación y la creación en los ámbitos humanístico, social, artístico, técnico y científico, en especial con lo relacionado con la provincia de Teruel, su entorno socioeconómico y sus ejes de desarrollo.
- Favorecer la transferencia de los resultados de la investigación que se desarrolle en la Universidad de Zaragoza, especialmente en el Campus Universitario de Teruel, hacia la provincia de Teruel y su entorno socioeconómico.
- Promover y gestionar ofertas formativas de nivel superior no regladas y de calidad, mediante cursos de verano o actividades similares a desarrollar en la provincia de Teruel.
- Promover la intensificación de relaciones de la Universidad de Zaragoza, especialmente de su Campus Universitario de Teruel, con los ciudadanos e instituciones de la provincia de Teruel.
- Favorecer la inserción de titulados universitarios en el entorno socioeconómico de la provincia de Teruel.

Como miembro patrono de esta fundación, CEOE Teruel participó activamente en el desarrollo de las actividades programadas por esta entidad, destacando además su participación, como organización invitada, a la comisión académica, que se encarga de elaborar las propuestas relativas a la programación de los cursos de la universidad de Verano de Teruel, así como las propuestas de ayudas a la investigación financiadas desde esta fundación.



En su edición de 2021, la número 37, la Universidad de Verano de Teruel programó un total de 34 cursos, desarrollándose durante los meses de julio, septiembre y octubre:

Curso	Sede	Fecha	Director
Los castillos. Recuperación patrimonial y retorno económico	Valderrobres	1 de julio	Manuel Siurana Roglan
El impacto de los síndromes de sensibilización central en el 2020 y su relación con los cambios del medio ambiente y la inclusión del 5G en las redes de comunicación	Teruel	del 25 al 27 de junio	José Martín Alegre
II jornada de pintura de paisaje	Teruel	del 14 al 16 de julio	Marta Marco Mallent
workshop de jóvenes investigadores en economía y empresa	Teruel	del 1 al 3 de julio	Javier Montero Villacampa
Teledetección desde satélite: procesamiento digital	Teruel	19 al 21 de julio de 2021	José Antonio Sobrino Rodríguez
Mindfulness: teoría y práctica. XI Edición	Teruel	del 7 al 9 de julio de 2021	Teresa Isabel Jiménez Gutiérrez
XXXI Curso de botánica práctica: La flora y vegetación del Sistema Ibérico Oriental	Orihuela del Tremedal	del 5 a al 8 de julio	Manuel B. Benito Crespo
Del aula a la consulta y viceversa. XVIII Curso de psicopatología de la adolescencia	Teruel	del 21 al 23 de julio	D. Pedro Manuel Ruiz Lázaro
Gestión ambiental sostenible en el medio rural	Teruel	del 21 al 23 de julio	José Manuel Nicolau Ibarra
Cómo iniciar los cambios en educación	Alcañiz	julio	Pilar Ledesma
Curso de aeronáutica	Teruel- Caudé	días 16 y 17 de julio	Alejandro Ibrahim Perera
XI curso de ornitología práctica de las tierras del Jiloca y Gallocanta	Las Cuerlas - Tornos	del 17 al 19 de septiembre	D. Javier Lucientes Curdi
Avances en la evaluación, diagnóstico y tratamiento psicológico del trastorno obsesivo compulsivo	Teruel	del 30 de junio al 2 de julio	Jorge Osma López
Madera, patrimonio y transición ecológica	Guadalaviar	segunda semana de julio	Javier Martínez González
Introducción a la horticultura y jardinería social y terapéutica	Teruel	del 7 al 9 de julio	Eva Creus Gibert
Curso de periodismo especializado en Alcañiz	Alcañiz	del 1 al 3 de septiembre	Eva Defior
Paleontología y desarrollo. XX Edición	Teruel- El Castellar	del 26 al 30 de julio	Luis Alcalá Martínez
Introducción a la talla de piedra de alabastro	Albalate del Arzobispo	del 6 al 9 de julio	Santiago Martínez Ferrer
¿Cómo contribuye la radiología a la salud de la población?	Teruel	del 6 al 8 de septiembre	Raquel Sánchez Oro
Drones en seguridad privada inteligente	Teruel	del 14 al 15 de julio	Francisco Javier Yuste Sanz
Inteligencia emocional y coaching	Teruel	del 5 al 8 de julio	Juan José Álvarez Vicente
El entorno natural como recurso educativo en el medio rural	Andorra	del 6 al 8 de julio	Chabier de Jaime Loren
VII Curso de astrofísica. Astrobiología y sistemas planetarios	Teruel-Javalambre	del 8 al 10 de septiembre	Luis Valdivielso Casas
Justicia espacial y ética ecológica	Calanda	del 1 al 3 de julio	Rafael Lorenzo Alquézar
Creación literaria de la mano de Espido Freire	Teruel	del 19 al 21 de julio	Espido Freire
LIV Curso de geología práctica	Teruel-Aliaga	del 19 al 23 de julio	Carlos L. Liesa
La mujer y su contribución al mundo rural. Sus formas y sus ritmos.	Fortanete	julio-septiembre	Antonia Andúgar
Congreso deporte	Teruel	del 14 al 16 de julio	Luisa Esteban
Pintura tradicional intuitiva. Figuración/ intuición/ transfiguración	Teruel	del 7 al 9 de julio	Diego Aznar Remón
Sectas	Teruel	del 28 al 30 de julio	Luis Miguel Pascual Orts
Educación en valores	Teruel	octubre	Roberto Martínez
Educación para la salud	Alcorisa	octubre	Roberto Martínez
Microeconomía aplicada. Stata como una herramienta para el análisis microeconómico	Teruel	febrero	Juan Pablo Maicas
Nuevas perspectivas en la lucha contra el cáncer basadas en nanotecnología	Teruel	5-7 de julio	Jesús Santamaría Ramiro

Programa

Aragón Empresa

Premio Empresa

PROGRAMA ARAGÓN EMPRESA



55

El Instituto Aragonés de Fomento es una entidad de derecho público, adscrita al Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, que se rige por el Decreto Legislativo 4/2000, de 29 de junio, del Gobierno de Aragón, con personalidad jurídica propia y plena capacidad jurídica y de obrar, y que tiene como objetivos fundamentales favorecer el desarrollo socioeconómico de Aragón mediante el incremento y la consolidación del empleo y la corrección de los desequilibrios intraterritoriales.

Para la consecución de los objetivos anteriormente expuestos, el Instituto Aragonés de Fomento dispone del Programa ARAGÓN EMPRESA de Mejora Competitiva, que incide en la mejora total de las empresas, tanto en los aspectos globales como en las cinco grandes áreas de su gestión, facilitándoles un amplio abanico de actividades y herramientas, incidiendo en las oportunidades de mejora que supongan un mayor valor añadido:

- Dirección-Gerencia
- Producción-Logística
- Administración-Finanzas
- Recursos Humanos
- Marketing-Comercialización

El programa ARAGÓN EMPRESA es por tanto una iniciativa del Instituto Aragonés de Fomento (IAF) del Gobierno de Aragón cuya finalidad es actuar en la mejora continua de la competitividad de las empresas aragonesas, poniendo a su disposición un conjunto de iniciativas que les ayuden a conocer, asimilar e implantar los mejores instrumentos y modelos innovadores de gestión empresarial.

Por su parte, La Confederación Empresarial Turolense (CEOE Teruel) es la única entidad asociativa y empresarial de la provincia de Teruel de ámbito provincial y de máximo nivel asociativo, al tener naturaleza interempresarial e intersectorial, teniendo como objetivo fundamental contribuir al desarrollo socioeconómico de la provincia de Teruel desde la coordinación, representación, gestión, fomento y defensa de los intereses empresariales generales y comunes, estando dotada de personalidad jurídica y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines, de entre los que destacan:

- Promoción del desarrollo industrial y comercial de la provincia de Teruel en beneficio del interés general.
- Coordinación y unificación de las decisiones de política y acción empresarial en la provincia de Teruel.
- Fomento del progreso en las técnicas de dirección de las empresas, mediante la realización de estudios y la difusión de los medios de formación correspondientes.
- Participación en el desarrollo económico, tecnológico y social de las economías de las empresas, de los empresarios y de los trabajadores.
- Promoción de la mejora de la competitividad de las empresas y de los trabajadores, de los empresarios y de los nuevos emprendedores mediante el fomento y participación en labores de formación y mejora empresarial, en políticas activas de empleo, inserción y formación para el empleo e intermediación en el mismo.
- Atención a las necesidades de información, formación, investigación y perfeccionamiento de las empresas, estudiando y divulgando cuantos temas puedan afectar a la potenciación de la empresa.
- Coordinación, representación, gestión, fomento y defensa los intereses empresariales generales y comunes de la provincia de Teruel

La Confederación Empresarial Turolense (socio del Programa ARAGÓN EMPRESA desde su creación), como instrumento activo de intervención en el ámbito socioeconómico, ha colaborado de manera ininterrumpida desde el año 2004 con el Instituto Aragonés de Fomento para la consecución de los objetivos de promoción y desarrollo económico y empresarial en general, siendo la entidad encargada de implementar, desarrollar, ejecutar y justificar el Programa Aragón Empresa en la provincia de Teruel, así como de organizar todas las ediciones del Premio Empresa Teruel, cuyo objetivo es reconocer y distinguir a las empresas establecidas en la provincia de Teruel por su esfuerzo y trabajo en la implantación, desarrollo y mejora de la gestión de su organización.

La patronal turolense, como ha venido realizando durante los últimos diecisiete años, puso a disposición del Instituto Aragonés de Fomento, durante el año 2021, todos los medios técnicos a su alcance, tanto humanos como materiales, para la prestación de los servicios contratados, aportando además toda su experiencia y conocimiento tanto en materia formativa y de asesoramiento empresarial, como sobre el tejido productivo turolense en general.

Respecto a la cobertura y difusión de las actuaciones a implantar durante el año 2021, se promovió la participación empresarial en las actuaciones contempladas en el contrato suscrito entre ambas entidades (el Premio EMPRESA Teruel 2021, la promoción y difusión de las líneas de actuación del Programa Aragón Empresa, Foro Pilot, REMA y otras iniciativas promovidas por el IAF), a través de los canales de comunicación de que dispone la entidad: página web, redes sociales, correo electrónico, reuniones empresariales, e intervenciones en medios de comunicación.

Por otro lado, y en aras al cumplimiento de los objetivos inherentes a ambas entidades, fundamentados básicamente en la mejora y el desarrollo empresarial en la provincia de Teruel, se desarrollaron una serie de acciones complementarias entre las empresas y los emprendedores atendidos por la Confederación Empresarial Turolenses:

- Fomentar el progreso en las técnicas de dirección de las empresas, mediante la realización de estudios y la difusión de los medios de formación correspondientes.
- Informar y asesorar respecto a toda la normativa vigente que sea de aplicación y afecte directamente al sector empresarial.
- Informar sobre modelos de contratación a los empresarios, sobre las novedades tributarias, así como sobre las líneas de financiación y de ayudas y subvenciones vigentes en cada momento, asesorando, en este caso, sobre su tramitación y realizando el seguimiento de los expedientes en la administración.
- Asesorar y tramitar toda la documentación necesaria para la creación de un nuevo proyecto empresarial, evaluando su viabilidad económica y financiera, y realizando un acompañamiento técnico del mismo para facilitar y afianzar su crecimiento.
- Difundir y facilitar a las empresas el acceso a las nuevas tecnologías y sistemas de comunicación para la mejora de su competitividad, facilitando los medios técnicos disponibles al efecto de las organizaciones empresariales.

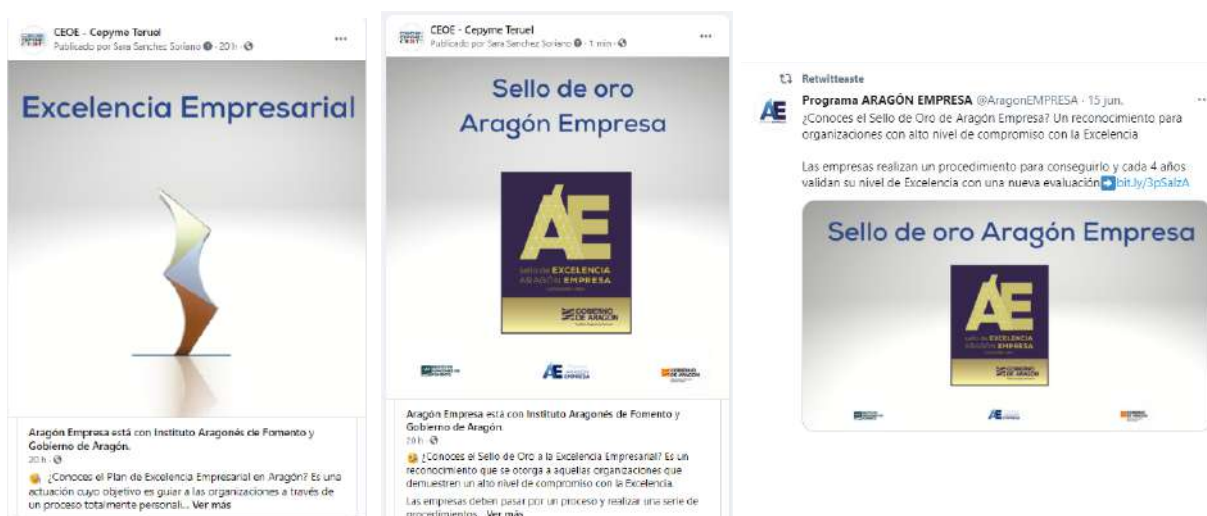


Entre las entidades que fueron objeto de difusión y participación en las acciones previstas en el contrato de colaboración, caben destacar las asociaciones empresariales que constituyen CEOE Teruel, tanto a nivel sectorial como territorial e interempresarial, entre las que se incluyen a la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de la provincia de Teruel, y a la Asociación Intersectorial de Autónomos de la provincia de Teruel.



Plan de Excelencia Empresarial en Aragón 2021 y Sello de Oro Aragón Empresa.

Se llevaron a cabo acciones de difusión entre las empresas y asociaciones empresariales de la provincia de Teruel, fomentando su participación en esta iniciativa promovida por el instituto Aragonés de Fomento a través del Programa Aragón Empresa.



RSA y ODS

Se fomentó la obtención de los sellos RSA y RSA+, realizando acciones de dinamización y difusión entre el tejido empresarial de la provincia de Teruel, promoviendo además su participación, tanto en las jornadas de formación y en el Premio RSA, como en la iniciativa "Ventana de la Cooperación".

- ODS



- Sello RSA Y RSA+

CEOE - Cepyme Teruel
 Publicado por Sara Sanchez Soriano · 2 min ·



¿Qué es el Sello RSA+ ?

Aragón Empresa está con Instituto Aragonés de Fomento y Gobierno de Aragón.
 5 de abril a las 15:26

¿Conoces el Sello RSA+? Es un reconocimiento creado en 2018 por La mesa de la Responsabilidad Social de Aragón para impulsar a las organizaciones en aspectos cla... Ver más

CEOE-CEPYME TERUEL @CEOE_Teruel · 18h

El Sello #RSA+, es un paso adelante en el marco de la Responsabilidad Social, impulsando cuatro aspectos: CONCILIACIÓN – IGUALDAD – VOLUNTARIADO Y ACCIÓN SOCIAL – DIFUSIÓN CULTURA, así como el COMPROMISO CON LOS ODS Y LA AGENDA 2030.

aragonempresa.com/paginas/sello-...

CEOE-CEPYME TERUEL @CEOE_Teruel · 1min

¡ SOLICITUD DE OBTENCIÓN DEL SELLO RSA+ – PLAZO HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE

Proceso a seguir también para las organizaciones que están actualmente en posesión del Sello RSA+.

Le facilitamos enlace para poder acceder a la renovación: aragonempresa.com/paginas/sello-...



CEOE - Cepyme Teruel
 Publicado por Sara Sanchez Soriano · 6 min ·

¡ RENOVACIÓN SELLO RSA+ - PLAZO HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE para poder acceder a la renovación. aragonempresa.com/paginas/plan-rsa-...

¡ SOLICITUD DE OBTENCIÓN DEL SELLO RSA+ - PLAZO HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE

Proceso a seguir también para las organizaciones que están actualmente en posesión del Sello RSA+.

Le facilitamos enlace para poder acceder a la renovación: aragonempresa.com/paginas/sello-rsa-plus

¡ FERIA DE COOPERACIÓN

Es una iniciativa del Instituto Aragonés de Fomento dentro del Plan RSA+ cuyo objetivo es poner en contacto proyectos e iniciativas de ODS con EMPRESAS Y ORGANIZACIONES para establecer colaboraciones.

<https://www.aragonempresa.com/ver/tienda-ids2022/>



CEOE - Cepyme Teruel
 Publicado por Sara Sanchez Soriano · 19 h ·

El Sello #RSA+, es un paso adelante en el marco de la Responsabilidad Social, impulsando cuatro aspectos: CONCILIACIÓN – IGUALDAD – VOLUNTARIADO Y ACCIÓN SOCIAL – DIFUSIÓN CULTURA, así como el COMPROMISO CON LOS ODS Y LA AGENDA 2030.

Para la obtención del Sello RSA+, deberá seguirse el siguiente proceso A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB:

<https://www.aragonempresa.com/paginas/sello-rsa-plus>

- Estar en posesión del Sello #RSA+ y actualizarlo anualmente.
- Acceder a la plataforma de Gestión Empresarial en los ODS y cumplimentarla
- Acceder al cuestionario RSA+ (utilizando el usuario y contraseña del Plan RSA) y completarlo. Este cuestionario de RSA+ recoge los aspectos de conciliación, igualdad, voluntariado y acción social y cultura.
- Una vez realizados los pasos anteriores, la organización solicitará dentro la página web ser evaluada para la obtención del SELLO RSA+.

¡NOTA IMPORTANTE!: Las organizaciones que están en posesión del Sello RSA+ 2021 también tienen que participar en este proceso de cara a obtener el Sello RSA+ 2022.

ARAGONEMPRESA.COM
 ARAGON EMPRESA - programa de mejora competitiva

CEOE-CEPYME TERUEL @CEOE_Teruel · 39s

¡ RENOVACIÓN SELLO RSA+ - PLAZO HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE

Si su empresa es poseedora del del sello RSA+ le facilitamos enlace para poder acceder a la renovación: aragonempresa.com/paginas/plan-r-...



- Premio RSA

CEOE - Cepyme Teruel
 Publicado por Sara Sanchez Soriano · 18 h ·

El #GobiernoAragón a través del #IAF, conjuntamente con #CEOEAragón, #CEPYMEAragón, #CCOOAragón y #UGTAragón, convocan el Premio a la Responsabilidad Social de Aragón con el objetivo de reconocer públicamente las mejores iniciativas y buenas prácticas en R... Ver más

PREMIO RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGÓN.

PREMIO RSA #OBDREYCSGSPR22
 RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGÓN

Recibe más mensajes para CEOE - Cepyme Teruel
 Puedes añadir un botón de Messenger a la publicación para que CEOE - Cepyme Teruel reciba más mensajes.

CEOE-CEPYME TERUEL @CEOE_Teruel · 18h

El #GobiernoAragón a través del #IAF, conjuntamente con #CEOEAragón, #CEPYMEAragón, #CCOOAragón y #UGTAragón, convocan el Premio a la Responsabilidad Social de Aragón.

Para más información: aragonempresa.com/paginas/premio-...

- Jornada RSA



- Ventana de la cooperación RSA



REMA

Para hacer frente al impacto económico y social causado por el COVID-19 en Aragón, el Instituto Aragonés de Fomento, a través del Programa Aragón Empresa, mantuvo durante el año 2021 el Plan de Reactivación Empresarial de Aragón (REMA), para ayudar a impulsar a todo tipo de empresas y organizaciones aragonesas a su reactivación.

Para ello, se impulsaron actuaciones de fomento y mejora empresarial en diez áreas de gestión, contribuyendo a su desarrollo e implementación desde la Confederación Empresarial Turolense.



Estimado amigo,

Te hacemos llegar las próximas actuaciones del programa REMA, Reactivación Empresarial de Aragón, centradas en 10 áreas de gestión empresarial: Digitalización, Estrategia Empresarial, Finanzas, Innovación, Internacionalización, Logística/Producción, Marketing, Personas, Responsabilidad Social y Ventas.

Formación especializada 100% on line
 Plazas limitadas (20 participantes por curso)
 Embarcadas a las necesidades de las empresas de Aragón
 Impartición en directo con interacción de los asistentes
 Fomento del networking

La publicidad digital como estrategia para aumentar las ventas
 1 y 8 marzo 2021
 9.30 a 13.30 horas
[Inscripciones e información](#)

Workshop - Búsqueda de distribuidores y representantes en los mercados internacionales
 2 de Marzo 2021
 9.30 a 13.30 horas
[Inscripciones e información](#)

De la gestión estratégica a la medición de los objetivos
 16 y 17 de Marzo 2021
 9.30 a 13.30 horas
[Inscripciones e información](#)

CEOE - Cepyme Teruel
 Publicado por Sara Sánchez Soriano · Hace un momento ·

Aragón Empresa ofrece un plan para marzo: Seguir formándose e impulsar a tu empresa con el #PlanREMA. Formaciones online y en directo en 10 áreas de gestión siempre para lograr mejores resultados. ¿Aragón? La apertura de las oficinas semana de marzo para que puedas apuntarte a las sesiones que más te interesen.

📅 1 de marzo: Publicidad digital como estrategia empresarial para aumentar las ventas: impartido por Javier Martínez Arco, CEO y cofundador de DYNAC.

- 📍 Apuntate aquí: <https://bit.ly/3aMM5>
- 📅 2 de marzo: Búsqueda de distribuidores y representantes en los mercados internacionales con Javier Sánchez Soriano en exposición. Reserva tu plaza: <https://bit.ly/3e767m>
- 📅 8 de marzo: Gestión de conflictos y de personas clave en las organizaciones con Tania Grande Uzcá, CEO de Toup y socia directiva de Ajetar. REMA. Insíbete en: <https://bit.ly/30XZ2EX>

REMA Próximas formaciones

- Publicidad digital
- Distribuciones internacionales
- Gestión de conflictos

Aragón Empresa
 Queremos ofrecerte un plan para marzo: Seguir formándose e impulsar a tu empresa con el #PlanREMA. Formaciones online y en directo en 10 áreas de gestión siempre... Ver más

CEOE - Cepyme Teruel
 Publicado por Sara Sánchez Soriano · Hace un momento ·

REMA REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DE ARAGÓN

Aragón Empresa
 3 de marzo a las 14:27 ·

Continúan las formaciones del #PlanREMA para ayudar e impulsar a empresas aragonesas tras el impacto de la Covid-19. A partir de la próxima semana contaremos con... Ver más

razones alcanzadas: 0 Interacciones: Promoción no disponible

Me gusta Comentar Compartir

- Áreas de gestión del Plan REMA

Estrategia / Excelencia:

CEOE - Cepyme Teruel
 Publicado por Sara Sánchez Soriano · 3 min ·

Aragón Empresa

REMA De la gestión estratégica a la medición de objetivos.

Inicio: 10/03/2021
 Horario: 9.30 a 13.30 horas

Aragón Empresa está con Instituto Aragonés de Fomento y 2 personas más.
 8 de marzo a las 19:05 ·

Conseguir metas estratégicas a largo plazo no es sencillo. Para llevarlas a cabo es necesario analizar tanto las ventajas como los...

Finanzas:

CEOE - Cepyme Teruel
 Publicado por Sara Sánchez Soriano · 3 min ·

REMA FINANZAS

Análisis de balances y cuenta de resultados para mejorar los resultados de las PYMES.

Inicio: 12/03/2021
 Horario: 9.30 a 13.30 horas

Aragón Empresa está con Aje Zaragoza y 2 personas más.
 8 de marzo a las 14:54 ·

Los cambios en el Plan General Contable, los nuevos métodos de análisis y la repetida aparición de ratios obliga a incluir en las nuevas partidas contables ext... Ver más

Logística / Producción:

CEOE - Cepyme Teruel
Publicado por Sara Sánchez Soriano · 6 min ·

REM LOGÍSTICA PRODUCCIÓN Logística Lean: Mejora de la eficiencia en toda la cadena de valor.
Inicio: 18/03/2021
Horario: 9:30 a 13:30 horas



Aragón Empresa está con Aje Zaragoza y 2 personas más.
21 · 1 ·

Trabajar de manera eficaz con los proveedores y subcontratistas y organizar los suministros a tiempo y a bajo coste es el objetivo principal de muchos directivos... Ver más

Personas:

CEOE - Cepyme Teruel
Publicado por Sara Sánchez Soriano · 11 min ·

REM PERSONAS El profesional ante la webcam.
Inicio: 24/03/2021
Horario: 9:30 a 13:30 horas



Aragón Empresa está con Instituto Aragonés de Fomento y Gobierno de Aragón.
16 de marzo a las 14:01 ·

¿Sabes comunicarte ante la cámara se ha convertido en un requisito fundamental. Para que puedas aprender a realizar una comunicación eficaz contaremos con Miguel L... Ver más

Innovación:

CEOE - Cepyme Teruel
Publicado por Sara Sánchez Soriano · 1 min ·

REM INNOVACIÓN Taller de Design Thinking para conocer a tu cliente, mejorar tus servicios y aumentar tus ventas.
Inicio: 13/04/2021
Horario: 9:30 a 13:30 horas



Aragón Empresa está con Instituto Aragonés de Fomento y 3 personas más.
30 de marzo a las 16:04 ·

¿Aprende a generar ideas, desarrollar, mejorar y potenciar tu inteligencia creativa a través de Design Thinking de la mano de Santiago Cosme, publicista y profe... Ver más

Marketing:

CEOE - Cepyme Teruel
Publicado por Sara Sánchez Soriano · 2 min ·

REMA MARKETING Branding para conseguir más ventas.
Inicio: 16/04/2021
Horario: 16:00 a 20:00 horas



Aragón Empresa está con UP Design y 4 personas más.
31 de marzo a las 11:00 ·

Gestionar y cuidar tu imagen de marca requiere de tiempo y dedicación, para ayudarte en el camino llega una formación del #PlanRenix Branding para conseguir más... Ver más

Ventas:

CEOE - Cepyme Teruel
Publicado por Sara Sánchez Soriano · Hace un momento ·

REMA VENTAS Técnicas de venta para comerciales de PYMES.
Inicio: 25/04/2021
Horario: 9:30 a 13:30 horas



Aragón Empresa está con Aje Zaragoza y 4 personas más.
13 de abril a las 14:04 ·

Saber vender tus productos en un mercado de hiperoferta es cada día más necesario. Para que conozcas las últimas técnicas de venta llega una nueva formación de... Ver más

Internacionalización:

CEOE - Cepyme Teruel
Publicado por Sara Sánchez Soriano · 1 min ·

REM INTERNACIONALIZACIÓN Workshop-Elaboración de un plan de expansión internacional.
Inicio: 25/04/2021
Horario: 9:30 a 13:30 horas



Aragón Empresa está con Aje Zaragoza y 5 personas más.
22 · 1 ·

La estrategia comercial de la empresa debe enmarcar su ambición internacional desde donde debe verificar sus esfuerzos hasta cómo debe analizar los resultados... Ver más

0 Personas alcanzadas 0 Interacciones Promoción no disponible

Digitalización:



Responsabilidad Social:



Plan de Franquicias

Con motivo de la puesta en marcha de esta iniciativa promovida por el Instituto Aragonés de Fomento, en colaboración con la Asociación de Franquiciadores de Aragón (AFA), la Asociación de Jóvenes Empresarios de Zaragoza (AJE), la Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza (ECOS) y T-ZIR, se impulsó la expansión de las empresas de Aragón, a través del formato de franquicia, pudiendo los interesados desarrollar su proceso franquiciador de un forma integral, con el apoyo de profesionales.



Programa de Emprendimiento Rural Sostenible

Una nueva edición del Programa de Emprendimiento Rural Sostenible se puso en marcha a lo largo de 2021 a través del Instituto Aragonés de Fomento, dirigida a cualquier iniciativa emprendedora con voluntad de instalarse en el territorio rural de Aragón que desee analizar la viabilidad técnica, comercial y económico-financiera de su proyecto empresarial.



Este proyecto, que también fue promovido y difundido a través de la Confederación Empresarial Turolense, integró formación telemática en sesiones grupales e individuales, permitiendo madurar los proyectos de empresa para que pudieran convertirse en realidad a corto y medio plazo.

DigitalizAragón

Esta iniciativa conjunta entre el Instituto Aragonés de Fomento y CEOE Aragón, de la que forma parte CEOE Teruel, permitió desarrollar actuaciones destinadas a que las empresas, sus líderes y profesionales, compartieran experiencias de éxito en transformación digital, en un ciclo de encuentros empresariales de seis sectores estratégicos para Aragón.



Foro y Premio Pilot

El Foro Internacional PILOT, constituye un punto de encuentro de experiencias empresariales de éxito, de representantes de las más prestigiosas escuelas de negocio y de líderes de opinión a nivel internacional.

Consolidado como uno de los mayores foros de referencia de la competitividad empresarial, se celebró en formato online la XX Edición del Foro y Premio Pilot, bajo el lema "Aragón, referente logístico", siendo ampliamente difundido y promovido por la Confederación Empresarial Turolense.



- Entrega de Premios



Plan de la Empresa Familiar de Aragón

Desde la Confederación Empresarial Turolense, se difundió y fomentó esta iniciativa del Instituto Aragonés de Fomento y de la Asociación de Empresa Familiar de Aragón, con el fin de impulsar la continuidad de las empresas familiares en nuestra región.



Plan de Formación Avanzada

Este plan de formación especializada, ampliamente fomentado y difundido desde la patronal turolense entre su tejido empresarial, se enfocó en las necesidades de las empresas, tratando de ayudar e impulsar las 10 grandes áreas de gestión empresarial: Digitalización, Estrategia Empresarial, Finanzas, Innovación, Internacionalización, Logística/Producción, Marketing, Personas, Ventas, y Responsabilidad Social.



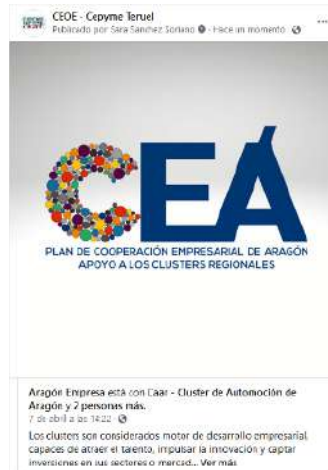


Jornadas y Reconocimientos

Entre las acciones que se han difundido y fomentado desde la Confederación Empresarial Turolense, se encuentran también una serie de jornadas y reconocimientos que han sido desarrolladas dentro del marco de actuaciones del Programa Aragón Empresa, entre las que caben destacar las siguientes:

- 3.2.10.1.- Plan de Cooperación y Clusters de Aragón

Fruto del consenso y de la colaboración público – privada, este plan pretende impulsar y promocionar la cooperación empresarial y especialmente a los clusters aragoneses, considerados como motor de desarrollo empresarial, capaces de atraer el talento, impulsar la innovación y captar inversiones en sus sectores o mercados, con especial énfasis en la oportunidad que genera que las pymes puedan colaborar para que su reducido tamaño no sea un obstáculo en su competitividad.



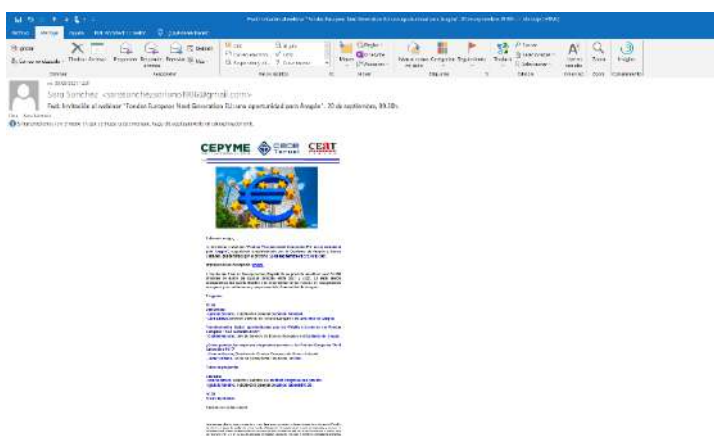
- 3.2.10.2.- Estudio del estado de la Ciberseguridad Industrial en Aragón

Se fomentó la participación de las empresas turolenses en el estudio sobre el “Estado de la ciberseguridad en la industria de Aragón”.



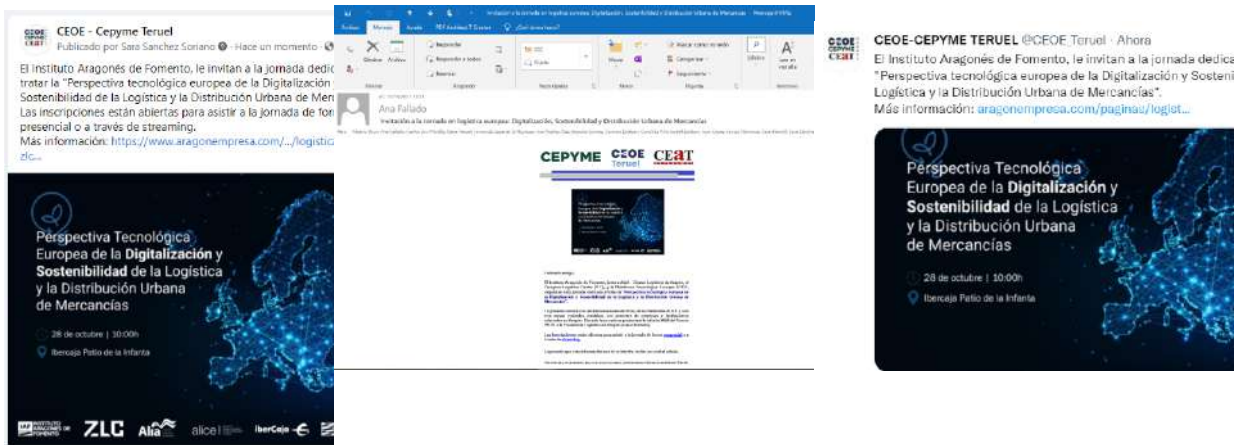
- 3.2.10.3.- Webinar “Fondos Europeos Next Generación EU: Una oportunidad para Aragón”

Jornada en la que se analizaron las oportunidades que representan los fondos de recuperación europeos para autónomos y empresas aragonesas.



- 3.2.10.4.- Perspectiva Tecnológica Europea de la Digitalización y Sostenibilidad de la Logística y la Distribución Urbana de Mercancías

En esta jornada, divulgada entre las empresas turolenses, se analizaron los retos de la logística del presente y del futuro, con la digitalización y la sostenibilidad como pilares de la transformación que debe vivir el sector para adaptarse al presente siglo.



- 3.2.10.5.- Premios QIA

Entre las acciones desarrolladas por la Confederación Empresarial Turolense, también se llevó a cabo la difusión de estos reconocimientos a la innovación en la calidad entre el tejido empresarial de la provincia de Teruel.



PREMIO EMPRESA



Finalmente, y dentro de las acciones llevadas a cabo por CEOE Teruel dentro del marco del convenio para la implantación del Programa ARAGÓN EMPRESA en la provincia de Teruel, se encuentra la organización íntegra del Premio Empresa Teruel, cuyo objetivo es reconocer el trabajo y esfuerzo de aquellas empresas que demuestren un alto nivel de compromiso con la mejora competitiva, implementando modelos óptimos de gestión.

El Premio Empresa Teruel, creado a partir del año 2005 es una iniciativa del Instituto Aragonés de Fomento a través del Programa ARAGÓN EMPRESA, en colaboración con CEOE Teruel, CEPYME Teruel y la Cámara de Comercio, que se incorporó a los mismos en el año 2008, con unos claros objetivos:

- Proyectar hacia el exterior y dar a conocer el nivel de excelencia de las empresas turolenses.
- Apoyar a las empresas en la mejora de su gestión empresarial.
- Ser una herramienta de divulgación de las mejores prácticas empresariales.
- Valorar el esfuerzo de empresas innovadoras en procesos de fabricación, producción y/o gestión.
- Reconocer la trayectoria de empresas y empresarios con un extenso bagaje y destacada implicación en el desarrollo de la provincia.

En definitiva, se pretende distinguir y reconocer la trayectoria, relevancia y buen hacer en el ámbito económico y en el ejercicio de la actividad empresarial en la provincia de Teruel.

Un total de cuatro categorías han sido galardonadas y premiadas a lo largo de las ediciones celebradas, si bien desde el año 2016, se ha incorporado una nueva con el objetivo de reconocer el emprendimiento desarrollado en la provincia de Teruel:

- Premio Empresa Teruel: Premio a la gestión, relevancia y buen hacer en el ámbito económico y en el ejercicio de la actividad en la provincia de Teruel.
- Premio Empresa Teruel a la Innovación: Reconocimiento al proyecto, producto o ideas innovadoras relevantes y con éxito en el mercado.
- Premio Empresa Teruel a la trayectoria Empresarial: Reconocimiento a la labor personal, profesional o social de extraordinaria relevancia en el ámbito económico o ejercicio de la actividad empresarial.
- Premio Empresa Teruel a la Internacionalización: Reconocimiento a la labor exportadora de las empresas de la provincia, contribuir a fomentar el espíritu de internacionalización del tejido empresarial e incrementar la presencia de los productos de Teruel en los principales mercados del mundo.
- Premio Semilla CEOE-CEPYME Teruel: Premio al proyecto, idea o trabajo con carácter o vinculación empresarial desarrollado por alumnos de un centro formativo en la provincia de Teruel, encaminado a fomentar el emprendimiento, el esfuerzo, la iniciativa y el sacrificio.

Premio Empresa Teruel 2021

En la ceremonia de entrega del Premio Empresa Teruel 2021, llevada a cabo el día 29 de junio, en el parque "Wminas" de la localidad de Andorra, fueron galardonadas las siguientes empresas:

Premio Empresa Teruel	AUTERSA
Premio Empresa Innovación	Grupo Alternatic
Premio Empresa Trayectoria Empresarial	Coaliment Aragón
Premio Empresa Internacionalización	Industrias Cárnicas los 3 Reyes
Premio Semilla CEOE-CEPYME Teruel	Imago Entertainment

La productora audiovisual Imago Entertainment, fue galardonada con el Premio Semilla CEOE-CEPYME Teruel, que conceden, fuera de la categoría de Premio Empresa, las organizaciones empresariales de la provincia de Teruel.



El Premio a la internacionalización, recayó en Industrias Cárnicas 3 Reyes, empresa perteneciente al Grupo Arcoiris que se dedica al despiece y comercialización del porcino. Exporta su producción a 18 países, siete de ellos dentro de la Unión Europea.

Grupo Alternatic fue galardonada con el Premio a la Innovación. Esta compañía, establecida en la localidad de Alcañiz, se dedica a la extensión de internet, y ha llegado a expandir su actividad por toda la provincia.





El Premio Empresa Teruel a la Trayectoria Empresarial, que fue entregado por la Directora Gerente del IAF y el Presidente de CEOE Teruel, reconoció el trabajo y la dedicación, durante 18 años, de Coaliment Aragón, empresa que se dedica a la distribución de alimentos, bebidas, droguería y la gestión de supermercados de proximidad.



El Vicepresidente del Gobierno de Aragón hizo entrega del Premio Empresa Teruel a AUTERSA, empresa que inició su actividad en la automoción en 1991 en la capital turolense y que actualmente se dedica a la venta y reparación de turismos y vehículos comerciales de Renault y Dacia.

Servicios. Atención al Asociado

SERVICIOS

Los servicios que desde las organizaciones empresariales turolenses se ponen a disposición de las empresas afiliadas, incluyen una amplia oferta que en todo momento se adecúa a las necesidades concretas de cada consulta y de cada empresa.

Información y comunicación

Desde el gabinete de comunicación, se remiten circulares informativas y boletines electrónicos sobre temas de actualidad, tanto genéricos (fiscalidad, seguridad social, jornadas informativas, normativa, etc...), como específicos de cada uno de los sectores

Salas de reuniones y medios técnicos

Tanto las salas como los medios técnicos de la organización, en cualquiera de sus sedes de Teruel, Alcañiz y Calamocha, se encuentran a disposición de las empresas afiliadas. Se ofrecen, entre otros, soportes audiovisuales con servicio de videoconferencia y salas de reuniones de trabajo.

Gerencia y gestión de asociaciones sectoriales

Desde la patronal turolense se pone a disposición de los colectivos gremiales el servicio de gerencia y gestión de las asociaciones. De este modo, a gracias a la eficiente labor del personal de la organización, actualmente se presta este servicio a las siguientes asociaciones empresariales:

- Asociación Empresarial Provincial de Hostelería y Turismo
- Asociación Empresarial Provincial de Panaderos de Teruel
- Asociación Interempresarial Provincial de Comercio
- Asociación Empresarial Provincial de Transportes por Carretera
- Asociación Empresarial Provincial de la Construcción
- Asociación Empresarial Provincial de la Madera
- Asociación Empresarial de Talleres de Reparación y Concesionarios de Vehículos de la Provincia de Teruel
- Asociación Empresarial Provincial del Metal
- Asociación Empresarial Provincial de Peluquerías de Caballeros
- Asociación Profesional de Libreros
- Asociación Provincial de Relojeros, Joyeros y Plateros
- Asociación Provincial de Jamoneros
- Asociación de Imagen Personal de Teruel
- Asociación de Centros de Formación Vial de la Provincia de Teruel
- Asociación de Jóvenes Empresarios de Teruel
- Asociación de Empresas de Digitalización y Nuevas Tecnologías de la provincia de Teruel

Asesoría Laboral

El servicio de Asesoría Laboral que la Confederación tiene a disposición de los asociados, goza de un gran prestigio entre los empresarios, siendo además el encargado de llevar a cabo la negociación en el ámbito provincial, de los siguientes Convenios Colectivos de carácter sectorial:

- Comercio
- Hostelería
- Madera
- Transporte de Mercancías
- Construcción y Obras Públicas
- Oficinas y Despachos
- Industria Siderometalúrgica

Servicio de Nóminas y Seguros Sociales



El Servicio de Nóminas y Seguros Sociales de la Confederación Empresarial Turolense es uno de los más demandados por los asociados.

En la actualidad, en torno a medio centenar de empresas utilizan este servicio, destinado, fundamentalmente, a la confección de nóminas y seguros sociales, redacción de contratos de trabajo y tramitaciones ante la Seguridad Social, gestionando, además, permisos de trabajo y de residencia.

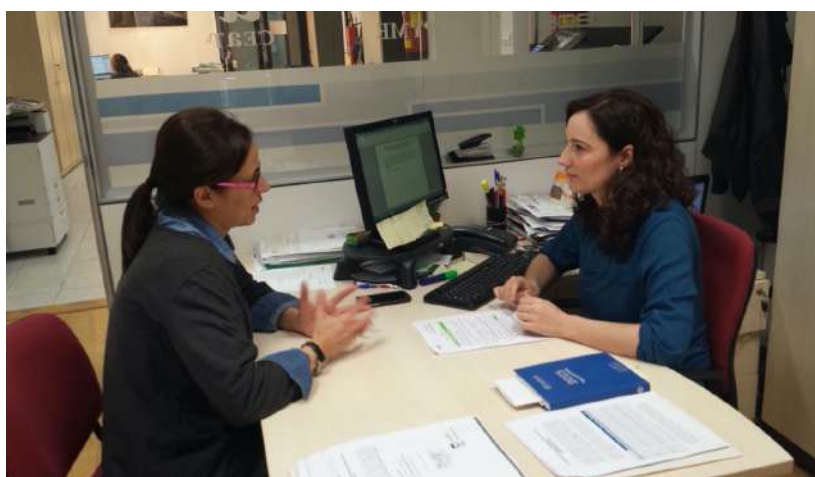
Servicio de Psicología Industrial y Bolsa de Empleo



77

Las empresas asociadas tienen a su disposición este servicio de selección de personal que ofrecen las organizaciones empresariales turolenses, y que cuenta con unos procedimientos de selección profesionalizados, empleando modernas y avanzadas técnicas que permiten garantizar los mejores resultados. Además, este servicio cuenta con una interesante bolsa de empleo, muy solicitada tanto por demandantes de trabajo, como por los propios asociados.

Servicio de Asesoramiento y Creación de Empresas de Teruel (SACET)



Este servicio, especialmente valorado por los empresarios, se encarga de la tramitación necesaria para la creación de un nuevo negocio, informando sobre la gestión de ayudas y subvenciones, y realizando un seguimiento de los expedientes en la administración. Este servicio, se complementa con el asesoramiento dirigido a los asociados, sobre novedades tributarias y líneas de financiación.

Agencia de Colocación

La Confederación Empresarial Turolense (CEOE Teruel) es una Agencia de Colocación (Cód.: 0200000058) autorizada por el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM).

A través de esta Agencia de Colocación, se persigue un doble objetivo:

- Por un lado, ofrecer a los demandantes de empleo un servicio personalizado de orientación, información y asesoramiento laboral; así como ofrecerles ofertas de empleo que encajen con su perfil profesional.
- Por otro lado, ofrecer a las empresas la gestión y tramitación de sus ofertas de trabajo.

En relación con los demandantes de empleo, nuestro objetivo es facilitar a todos ellos, de acuerdo con sus circunstancias profesionales y personales, la mejora de su empleabilidad y de sus posibilidades de acceso al mercado de trabajo mediante acciones de orientación profesional para el empleo y de la intermediación con el tejido empresarial.

Cualquier persona desempleada puede solicitar orientación sobre temas relacionados con el conocimiento del entorno y de las fuentes de información de empleo; la respuesta a ofertas de empleo y la redacción de cartas de presentación; la elaboración del Currículum Vitae; las entrevistas de trabajo; etc.

La Confederación Empresarial Turolense (CEOE Teruel) proporciona, como Agencia de Colocación autorizada en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Aragón, un servicio gratuito de bolsa de empleo en el que se informa a todas las personas inscritas en la misma de aquellas ofertas que gestiona acordes a su perfil profesional.

En relación con las empresas, nuestro objetivo es ofrecer un servicio de gestión de ofertas de empleo, es decir, ofrecer un servicio de intermediación del proceso de selección.

Dentro de las acciones que desarrollamos como intermediadores en el mercado de trabajo se encuentran las siguientes:

- Recepción de ofertas de empleo (con las características del puesto a cubrir)
- Difusión de ofertas entre las personas inscritas en la Agencia de Colocación
- Publicación de ofertas en la página Web y redes sociales
- Búsqueda de candidatos y preselección curricular
- Envío de candidatos a la empresa y seguimiento de las ofertas

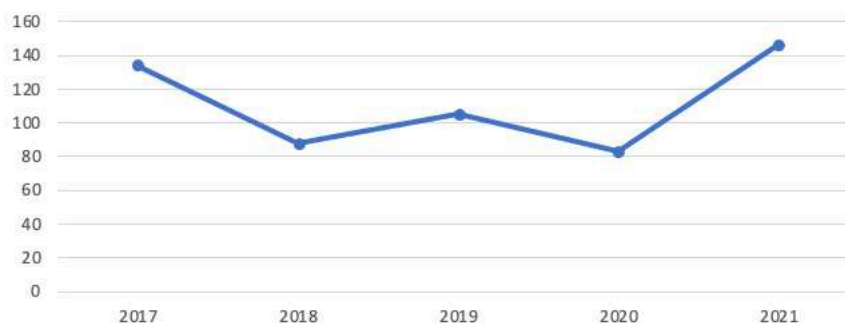
En cuanto a la captación de demandantes de empleo, disponemos de un amplio abanico de perfiles profesionales dispuestos a incorporarse al mercado de trabajo. A través de nuestra Agencia de Colocación recogemos información sobre sus datos académicos y profesionales, conocimientos específicos, carnés profesionales, especializaciones, idiomas, conocimientos informáticos, etc.; todo ello con el fin de poder ofrecer los candidatos más idóneos para cada oferta de empleo.

Nuestro servicio como Agencia de Colocación es totalmente gratuito, poniendo a disposición de la empresa un amplio abanico de perfiles profesionales dispuestos a incorporarse al mercado de trabajo.

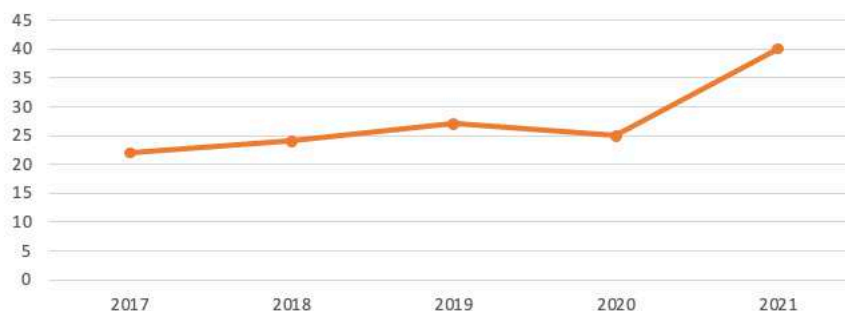
INDICADORES AÑO 2021

Total de personas inscritas en la Agencia de Colocación	442
Número de personas nuevas registradas	146
Número de personas registradas perceptoras de prestaciones por desempleo	40
Número de personas registradas pertenecientes a colectivos con dificultades de inserción (jóvenes de 30 años o menos, mayores de 45 años, mujeres, inmigrantes, personas con discapacidad)	135
Número de ofertas captadas como resultado de la actividad de intermediación	40
Número de puestos de trabajo captados como resultado de la actividad de intermediación	43
Número de personas enviadas a las ofertas	172

Número de personas nuevas registradas por año



Número de ofertas captadas por año



PROGRAMA INTEGRAL PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD Y LA INSERCIÓN

Desde la Confederación Empresarial Turolense (CEOE Teruel) se lleva varios años colaborando con el INAEM en el desarrollo de programas para la mejora de la empleabilidad y la inserción. En el año 2021 se comenzó una nueva edición del Programa Integral para la Mejora de la Empleabilidad y la Inserción (edición 2021), que finalizará a mediados del año 2022.

El objetivo de este programa es la inserción laboral de personas desempleadas inscritas como demandantes de empleo en las oficinas del INAEM con especiales dificultades de integración en el mercado de trabajo (personas mayores de 45 años y personas paradas de larga duración).

Con este fin, se desarrollan un conjunto de actuaciones, en función de las necesidades y características de cada participante, que mejoren sus condiciones de empleabilidad y/o su cualificación profesional; entre ellas, se realizan tanto acciones de orientación profesional para el empleo (individuales y grupales) que faciliten la mejora de su empleabilidad en el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo por cuenta ajena, como acciones de motivación y asesoramiento para el autoempleo que faciliten la detección y dinamización de iniciativas de autoempleo de los participantes en el programa.

Durante el año 2021, se atendieron a 104 personas en el programa de mejora de la empleabilidad y la inserción desarrollado por CEOE Teruel; siendo su distribución la siguiente:

TERUEL	ALCAÑIZ	ANDORRA	TOTAL
42	52	10	104

Dentro del Programa se diseñaron, para cada uno de los participantes, Itinerarios Personalizados de Inserción que han sido puestos en marcha a lo largo del mismo; todo ello mediante la prestación de servicios de información, formación, asesoría, orientación, acompañamiento y seguimiento en la búsqueda activa de empleo, tendentes a facilitar la incorporación de estas personas al mercado de trabajo.

Elaboración de guías de trabajo

81



Desde CEOE Teruel se emplearon una serie de guías de trabajo reuniendo los diferentes aspectos relacionados con la búsqueda activa de empleo. Estas guías fueron elaboradas y actualizadas por los técnicos de CEOE Teruel utilizando toda aquella información necesaria para una búsqueda de empleo eficaz, siendo proporcionadas a los participantes de los programas y analizadas con ellos en las tutorías individuales. Las guías informativas utilizadas durante el PIMEI fueron:

- Carta de Presentación
- Curriculum Vitae
- Entrevista de Selección
- Empleo en Internet
- Información y Recursos para el Empleo
- Autoempleo
- Redes Sociales
- Oficina electrónica del INAEM

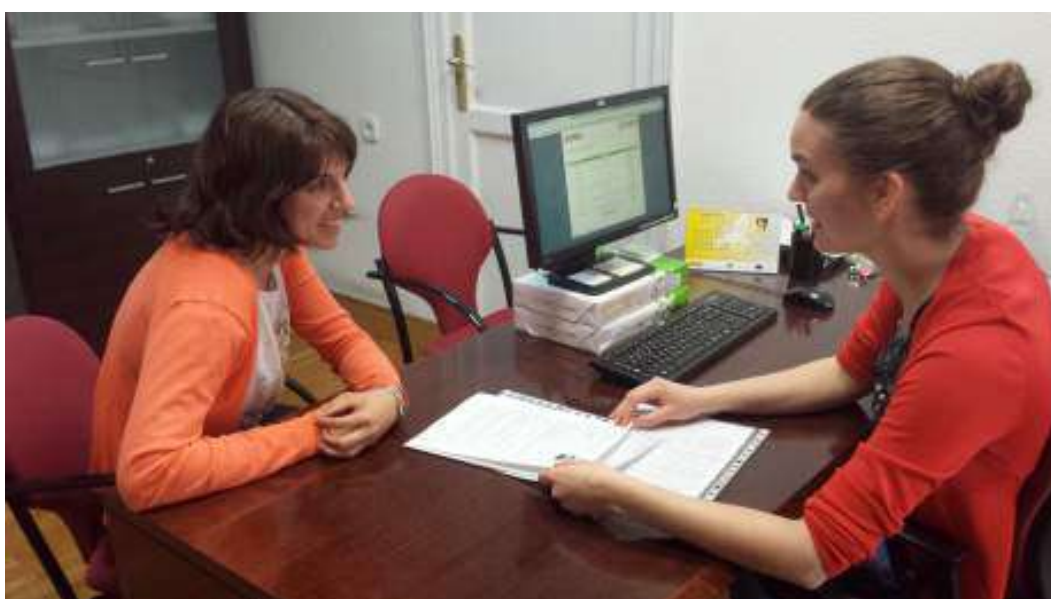
Actuaciones individuales y grupales

Con las personas participantes en el Programa Integral para la Mejora de la Empleabilidad y la Inserción, se llevaron a cabo diferentes actuaciones entre las que cabe destacar:

- Diagnóstico de empleabilidad y elaboración del perfil profesional
- Diseño del itinerario individual y personalizado de inserción
- Acompañamiento y seguimiento en el desarrollo de las actuaciones previstas en el itinerario
- Talleres de trámites online para la vida diaria y con la administración
- Asesoramiento y aplicación de técnicas para la búsqueda de empleo y preparación de pruebas de selección
- Información, asesoramiento y ayuda técnica para la definición del "currículum vitae"
- Desarrollo de competencias digitales
- Información sobre formación
- Acciones de autoempleo y emprendimiento
- Acciones de coaching para constituir equipos de búsqueda de empleo
- Desarrollo de aspectos personales para la ocupación
- Formación técnico-profesional para mejorar la cualificación profesional y la capacidad de inserción laboral
- Contacto con empresas y el entorno productivo
- Información del mercado de trabajo

Diagnóstico de empleabilidad y elaboración del perfil profesional

Comprende la atención específica a las personas participantes al objeto de identificar sus habilidades, competencias, formación y experiencia, intereses, situación familiar, posibles oportunidades profesionales, así como cuantas otras variables relevantes para su inserción laboral. Esta información se utiliza para la elaboración del perfil profesional de cada persona que contiene un análisis competencial, un análisis laboral y la descripción de aquellos aspectos prioritarios a tratar o mejorar.



Diseño del itinerario individual y personalizado de inserción

Una vez realizado el diagnóstico de empleabilidad y de acuerdo con el perfil profesional, se elabora, conjuntamente con la persona participante, un itinerario individual y personalizado de empleo que contiene las principales actuaciones propuestas y el calendario para su realización, así como los elementos de verificación y seguimiento. El desarrollo del itinerario es dinámico y cambiante, se retroalimenta del seguimiento constante y personalizado que lleva a cabo el personal técnico de CEOE Teruel. El itinerario se puede ir modificando y adaptando a lo largo del programa, dependiendo de las necesidades detectadas en la persona.

Acompañamiento y seguimiento del participante

Consiste en el seguimiento individual y personalizado de las actuaciones que cada persona ha realizado de entre las previstas en su itinerario, verificando y analizando el cumplimiento de los objetivos e identificando las dificultades surgidas en el proceso. El seguimiento permite al personal técnico de CEOE Teruel disponer de elementos para valorar el grado de cumplimiento del itinerario e identificar cuándo una persona participante no avanza y requiere soportes o reajustes para lograr lo establecido en el itinerario.

Talleres de trámites online para la vida diaria y con la administración

En estos talleres se informa, motiva y entrena sobre el uso de herramientas de trámites online para la vida diaria y para relacionarse con las Administraciones Públicas en la era digital, atendiendo a protocolos de seguridad. El objetivo de esta actuación es que cada persona pueda utilizar de manera autónoma las herramientas de Internet para su aplicación en la vida diaria y en las relaciones con las Administraciones Públicas.

Técnicas para la búsqueda activa de empleo y preparación de pruebas de selección

Aplicación de técnicas, herramientas y entrenamiento en habilidades que faciliten el proceso de búsqueda activa de empleo y acceso al empleo de las personas participantes. En este grupo se incluyen:

- Técnicas para la búsqueda activa de empleo: acciones para motivar a realizar una búsqueda activa de empleo y entrenar, con carácter general, el uso de las herramientas que sean más adecuadas para que se acorte el tiempo de búsqueda de empleo al efectuar ésta de forma activa, con organización, planificación y técnicas adecuadas.
- Preparación de entrevistas de trabajo y pruebas de selección: acciones cuyo objetivo es entrenar a las personas participantes en habilidades para superar diferentes pruebas de selección, tales como distintos tipos de entrevistas, pruebas psicotécnicas, pruebas profesionales, etc.

Información, asesoramiento y ayuda técnica para la definición del "currículum vitae"

Definición del currículum de las personas participantes que refleje su perfil profesional en términos de competencias profesionales. Comprende la información y asesoramiento personal, así como la provisión de instrumentos y técnicas de ayuda para la elaboración de su currículum personalizado.

Desarrollo en competencias digitales

Realización de talleres o acciones formativas de diferente nivel de conocimientos y destreza con el objeto de que las personas participantes aprendan o perfeccionen el uso de las nuevas tecnologías como herramienta para la búsqueda de empleo y con ello mejoren la accesibilidad al mercado laboral.

El desarrollo en competencias digitales puede tener dos niveles:

- Nivel básico de formación digital para la búsqueda activa de empleo: acciones para la adquisición de competencias básicas para el manejo de equipos informáticos, correo electrónico, mensajería y búsqueda de información telemáticamente, todo ello orientado a la búsqueda activa de empleo.

- Nivel avanzado de formación digital para la búsqueda activa de empleo: acciones que conjugan la información, la utilización de técnicas y herramientas informáticas, y las habilidades para buscar empleo. Su objetivo es que las personas participantes adquieran las competencias digitales y el conocimiento necesario sobre portales de empleo, metabuscadores, búsqueda de empleo a través de redes sociales y aplicaciones móviles, importancia de marca personal, para hacer una búsqueda de empleo eficaz utilizando las nuevas tecnologías.

Información sobre formación

Consiste en informar a las personas participantes sobre la oferta formativa y dar asesoramiento especializado respecto a la misma y, en su caso, la oferta formativa y los programas que faciliten la movilidad para la formación y cualificación europeas. Incluye tres tipologías de acciones:

- Acciones de información y asesoramiento en el marco de las cualificaciones profesionales.
- Acciones de información sobre oferta formativa y programas de movilidad.
- Acciones para derivación al sistema educativo.

Acciones de autoempleo y emprendimiento

Actuaciones de información y apoyo cualificado a las personas participantes interesadas en promover su propio autoempleo o en emprender una actividad productiva que conlleve creación de empleo, y especialmente las iniciativas de seguimiento y apoyo a emprendedores que hayan optado por la capitalización de la prestación por desempleo mediante fórmulas de asistencia técnica y formación.

Acciones de coaching para constituir equipos de búsqueda de empleo



Actuación con las personas participantes en el programa que, coordinadas por una persona dinamizadora, refuerzan y mejoran sus competencias transversales y digitales, generan conocimiento colectivo, se hacen visibles en el mercado de trabajo y colaboran en la consecución de un fin común, conseguir empleo, ya sea por cuenta propia o ajena.

Desarrollo de aspectos personales para la ocupación (DAPO)

Acciones encaminadas a incidir sobre los aspectos personales que facilitan la puesta en marcha y mantenimiento de actividades en un proceso de inserción profesional, dirigida a personas de baja autoestima y desconfianza en sus capacidades. Se trabajan los recursos personales, favoreciendo una actitud positiva hacia la búsqueda de empleo. Dirigidas a potenciar la motivación ante la búsqueda activa de empleo, reforzar la autoestima y trabajar habilidades comunicativas, sociales o relacionales, toma de decisiones, capacidad de resistencia ante la frustración, entre otras, que favorezcan el acceso o mantenimiento de un empleo.

Actuaciones de formación técnico-profesional para mejorar la cualificación profesional y la capacidad de inserción laboral de la persona

Actuaciones dirigidas a captar las necesidades formativas de las personas participantes, para su derivación a actividades formativas programadas, recursos ocupacionales, o prácticas no laborales asociadas a acciones formativas.

Contacto con las empresas y el entorno productivo

Comprende la comunicación sobre los datos o las circunstancias relativas al entorno productivo que puedan resultar de utilidad para incrementar las oportunidades de empleo de las personas participantes en el programa. Pueden ser de dos tipos:

- Visitas a empresas de diferentes sectores productivos de la provincia de Teruel con el objeto de que las personas consigan tomar decisiones de futuro con un conocimiento suficiente de los sectores productivos y las empresas vinculadas a estos sectores de su entorno laboral más inmediato, de las profesiones que requieren y de los perfiles necesarios.
- Sesiones informativas realizadas por la empresa en las que pone en conocimiento de los participantes el funcionamiento de la misma, su actividad, tipos de trabajo que se realizan, perfiles profesionales que los realizan, formación y conocimientos necesarios, condiciones laborales, forma de acceso a los puestos de trabajo, y normas de seguridad y salud en el trabajo.

Información del mercado de trabajo

Comprende la comunicación sobre los datos o las circunstancias relativas al mercado de trabajo que puedan resultar de utilidad para incrementar las oportunidades de empleo de las personas participantes en el programa, en función de su perfil profesional (información sociolaboral, información sobre sectores y oportunidades de empleo, nuevos yacimientos de empleo, etc.).

Difusión del programa y prospección de empresas

Con la difusión del Programa Integral para la Mejora de la Empleabilidad y la Inserción y la prospección empresarial se pretende dar a conocer el mismo en el ámbito empresarial, analizar la oferta de puestos de trabajo existente en la provincia y captar ofertas de empleo concretas. Dentro de las actividades relacionadas con el ámbito empresarial que se realizan destacan las siguientes:

- a) **Mailing informativo:** envío de correos electrónicos a las empresas asociadas a CEOE Teruel en los que se informa sobre los objetivos del programa, sus actividades y desarrollo, así como del perfil de personas participantes en el mismo.
- b) **Difusión en redes sociales:** realización de publicaciones con información sobre el programa en las redes sociales de CEOE TERUEL, Facebook (www.facebook.com/CEOETERUEL) y Twitter (twitter.com/ceoe_teruel). Estos canales de comunicación permiten hacer llegar la información no sólo a las empresas del territorio, sino también a la población potencial destinataria del programa.
- c) **Cartelería y folletos informativos:** para visibilizar y difundir el programa entre aquellas empresas y personas que no utilicen frecuentemente las redes sociales o, bien, que no estén vinculadas a CEOE Teruel, se han elaborado carteles y folletos informativos en los que se especifican los objetivos, destinatarios, principales actuaciones a realizar y duración del programa.
- d) **Anuncios en prensa y radio:** realización de publicaciones con información sobre el programa en los principales periódicos de la provincia de Teruel y emisión de cuñas publicitarias en las emisoras de radio en sus horas de programación local.
- e) **Prospección de empresas:** contacto con empresas ubicadas en la provincia de Teruel con el fin de dar a conocer el programa en el ámbito empresarial, conocer las necesidades de las empresas en materia de RR.HH. y captar ofertas de empleo concretas. Las empresas a contactar se seleccionan en base a estos criterios:
 - Nuevas empresas.
 - Empresas con ofertas de empleo recientes o con previsión de tenerlas.
 - Tendencias en los diferentes sectores de actividad.
 - Datos de ocupación.
 - Sectores emergentes y sectores con posibilidades de contratación.
 - Empresas contactadas en anteriores programas de empleo con las que exista una relación de colaboración.
- f) **Captación de ofertas de empleo e intermediación laboral:** recepción de ofertas de empleo de aquellas empresas que, tras haber sido informadas acerca del programa, se ponen en contacto con CEOE Teruel en relación a sus necesidades de personal; selección de candidatos según los requisitos transmitidos por las empresas, y envío de currículum vitae a las mismas.

Asociaciones



Con el objetivo de potenciar y estrechar las relaciones entre CEOE Teruel, CEPYME Teruel, CEAT Teruel y las Asociaciones que las integran, durante el año 2021 se mantuvieron sesiones de trabajo con sus principales responsables, tratando de impulsar su actividad y desarrollo.

En ellas se trató fundamentalmente de dinamizar su actividad y optimizar al máximo sus recursos, teniendo en cuenta el escaso personal del que disponen la gran mayoría de estas asociaciones.

En este sentido, desde las organizaciones empresariales se pusieron a su disposición todos los medios a su alcance para tratar de atender y de resolver las consultas de las asociaciones y de sus empresarios.

La actividad desarrollada por el tejido asociativo durante este periodo fue muy extensa, fruto del interés por originar y desarrollar nuevas ideas que estimularán la actividad económica, y dinamizarán la actividad empresarial, tratando de hacer frente a los efectos generados por la pandemia.

A continuación se relacionan las asociaciones que han integrado a lo largo de 2021 las organizaciones empresariales turolenses CEOE Teruel, CEPYME Teruel y CEAT Teruel:

<u>Sectoriales:</u>	<u>Territoriales:</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Asociación Empresarial Provincial de Hostelería y Turismo • Asociación Empresarial Provincial de Panaderos de Teruel • Asociación Interempresarial Provincial de Comercio • Asociación Empresarial Provincial de Transportes por Carretera • Asociación Empresarial Provincial de la Construcción • Asociación Empresarial Provincial de la Madera • Asociación Empresarial de Talleres de Reparación y Concesionarios de Vehículos de la Provincia de Teruel • Asociación Empresarial Provincial del Metal • Asociación Empresarial Provincial de Peluquerías de Caballeros • Asociación Empresarial Provincial de Instalaciones Eléctricas • Asociación Profesional de Libreros • Asociación Provincial de Relojeros, Joyeros y Plateros • Asociación Provincial de Criadores de Ganado Porcino • Asociación Provincial de Jamoneros • Asociación Empresarial Provincial de Fotógrafos Profesionales • Asociación Provincial de Fabricantes de Aceite de Oliva • Asociación Turolense de Academias Privadas • Asociación de Promotores Constructores de Edificios • Asociación de Imagen Personal de Teruel • Asociación de Empresas de Digitalización y Nuevas Tecnologías de la provincia de Teruel • Asociación de Aderezadores de Aceituna de Teruel • Asociación de Fontanería, Calefacción y Afines • Asociación de Truficultores y Recolectores de Trufa de Teruel • Asociación de Centros de Formación Vial de la Provincia de Teruel • Asociación de Jóvenes Empresarios de Teruel • Enredadas • Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón • Federación de Industrias Químicas de Aragón 	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo • Asociación de Comercio e Industria de Calamocha • Asociación de Empresarios de la Comarca del Matarraña • Asociación de Empresarios de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín • Asociación de Propietarios y Empresarios del Polígono Industrial Las Horcas de Alcañiz • Asociación Comarcal de Empresarios Cuencas Mineras • Asociación de Comercio y Servicios de Alcañiz • Asociación de Empresarios de Alcorisa • Asociación de Comerciantes, Industriales y Profesionales del Centro Histórico de Teruel • Asociación de Empresarios del Polígono la Paz de Teruel • Asociación de Empresarios del Mezquín-Bajo Aragón • Asociación de Empresarios Agroalimentarios del Maestrazgo • Asociación Empresarial Gúdar-Javalambre • Asociación del Centro Comercial Abierto de Alcañiz • Asociación de Empresarios Turísticos Sierra de Albarracín • Asociación Turística Gúdar-Javalambre • Asociación Calandina de Comercio, Industria y Servicios • Asociación de Comerciantes, Empresarios y Servicios de Teruel (ACES Teruel)

Representación

<p>CEOE Junta Directiva Asamblea General Comisiones de trabajo</p> <p>CEPYME Junta Directiva Asamblea General</p> <p>CEOE ARAGÓN Comité Ejecutivo Junta Directiva Asamblea General Comisión de trabajo</p> <p>CEPYME ARAGÓN Junta Directiva Asamblea General</p> <p>PATRONATO FUNDACIÓN CREA</p> <p>CESA</p> <p>CEP SEPE</p> <p>CEP FOGASA</p> <p>CEP INSS</p> <p>MESA DE LA MINERÍA DE ARAGÓN</p> <p>GRUPO TÉCNICO DE LA MINERÍA</p> <p>PLENO DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TERUEL</p> <p>COMISIÓN PROVINCIAL IASS</p> <p>FUNDACIÓN EMPRENDER EN ARAGÓN</p> <p>COMISIÓN DE SEGUIMIENTO CORREDOR CANTÁBRICO – MEDITERRÁNEO</p> <p>COMISIÓN PROVINCIAL DE SEGUIMIENTO DEL PLAN ESPECIAL DE EMPLEO PARA ARAGÓN</p>	<p>CONSEJO ARAGONÉS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL</p> <p>COMISIÓN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL AYUNTAMIENTO DE ALCAÑIZ</p> <p>PATRONATO PRO-ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN TERUEL</p> <p>SAMA</p> <p>COMISIÓN PROVINCIAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL</p> <p>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO GARGALLO</p> <p>OBSERVATORIO ARAGONÉS DE DINAMIZACIÓN DEMOGRÁFICA Y POBLACIONAL</p> <p>CONSEJO ESCOLAR IES SEGUNDO DE CHOMON</p> <p>CONSEJO SOCIAL CPIFP SAN BLAS</p> <p>CONSEJO SOCIAL CPIFP BAJO ARAGÓN</p> <p>CONSEJO ESCOLAR MUNICIPAL DE TERUEL</p> <p>INSTITUCIÓN FERIAL CIUDAD DE TERUEL</p> <p>ADRI JILOCA-GALLOCANTA</p> <p>ADEMA</p> <p>JUNTA ARBITRAL DE TRANSPORTE</p> <p>CONSEJO ESCOLAR IES FRANCES DE ARANDA</p> <p>ADRI TERUEL</p> <p>OMEZYMA</p> <p>FUNDACIÓN BODAS DE ISABEL</p>
--	--

Despoblación

Informe actividades

Red SSPA



Territorios escasamente poblados de Europa



Informe de las acciones llevadas a cabo por la Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa, SSPA.

2021

Acciones a nivel nacional

12 enero 2021. Participación en Jornada organizada por REDR y en su correspondiente taller participativo

La Red SSPA participa en la jornada online organizada por la Red Rural Nacional acerca de los nuevos programas de antenas regionales, directamente relacionados con el desarrollo rural de las Comunidades Autónomas de Aragón y La Rioja. Junto a la presentación de los programas, contaremos con una explicación exhaustiva acerca de la metodología y herramientas para la organización de un taller participativo sobre la iniciativa de la Unión Europea 'Visión a largo plazo de las zonas rurales'.

19 enero 2021. Videoconferencia de las tres CEOEs con sus asociaciones de talleres

En el marco de la Red SSPA, se elabora junto a las asociaciones sectoriales de Cuenca y Teruel el 'Proyecto piloto para la transición a la movilidad eléctrica en las provincias de Cuenca, Teruel y Soria', con el que quiere participar en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. El proyecto integra distintos ejes estratégicos como la conectividad 5G, ayudas para la adquisición de vehículos y puntos de recarga, la formación específica a los profesionales de los talleres de reparación o el desarrollo de hardware y software específico tanto para la conectividad de los vehículos y puntos de recarga, entre otros.

20 enero 2021. Videoconferencia con la asociación Rural Citizen

Haciendo seguimiento a la colaboración empezada en 2020, la Red SSPA participa en una videoconferencia organizada por la asociación Rural Citizen al fin de presentar las novedades que van a llevar a cabo por la asociación y la hoja de ruta de la misma para 2021. Por parte de SSPA, se aprovecha el foro para informar a las otras entidades de las acciones planificadas por la Red.

02 febrero 2021. Reunión con el secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales

En la reunión mantenida entre el secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales y los representantes de las organizaciones empresariales de Cuenca, Soria y Teruel se aborda distintos aspectos relativos a los avances en la cobertura, el despliegue de banda ancha de alta velocidad y de redes 5G, y otras acciones relacionadas con las infraestructuras digitales y la digitalización de estos territorios. CEOE CEPYME Cuenca, CEOE Teruel y FOES indican a Roberto Sánchez que estos elementos son imprescindibles no solo para garantizar la supervivencia de las empresas de estas áreas y por lo tanto de su población, sino para ser territorios competitivos.

09 febrero 2021. Reunión con el secretario general frente al Reto Demográfico

96

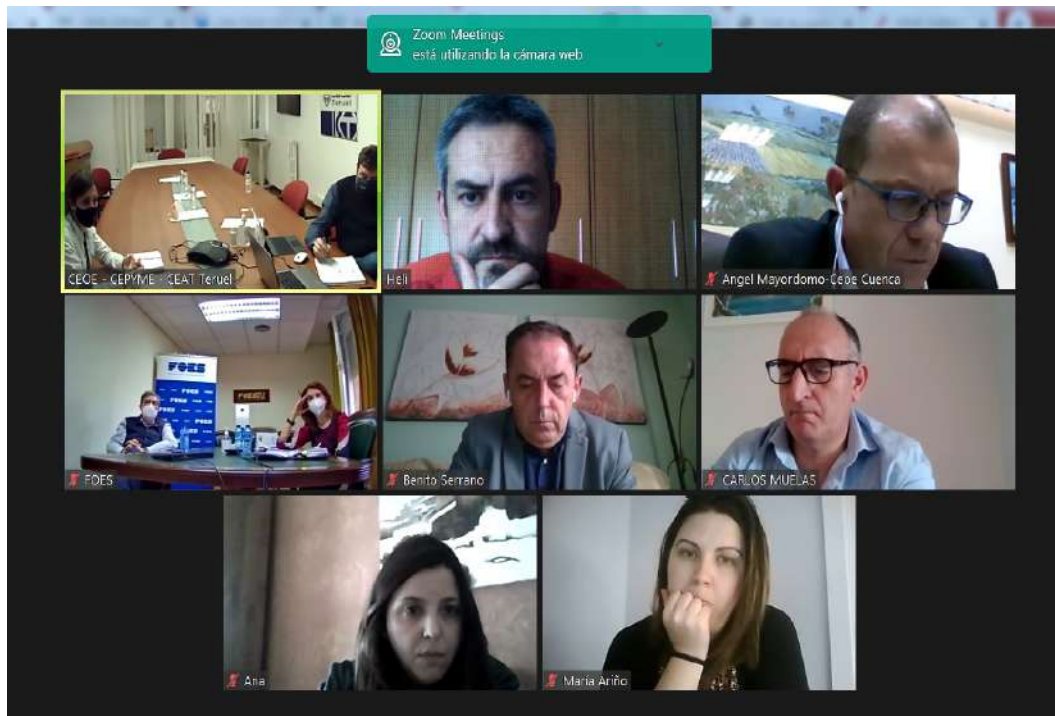


Las Confederaciones de Empresarios de Cuenca, Soria y Teruel llevan tiempo trabajando en un proyecto impulsado por los empresarios y dirigido a las empresas, un plan ambicioso que encaja perfectamente en los objetivos del Plan de Recuperación, sobre todo en lo que concierne el "no dejar a ningún territorio atrás". Esta iniciativa aborda una transformación digital integradora y transversal de las tres provincias para que permita a los territorios despoblados beneficiarse de los efectos de la digitalización y romper la actual brecha que existe con otras zonas más pobladas y desarrolladas. Durante la reunión con el secretario general frente al Reto Demográfico, Francesc Boya, se le presenta el contenido del proyecto y se debaten las posibles líneas de colaboración a seguir.

10 febrero 2021. Participación en webinar fondos EU organizado por 'Repueblo'

El movimiento rural 'Repueblo' organiza un webinar en el que abordar el acceso y distribución de los Fondos de la Unión Europea en la España Rural. El mismo cuenta con la presencia y colaboración de figuras tales como el secretario de Estado para el Reto Demográfico, Francesc Boya, del experto en la Política Agraria Comunitaria (PAC), Tomás García-Azcárate y del director de 'Repueblo', Luis de Cristóbal. En el transcurso del mismo, se ha puesto de manifiesto la necesidad de una mayor co-gobernanza y participación social en lo relativo a la innovación social, siendo los anteriormente mencionados fondos europeos una gran oportunidad para la España Rural para mejorar su oferta turística y servicios mediante la tecnología, digitalización e innovación. Adicionalmente, se destaca el esfuerzo económico realizado por tanto la Unión Europea como por el gobierno de España, al anunciar que se destinarán 2500 millones de euros al mundo rural, cantidades que se invertirán principalmente en las áreas de vivienda, movilidad, medioambiente o eficiencia energética.

17 febrero 2021. Reunión con Diputaciones de Cuenca, Soria y Teruel



97

En la reunión mantenida con los presidentes y delegados de las Diputaciones de las tres provincias, se habla del balance de las últimas reuniones y acciones desarrollados por las CEOEs en relación a la despoblación desde la última reunión mantenida. Se explica el contenido de las distintas reuniones mantenidas con los Ministerios y los europarlamentarios, los pasos dados en la presentación del proyecto 5 for rural, así como la presentación del informe de Medioambiente. De la misma manera se retoman las propuestas relativas a la colaboración y se establecen las pautas para formalizar la misma.

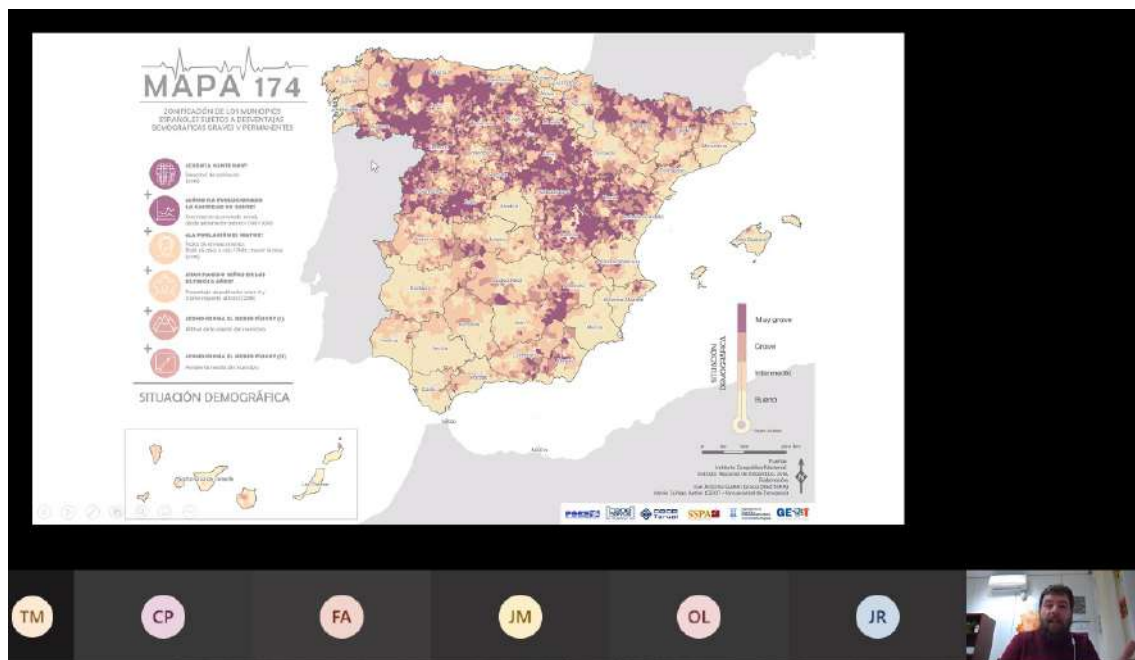
18 febrero 2021. Reunión con abogados ISERN

Tras conocer la reciente constitución de una Red con nombre y características similares a la Red SSPA, se decide realizar una consulta a un bufete de abogados para decidir si es necesario tomar medidas legales frente a dicha entidad. Durante la reunión se comenta las posibilidades jurídicas y los abogados aconsejan a la Red SSPA proteger su marca contra este tipo de ataques, inscribiendo la marca SSPA en la Unión Europea y haciendo llegar a la REDN SESPA (la nueva entidad constituida) un requerimiento para renunciar al uso de la marca.

19 febrero 2021. Reunión G-100

Dentro del proyecto Rural Proofing, con el objetivo de abordar el reto de 'Ruralizar las leyes', se ha fomentado la creación de un grupo de trabajo compuesto por un total de cien personas, formado por 50 hombres y 50 mujeres expertos en la materia tratada, el cual recibirá el nombre de G-100 (del Hueco). Al formar parte del presente proyecto, la Red SSPA ha sido invitada a la primera reunión del anteriormente mencionado grupo, en la cual se ha hablado sobre los principales retos a los que se enfrentará el grupo de expertos, los diferentes objetivos a cumplir, y reafirmando su compromiso de querer enfrentarse al reto Demográfico al que se enfrentan las zonas rurales.

26 febrero 2021. Jornada organizada por Cátedra de Economía Local y Regional



Junto a 'Highlands and Islands Enterprise', la Red SSPA tiene la oportunidad de participar en la jornada organizada por la Cátedra de Economía Local y Regional de la Universitat Rovira i Virgili y Diputación de Tarragona. En la intervención, se ha podido destacar la labor desempeñada por nuestra organización frente a la despoblación territorial y al reto demográfico, dando a conocer uno de nuestros últimos trabajos, el Mapa 174. A través de la presentación del mismo, se han presentado las conclusiones acerca de la situación demográfica en España, haciendo especial hincapié en aquellos municipios españoles que sufren y en qué medida, las presentes desventajas demográficas.

01 marzo 2021. Jornada CEOE nacional sobre los fondos Next Generation

La Red SSPA participa en una jornada organizada por CEOE en relación a las novedades de los fondos Next Generation y el Plan de Recuperación y Resiliencia del Gobierno de España. La reunión aborda desde una visión empresarial las posibilidades de financiación al alcance de las empresas.

03 marzo 2021. Reunión con Abogados ISERN

Tras la reunión del pasado 18 de febrero con un bufete de abogados para tratar la posibilidad de adoptar medidas legales frente a los creadores de una nueva Red con nombre y características similares a la Red SSPA, se convoca una segunda reunión en la que se redacta el borrador de una carta para la susodicha Red 'SESPA' y se planifican los siguientes pasos.

11 marzo 2021. Reunión con Silvia Estivill

Representantes de SSPA se reúnen con uno de los socios europeos del Intergrupo RUMRA, Free Initiative, representada por Silvia Estivill Tarrago, directora de comunicaciones y corporate affairs para la compañía Primagas. En la reunión se aborda la problemática relativa a la energía en el medio rural, y la escasez de líneas de ayudas y de alternativas para los hogares y las empresas de estos territorios.

16 marzo 2021. Reunión con firmantes de 'Economía para los pequeños pueblos'

A petición del Comisionado frente a la despoblación del Gobierno de Asturias, la SSPA participa en la reunión para conocer el texto del documento 'Economía para los pequeños pueblos' y las entidades firmantes. Tratándose de un documento alineado con los objetivos de SSPA y con el fin de crear nuevas sinergias, la Red decide sumarse a la firma del documento y seguir trabajando con las otras entidades involucradas.

17 marzo 2021. Taller Participativo 'Despoblación y medio ambiente'

La Red SSPA participa en el taller participativo sobre despoblación y medio ambiente organizado por Europe Direct Maestrazgo, a través del cual se ha gestionado un escenario de diálogo participativo entorno al Pacto Verde Europeo. A través de la presente jornada, se pretende fomentar la participación de los jóvenes de los diferentes territorios con una sede de Europe Direct que haya participado en la organización del taller en cuestión, los cuales tienen la oportunidad de no solo debatir, si no de aportar sus ideas y proyectos relativos a la lucha frente a la despoblación y la preservación del medio ambiente. La Red SSPA presenta en el foro las principales conclusiones de su estudio sobre externalidades positivas y sobre el rol de las zonas escasamente pobladas en el cuidado del medioambiente.

18 marzo 2021. Reunión con CEPAIM de Soria para hablar de su proyecto 'Welcome Spaces'

CEPAIM Soria contacta con la Red SSPA para conocer su visión en relación al rol de los inmigrantes en los territorios escasamente poblados, además de conocer la situación de las empresas del territorio y las principales problemáticas identificadas por SSPA en el arraigo de la población en las zonas rurales más despobladas de las provincias de Cuenca, Soria y Teruel.

19 marzo 2021. Reunión con senadores y diputados de las tres provincias del PSOE



La Red SSPA se reúne con senadores y diputados del Partido Socialista Obrero Español provenientes de las tres provincias de Cuenca Soria y Teruel. En la reunión, nuestros representantes les hacen llegar el trabajo que venimos realizando hasta la fecha, los problemas económicos y estructurales que sufren nuestras regiones como consecuencia a la despoblación territorial, y lo que necesitan estas tres provincias para poder competir con el resto de territorios de nuestro país. Por ello, los políticos convocados reafirmaron su compromiso frente al reto demográfico, asegurando su interés por la materia y por los intereses de todos los ciudadanos afectados.

25 marzo 2021. Reunión con la Asociación de empresas de Blockchain (AECHIN)

Se realiza una video-conferencia con representantes de la Asociación de empresas de Blockchain (AECHIN), donde la Red SSPA tiene la oportunidad de presentarles el proyecto 5 for rural, profundizando tanto en los objetivos del programa, su contenido, ámbito de actuación y repercusión económica para las tres provincias. AECHIN les informa acerca de su actividad, la manera en la que la tecnología del Blockchain transforma a tanto sociedades, empresas e instituciones.

26 marzo 2021. Participación en el II Foro 'La España Vacuada' organizado por la Cadena Ser

101



El vicepresidente de CEPYME Teruel, José Guillén tiene la oportunidad de destacar tanto el rol como el trabajo desempeñado por la Red SSPA en la lucha contra la despoblación territorial en el II Foro 'La España Vacuada' organizado por la Cadena Ser. En su intervención, expone las alternativas propuestas por la Red SSPA frente a la ineficacia de las políticas actuales ante el reto demográfico actual, las cuales 'no están siendo suficientemente eficaces de cara a resolver el problema de la despoblación'. En relación a lo anterior, el representante de la Red SSPA reafirma el compromiso de querer cambiar la visión estereotipada del medio rural, buscando ejemplos de otros territorios los cuales consiguieron revertir sus correspondientes tendencias demográficas negativas mediante la aplicación de políticas exitosas.

29 marzo 2021. Presentación del proyecto '5 for Rural' a las Comunidades Autónomas

En la videoconferencia mantenida con los representantes de las Comunidades Autónomas de Castilla-La Mancha, Castilla y León y Aragón, las CEOEs de Cuenca, Soria y Teruel explican el proyecto '5 for Rural'. La propuesta viene valorada positivamente por el vicepresidente de la Junta de Castilla-La Mancha, José Luis Martínez Guijarro, por el consejero de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, Carlos Javier Fernández Carriedo y por la consejera de Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón, Mayte Pérez Esteban. Con la presentación del proyecto a las Comunidades Autónomas, las tres organizaciones empresariales siguen el camino de exposición de la propuesta a los diferentes actores relevantes del territorio.



07 abril 2021. Reunión con técnicos OCDE para hablar proyecto 'RESOE'

Representantes de la Red SSPA se reúnen con los técnicos de la OCDE encargados de liderar el proyecto RESOE. RESOE pretende favorecer un impulso multisectorial ordenado y coherente de las regiones que forman parte de ella, uniendo esfuerzos en una misma dirección de manera integrada, potenciando actuaciones coordinadas para toda el área geográfica de los firmantes, con un claro enfoque hacia resultados eficientes y constatables. El objetivo de la reunión es conocer la labor de SSPA de los últimos años, especialmente la experiencia aprendida en Escocia y de qué manera se puede adaptar a la realidad española.

08 abril 2021. Presentación del mapa 174 en el Senado

Comisión de Despoblación y Reto Demográfico. Sesión número 8 - jueves, 8 de abril de 2021

Emisión en directo.



15:36 GUILLÉN GRACIA, JOSÉ ANTONIO
(MIEMBRO DE LA RED DE ÁREAS ESCASAMENTE POBLADAS DEL SUR DE EUROPA (SSPA))

Comparecencia del miembro de la red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa (SSPA), D. José Antonio Guillén Gracia, ante la Comisión de Despoblación y Reto Demográfico, para conocer y analizar su visión acerca de políticas de desarrollo territorial que contribuyan a revertir el grave proceso de despoblación, envejecimiento y fragilidad demográfica y económica.
(Núm. exp. 715/000232)

Los representantes de la Red SSPA son invitados a comparecer frente al Senado en otras dos ocasiones, y en este caso es José Antonio Guillén como autor del Mapa 174 y vicepresidente de CEPYME Teruel, quién representa a la Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa. Además, asisten como invitados el presidente de CEAT Teruel, Juan Carlos Escuder y el secretario de la Comisión de lucha contra la Despoblación de CEOE CEPYME Cuenca, Heliodoro Pérez. José Antonio Guillén pide al Senado que las administraciones y los representantes públicos que consideren este estudio para incorporarlo a las políticas públicas y niega que la cuestión de la despoblación esté generalizada, ya que, aunque muchas provincias y comunidades autónomas padecen dificultades territoriales de muy diverso orden a las que hay que poner enmienda, éstas no siempre responden a una desventaja demográfica. De hecho, recuerda que el mapa deja claro que esta despoblación se ceba de manera especial con algunos territorios y es que de los 1.776 municipios (el 21,9% de los totales) que sufren una situación demográfica considerada muy grave, un 20% -uno de cada cinco-, está localizado en las provincias que conforman la red SSPA.

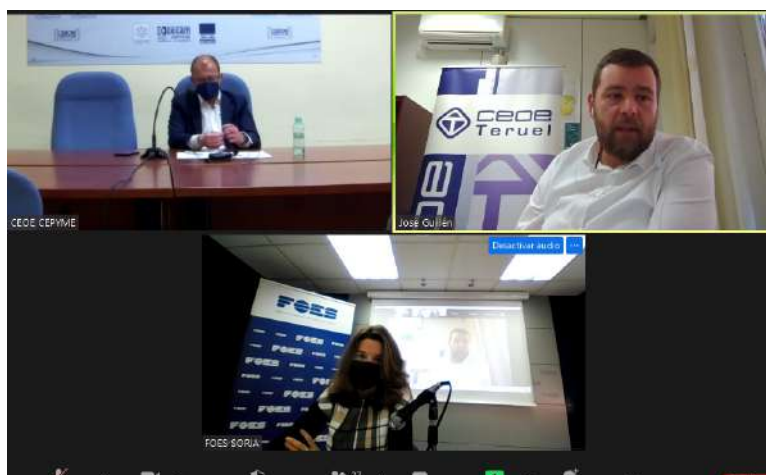
14 de abril 2021. Participación en la Asamblea General de la Red Rural Nacional (RRN)

La Red SSPA asiste a la Asamblea General convocada por la Red Rural Nacional, de la cual forma parte y a la que asisten una gran cantidad de asociaciones y empresas relacionadas con el mundo rural. En la misma, se puede tratar temas de gran interés, tales como la presentación de las nuevas antenas regionales o la futura red PAC correspondiente al periodo 2023-2027. Adicionalmente, se tiene la oportunidad de debatir sobre la visión a largo plazo del medio rural, los retos que se encuentran por el camino y los diferentes esfuerzos que se tienen que realizar para superarlos.

19 abril 2021. Participación en el II taller de Medioambiente del Europe Direct

En este segundo encuentro, la Red SSPA participa como representante de las áreas escasamente pobladas para explicar la labor que estos territorios ejercen en la protección del medioambiente y presentar las propuestas incluidas en el informe de 'Externalidades positivas medioambientales' a los técnicos de la Comisión Europea presentes en el encuentro.

21 abril 2021. Presentación a los medios de lo aprobado en las Directrices de Ayudas de estado



En base al texto definitivo aprobado por la Comisión Europea relativo a las Directrices sobre ayudas estatales de finalidad regional para el periodo 2022-2027, la Red SSPA presenta un comunicado ante los diferentes medios explicando el contenido de lo publicado. En el mismo, se detalla como la institución europea ha incluido a las provincias de Cuenca, Soria y Teruel entre los territorios susceptibles de beneficiarse de ayudas destinadas a las empresas con el objetivo de paliar las desventajas competitivas provocadas por la despoblación territorial. Al ser incluidos en la presente lista, la Comisión Europea equipará a estas tres provincias a las regiones más despobladas de Suecia, Finlandia y Noruega, hecho el cual permitirá beneficiarse de ayudas de estados equivalentes a un 20% de los costes laborales. Adicionalmente, se presenta un resumen del recorrido realizado para llegar hasta aquí, desde el rol trascendental desarrollado conjuntamente por CEOE-CEPYME Cuenca, FOES y CEOE Teruel, los sendos informes presentados por el Tribunal de Defensa de la Competencia de Aragón y el presentado por la propia Red SSPA y Grupos de Acción Local 'Una fiscalidad diferenciada para el progreso de los territorios despoblados en España'. Además, del trabajo llevado a cabo por parte de las organizaciones empresariales y de las Comunidades Autónomas en lo relativo a las alegaciones presentadas al borrador de las Directrices de Ayudas de Estado del periodo 2022-2027. Finalmente, la presentación a los medios termina con los siguientes pasos a tomar, los cuales se centrarán en seguir trabajando de la mano de nuestros gobiernos regionales, autonómicos y nacional para ir más allá de lo aprobado, solicitando la introducción de una política de fiscalización diferenciada para las tres provincias, medida la cual ayudaría a luchar frente a la despoblación territorial.

26 abril 2021. Participación en el Foro de Cohesión Territorial

Junto a representantes económicos y sociales, además del mundo académico y de distintas asociaciones, la Red SSPA participa en el primer Foro por la Cohesión Territorial, presidido por la vicepresidenta y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico Teresa Ribera. El objetivo principal detrás del presente foro es el de crear un espacio de diálogo y gobernanza conjunta con los actores locales, hecho el cual permita la introducción de futuras políticas, reformas e inversiones relativas a la lucha frente a la despoblación territorial recogidas en el novedoso 'Plan de Recuperación: 130 medidas frente al Reto Demográfico', aprobado el pasado mes de marzo en la Comisión delegada para el Reto Demográfico. La ministra Teresa Ribera ha aprovechado la ocasión para hablar sobre los 10 ejes de acción sobre los que versa el 'Plan de Recuperación: 130 medidas frente al Reto Demográfico' y su futura repercusión en el mundo rural, centrándose en la búsqueda de la plena conectividad digital, el impulso de la innovación o la diversificación económica de las zonas rurales más desfavorecidas. Adicionalmente, la ministra aprovechó la ocasión para reafirmar el compromiso del gobierno de España en la lucha contra la despoblación territorial, asegurando 'la incorporación de la perspectiva demográfica en el proceso de toma de decisiones del gobierno'.



06 mayo 2021. Webinar para los empresarios sobre las ayudas de Estado

Junto a las organizaciones empresariales de CEOE de las provincias de Teruel, Cuenca y Soria, desde la Red SSPA se organiza una jornada de carácter telemática bajo el título 'Discriminación fiscal positiva para Cuenca, Soria y Teruel'. A través de la presente jornada, se pretende informar a todos los empresarios afiliados acerca de las nuevas directrices impuestas por la Comisión Europea acerca del mapa de ayudas regionales, las cuales permitirán a los tres territorios beneficiarse de ayudas fiscales de hasta un 20% de los costes laborales totales derivados de sus actividades empresariales. Adicionalmente, desde la Red SSPA también explica la repercusión que tendrá este cambio de criterio normativo por parte de la Unión Europea tanto en el tejido productivo de las tres provincias como en la lucha conjunta frente a la despoblación territorial.

06 mayo 2021. Reunión con directora de la secretaria general de Innovación

Representantes de la Red SSPA mantienen una video-conferencia con Teresa Riesgo Alcaide, actual directora general de la Secretaría General de Innovación del Gobierno de España. En la misma, se tiene la oportunidad de presentarle nuestro proyecto 5 for rural, profundizando tanto en los objetivos del programa, su contenido, ámbito de actuación y repercusión económica para nuestras tres provincias. La directora destaca la ambición detrás del programa, considerando que el presente proyecto puede suponer una gran oportunidad para Cuenca, Soria y Teruel, provincias las cuales necesitan de una mayor inversión por parte del Estado para poder competir con el resto de regiones españolas en igualdad de condiciones.

10 mayo 2021. Reunión con directora de Desarrollo Rural Isabel Bombal

La Red SSPA tiene la oportunidad de reunirse con Isabel Bombal, actual directora de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). En la misma, se presenta uno de los principales proyectos, el '5 for rural', explicando detalladamente el contenido del presente programa, los pilares de actuación sobre los que versa y los beneficios económicos que traería tanto a Cuenca, Soria y Teruel. La directora Isabel Bombal destaca el trabajo realizado por la Red SSPA en lo relativo al diseño e ideación del '5 for rural', reafirmando el compromiso por parte de tanto su Ministerio como del gobierno de España en la lucha frente a la despoblación territorial.



12 de mayo 2021. Reunión con asociación 'La otra Guadalajara'

Los representantes de la Red SSPA se reúnen con miembros de 'La otra Guadalajara', una iniciativa Ciudadana para el desarrollo de la Comarca de Molina. En la presente reunión, ambas organizaciones compartieron sus opiniones acerca del reto demográfico, hecho el cual permite conversar acerca de las futuras ayudas de Estado y en qué manera ayudarán para socavar los efectos negativos derivados de la despoblación territorial.

12 mayo 2021. Reunión con la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial

Se desarrolla una reunión online con Carme Artigas, actual Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial Carme Artigas del Gobierno de España. En la misma, se tiene la oportunidad de presentarle el proyecto 5 for rural, profundizando tanto en los objetivos del programa, su contenido, ámbito de actuación y repercusión económica para nuestras tres provincias. La secretaria de Estado felicita a la Red SSPA por el trabajo y esfuerzo, destacado la ambición detrás del proyecto comentado, el cual podría ser una gran oportunidad para Cuenca, Soria y Teruel.

20 mayo 2021. Reunión MOTUM para posibilidad de Erasmus +

La Comisión Europea va a financiar movilidades en los sectores de educación de adultos, educación y Formación profesional y educación escolar a lo largo del programa Erasmus + 2021-2027. Por ello, las tres CEOEs de la mano de la consultora MOTUM se reúnen para comentar una posible presentación de las escuelas de formación profesional del medio rural de las tres provincias en un único proyecto.

25 mayo 2021. Reunión con Fátima Bañez, presidente de la Fundación CEOE

Representantes de la Red SSPA se reúnen con la presidenta de la Fundación CEOE y ex ministra de Empleo y Seguridad Social del Gobierno de España Fátima Bañez. En la misma, se tiene la oportunidad de hablar acerca de las nuevas ayudas de Estado y de la manera en la que se repartirán. Desde la Red SSPA, se traslada la preocupación de que estas ayudas no lleguen correctamente a las zonas que sufren las consecuencias negativas derivadas de la despoblación territorial, hecho el cual podría cortar el desarrollo económico y social de las provincias tanto de Cuenca, Teruel y Soria. Adicionalmente, se conversa sobre los beneficios económicos que estas ayudas estatales podrán traer al pequeño y mediano empresario de las tres provincias, así como los pasos a seguir para que esta posibilidad se transforme en realidad para los empresarios de las áreas escasamente pobladas.

27 mayo 2021. Comité seguimiento POPE

Reunión del Comité de seguimiento del programa operativo plurirregional 2014-2020 al que FOES participa como representante de CEOE. Durante la reunión se informó a los miembros de los avances en la ejecución de las líneas de los fondos y la previsión de gasto para el año 2021. Se destaca el retraso en la ejecución por parte de los representantes de la Comisión Europea presentes en el Comité. También se comentan los avances en la programación de fondos para 2021-2027 y sobre la elaboración del Acuerdo de Asociación, aún en sus fases iniciales.

28 mayo 2021. Feria Nacional para la Repoblación de la España Rural 'Presura'

El presidente del gobierno Pedro Sánchez ha inaugurado la Feria Nacional para la Repoblación de la España Rural 'Presura', acto al cual acudieron vicepresidentes, ministros, líderes de la oposición, políticos autonómicos, regionales... La Red SSPA ha estado presente, siendo este una gran oportunidad para trasladar nuestras ideas, proyectos y estrategias a una gran cantidad de dirigentes políticos de escala nacional.

107



31 mayo 2021. Ponencia en el Congreso Nacional del Medio Ambiente (CONAMA)

La Red SSPA participa en el Congreso Nacional del Medio Ambiente 2021, el cual gira en torno a la temática del debate campo-ciudad y la revitalización económica y social de las zonas rurales más afectadas. Por ello, la organización ha invitado a nuestra coordinadora Sara Bianchi a participar en la mesa 3: 'Puesta en común de experiencias, aprendizajes, necesidades y otras reflexiones'. En la misma, la representante realiza una ponencia acerca de las externalidades medioambientales positivas que aporta el medio rural, destacando a la par el trabajo que realizamos desde la Red SSPA. Adicionalmente, con el fin de las ponencias, se cierra la sesión con la exposición de las diferentes experiencias, aprendizajes y principales reflexiones por parte de los participantes, lo cual deriva en la iniciación de un debate dinámico sobre las diferentes cuestiones tratadas.

01 junio 2021. Reunión con directora general de Políticas contra la Despoblación

La Red SSPA se reúne con la Dirección General de Políticas contra la Despoblación, del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. En la reunión participan Dña. Juana López Pagán, nueva directora general de la Dirección General, siendo acompañada por parte de su equipo de trabajo. La Red presenta uno de sus proyectos estrella, el 5 For Rural, profundizando tanto en los objetivos del programa, su contenido, ámbito de actuación y repercusión económica para nuestras tres provincias. Por otro lado, se habla acerca de los nuevos fondos de Recuperación Europeos, debatiendo sobre su reparto y la necesidad de una coordinación efectiva entre todas las instituciones a escala multinivel. Tras todo lo anterior, la directora felicita a la Red SSPA por su trabajo y esfuerzo, destacando la ambición detrás del proyecto comentado, el cual podría ser una gran oportunidad para las provincias de Cuenca, Soria y Teruel.

06 junio 2021. Jornada Medioambiente organizada por FOES

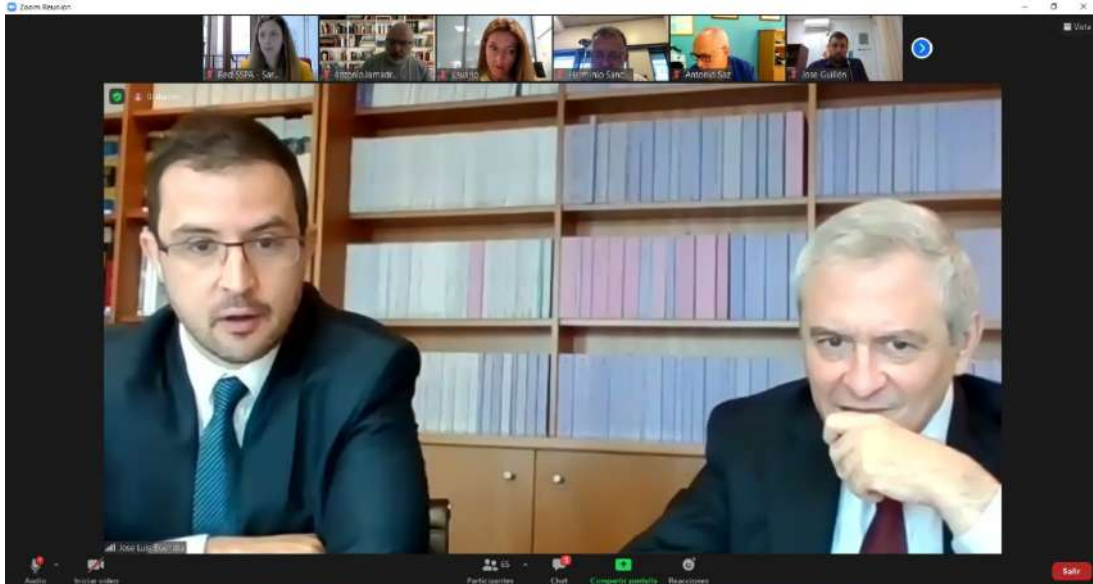
La Red SSPA participa a la novena edición del Día Mundial del Medio Ambiente organizada por FOES. En esta ocasión, el tema elegido para 2021 es la restauración de los ecosistemas y el severo impacto que ha tenido la llegada de la pandemia mundial de la COVID-19 en los mismos. En representación de la Red SSPA, la coordinadora Sara Bianchi participa como ponente en la presente jornada, presentando las principales conclusiones del informe "Externalidades ambientales positivas", así como las propuestas redactadas por la Red que acompañan el estudio.

15 junio 2021. Reunión con las Diputaciones de Cuenca, Soria y Teruel



Las Diputaciones de Cuenca, Soria y Teruel firman un convenio con CEOE CEPYME Cuenca, FOES y CEOE Teruel por el que las administraciones provinciales afirman su apoyo a los distintos trabajos que vienen realizando las organizaciones provinciales en el marco del lobby europeo de la Red SSPA para luchar contra la despoblación. En esta línea, este acuerdo significativo implica que las organizaciones empresariales y las Diputaciones de estas regiones aúnan sus esfuerzos y planteamientos con el fin de que se defiendan los elementos diferenciales de las tres provincias, en cuanto áreas escasamente pobladas, en un momento decisivo para lograr los objetivos marcados. Desde la Red SSPA, se celebra la decisión tomada por las diferentes administraciones locales, la cual les permitirá avanzar en la lucha contra la despoblación territorial de las tres provincias.

01 julio 2021. Jornada Next Generation y Ayudas de Estado



109

Desde la Red SSPA se organiza una jornada informativa para las CEOEs de las provincias de Cuenca, Soria y Teruel acerca del funcionamiento y aplicación de los recientemente aprobados nuevos Fondos Next Generation y su relación con las ayudas de estado. Como entidad organizadora, desde la Red SSPA se quiere destacar la importancia de los mencionados fondos, los cuales pueden llegar tener una enorme repercusión positiva para las economías de las tres provincias, pero que es necesario conocer los problemas y condiciones que dichos fondos tienen que cumplir para evitar tener que devolver las ayudas concedidas.

08 y 09 julio 2021. Participación en jornada frente a la despoblación

La coordinadora de la Red SSPA participa en las jornadas 'Reto demográfico y despoblación, Nuevas oportunidades en la sociedad digital', evento organizadas en la ciudad de Ronda por la Universidad de Málaga. En su ponencia, Sara Bianchi expone el trabajo llevado a cabo por la Red SSPA en su lucha contra la despoblación sufrida por las provincias de Cuenca, Soria y Teruel. Se presentan las conclusiones relativas a los últimos trabajos presentados, tal y como son el Mapa 174 y el informe sobre las externalidades positivas que aportan estas provincias al conjunto del país.

13 julio 2021. Videoconferencia con secretario general Asuntos Económicos y G20

Representantes de la Red tienen la oportunidad de reunirse con Manuel de la Rocha, Secretario General Asuntos Económicos y G20. En el transcurso de la presente videoconferencia, se presenta el trabajo desarrollado, profundizando tanto en las ayudas de estado y el proyecto presentado al Plan de Recuperación, y la repercusión económica que estos elementos tendrían para las tres provincias. El Secretario General destaca la ambición detrás del trabajo desarrollado por la Red SSPA, considerando que los diferentes proyectos desarrollados por las organizaciones empresariales pueden suponer una gran oportunidad para Cuenca, Soria y Teruel.

16 julio 2021. Reunión con las antenas regionales de la Red Rural Nacional

La Red SSPA se reúne con representantes de las principales antenas regionales de las Comunidades Autónomas de Aragón, Castilla La Mancha y Castilla y León. A través de la presente reunión, la Red SSPA ha tenido la oportunidad de presentarse y compartir su trabajo relativo a la lucha contra la despoblación territorial sufrida por las tres diferentes Comunidades Autónomas. Adicionalmente, se habla del futuro, de futuras colaboraciones entre las diferentes entidades, buscando puntos de interés compartidos para futuros proyectos relativos a la materia tratada. Desde las antenas regionales se destaca el trabajo realizado por la Red SSPA, dejando la puerta abierta para futuras colaboraciones.

19 julio 2021. Reunión con la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones

La Red SSPA se reúne virtualmente con el gabinete de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones del Gobierno de España para comentar los problemas de cobertura en las provincias de Cuenca, Soria y Teruel, haciendo mención al reciente mapa publicado por el Ministerio de Economía sobre las diferentes zonas de cobertura blancas y grises de España. Se trasmite la preocupación que sacando en la convocatoria simplemente al listado de las zonas blancas y grises, las operadoras elijan a aquellas más atractivas, sobre todo por la cercanía a grandes centros urbanos o por población. De hecho, no sería la primera vez que las zonas de las provincias más despobladas, por tener menos posibles clientes a los servicios ofertados por las operadoras, no sean elegidos como zonas en las propuestas presentadas a las convocatorias y se dejen sin cobertura. Por ello, la Red SSPA explica que sería necesario condicionar la concesión de cobertura de las zonas blancas y grises de las provincias más pobladas a la cobertura de un número equivalente de zonas blancas y grises de las provincias menos pobladas, como son las provincias de Cuenca, Soria y Teruel. Esta obligación tiene como objetivo compatibilizar la rentabilidad de las operadoras con el posicionamiento de estas provincias en el ámbito de las telecomunicaciones y en relación con el resto de territorios, además busca cohesionar territorialmente dichas áreas, corrigiendo la brecha digital que se ha creado, y que será imposible de superar si no se fijan de antemano condicionantes como el anterior.

21 julio 2021. Participación en Jornada acerca de los Fondos Next Generation

La Red SSPA participa como oyentes en la jornada online organizada por CEOE en relación a los avances de los Fondos EU. La jornada sirve para explicar nuevamente la naturaleza y funcionamiento de estos nuevos fondos europeos, incidiendo en las recientes noticias relativas al reparto e inversión de los mismos en el territorio español. A través de la presente jornada, la Red tiene la oportunidad de informarse acerca de cómo repercutirá el reparto de estos fondos en la situación económica y demográfica de las provincias de Cuenca, Soria y Teruel.

21 julio 2021. Participación en Foro de Cohesión

La Red SSPA participa en el Foro de Cohesión organizado por la Secretaría del Reto Demográfico, con el objetivo de reforzar la colaboración entre actores públicos y privados, especialmente con los representantes de los colectivos sociales y territoriales que luchan en primera línea contra la despoblación territorial de sus territorios. En esta segunda reunión, se crean tres grupos de trabajo para focalizar la interlocución en aspectos más concretos, para elaborar y poner en marcha políticas específicas.

21 julio 2021. Videoconferencia con la Secretaría de Estado de Turismo



111

Representantes de la Red SSPA mantienen una videoconferencia con la Secretaría de Estado de Turismo del Gobierno de España. En la misma, se tiene la oportunidad de presentarles el proyecto 5 for rural, profundizando tanto en los objetivos del programa, su contenido, ámbito de actuación y repercusión económica para las tres provincias. Desde la institución, han destacado la ambición detrás del programa, considerando que el presente proyecto puede suponer una gran oportunidad para Cuenca, Soria y Teruel.

27 julio 2021. Reunión con las Comunidades Autónomas



Las confederaciones de empresarios y la Red SSPA se reúnen con representantes de las Comunidades Autonomas de Aragón, Castilla y León y Castilla-La Mancha para avanzar en el tema de la aplicación de las ayudas de estado con finalidad regional para el funcionamiento. Los tres Gobiernos regionales informa sobre el informe conjunto que están redactado, relativo a la aplicación sobre el terreno de las ayudas de estado. Desde la Red se considera que facilitar el trabajo a los técnicos del Ministerio de Hacienda y/o Seguridad Social, es necesario para agilizar al máximo la aplicación práctica y que las ayudas de funcionamiento puedan ser una realidad en 2022. En cuanto a la urgencia de acelerar el plazo de aplicación, insisten en que, en la revisión intermedia de 2023, sería necesario aludir ya a algún resultado positivo en los territorios derivado de la aplicación práctica de las ayudas de funcionamiento. En este sentido, las CEOEs entienden que es necesario que se incluyan en los PGE (y en concreto en una disposición adicional de la seguridad Social) al menos de forma testimonial, las ayudas de funcionamiento a las tres provincias, entendiéndose que no es necesario cuantificar el coste que ello supondrá. Con respecto a la delicada cuestión de las zonas adyacentes, se les envía la respuesta de la Comisión sobre esta cuestión, donde la Comisión indica los porcentajes de población máximos para la aplicación de las ayudas (0,46%) y que, para incluir otras zonas, previamente habría que restar población de Soria y de Teruel, además de justificarlo.

10 septiembre 2021. Reunión con asociación gas licuado

Reunión con Asociación del gas licuado para que nos informen sobre los problemas derivados por EL Proyecto de Ley por la que se crea el Fondo Nacional para la Sostenibilidad del Sistema Eléctrico (FNSSE), aprobado por el Consejo de Ministros el día 1 de junio de 2021. Según la asociación, este proyecto normativo, al menos en la versión remitida al Congreso de los Diputados, adolece de falta de consideración de determinadas características y casuísticas concretas referidas al gas licuado que, de aprobarse en dichos términos, tendrán como consecuencia un impacto negativo del FNSSE sobre el sector, la industria dependiente y vinculada a éste y los consumidores. Teniendo en cuenta la realidad de las provincias de Cuenca, Soria y Teruel, la Red SSPA analiza el documento citado y hace una ronda de contactos para conocer la visión de los empresarios de los sectores afectados.

17 septiembre 2021. Participación en las jornadas de la UIMP

La Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) organiza los días 16-18 de septiembre el curso «Retos demográficos y políticas públicas para la España despoblada». Organizado por el profesor Juan Jesús González (Departamento de Sociología II, UNED), el encuentro tiene lugar en el Pazo de Mariñán (A Coruña). El representante de la Red SSPA participa en una mesa redonda relativa al emprendimiento social e institucional frente a la despoblación.

17 septiembre 2021. Rueda de prensa 8 años de lobby conjunto por parte de las CEOE de Cuenca, Soria y Teruel



113

El día 18 de septiembre de 2013, FOES, CEOE CEPYME Cuenca y CEOE Teruel decidieron aunar esfuerzos y trabajar como lobby para dar a conocer el gravísimo problema de despoblación que sufren las tres provincias, y plantear soluciones desde, por y para el territorio, en un momento en el que la falta de población no se consideraba un asunto central. Tras 8 años, la despoblación se ha convertido en un tema prioritario del escenario europeo y nacional, y han calado mensajes esenciales que hace años eran impensables, entre otros la necesidad de una fiscalidad diferenciada. Pero, todo ello no es en absoluto casual, sino que es fruto de un trabajo conjunto, continuado y concienzudo, realizado con discreción, profesionalidad y seriedad, por ello las CEOE de Cuenca, Soria y Teruel celebran el aniversario recordando los hitos conseguidos y los pasos a seguir.

29 septiembre 2021. Reunión con el presidente del Senado

CEOE-CEPYME Cuenca, FOES y CEOE-CEPYME Teruel mantienen un encuentro en la Cámara Alta con el presidente del Senado, Ander Gil, la presidenta de la Comisión de despoblación y reto demográfico, Carmen Torralba, y el vicepresidente primero de la Comisión de despoblación y reto demográfico, Abelardo Vico. Durante la reunión, los representantes de la Red SSPA han pedido la colaboración a los representantes de la Cámara Alta para conocer el punto en el que se encuentra la activación de las ayudas al funcionamiento que beneficiarían a las empresas de las tres provincias, frente a la falta de noticias sobre su puesta en marcha.



13 octubre 2021. Foro de Cohesión

La Red SSPA participa en el tercer Foro por la Cohesión Territorial, presidido por la vicepresidenta y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico Teresa Ribera. El objetivo principal de la reunión es actualizar a los distintos participantes sobre la puesta en marcha del 'Plan de Recuperación: 130 medidas frente al Reto Demográfico', aprobado el pasado mes de marzo en la Comisión delegada para el Reto Demográfico. El secretario general, Paco Boya, ha aprovechado la ocasión para hablar sobre las convocatorias publicadas y las que están pendientes por publicar, relativas al 'Plan de Recuperación: 130 medidas frente al Reto Demográfico'.

15 octubre 2021. Rueda y nota de prensa sobre las ayudas de estado

CEOE CEPYME Cuenca, FOES y CEOE-CEPYME Teruel hacen una valoración positiva de que en la disposición adicional centésima décima quinta del proyecto de Presupuestos Generales del Estado para el próximo año 2022 incluya las ayudas estatales de finalidad regional para las provincias de Cuenca, Soria y Teruel dentro del marco establecido a nivel europeo. El proyecto de PGE afirma que el Gobierno "establecerá las vías para el máximo aprovechamiento de las posibilidades de ayuda existentes para las zonas con una densidad de población muy baja, en concreto aquellas con una densidad de población inferior a 12,5 habitantes por kilómetro cuadrado".

27 octubre 2021. Reunión con presidente de Correos



115

La Red SSPA se ha reunido esta mañana con Juan Manuel Serrano, presidente de Correos. El objeto de la reunión ha sido conversar acerca de los proyectos y planes de las dos entidades para atraer y fijar población, así como establecer futuras vías de colaboración para apoyar al tejido empresarial del medio rural de las provincias escasamente pobladas.

05 noviembre 2021. Reunión entre Diputaciones y Red SSPA

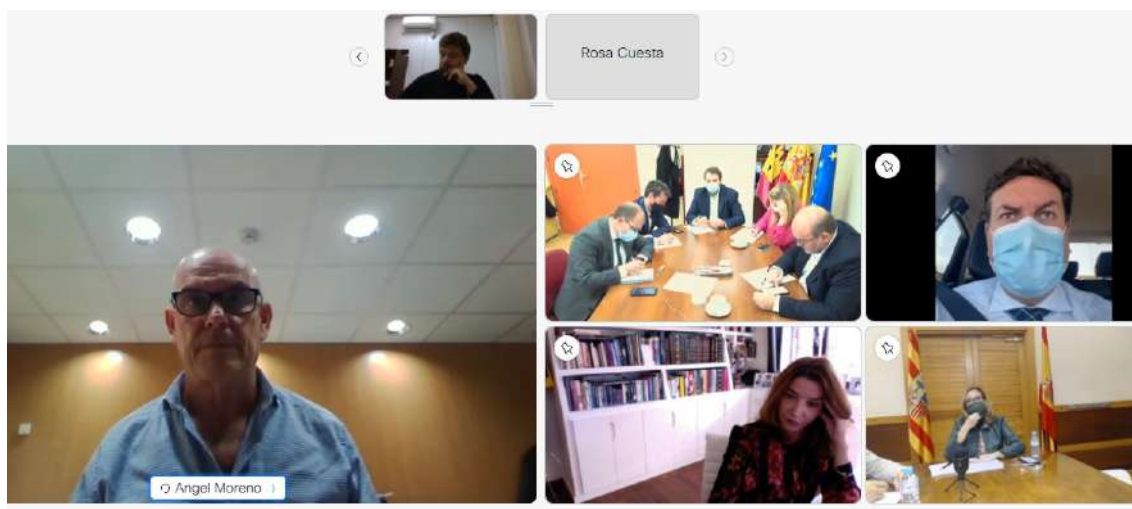
Las Diputaciones de Cuenca, Soria y Teruel y CEOE CEPYME Cuenca, FOES y CEOE Teruel mantienen una reunión en la Diputación de Soria con el objetivo de seguir con la estrecha colaboración en el ámbito de la despoblación, y alinearse en la importancia de potenciar las tres provincias, como territorios en los que implantar un Hub de Innovación que ayude a las empresas existentes y también que facilite la llegada de otras, así como de startupperes. Este objetivo está encauzado en el Proyecto 5 For rural, en el que las tres organizaciones empresariales, llevan tiempo trabajando en su desarrollo, concreción y en la búsqueda de los apoyos necesarios para poder implantarlo de manera coordinada y exitosa en los 3 territorios. Este proyecto, tiene total encaje en los objetivos del Plan de Recuperación, sobre todo en lo que concierne el "no dejar a ningún territorio atrás", y más en específico en las líneas de trabajo del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).



15 y 16 noviembre 2021. Diálogos sobre el Futuro

La oficina nacional de prospectiva y estrategia organiza una serie de diálogos sobre el futuro, y entre ellos se celebran dos jornadas en Teruel para debatir sobre el futuro de la España Despoblada. Los representantes de la Red SSPA asisten a las jornadas para conocer los distintos planteamientos que ofrecen los ponentes, además de servirse de este foro para fortalecer los vínculos con distintos contactos nacionales y europeos, a través de una serie de reuniones informales llevadas a cabo a lo largo de estas jornadas.

17 noviembre 2021. Videoconferencia con las CCAA de Aragón, Castilla y León y Castilla-La Mancha



Las comunidades de Castilla y León, Aragón y Castilla-La Mancha han celebrado hoy una reunión de trabajo telemática con los representantes de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales de Soria, Cuenca y Teruel para explicar el trabajo realizado por los tres Gobiernos Autonómicos en referencia a las normas y actuaciones para que los Estados miembros puedan conceder ayudas estatales a las empresas para fomentar el desarrollo económico de las zonas escasamente pobladas de la UE. En el encuentro han participado el consejero de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, Carlos Fernández Carriedo; el vicepresidente de la Junta de Castilla-La Mancha, José Luis Martínez Guijarro; y la consejera de Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón, Mayte Pérez, quienes han insistido en la importancia de que el Gobierno de la nación aplique una fiscalidad diferenciada para las provincias de Soria, Cuenca y Teruel. Asimismo, también han estado presentes la Directora General de FOES, Marian Fernandez, el Presidente, el Vicepresidente y el Secretario General de CEOE CEPYME Cuenca, David Peña, Ignacio Villar y Ángel Mayordomo, el Vicepresidente de CEOE CEPYME Teruel, Jose Antonio Guillén y la coordinadora de la Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa (SSPA), Sara Bianchi. La reunión ha servido para analizar el documento técnico elaborado por las tres comunidades, en el que se facilita la herramienta jurídica necesaria para que Bruselas valide las ayudas, de forma que no tenga efectos negativos sobre la competencia y el comercio, como exige la Comisión Europea. El documento ha sido remitido al Gobierno de España con el fin de dar respuesta a cómo articular las bonificaciones en los costes laborales para estas tres provincias, al amparo de las Directrices de la Unión Europea sobre ayudas estatales de finalidad regional.

18 noviembre 2021. Rueda de prensa en CEPYME para la activación de las ayudas de estado



En la rueda de prensa celebrada en CEPYME Madrid, los presidentes de CEPYME, Gerardo Cuerva, de la Federación de Organizaciones Empresariales de Soria (FOES), Santiago Aparicio, de CEOE Teruel, Juan Círcoles, y de CEOE CEPYME Cuenca, David Peña han expuesto la grave situación que viven estas regiones como consecuencia de la despoblación y la necesidad de trabajar para frenar este proceso. Todos ellos han coincidido en destacar que las empresas son un actor fundamental para lograr asentar con éxito y expectativas la población al territorio. Asimismo, consideran que compensar la desventaja competitiva que en estos momentos presentan las empresas de estas tres provincias es crucial para conseguirlo, ya que fortalecerá la resistencia de las empresas localizadas en las zonas desfavorecidas y actuará de catalizador de nuevas inversiones conformando también una oportunidad competitiva para nuestro país, ya que situaría a estas provincias española en una situación similar a otros 18 territorios de Suecia, Noruega, Finlandia, Grecia, Croacia y Letonia que cuentan con esta ventaja competitiva.

Por todo ello, la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) pide al Gobierno que concrete los incentivos a las empresas para frenar la despoblación, contenidos en los Presupuestos Generales del Estado para 2022 en la correspondiente Disposición adicional. De esta forma, la Confederación se suma a las reivindicaciones de las organizaciones empresariales de Cuenca, Soria y Teruel para que se apliquen cuanto antes las ayudas que la Comisión Europea ha reconocido a las empresas de estas zonas por estar escasamente pobladas.

Acciones a nivel internacional

13 enero 2021. Participación en webinar Fondos EU

Junto a diferentes representantes de tanto pequeñas/medianas empresas y otras entidades, la Red SSPA participa en el webinar organizado por la eurodiputada del partido político Ciudadanos Susana Solís relativo a los fondos europeos, los retos a los que se enfrentarán las diferentes organizaciones para acceder a los mismos y el rol que desempeñará el Parlamento Europeo para intentar mejorar la situación de todos los actores involucrados. El presente webinar también cuenta con la participación de la CEO de 'Europa Innovación Euroconsulting', Beatriz Soler. Adicionalmente, Ciudadanos Europa presenta su 'Guía de Fondos Europeos', documento que recoge una amplia visión del futuro escenario financiero correspondiente al periodo de programación 2021-2027.

27 enero 2021. Reunión con Cristina Maestre, Euro-parlamentaria por el PSOE

Representantes de la Red SSPA se reunieron con Cristina Maestre, diputada del Parlamento Europeo y vicesecretaria general del PSOE de Castilla-La Mancha del Partido Socialista Obrero Español. Mediante la presente reunión, hemos no solo tenido la oportunidad de hablar con una figura política acerca de las últimas novedades relativas a la despoblación territorial y sus repercusiones a nivel tanto regional, nacional y europeo, si no que hemos podido allanar el camino para futuras colaboraciones. La diputada del Parlamento Europeo ha felicitado a la Red SSPA por su trabajo y compromiso frente al Reto Demográfico, asegurando dejar la puerta abierta para futuras interacciones con nuestra red.

19 febrero 2021. Reunión con la Comisión Europea y Europarlamentarios



119

Las CEOEs de Cuenca, Soria y Teruel, se reúnen con representantes del Parlamento y la Comisión Europea al objeto de comentar los avances de las políticas y fondos europeos, y proponer herramientas capaces de revertir el desequilibrio entre los territorios más despoblados y las grandes ciudades. La intensa semana de reuniones telemáticas incluyó un encuentro con las europarlamentarias españolas, Isabel Garcia, Mazaly Aguilar, Cristina Maestre y con los gabinetes de las europarlamentarias Susana Solís e Isabel Benjumea, y una videoconferencia con la persona del Gabinete de la Comisaria Europea de Cohesión y Reformas, Elisa Ferreira, que se ocupa de la política de desarrollo territorial y ayuda estatal, Carole Mancel-Blanchard. Las reuniones se han producido tras conocer la aprobación del Consejo, la semana pasada, del Reglamento que establece el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, eje central del Plan de recuperación de la UE. El Reglamento que ha sido publicado en el Boletín oficial, tiene como objetivo hacer frente a los efectos de la pandemia de COVID-19, fomentar las transiciones ecológica y digital y construir sociedades más resilientes e inclusivas.

22 febrero 2021. Reunión con europarlamentaria Susana Solís

Tras conocer el texto definitivo del Reglamento del FEDER que se comentó en la anterior reunión con la europarlamentaria Susana Solís, se solicita por parte de las CEOEs una nueva reunión para comentar las dudas y problemas que se han encontrado a la hora de interpretar la zonificación que introduce el nuevo párrafo: *"El FEDER debe prestar especial atención a las dificultades específicas de las zonas de nivel NUTS 3 o a las LAU, a que se refiere el Reglamento (CE) Núm. 1059/2003 y siguientes, que están escasamente pobladas, de acuerdo con los criterios establecidos en el punto 161 de las Directrices sobre Ayudas estatales regionales 2014-2020 [es decir, aquellas que tienen una densidad de población de 12,5 habitantes por kilómetro cuadrado o menos], o áreas que han sufrido un descenso demográfico de al menos un 1% durante 2007-2017 (media ponderada del descenso anual). Los Estados miembros deberían considerar la posibilidad de desarrollar planes de acción voluntarios específicos a nivel local para tales áreas a fin de contrarrestar estos desafíos demográficos"*. En la misma reunión desde el gabinete de la europarlamentaria se comenta la posibilidad de presentar un proyecto piloto conjunto a la convocatoria del Parlamento Europeo.

25 febrero 2021. Webinar "Road to recovery: How 5G can power smart rural development"

Ericsson organiza un webinar relacionado con la recuperación, y en específico el rol que el despliegue del 5G puede tener para el desarrollo inteligente del medio rural. Siendo un tema muy relacionado con el proyecto presentado por la CEOEs y que entre sus ponentes están representantes del Intergrupo europeo del que SSPA forma parte, se asiste a la jornada para obtener datos interesantes relativos al uso de las nuevas telecomunicaciones para el desarrollo rural.

02 marzo 2021. Reunión con la Comisión Europea



Haciendo seguimiento a la anterior reunión mantenida con la Comisión Europea en el mes de febrero, la Red SSPA se reúne con los técnicos Valentina Corsetti y Cécile Bérard-Delay para hablar de los Programas Operativos de las tres Comunidades Autonomas, así como el rol central de las Inversiones Territoriales Integradas (ITIs) para la Comisión Europea y el nuevo Marco Financiero Plurianual. De hecho, la Comisión entiende que esta herramienta puede ser fundamental para territorios como Cuenca, Soria y Teruel, y pide a la Red SSPA colaboración para que los distintos actores del territorio entiendan la necesidad de una estrategia territorial específica para solucionar los problemas económicos y sociales a las que se enfrentan estas áreas.

8 marzo 2021. Reunión con Gabinete de la Europarlamentaria Susana Solís y con el técnico del Comité de las Regiones, Serafín Pazos en relación al calendario de los fondos europeos

Se mantiene una reunión con la europarlamentaria de Ciudadanos, Susana Solís, y con Serafín Pazos, técnico del Comité de las Regiones para conocer los avances en la aprobación de los Fondos Estructurales 2021-2027, los pasos a seguir y las dudas relacionadas con el enunciado del descenso de la población, aprobado por el Parlamento Europeo en primera lectura. Según la Red, esta definición no refleja la situación del territorio y podría causar un aumento en la brecha entre zonas urbanas y rurales en la recepción de fondos europeos.

29 marzo 2021. Presentación plataforma Atlas Demográfico de la Unión Europea.

En representación de la Comisión Europea, la vicepresidenta del ejecutivo comunitario y Comisaria de Democracia y Demografía Dubravka Šuica presentan el Atlas Demográfico de la Unión Europea, una novedosa herramienta que permitirá a la Unión Europea explorar los datos de población y edad de todos los Estados Miembros, tanto a nivel europeo, nacional y regional. Desde la Comisión, consideran la herramienta anterior como un gran paso en lo relativo a la identificación y posterior análisis de los cambios demográficos que una zona europea pueda sufrir. Adicionalmente, la posibilidad de vincular los resultados obtenidos con otros datos tales como el porcentaje de población envejecida o el desarrollo económico de la región permitirá a las instituciones europeas ir más allá de la mera identificación del problema, siendo por lo tanto de gran ayuda en el diseño de futuras estrategias frente al reto demográfico. La Red SSPA fue invitada a presentación, al ser una herramienta de tremenda utilidad en la lucha contra la despoblación territorial de las zonas rurales que representamos.

30 marzo 2021. Participación en la Semana de la Visión Rural



La Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa participa en este evento organizado por la Red Europea de Desarrollo Rural y la Comisión Europea para abordar las necesidades del medio rural desde una perspectiva global, apostando por la dotación digital del medio rural para que éste sea competitivo. La 'Semana de la Visión Rural: Imaginando el futuro de las zonas rurales de Europa' (Rural Vision Week) es una actividad organizada por la Red Europea de Desarrollo Rural (REDR) junto a la Comisión Europea. Este evento está compuesto por varias presentaciones y charlas con el objetivo de debatir y sacar conclusiones sobre cómo construir una visión a largo plazo, que favorezca el futuro de las áreas rurales de Europa. Durante la semana se están llevando a cabo diferentes charlas y workshops, donde participan entidades y personalidades relevantes como la Comisionada de Democracia y Demografía, Dubravka Šuica, así como diferentes entidades y organizaciones del territorio. Adicionalmente, la coordinadora de la Red SSPA Sara Bianchi participó como ponente en el Workshop número 6 'Vibrant Rural Areas', donde ha reiterado el compromiso de nuestra organización en la lucha frente a la despoblación territorial. Por otra parte, nuestra representante ha tenido la oportunidad de hablar sobre la búsqueda de 'smart solutions' (soluciones inteligentes) para paliar los efectos negativos detrás de los cambios demográficos, la falta de infraestructura o provisión de servicios esenciales en el medio rural.

12 abril 2021. Reunión con Gabinete Comisaria Demografía y Democracia

La Red SSPA mantiene una reunión con los técnicos del Gabinete de la Comisaria Dubravka Šuica para hablar del 'Mapa 174' y del proyecto para los Fondos de Recuperación y Resiliencia '5 for Rural'. Desde el gabinete de la Comisión Europea se felicita a la Red por su trabajo y se emplaza a seguir colaborando en el tema de la zonificación, poniendo en contacto los redactores del mapa con el gabinete de la comisaria para una posible incorporación del mapa dentro de la documentación que acompañará la Estrategia a largo plazo de las zonas rurales.

14 abril 2021. Reunión con la oficina del Gobierno de Aragón en Bruselas.

CEOE Teruel y la Red SSPA se reúnen con la nueva técnico de la Representación permanente del Gobierno de Aragón situada en la ciudad de Bruselas para fortalecer las relaciones entre las instituciones regionales presentes en Europa y la Red SSPA. En la misma se informa al técnico de la actividad de SSPA realizada en los últimos años, así como de los principales temas abiertos en los que se está trabajando, pidiendo a la representante del Gobierno de Aragón que se sigan de cerca estos asuntos y seguir presionando de manera conjunta para lograr unas políticas orientadas a las zonas despobladas.

03 junio 2021. Participación en Webinar 'Fill the Rural Energy Gap'

La Red SSPA participa a la jornada virtual organizada por la European Network for Rural Development 'Fill the Rural Energy Gap'. En el webinar, se tratan los diferentes retos energéticos a los que se enfrentan nuestras zonas rurales europeas. Adicionalmente, se comentó la nueva estrategia de la UE para paliar los anteriormente mencionados problemas energéticos de estos territorios y las posibles alternativas a su alcance, haciendo especial hincapié en las posibilidades de energía limpia y sus incentivos europeos.

13 octubre 2021. Ponencia en la jornada organizada por el intergrupo RUMRA

La coordinadora de la Red SSPA participa como ponente en la jornada virtual organizada por RUMRA en relación a las necesidades del medio rural en distintas áreas: energía, infraestructuras, servicios y empleo. Durante la jornada los distintos ponentes tienen la oportunidad de intervenir y presentar la realidad de los respectivos territorios, así como intercambiar opiniones en relación a los distintos asuntos en la mesa redonda virtual organizada para cerrar la jornada.

