



# MEMORIA DE ACTIVIDADES

2024



**CEaT**  
autónomos  
T E R U E L

**CEOE**  
Teruel

**CEPYME**  
PYMES Y AUTÓNOMOS DE TERUEL



# ÍNDICE

<b>ÓRGANOS DE GOBIERNO</b> .....	2
<b>ACTIVIDADES DESTACADAS</b> .....	10
Campañas de Comercio de CEPYME Teruel 2024 .....	37
Estudio de Necesidades de Empleo .....	50
I Semana de la Pyme en Aragón .....	51
Jornadas de Talento Emprendedor en Ciberseguridad (Programa INCIBE Emprende) .....	55
Invest in Teruel .....	57
Centro de Innovación Territorial de la Provincia de Teruel (CIT) .....	60
<b>PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL</b> .....	62
Consejo Económico y Social de Aragón .....	65
<b>FORMACIÓN</b> .....	66
Actividades del Departamento de Formación .....	67
Comisión de Formación .....	71
Fundación Universitaria Antonio Gargallo .....	84
<b>PROGRAMA ARAGÓN EMPRESA. PREMIO EMPRESA</b> .....	86
Programa Aragón Empresa .....	87
Premio Empresa Teruel 2024 .....	109
<b>SERVICIOS. ATENCIÓN AL ASOCIADO</b> .....	114
Servicios .....	115
Programa de Orientación Profesional para el Empleo y el Autoempleo (PRO-A) .....	121
<b>ASOCIACIONES</b> .....	122
<b>REPRESENTACIÓN</b> .....	122
<b>DESPOBLACIÓN: INFORME DE ACTIVIDADES DE LA RED SSPA</b> .....	122

# 1 ÓRGANOS DE GOBIERNO

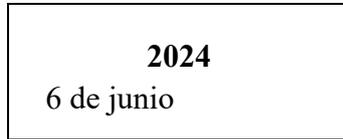
---

2

# CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL TUROLENSE

## Asamblea General

- Calendario de reuniones:



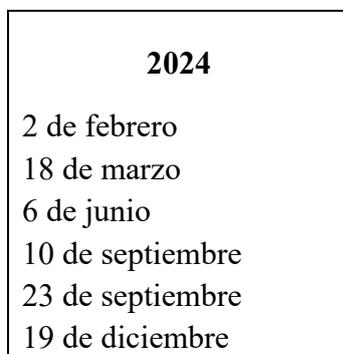
## Comité Ejecutivo

El trabajo que refleja la presente Memoria de Actividades de la Confederación Empresarial Turolense fue desarrollado por los miembros del Comité Ejecutivo que resultó electo en los comicios que se celebraron el 27 de abril de 2023, tras los que tomó posesión el nuevo equipo directivo liderado por Juan Andrés Ciércoles.

3



- Calendario de reuniones:



### Comisión Permanente

- Calendario de reuniones:

<b>2024</b>
6 de junio
7 de noviembre

### Presidencia

### CEPYME TERUEL

### Asamblea General

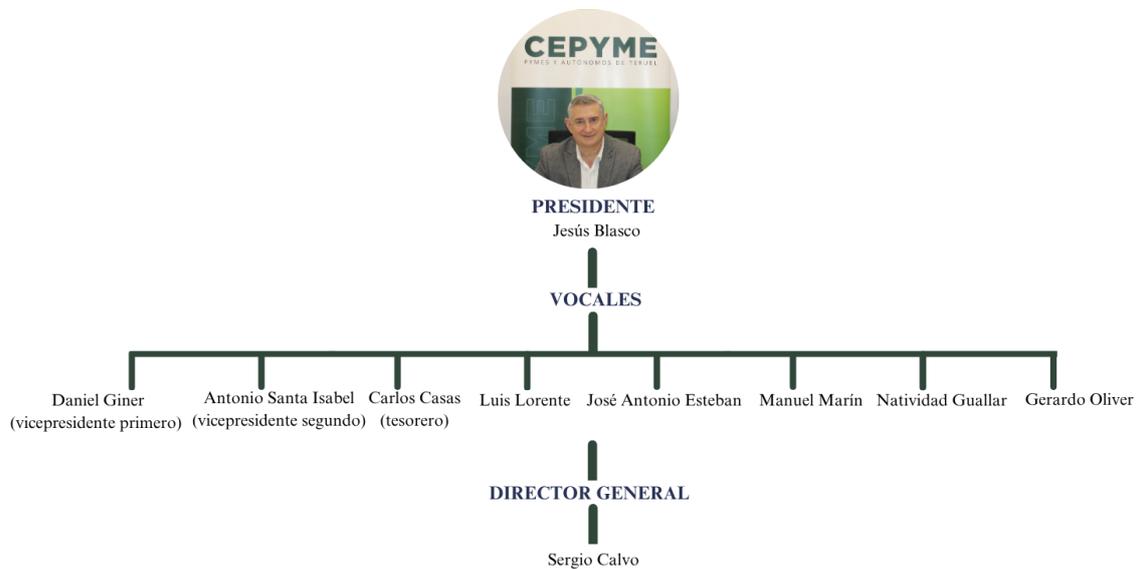
- Calendario de reuniones:

<b>2024</b>
6 de junio

4

### Comité Ejecutivo

El trabajo que refleja la presente Memoria de Actividades de la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Teruel fue desarrollado por los miembros del Comité Ejecutivo que resultó electo en los comicios celebrados el 27 de abril de 2023, tras los que tomó posesión el nuevo equipo directivo liderado por Jesús Blasco.



- Calendario de reuniones:

<b>2024</b>
2 de febrero
18 de marzo
8 de abril
6 de junio
23 de septiembre
19 de diciembre

### *Consejo Territorial de la PYME*

- Calendario de reuniones:

<b>2024</b>
6 de junio
7 de noviembre

### *Presidencia*

5

### **CEAT TERUEL**

### *Asamblea General*

- Calendario de reuniones:

<b>2024</b>
6 de junio

### *Junta Directiva – Comité Ejecutivo*

El trabajo que refleja la presente Memoria de Actividades de la Asociación Intersectorial de Autónomos de la provincia de Teruel fue desarrollado por los miembros de la Junta Directiva que resultó electa en los comicios celebrados el 27 de abril de 2023, tras los que tomó posesión el nuevo equipo directivo liderado por Juan Carlos Escuder.



**PRESIDENTE**  
Juan Carlos Escuder

**VOCALES**



**DIRECTOR GENERAL**

Sergio Calvo

- Calendario de reuniones:

<b>2024</b>
2 de febrero
18 de marzo
6 de junio
23 de septiembre
19 de diciembre

## ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

### *CEOE Teruel*



La Asamblea General Ordinaria de la Confederación Empresarial Turolense correspondiente al año 2024 se celebró el día 6 de junio. En ella se aprobó la liquidación de los presupuestos y cuentas anuales relativas al año 2023, el proyecto de presupuestos para el año 2024 y la memoria de actividades de 2023.

Entre los acuerdos unánimes adoptados caben destacar el incremento de las cuotas ordinarias de afiliación para al año 2025, en un 10%.

Además, se dio cuanta, entre otros asuntos, de la renovación de la certificación del sistema de gestión de la calidad de la organización, bajo la Norma UNE-EN ISO 9001:2015 para la prestación de servicios para el empleo y la formación.

### *CEPYME Teruel*



7

La Asamblea General Ordinaria de CEPYME Teruel correspondiente al año 2024 se celebró de forma coordinada con la de CEOE Teruel el mismo día 6 de junio, aprobando la liquidación de los presupuestos y cuentas anuales correspondientes al año 2023, el proyecto de presupuestos para el año 2024 y la memoria de actividades de 2023.

Entre los asuntos tratados, se informó a los asistentes sobre los actos organizados desde CEPYME Teruel con motivo de la I Semana de la Pyme, tanto en Teruel, con la participación del presidente de CEPYME, como en Alcañiz, con una jornada desarrollada sobre el relevo generacional.

## *CEAT Teruel*

La Asamblea General Ordinaria de CEAT Teruel correspondiente al año 2024 se celebró de forma conjunta con la de CEOE Teruel y CEPYME Teruel, por lo que tuvo lugar el mismo día 6 de junio. En ella se aprobó la memoria de actividades del año 2023.

Entre otros asuntos, se realizó una valoración del trabajo desarrollado por las organizaciones empresariales turolenses en colaboración con las patronales de Cuenca y Soria, y bajo el paraguas de la Red SSPA, en materia de despoblación.

## COMISIÓN PERMANENTE DE CEOE TERUEL Y CONSEJO TERRITORIAL DE LA PYME DE CEPYME TERUEL



8

En dos ocasiones, a lo largo del año 2024, se reunieron estos órganos de gobierno de las organizaciones CEOE Teruel y CEPYME Teruel que, como es habitual, celebraron de manera conjunta dichos encuentros.

En estas reuniones se dio cuenta a los representantes de las asociaciones sectoriales y territoriales que integran estos órganos de gobierno de los acuerdos adoptados en las reuniones de los comités ejecutivos de las patronales y de las actividades desarrolladas por las dos organizaciones, obteniendo en todo momento el respaldo unánime de los asistentes.

## COMITÉS EJECUTIVOS DE CEOE TERUEL Y CEPYME TERUEL Y JUNTA DIRECTIVA DE CEAT TERUEL

En las reuniones de los Comités Ejecutivos de CEOE Teruel y CEPYME Teruel, así como en las de la Junta Directiva de CEAT Teruel, se han tratado numerosos y diversos asuntos de interés y relevancia para los empresarios de la provincia, como la falta de mano de obra o la necesidad de intensificar las ayudas de funcionamiento.

Los acuerdos adoptados en las numerosas reuniones de cada uno de estos órganos de gobierno son un fiel reflejo del compromiso de las organizaciones empresariales con su territorio.



# 2 ACTIVIDADES DESTACADAS

10

- Campañas de Comercio de CEPYME Teruel
- Estudio de Necesidades de Empleo
- I Semana de la Pyme en Aragón
- Jornadas de Talento Emprendedor en Ciberseguridad (Programa INCIBE Emprende)
- Invest in Teruel
- Centro de Innovación Territorial de la Provincia de Teruel (CIT)

## Sello RSA y RSA+

La Confederación Empresarial Turolense renovó el Sello RSA que otorga el Gobierno de Aragón como muestra de su compromiso económico, social y ambiental. También renovó el Sello RSA+, que valora aspectos como la conciliación, la igualdad, el voluntariado y la acción social, la difusión de la cultura, y el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el cumplimiento de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



Estos sellos constituyen un valor añadido al cumplimiento de la legislación aplicable y de los convenios colectivos, contribuyendo a la vez al progreso social y económico en el marco del desarrollo sostenible.

Asimismo, estos distintivos se enmarcan dentro de las actuaciones contempladas en el Plan de Responsabilidad Social de Aragón, promovido por el ejecutivo autonómico conjuntamente con CEOE Aragón, CEPYME Aragón, UGT Aragón y CC.OO. Aragón.

11

## ISO 9001:2015.



CEOE Teruel superó, una vez más, la auditoría de certificación de calidad realizada por Bureau Veritas, renovando la certificación del sistema de gestión de la calidad de la organización durante un año.

## *Reunión con Alejandro Nolasco y Juan Manuel Hernández*

Reunión con el vicepresidente primero del Gobierno de Aragón y consejero de Desarrollo Territorial, Despoblación y Justicia, Alejandro Nolasco, y con el director general de Despoblación, Juan Manuel Hernández. En el encuentro, las organizaciones empresariales les presentaron el proyecto Invest in Teruel y abordaron cuestiones como la importancia de que se trabaje para atraer empresas al territorio, la captación de mano de obra, la generación de vivienda en el medio rural, la necesidad de intensificar las ayudas de funcionamiento, entre otros temas de interés.



## *Reunión con el Partido Popular*

Reunión de las organizaciones empresariales con parlamentarios del Partido Popular en las Cortes Generales.

12

El encuentro giró en torno a la urgencia de intensificar las ayudas de funcionamiento, lo que el PP se comprometió a reclamar en las Cortes Generales. También se abordaron otras



cuestiones como las dificultades que implica el aumento del salario mínimo en los pueblos pequeños, al afectarles negativamente por los costes laborales de cotización. Por este motivo, las patronales pidieron que no se aplicasen las mismas políticas en las localidades grandes que en las pequeñas, puesto que estas tienen menor mercado y puede suponer que no haya contratación.

## *Asistencia de Alejandro Nolasco a los comités ejecutivos de las organizaciones empresariales*

El vicepresidente primero del Gobierno de Aragón y consejero de Desarrollo Territorial, Despoblación y Justicia, Alejandro Nolasco, asistió a uno de los comités ejecutivos de CEOE Teruel, CEPYME Teruel y CEAT Teruel, que se celebró en la empresa Cementos Molins en La Puebla de Híjar.



Durante el encuentro, los empresarios compartieron con Nolasco sus demandas y reivindicaciones, como la necesidad de tener unas infraestructuras de telecomunicaciones adecuadas y de transporte terrestre, la necesidad de contar en todo el territorio con



viviendas dignas para los trabajadores, la maximización de las ayudas de funcionamiento, entre otros temas de interés.

Además, los asistentes pudieron visitar las instalaciones de la empresa, que se dedica a la ingeniería, diseño, fabricación y montaje de estructuras de hormigón prefabricado.

El director de Precast Global Business y miembro del Comité Ejecutivo de Cementos Molins, Higini Alfageme, también estuvo presente en el encuentro.

## *Presentación de los resultados del Barómetro de Valoración del Empresario*

Asistencia a la presentación de los resultados del Barómetro de Valoración del Empresario. Se trata de una iniciativa de carácter anual que pone en valor la contribución del empresario en la sociedad y permite conocer la opinión de la ciudadanía sobre los empresarios.



## *Aniversario de Galáctica*

Asistencia al acto de celebración del primer aniversario de Galáctica, donde se presentó su positivo balance anual y se realizó una visita guiada al centro. Los datos expuestos en la presentación demuestran que la provincia de Teruel es un territorio de oportunidades y de éxito.



## *Presentación del Fondo de Transición Justa Teruel 2024*

Asistencia a la presentación del Fondo de Transición Justa de Teruel, una herramienta necesaria para la reconversión económica y social de la provincia.

En el encuentro, se explicó que se iban a destinar 88,1 millones de euros en ayudas para proyectos. Las líneas de ayudas eran las siguientes:

14

- Ayudas a la digitalización de las pymes.
- Ayudas al desarrollo empresarial e internacionalización de las pymes.
- Ayudas a la demostración y medidas de apoyo a la eficiencia energética en pymes.
- Ayudas al diseño, implantación y monitorización de sistemas de energía inteligentes en pymes y su almacenamiento.
- Línea de ayudas a la demostración y medidas de apoyo a la eficiencia energética.

Esta presentación también se replicó en TechnoPark MotorLand (Alcañiz).



*Presentación en Teruel*



*Presentación en Alcañiz*

## *Reunión entre la alcaldesa de Teruel y CEPYME*

La alcaldesa de Teruel, Emma Buj, recibió en el ayuntamiento de la capital turolense al presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva, la presidenta de CEPYME Aragón, María Jesús Lorente, y el presidente de CEPYME Teruel, Jesús Blasco. El encuentro giró en torno a la relevancia de las pequeñas y medianas empresas para el desarrollo de la economía, especialmente, en territorios poco poblados y la importancia de maximizar las ayudas de funcionamiento.



Cuerva se encontraba en Teruel con motivo de la I Semana de la Pyme en Aragón.

## *Visita al Aeropuerto de Teruel*

CEPYME Teruel visitó el Aeropuerto de Teruel junto con el presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva, y la Junta Directiva de CEPYME Aragón. Las organizaciones visitaron las instalaciones de TARMAC Aerosave y de la empresa de pintura de aviones IAC. Cuerva se encontraba en la capital turolense con motivo de la celebración de la I Semana de la Pyme en Aragón.



15

## *45 aniversario de CEPYME Zaragoza y Premios ZEPYME*

Con motivo de la celebración del 45 aniversario de CEPYME Zaragoza, la patronal organizó la I edición de los Premios ZEPYME. El objetivo de estos galardones es visibilizar y reconocer el trabajo de las pymes y las asociaciones empresarial de la provincia de Zaragoza.



## *Jornada Upskilling y Reskilling*

Asistencia al acto de presentación del programa de subvenciones para acciones formativas dirigidas a la cualificación y recualificación de la población activa (Upskilling y Reskilling).



La partida total era de 9,7 millones de euros. Una de las líneas del programa de Upskilling y Reskilling se destinó a la formación de personas residentes en municipios de menos de 20.000 habitantes y contó con una partida global de casi 3,3 millones de euros, de la que podrían haberse beneficiado 235 municipios de la provincia de Teruel.

## *Participación en la jornada informativa sobre las Ayudas del Fondo de Transición Justa*

CEOE Teruel organizó, junto al IAF y la Cámara de Comercio de Teruel, una jornada informativa sobre las Ayudas del Fondo de Transición Justa. En el encuentro, se resolvieron las dudas de los asistentes sobre los pormenores de esta convocatoria, como su compatibilidad con otras ayudas, cuestiones relacionadas con el trámite de solicitud y los plazos de la convocatoria, entre otros temas.



16

## *Jornada Aragón Conecta Talento*

CEPYME Teruel participó en la jornada Aragón Conecta Talento. Esta iniciativa tenía como objetivo fomentar el emprendimiento en nuevos modelos de negocio (innovación, tecnología y digitalización), favorecer el crecimiento y



la consolidación de pymes gracias a la transferencia de conocimiento, e incorporar y promover el retorno y la atracción de talento. También se abordó la importancia de continuar con el relevo generacional y de apostar por el emprendimiento.

## *Convenio de colaboración con la Asociación Española contra el Cáncer*

CEOE Teruel, CEPYME Teruel y la Cámara de Comercio de Teruel firmaron un convenio de colaboración con la Asociación Española contra el Cáncer para patrocinar la Marcha contra el Cáncer que se celebró el domingo 16



de junio en la capital turolense. De esta forma, las entidades empresariales mostraron su compromiso y solidaridad en la lucha contra el cáncer. Esta iniciativa no solo pretendía recaudar fondos para la investigación del cáncer, sino también promover hábitos de vida saludable entre la población.

## *Participación en la jornada Actualidad del Transporte Internacional*

17

CEOE Teruel participó en la jornada Actualidad del Transporte Internacional. El presidente de la patronal, Juan Andrés Ciércoles, destacó en su intervención la ubicación estratégica de la provincia de Teruel, puesto que se



sitúa en uno de los principales ejes económicos del país. También reivindicó la necesidad de mejorar las infraestructuras, en concreto, la urgencia de apostar por el Corredor Cantábrico Mediterráneo.

Aragón Exterior organizó este encuentro que contó con la colaboración de CEOE Teruel, la Cámara de Comercio de Teruel y la Autoridad Portuaria de Valencia.

## *Asistencia a la XVI edición de los Premios Empresa de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín*

Asistencia a la XVI edición de los premios que celebran anualmente la Asociación Empresarial Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín. En la gala, que tuvo lugar en el Hotel Venta la Pintada de Gargallo, se reconoció al restaurante de cocina tradicional La Ánfora (Premio a la Trayectoria) y a la Librería Macu (Premio a la Innovación), ambas empresas andorranas, junto al periodista y presentador del evento, Chema López Juderías (Premio a la Colaboración).



En esta edición, que coincidió con el 25 aniversario de la entidad, se puso en valor el trabajo de las pymes y autónomos del territorio.

## *Asistencia a los Premios CEX 2024*

18

Asistencia a la entrega de los Premios CEX 2024. Se reconocieron cinco buenas prácticas en aplicación de la Inteligencia Artificial a la gestión de la organización. Hidraqua, Gestión Integral de Aguas de Levante se hizo con el galardón.



Durante el evento, las empresas finalistas expusieron sus proyectos y, además, se impartió una ponencia sobre las expectativas, realidades y desafíos que plantea la Inteligencia Artificial por parte de Marc Torrens, profesor titular del departamento de Operaciones, Innovación y Data Sciences de Esade.

## *Premios Empresa de Aragón 2024*

Asistencia al acto de entrega de los Premios Empresa de Aragón 2024, otorgados por CEOE Aragón en la sede de Caja Rural de Aragón. Durante el evento, se reclamó diálogo social y medidas que permitan aumentar la productividad, y se resaltó la contribución socioeconómica de empresas y empresarios.



Las empresas galardonadas fueron: Frutanesa (Categoría Autónomo/a), Taisi (Categoría Pyme), Novaltía (Categoría Gran Empresa), Ascaso (Categoría Proyección de Aragón), Adiego (Categoría Sostenibilidad Empresarial), Masfarré (Categoría Contribución al Medio Rural), Ibernex (Categoría Innovación) y AWS (Premio Especial del Jurado).

## *Evento “Aragón Hub Tecnológico: Alianzas para la Inversión”*

19

Asistencia al evento “Aragón Hub Tecnológico: Alianzas para la Inversión”, que se celebró en la sede de CEOE en Madrid, organizado en colaboración con CEOE Aragón, Amazon y el Gobierno de Aragón.



En el encuentro, se pusieron en valor las oportunidades de inversión que ofrece Aragón y su desarrollo tecnológico, además de su impacto en el crecimiento económico y la innovación. Asimismo, se presentó un caso de éxito en la colaboración público-privada que destacó el potencial de estas alianzas para impulsar el progreso económico.

## *Convenio de colaboración entre CEOE Teruel y Caja Rural de Teruel*

CEOE Teruel y Caja Rural de Teruel renovaron el convenio de colaboración que ambas organizaciones mantienen con el objetivo de facilitar el mantenimiento y desarrollo del tejido productivo de la provincia.



Con la firma de este convenio, la cooperativa de crédito colabora cada año con las acciones formativas, los Premios Empresa Teruel y el Premio Semilla.

## *Gala del Comercio e Industria de ACIC Calamocha*

Asistencia a la Gala del Comercio e Industria organizada por ACIC Calamocha. En el evento, se homenajeó a la empresa Jamones Casa Domingo por sus 50 años de trayectoria, además de poner en valor el trabajo de las empresas del territorio, que son el motor de la economía de la zona.



20

## *Acto de bienvenida “Baja España Aragón”*

Asistencia al acto de bienvenida de la 40ª edición de la Baja España Aragón, que tuvo lugar en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Teruel. La celebración de este tipo de competiciones en la provincia de Teruel genera un alto impacto socioeconómico en la región.



## *Presentación de las Damas de Alcañiz y asistencia al pregón de fiestas*

Asistencia al acto de presentación de las Damas de Alcañiz y al pregón de las fiestas en honor a la Virgen de Pueyos y al Santo Ángel Custodio, que corrió a cargo del arquitecto y empresario frutícola José Fernando Murria.



Con este evento, se dieron por iniciados los festejos, que se extendieron del 8 al 13 de septiembre.

## *Desayunos Heraldo con Jorge Azcón*

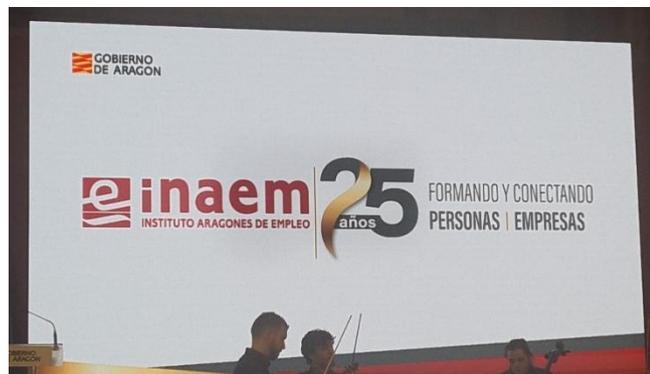
Asistencia al desayuno con el presidente del Gobierno de Aragón, Jorge Azcón, organizado por el periódico Heraldo de Aragón dentro del ciclo “Desayunos Heraldo”. En el encuentro, se abordó la



actualidad política, autonómica y nacional, al cumplirse su primer año de mandato, además de la educación y la financiación autonómica, entre otros temas de interés.

## *Acto de celebración con motivo del 25 aniversario del INAEM*

Asistencia al acto de celebración con motivo del 25 aniversario del INAEM, un encuentro en el que se subrayó la labor que desarrolla esta entidad pública. Además, en el evento, el organismo entregó unos galardones a diversas entidades que han colaborado con ellos a lo largo de los años.



## *Entrega de las Medallas de Oro, Plata y Bronce a los mejores Jamones de Teruel y la Medalla de Oro a la Mejor Paleta de Teruel*

Asistencia a la entrega de las Medallas de Oro, Plata y Bronce a los mejores Jamones de Teruel y la Medalla de Oro a la Mejor Paleta de Teruel. En la edición de 2024, se conmemoró el 40 aniversario de la creación del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Jamón de Teruel.



## *Acto de celebración con motivo del 35 aniversario de El Mundo*

Asistencia al foro “La España Vertebrada”, organizado por el periódico *El Mundo* con motivo de su 35 aniversario. El acto contó con una mesa redonda en la que participaron las alcaldesas de Teruel, Huesca y Zaragoza, y otra mesa redonda de empresarios. El presidente del Gobierno de Aragón, Jorge Azcón, también intervino durante el evento.



## *VIII Cumbre Empresarial por la Competitividad de Aragón*

Asistencia a la VIII Cumbre Empresarial por la Competitividad de Aragón, donde también se entregó el Premio de Honor Empresa de Aragón 2024 al Grupo Inditex. En la velada, se reivindicó y se puso en valor el tejido empresarial aragonés.



## *Presentación del libro “Modelos de negocio. Resolución de problemas y creación de valor”*

Organización y asistencia a la presentación del libro “Modelos de negocio. Resolución de problemas y creación de valor”, del consultor especializado en estrategia e innovación José Antonio de Miguel. Durante el acto, el autor analizó los desafíos a los que se enfrentarán las empresas en los próximos años.



## *Asistencia a la jornada “La reducción de la jornada de trabajo y su impacto”*

Asistencia a la jornada “La reducción de la jornada de trabajo y su impacto”, en la que se abordó, junto con expertos y asesores de importantes despachos profesionales y con los líderes de las patronales y sindicatos de Aragón, los retos y desafíos que plantea la reducción



de la jornada laboral. Además, se analizó su impacto jurídico y práctico en las relaciones laborales, poniendo sobre la mesa las claves del diálogo social.

## *Asistencia a la inauguración de las instalaciones remodeladas de Cementos Molins y su nueva marca*

Asistencia a la inauguración de las instalaciones remodeladas de Cementos Molins en La Puebla de Híjar y al lanzamiento de su nueva marca. La compañía invirtió 10 millones de euros en su planta, obteniendo ahorros energéticos y mejoras tanto ambientales como en prevención de riesgos laborales y eficiencias industriales.



## *Desayuno “Empresas Familiares en Aragón, más allá de las cifras”*

Asistencia al desayuno “Empresas Familiares en Aragón, más allá de las cifras”, organizado por el periódico Heraldo y la consultora EY. A lo largo del encuentro, se abordaron los aspectos sociales y corporativos de las empresas familiares, su contribución al desarrollo del territorio a nivel local, así como otros aspectos relacionados con la profesionalización, el relevo generacional y la internacionalización.



## *125 aniversario de la Cámara de Comercio de Teruel*

Asistencia a los actos de celebración por el 125 aniversario de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Teruel que tuvieron lugar en Teruel y en Alcañiz. Durante el evento, se hizo un recorrido por toda su trayectoria.

24



## *30 aniversario de Alcampo*

Asistencia al 30 aniversario del hipermercado Alcampo de la ciudad de Teruel. El establecimiento abrió sus puertas en la capital turolense en 1994 y, actualmente, cuenta con un total de siete tiendas en toda la provincia. Además, trabaja de la mano de 30 proveedores de Teruel, a quienes compra diversos productos por un valor anual de 13,4 millones de euros.



## *Reunión con el delegado del Gobierno de España en Aragón*

Las organizaciones empresariales, junto con las entidades encargadas de gestionar la atención de personas migrantes en Aragón, se reunieron con el delegado del Gobierno de España en Aragón, Fernando Beltrán, para abordar la incorporación al mercado laboral de este colectivo y establecer canales directos de comunicación entre las empresas y estas entidades de acogida.



El delegado trasladó a los empresarios que hay personas migrantes en condiciones de trabajar de forma casi inmediata y otras que todavía tienen que cumplir unos plazos hasta que regularicen su situación en España.

## *Asistencia al I Foro del Branding Aragón*

Asistencia a la celebración del I Foro del Branding Aragón, que se celebró en Zaragoza. Durante la jornada, los asistentes conocieron de la mano de expertos la importancia de la gestión de la marca para potenciar la competitividad de las empresas.



## *XXIII edición de los Premios Autónomo del Año 2024*

Asistencia a la celebración de la XXIII edición de los Premios Autónomo del Año 2024, organizados por la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA). Estos galardones reconocen las mejores iniciativas, acciones y labor de personas o instituciones que más se han distinguido en favor de los autónomos y emprendedores.



## *Jornada “Bioeconomía: retos en innovación y digitalización”*

Participación en la jornada “Bioeconomía: retos en innovación y digitalización”, que se celebró con motivo de la Semana del Emprendimiento en Aragón. La bioeconomía es clave para el desarrollo sostenible, favorece la gestión eficiente de los recursos naturales mediante la innovación y la digitalización de todas sus actividades.



En esta jornada se habló de todo ello, de los beneficios y retos de las actividades relacionadas con la bioeconomía, los servicios y oportunidades al servicio de emprendedores y autónomos, y casos prácticos de empresas y actividades en Aragón.

## *XXV edición a los Premios de ARAME*

26

Asistencia a la celebración de la XXV edición de los premios anuales que celebra la Asociación Aragonesa de Mujeres Empresarias (ARAME). Con estos galardones se reconoce el esfuerzo, el talento y el liderazgo de las mujeres empresarias de Aragón.



## *Asistencia a la jornada “Inclusión y gestión de la diversidad en la empresa”*

Asistencia a la jornada “Inclusión y gestión de la diversidad en la empresa”, organizada por la ONG Accem. En el encuentro, se visibilizó la labor que hace la entidad en la inserción laboral de las personas migrantes, refugiadas y excluidas por motivos culturales o de identidad sexual.



### III Gala BNI Aragón 2024

Asistencia a la III Gala BNI Aragón 2024, donde empresarios de diversos puntos del territorio se reunieron para buscar nuevas oportunidades de colaboración y crecimiento.

Este evento fue una oportunidad única para conectar con otros empresarios, descubrir nuevas oportunidades de negocio y aprender de expertos en la materia. Además, el acto contó con espacios exclusivos de *networking* para los asistentes. En la gala también se entregaron los premios BNI.



### Presentación del nuevo posicionamiento estratégico del IAF

Asistencia a la presentación del nuevo posicionamiento estratégico del IAF, que se centra en fomentar la innovación y fortalecer el ecosistema empresarial aragonés. La nueva estrategia se basa en cinco ejes: crecimiento, innovación, territorio, emprendimiento y conecta. Y todo ello gira en torno a una estrategia común basada en los siguientes puntos: la empresa como centro de la gestión, especialización y colaboración.

27



## ***Reunión con la Subdelegación del Gobierno de Teruel y Accem***

Las organizaciones empresariales se reunieron con la Subdelegación del Gobierno en Teruel y con Accem para conocer la situación de las personas migrantes que llegaron en septiembre de 2024 a Mora de Rubielos. Las patronales tendieron la mano a ambos organismos para facilitar la inserción laboral de estas personas.



Durante el encuentro, también se habló sobre la lentitud de los trámites burocráticos para agilizar la inserción laboral de estas personas y la escasez de vivienda en la provincia.

## ***Participación en la jornada “Cómo atraer talento internacional a mi empresa: soluciones de selección de personal para las pymes”***

Participación en la jornada “Cómo atraer talento internacional a mi empresa: soluciones de selección de personal para las pymes”, que congregó a empresarios y responsables de recursos humanos del territorio interesados en explorar las estrategias para atraer talento cualificado del extranjero y fortalecer sus equipos de trabajo.



## ***Asistencia a la jornada “Herramientas financieras y no financieras para la sostenibilidad”***

Asistencia a la jornada “Herramientas financieras y no financieras para la sostenibilidad”, impulsada por CEOE Aragón y el Banco Sabadell. En el encuentro, los asistentes conocieron de la mano de expertos la importancia de la financiación sostenible para apoyar el crecimiento económico al tiempo que se reduce la presión sobre el medioambiente.



## *Sesión informativa sobre el PGOU de Teruel*

Con motivo del proceso abierto para la presentación de alegaciones al Plan General de Ordenación Urbana de la ciudad de Teruel (PGOU), las organizaciones empresariales se reunieron con el ingeniero Ismael Villalba para conocer en detalle este plan y valorar las posibles alegaciones que podían presentar.



Tras este encuentro y analizar la situación de forma detallada, las organizaciones empresariales presentaron formalmente sus alegaciones. Asimismo, realizaron una rueda de prensa y elaboraron una nota de prensa para hacer extensible esta información entre la ciudadanía.



29

## *Entrega del Premio Pyme del Año Teruel 2024*

Asistencia al acto de entrega del Premio Pyme del Año Teruel 2024, que organizó la Cámara de Comercio de Teruel y el Banco Santander junto con la colaboración de la Cámara de Comercio de España y el Diario de Teruel.

Talleres Fandos S.L. fue la empresa galardonada con el Premio Pyme del Año Teruel 2024. La empresa es líder en la



comercialización de vehículos industriales. Este reconocimiento valora la apuesta de la entidad por la innovación, el crecimiento y la sostenibilidad.

Además de este galardón, se entregaron diversos accésits a las empresas turolenses que destacaron en distintos ámbitos como la internacionalización, la innovación y la digitalización, la formación y el empleo, y la sostenibilidad.

### *Entrevista en Calamocha Noticias*

Entrevista en la televisión Calamocha Noticias, en la que se analizó la situación empresarial en la provincia y se explicó cómo afectó la DANA en Valencia a los empresarios. Otros de los temas que se abordaron fueron: las ayudas de funcionamiento, el relevo empresarial, la escasez de mano de obras y las energías renovables como sector de futuro.



### *Acto de inicio de curso de la UNED de Teruel*

Asistencia al solemne acto de apertura del curso académico de la UNED de Teruel y sus dos aulas de extensión en Alcañiz y Calamocha. También tuvo lugar el acto de entrega de diplomas a los titulados de la UNED de Teruel.



### *XV Convención de Directivos y entrega de Premios ADEA*

La XV edición de la Convención de Directivos y entrega de Premios ADEA se desarrolló en el Auditorio de Zaragoza con varias mesas de debate y una conferencia que pusieron el foco en el bienestar emocional de los líderes empresariales.

Los asistentes pudieron conocer el lado más humano de los invitados que debatieron sobre la conciliación, la motivación de los trabajadores y el impulso del espíritu emprendedor.



Durante el evento, también tuvo lugar la gala de entrega de Premios ADEA, que contó con once categorías, entre ellas, el galardón al Directivo de Aragón, que recayó en Clara Arpa, CEO de Arpa Equipos Móviles de Campaña.

### *III edición de los Premios IMPULSA Liderazgo Femenino*

Asistencia a la III edición de los Premios IMPULSA Liderazgo Femenino, convocados por CEOE Aragón y CaixaBank, dentro del Plan Impulsa Aragón, y con la colaboración de Directivas de Aragón. A través de este evento, se pretendía visibilizar el talento femenino que existe entre el tejido empresarial de la comunidad autónoma.



En 2024, estos galardones reconocieron a dos referentes en sus respectivos sectores: Paloma de Yarza, presidenta del periódico Heraldo de Aragón, y Jessika Valero, directora técnica de BioClonal.

31

### *V Jornada Igualdad en la Empresa en Aragón*

Asistencia a la V Jornada Igualdad en la Empresa en Aragón: “Los retos de la igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito laboral de Aragón”. El evento contó con la ponencia de Marta Ríos, directora de Inversiones Estratégicas del Gobierno de Aragón,



que habló sobre el camino recorrido hacia la igualdad y el liderazgo. Ana Gracia, asesora de Recursos Humanos y Relaciones Laborales, abordó el tema de la prevención y actuación frente al acoso sexual y al acoso por razón de sexo en el ámbito laboral.

Finalmente, hubo una mesa redonda en la que Inspección de Trabajo y de la Seguridad Social y los agentes sociales hablaron de sus perspectivas sobre los planes de igualdad en Aragón.

## *Congreso del Bienestar y el Amor*

Colaboración y asistencia al Congreso del Bienestar y el Amor, organizado por la Cadena SER en la capital turolense, y que en 2024 celebró su décima edición. Arturo Valls, Juan del Val, Jorge Javier Vázquez, Elvira Lindo, Ingrid



García-Jonsson o Anabel Alonso fueron algunas de las celebridades que pasaron por el Teatro Marín para hablar del amor en todas sus formas a través de debates y ponencias.

## *Centenario de Telefónica*

Con motivo de la celebración del centenario de Telefónica, se asistió a un evento exclusivo que contó con una charla de Ferran Adrià, uno de los mejores chefs del mundo y embajador de la compañía desde 2010.



32

## *Jornada “Mentalidad empresarial: clave para el crecimiento y consolidación de tu pyme”*

Participación en la jornada “Mentalidad empresarial: clave para el crecimiento y consolidación de tu pyme”, que celebró CEPYME Aragón en Zaragoza en el marco del programa Crecimiento y Consolidación de Pymes que desarrolla con el Gobierno de Aragón.



El vicepresidente de CEPYME Teruel, Daniel Giner, explicó en primera persona su caso de éxito empresarial.

## *Foro “La revolución de la IA en el asentamiento del territorio”*

Asistencia al foro “La revolución de la IA en el asentamiento del territorio”, que celebró ADEA en Teruel. La jornada profundizó en cómo la Inteligencia Artificial puede convertirse en una herramienta fundamental para el desarrollo socioeconómico de áreas rurales.



Además, los asistentes conocieron de la mano de Aleix Valls, CEO y fundador de Liquid Lab, las oportunidades que la IA puede ofrecer a territorios como Teruel. Tras esta ponencia, se realizó un coloquio entre representantes de distintos sectores para analizar el papel de esta tecnología en el mundo empresarial y social.

## *Jornada Mediación Empresarial*

Asistencia a la jornada sobre mediación empresarial que organizó CEPYME Aragón en Teruel con el apoyo del IAF y del Gobierno de Aragón. Los asistentes conocieron cómo esta herramienta puede transformar la gestión de conflictos en las empresas y potenciar la productividad y el clima laboral, además de sus beneficios y aplicaciones prácticas.



## *Inauguración de los laboratorios de BioClonal*

Asistencia a la inauguración oficial de los laboratorios de BioClonal. La pyme nació en 2022 de la mano de la familia Garfella - Lorente, con Paula Garfella al frente como CEO de la empresa. En poco más de dos años, ha reformado 1000 m<sup>2</sup> en dos plantas, ha invertido un millón de euros y ha dado trabajo a 11 personas.



BioClonal desarrolla nuevas estrategias basadas en anticuerpos monoclonales personalizados para abordar el Alzheimer. La empresa trabaja en el desarrollo de herramientas innovadoras para el diagnóstico temprano y terapias dirigidas que actúan sobre dianas específicas relacionadas con los procesos neuroinflamatorios.

### *Presentación del programa Generación Digital Pyme*

El Centro Universitario CESTE, en colaboración con CEOE Teruel y la Asociación de Empresas de Digitalización y Nuevas Tecnologías de la provincia de Teruel (AEDITER), presentaron el programa Generación Digital Pyme, dirigido a autónomos, micropymes y



pymes, cuyo propósito era que aprendieran a elaborar e implementar un plan de transformación digital que incrementase su competitividad y sostenibilidad.

### *Celebración de la Asamblea General de la Asociación Empresarial Gúdar-Javalambre y entrega de premios*

34

La Masía de la Torre, en Mora de Rubielos, acogió la celebración anual de la Asamblea General de la Asociación Empresarial Gúdar-Javalambre de 2024, un año en el que la organización cumplía su 25 aniversario.



La agrupación entregó también sus Premios Empresariales, que reconocieron a Grúas y Asistencia El Ventorrillo S. L. en la categoría a la Excelencia Empresarial y a Talleres La Fragua de Mora S.L. en la de Iniciativa y Trayectoria Empresarial. Además, realizaron dos menciones especiales a Cámara de Comercio de Teruel por su 125 aniversario y a Caja Rural de Teruel, en concreto a Antonio Ibáñez, por el apoyo a las pymes y empresas. Finalmente, la Medalla de Oro fue para Manolo Górriz por su gestión al frente del Hotel Los Leones y por su apoyo incondicional a la asociación.

## *Desayuno “La importancia de las comunidades de propietarios en el entorno social. El papel del administrador de fincas”*

Asistencia al Desayuno “La importancia de las comunidades de propietarios en el entorno social. El papel del Administrador de Fincas”, que organizó el Colegio de Administradores de Fincas de Aragón junto con el periódico Heraldo de Aragón y con la colaboración de DS Energía.



Con este evento, se pretendía difundir el papel de los Administradores de Fincas y poner en valor su trabajo, así como la importancia que tienen las comunidades de propietarios dentro de la sociedad.

## *Jornada “Digitalización y empresa. Ventaja competitiva de Teruel para atraer talento”*

35

Colaboración y asistencia a la jornada “Digitalización y empresa. Ventaja competitiva de Teruel para atraer talento”, organizada por el Clúster de la Energía de Aragón e Ibersyd, con la colaboración de CEOE Aragón y CEOE Teruel.



Durante el encuentro, se presentó Smartsheet, una herramienta clave para la digitalización, e Ítaca, una solución innovadora para medir y digitalizar la sostenibilidad corporativa. Además, se realizó una mesa redonda con la participación de 3lemon, DS4 Energy y CFT.

## II edición de los Premios Onda Cero Teruel

Asistencia a la II edición de los Premios Onda Cero Teruel, en la que se repasaron las noticias más relevantes de 2024 y se premiaron las más destacadas. El CEFCA se hizo con el galardón principal de la gala.



Los otros premios recayeron en La Casa de Aragón en Valencia, Premio Especial del Oyente, por su solidaridad con los afectados por la DANA en Valencia; Psicara, Noticia de Salud; Javier Macipe, Noticia Ilustrada; Museo Minero de Escucha, Noticia Gente Viajera; Fernando Moreno, Noticia Social; y Gonzalo Sánchez, Mejor Noticia Deportiva.

## Show Cooking y degustación de la Zanahoria Amarilla de Mas de las Matas

Asistencia al Show Cooking y degustación de la Zanahoria Amarilla de Mas de las Matas, que organizó Territorio Omezma en el marco del proyecto “Pon Aragón en tu mesa”. El Ayuntamiento de Mas de las Matas y el Cita colaboraron también en esta actividad.



El evento tuvo lugar en el restaurante Más Evolución, de Mas de las Matas, en el que se presentaron recetas y platos que se pueden elaborar con este producto que se está recuperando en la localidad.

## Reunión con Estíbaliz Centeno

Reunión con Estíbaliz Centeno para conocer el impacto económico que tienen los rodajes audiovisuales en la provincia de Teruel. El territorio ofrece multitud de posibilidades para el sector audiovisual y se ha situado como un enclave destacado para la industria.



## CAMPAÑAS DE COMERCIO DE CEPYME TERUEL 2024

### 1. ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL

#### 1.1) Campaña Dinamización Comercial – “Tarjeta Amiga”



37

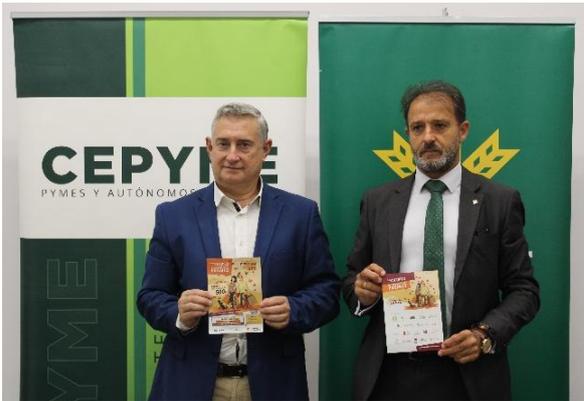
CEPYME Teruel realizó una nueva campaña de dinamización comercial asociada a la Tarjeta Amiga con la finalidad de impulsar las compras en el pequeño comercio de la provincia de Teruel y fomentar el uso de la Tarjeta Amiga entre los clientes.

Como en ediciones anteriores, la iniciativa se desarrolló con la colaboración de Caja Rural de Teruel, las asociaciones territoriales de la provincia de Teruel y el Gobierno de Aragón. Con esta colaboración se quiso reforzar el compromiso con el pequeño comercio y destacar la importancia de trabajar juntos para mantener activa la economía del territorio.

Bajo el eslogan “¡Este OTOÑO tus compras tienen PREMIO!”, se quiso revitalizar la actividad comercial durante esta época del año y atraer clientes a los establecimientos aprovechando las nuevas necesidades de compra que surgen con el cambio de estación.

El impulso de las ventas en la temporada de otoño permite a los establecimientos mantener un flujo comercial constante a lo largo del tiempo y fortalecer la relación con los clientes, contribuyendo de esta manera a la sostenibilidad de los pequeños negocios y al mantenimiento del empleo en un sector que resulta estratégico para la economía de la provincia.

Con esta iniciativa también se quiso agradecer la confianza y fidelidad de los clientes que apuestan en su día a día por el comercio local. Para ello, se incluyó un incentivo especial, un cheque regalo de 500€ que se sorteó entre los clientes que comprasen en comercios asociados de la provincia de Teruel utilizando como medio de pago la Tarjeta Amiga, una tarjeta con ventajas exclusivas gestionada por Caja Rural de Teruel.



*Presentación de la campaña*



*Entrega del cheque regalo a la ganadora del sorteo*

Los clientes tenían la oportunidad de participar en el sorteo realizando sus compras entre el 23/09/2024 y el 23/11/2024 y enviando sus datos de contacto y el ticket justificativo de la compra de importe superior a 20€ a través del número de WhatsApp 681327504 o mediante el formulario habilitado en la web de CEPYME Teruel: [cepymeteruel.es/sorteo](http://cepymeteruel.es/sorteo).

Se consideraron comercios asociados los integrados en CEPYME Teruel o en cualquiera de las asociaciones territoriales de la provincia de Teruel. El listado de establecimientos y el resto de información de la campaña estaban disponibles en la web del sorteo.

La difusión de la promoción se realizó mediante la distribución de 15.000 *flyers* promocionales en 749 comercios asociados de la provincia de Teruel repartidos en varias localidades diferentes. A su vez, para llegar a la mayor parte de población del territorio y a todos los perfiles de consumidores, se insertó publicidad en medios de comunicación y se dio difusión también por redes sociales.

Este tipo de acciones comerciales vienen realizándose desde hace más de una década. Con ellas se ha conseguido poner en valor la actividad del comercio local y dinamizar las compras en comercios de proximidad, así como aumentar el número de usuarios de la tarjeta.

Esta iniciativa engloba a todas las actividades comerciales de la provincia y ayuda a sensibilizar a los clientes de la importancia de realizar sus compras en Teruel, evitando la fuga de consumo hacia otras modalidades de compra o grandes zonas comerciales limítrofes, utilizando como principal atractivo las ventajas que ofrece el pequeño comercio local y la posibilidad de participar en sorteos y promociones comerciales especiales como la actual.

## 1.2) Jornadas Formativas

### Talleres formativos para establecimientos comerciales

CEPYME Teruel impartió un programa formativo específico para el sector comercial destinado a impulsar la transformación digital y a promover la sostenibilidad en el ámbito empresarial. Se trataba de una iniciativa con la que informar al pequeño comercio sobre las medidas que pueden implementar para mejorar sus procesos de gestión, aumentar sus ventas y fortalecer su imagen y presencia a nivel social.

Las sesiones formativas se impartieron de forma online y tuvieron una duración de 90 minutos, con la finalidad de que las sesiones resultasen ágiles y prácticas para los participantes. El programa se diseñó teniendo en cuenta los avances digitales y las nuevas herramientas de marketing comercial para facilitar la adaptación del pequeño comercio minorista a un escenario en constante cambio tanto a nivel económico como social.

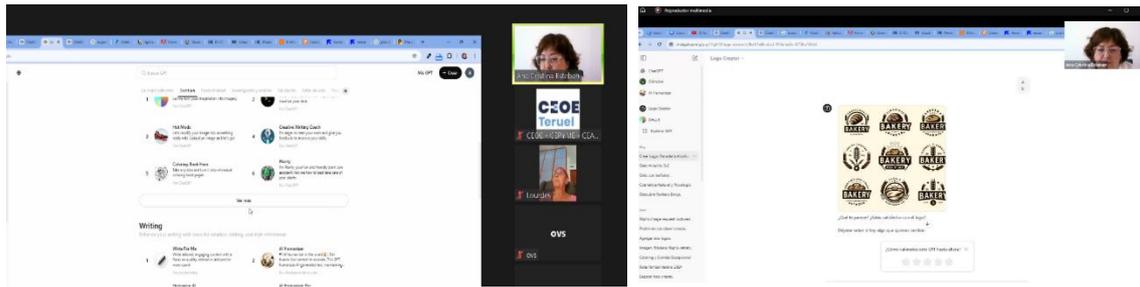
#### - Inteligencia Artificial aplicada a las redes sociales

El curso se centró en informar a los pequeños comercios sobre la manera de utilizar la Inteligencia Artificial para mejorar sus estrategias de marketing digital en redes sociales, dándoles la posibilidad de aprender nuevas herramientas digitales que les permitan automatizar procesos y optimizar sus campañas en redes sociales de manera efectiva.



- **Inteligencia Artificial aplicada al marketing digital**

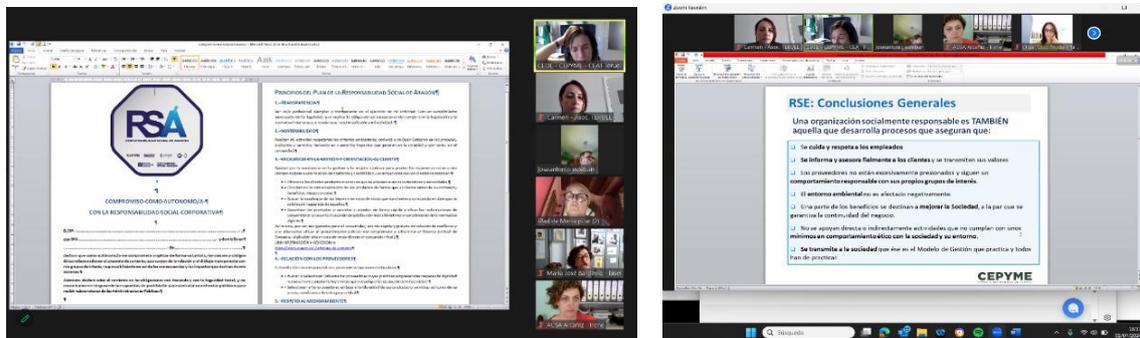
El taller estuvo dirigido a informar a los establecimientos sobre las posibilidades que brinda la Inteligencia Artificial para la generación de imágenes y vídeos comerciales atractivos. Se informó acerca de herramientas avanzadas para crear contenido audiovisual atractivo y personalizado. También la forma de utilizar técnicas innovadoras para optimizar las estrategias de marketing basadas en contenido audiovisual para conseguir una promoción más eficaz.



- **Sostenibilidad y obtención del Sello RSA**

40

El taller estuvo destinado a informar a los establecimientos sobre la importancia de la sostenibilidad en las empresas y los pasos para la obtención del Sello de Responsabilidad Social de Aragón (Sello RSA) que otorga el Gobierno de Aragón. Este distintivo reconoce el compromiso de las empresas con el uso de buenas prácticas empresariales, incluyendo prácticas éticas y sostenibles en aspectos de gestión, ambientales y laborales entre otros. Un concepto cuya importancia en el ámbito empresarial va en aumento, ya que fortalece el posicionamiento de las empresas y les permite adaptarse a las demandas de los consumidores en estas materias.



### 1.3) Campaña de Sensibilización Comercio Accesible



CEPYME Teruel es consciente de la importancia de mejorar la accesibilidad a los establecimientos comerciales y de sensibilizar a los pequeños comercios de avanzar en esta materia, animándolos a implementar soluciones que permitan eliminar barreras físicas y cognitivas para favorecer un servicio de calidad adecuado a las necesidades de cualquier cliente. Al mismo tiempo, se contribuye a crear entornos más justos e inclusivos que permitan a las personas con dificultades desenvolverse de forma autónoma al realizar sus compras en el comercio local.

41

En el año 2022, CEPYME Teruel comenzó a realizar actuaciones de sensibilización entre los comerciantes, que consistieron en la organización de un taller formativo para informarles de las medidas que podían acometer para hacer sus establecimientos más accesibles, así como las ayudas públicas a las que podían acogerse para implementar las soluciones o inversiones necesarias. En esta actividad se contó con la colaboración de la Fundación DFA Aragón y con técnicos especializados de la fundación encargados de informar sobre estas cuestiones de accesibilidad.

Este año, CEPYME Teruel realizó una campaña de sensibilización sobre la importancia de mejorar la accesibilidad en establecimientos abiertos al público, con el propósito de conseguir un comercio más inclusivo y accesible para todos. En el marco de esta campaña se compartieron consejos y recomendaciones para que los negocios implementen medidas que favorezcan la accesibilidad, tales como:

- Mejorar el acceso físico al local.
- Incluir señalización y comunicación claras.
- Organizar los espacios interiores de forma adecuada.
- Fomentar la empatía del personal.

- Utilizar tecnología inclusiva.
- Ofrecer flexibilidad de horarios y servicios según las necesidades de los clientes.

Además, se destacaron los múltiples beneficios que proporciona tener un establecimiento adaptado, tanto a los comercios como a los clientes, al influir positivamente en aspectos como la competitividad y la experiencia de compra de los consumidores, al mismo tiempo que se refuerza su compromiso con la responsabilidad social.

## 2. DIGITALIZACIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO MINORISTA E INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) AL SECTOR COMERCIAL

### 2.1) Consultoría digital dirigida al comercio minorista

CEPYME Teruel continuó a lo largo de 2024 con el programa de consultoría digital dirigido a la incorporación de tecnologías de la información y comunicación al sector comercial. En línea con la estrategia del Gobierno autonómico de fomentar la digitalización del pequeño comercio, se realizó un plan



de actuación que consistió en un servicio de consultoría empresarial para solventar carencias y problemáticas en torno al mundo digital, para dotar a los establecimientos de conocimientos y herramientas prácticas para aumentar su competitividad mediante la mejora de su gestión, presencia en internet y desarrollo de sistemas online.

Este plan contó con áreas de actuación específicas sobre las que se basaron los puntos de la consultoría, quedando los mismos supeditados a las necesidades concretas de cada negocio, adaptando los tiempos y contenidos en función de cada caso. De esta forma, los establecimientos recibieron un asesoramiento personalizado y adaptado a sus necesidades concretas, en función del grado de digitalización previo de partida:

Puntos generales tratados en las consultorías digitales:

- Analítica web.
- Posicionamiento (SEO).
- E-Commerce.

- Sistemas digitales.
- Social media.
- Marketing digital (SEM).

La estructura de las consultorías digitales fue la siguiente:

- Contacto con el establecimiento solicitante.
- Diagnóstico preliminar y detección de necesidades iniciales.
- Entrevistas, análisis y examen detallado de la situación.
- Evaluación mediante un equipo de profesionales.
- Informes técnicos y planteamiento de soluciones digitales.

#### CUESTIONARIO



#### ENTREVISTAS Y ANÁLISIS



#### GRUPO DE EVALUACIÓN



#### INFORMES TÉCNICOS



#### REPORTE DE INCIDENCIAS

-No cumple B2C20. Rendimiento de un selector de cookies reflejado en el pop up inicial
-Enlace a cuenta de Pinterest no funciona
-Instalado e-commerce sin productos o servicios a la venta, confundidos con el site
-Cartas de productos no funciona
-Sin productos dentro de sus categorías, sólo en fondo de carrusel. Sin enlaces de producto
-Single product page en CTA (call to action)
-Escasez de productos (poca variedad)

#### ACTUACIONES Y PROPUESTAS



El programa contó con un total de 80 horas de consultoría digital repartidas en sesiones de consultoría individual de 10 horas, habiendo prestado asesoramiento a ocho establecimientos de la provincia.

Los establecimientos estaban ubicados en diversas localidades: Teruel, Alcañiz, Blancas, Cretas y Cuevas de Almudén. Y se dedicaban a diferentes ámbitos de actividad: moda y complementos, alimentación, productos de belleza y joyería.

Desde que se inició el programa de consultoría hace cuatro años, han participado un total de 44 establecimientos comerciales de la provincia de Teruel, habiendo recibido todos ellos asesoramiento personalizado para mejorar sus competencias digitales.

La consultoría se realizó mediante una empresa externa especializada en digitalización y marketing comercial. Esta analizó los establecimientos inscritos mediante un grupo evaluador, poniendo de manifiesto aspectos y propuestas que pueden mejorar la rentabilidad del comercio basados en factores que para los usuarios resultan determinantes a la hora de realizar sus compras.

El análisis proporcionaba al establecimiento una visión externa y objetiva más allá de su gestión diaria, ayudándole a aumentar la conversión de sus visitas.

Las propuestas planteadas se basaron en la información recopilada por el grupo evaluador que auditaron la web, tienda virtual, tienda física y redes sociales del comercio, visitado y navegando entre su contenido y reportando errores, apreciaciones y sugerencias en base a la experiencia de su visita virtual.

El grupo de evaluación estuvo compuesto por:

- Dos usuarios profesionales con conocimientos de programación web, diseño y marketing.
- Dos *beta-testers* participantes en grupos de control de *apps*, *software* y sistemas web.
- Tres usuarios “avanzados” con conocimientos en internet, redes sociales y compras *online*.
- Tres usuarios “medios” con hábitos de navegación y acostumbrados a realizar compras *online*.

En los puntos de mejora detectados se detallaron aspectos relativos no solo a la usabilidad del sitio, sino también otros factores que los usuarios consideran decisivos a la hora de realizar sus compras, así como otros que mejorarían la imagen digital de la empresa.

Las consideraciones trasladadas fueron revisadas una vez recopiladas por el personal técnico responsable del plan de digitalización para verificar las mismas y contrastar los problemas detectados. Una vez comprobadas, quedaron incorporadas al informe técnico de cada establecimiento, realizando apreciaciones complementarias y planteando soluciones digitales. El informe y las propuestas de mejora fueron trasladadas a los establecimientos en la última reunión de la consultoría, en la que se vieron todos los aspectos de la evaluación mencionados.

## 2.2) Mantenimiento de páginas web y redes sociales

En materia de digitalización y nuevas tecnologías, CEPYME Teruel cuenta con canales de comunicación a través de redes sociales con el fin de que, tanto los asociados como el público en general, dispongan de información relevante y actualizada sobre ayudas y subvenciones, cambios en materia legislativa, formación, entre otras informaciones de interés, dando visibilidad, además, a todos los eventos en los que participa la propia organización, así como las asociaciones y empresas asociadas.

Las redes sociales se han convertido en una herramienta básica para posicionar y dar a conocer la actividad y el trabajo que se desarrolla por parte de una entidad. Por este motivo, CEPYME Teruel cuenta con los siguientes canales.

En primer lugar, cuenta con un perfil en Facebook. La primera gran red social que logró un alcance mundial supone un importante escaparate para las empresas para difundir y dar a conocer sus productos y servicios de una manera detallada y concreta, al disponer de un límite de caracteres muy amplio. CEPYME Teruel empleó este canal de comunicación para informar sobre las actividades que realiza, así como para dar conocimiento de información relevante para el sector empresarial.



<https://www.facebook.com/cepymeteruel/>

En segundo lugar, también tiene una cuenta de X, anteriormente conocida como Twitter. Se trata de la plataforma con mayor accesibilidad por su agilidad y practicidad al tener que transmitir en mensajes cortos y directos la información que se requiere, permitiendo la inclusión de fotografías, enlaces, vídeos, entre otros recursos. Para CEPYME Teruel resulta fundamental esta plataforma para dar a conocer de una manera rápida y precisa la información que se está generando en cada momento.



<https://x.com/CEPYMETeruel>

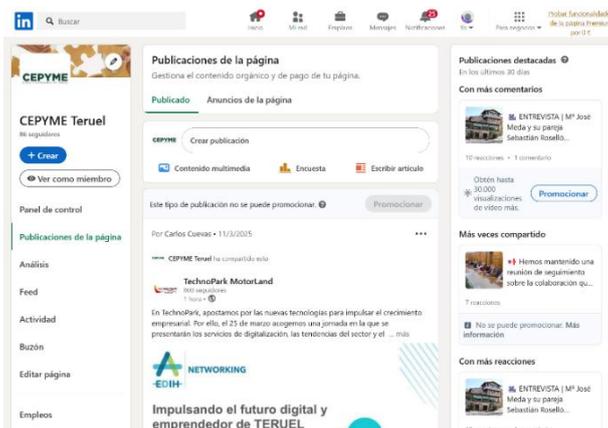
46

En tercer lugar, tiene un perfil en Instagram. Es la plataforma que cuenta con un mayor crecimiento, focalizando su éxito en el empleo de la imagen y el contenido audiovisual en general. Para CEPYME Teruel supone un importante escaparate en el que visualizar el trabajo que desarrolla, incidiendo en la comunicación directa con los socios y fomentando la tendencia Mobile Only de las empresas. Por este motivo, y para completar su presencia en las redes sociales, la organización dispone de un perfil en Instagram.



<https://www.instagram.com/cepymeteruel/>

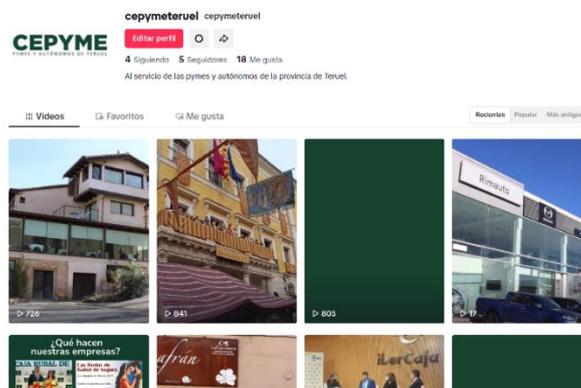
En cuarto lugar, también está presente en LinkedIn. Se trata de la red social profesional por excelencia, es decir, una red social clave para el mundo empresarial. Entre otros aspectos, esta plataforma permite crear y construir relaciones profesionales, atraer posibles clientes o socios, actúa como canal de información, contribuye a la construcción y reputación de marca, permite crear comunidades, entre otras cuestiones.



<https://www.linkedin.com/company/cepy-me-teruel/>

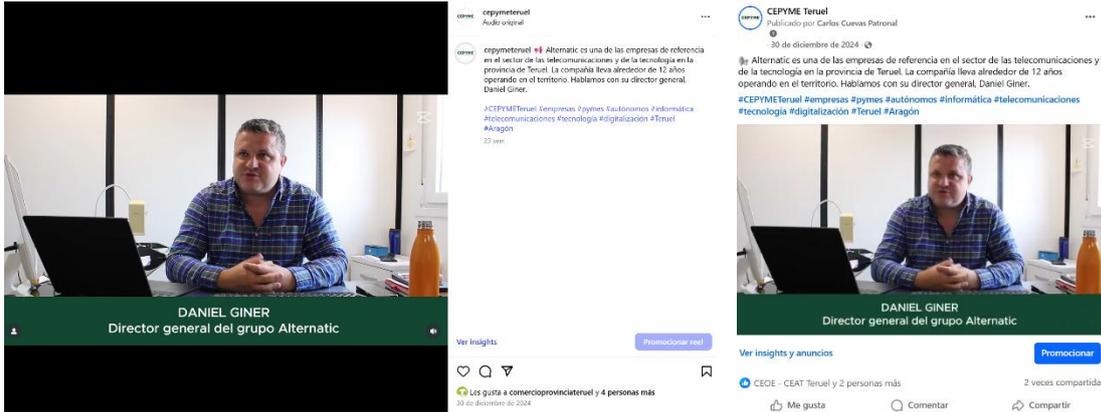
Por último, en noviembre de 2024, CEPYME Teruel abrió una cuenta en TikTok para difundir contenido audiovisual de diversa temática: dar a conocer los servicios que ofrece, actos a los que asistió, entrevista a empresarios asociados para conocer su actividad y la importancia de formar parte de las organizaciones empresariales, entre otros temas.

47



[https://www.tiktok.com/@cepymeteruel?\\_t=ZN-8uap4FbFaT8&\\_r=1](https://www.tiktok.com/@cepymeteruel?_t=ZN-8uap4FbFaT8&_r=1)

A finales de 2024, se empezó con la grabación de unas entrevistas audiovisuales a empresarios del territorio con el objetivo de dar a conocer su actividad empresarial y animar a otras empresas a que se asocien a las organizaciones empresariales. Los vídeos se difunden por las redes sociales de CEPYME Teruel y se publican en la cuenta de YouTube de la patronal.



Primera entrevista realizada

La patronal cuenta, a su vez, con un sistema de *mailing* mediante la plataforma Hostalia para la remisión de circulares informativas generales y específicas dirigidas al sector comercial y a las asociaciones territoriales, así como una lista de distribución en WhatsApp específica de empresas de comercio.

A finales del año 2024, se comenzó con la elaboración de una *newsletter* con noticias que las empresas asociadas remiten a CEPYME Teruel. Se trata de un espacio creado para visibilizar el trabajo diario de quienes impulsan la economía de la provincia: las pequeñas y medianas empresas y autónomos del territorio. Este boletín informativo, además de difundirse entre los socios a través de Hostalia, también se comparte por redes sociales.

48

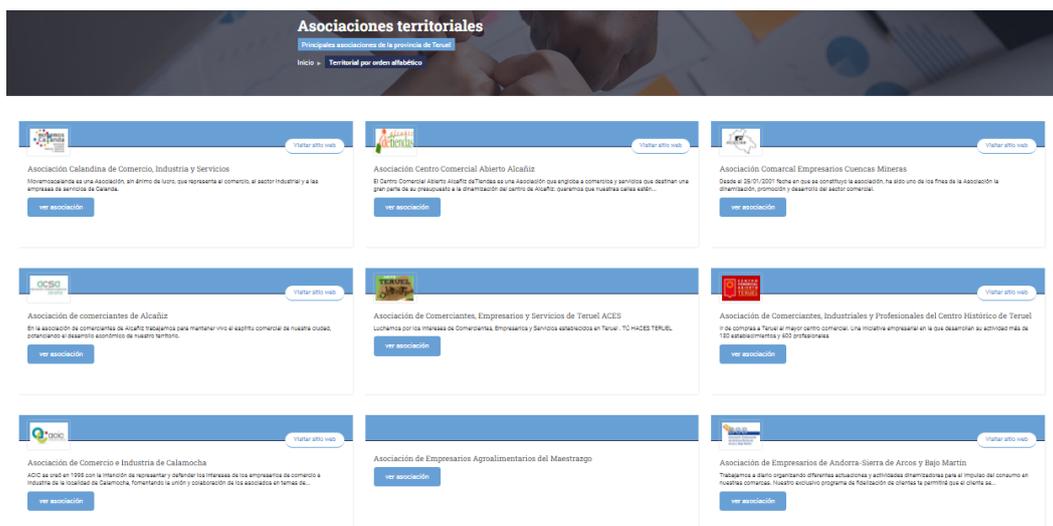


Primera newsletter publicada

En materia de comunicación, CEPYME Teruel cuenta al mismo tiempo con una página web en la que publica información sobre las actuaciones realizadas por la propia entidad, así como novedades y asuntos relevantes para las empresas. En esta web se ha destinado un espacio específico para las asociaciones territoriales de ámbito local y autonómico, donde figura información de cada entidad y el contacto a sus redes sociales y canales de comunicación.



<https://www.ceoeteruel.es/asociaciones/cepymeteruel>



<https://www.ceoeteruel.es/directorio/territoriales>

También se incluyó en la página web de CEPYME Teruel la información de la campaña de dinamización comercial vinculada a la Tarjeta Amiga, en un apartado específico destinado a la gestión de la participación de los consumidores en el sorteo, mediante la inserción de un formulario *online* al que podían acceder e incluir sus datos de contacto y los tickets correspondientes a las compras realizadas.

https://www.ceoeteruel.es/sorteo

Sorteo 2024  
CAMPAÑA DE APOYO AL COMERCIO LOCAL

CAMPAÑA DE APOYO AL COMERCIO LOCAL 2024  
¡Premiamos la confianza con el sorteo de un REGALO valorado en 500€!

En OTOÑO  
los mejores regalos  
PREMIO  
500€  
SORTEO  
del 23 de septiembre al 23 de noviembre de 2024

Centro de Comercio Local de Teruel  
CALLE DE LA ALFONSO DE ARAGÓN, 10  
43001 TERUEL (TERUEL)

¡No te pierdas por venir a comprar a TERUEL PARTICIPANDO!

Sin coste. Sin límite de compra.  
¡Solo 5€ de compra para participar!

¡Premio de 500€!

¡Premio válido del 23 de septiembre al 23 de noviembre de 2024!

CEPYME ARAGÓN GOBIERNO DE ARAGÓN

MODO DE PARTICIPACIÓN

Compras en establecimientos asociados de la provincia de Teruel, utilizando la Tarjeta Amiga como método de pago, desde el 23/09/2024 al 23/11/2024, enviando los datos y el Code de compra (por importe superior a 5€) al número de WhatsApp 688207304 o a través del formulario de participación disponible en esta web.

¿Cuáles más compras más posibilidades de ganar el premio!

Formulario de participación

¡HAZ CLIC AQUÍ Y PARTICIPA!

Desde la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Teruel - CEPYME Teruel, junto a las asociaciones empresariales de la provincia, hemos puesto en marcha esta campaña para impulsar las compras en el pequeño comercio durante esta época de otoño y mantener así la actividad económica en nuestros pueblos y barrios, una iniciativa que cuenta con la colaboración de Caja Rural de Teruel y el Gobierno de Aragón.

- PREGIO
- BARRIO DEL CONCEJO
- ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
- ENTORNOS COLABORACIONES

Promoción válida del 23 de septiembre al 23 de noviembre de 2024

TARJETA AMIGA

La Tarjeta Amiga es una tarjeta de crédito VISA gratuita gestionada por Caja Rural de Teruel, creada con el objetivo de impulsar las ventas del pequeño comercio local en la provincia de Teruel, que recibe para sí cuando todas las ventas de una VISA de carácter universal añaden el hecho de ser gratuita, sin coste de emisión ni mantenimiento, y sin necesidad de carné de banco. Si aún no la tienes, puedes solicitarla en cualquier oficina de Caja Rural de Teruel.

CEPYME ARAGÓN GOBIERNO DE ARAGÓN

## ESTUDIO DE NECESIDADES DE EMPLEO

Como todos los años, CEOE Teruel y CEPYME Teruel actualizan su estudio sobre las necesidades de empleo en la provincia, que en 2024 contó con la colaboración de CEOE Aragón, y que está financiado por el Departamento de Presidencia, Economía y Justicia del Gobierno de Aragón. Este documento pretende ser una radiografía de la realidad del mercado laboral provincial desde la perspectiva de las empresas.

La conclusión a la que llegaba este informe es que el mercado laboral de Teruel enfrenta una serie de desafíos relacionados con la escasez de talento cualificado, la dificultad de cubrir ciertos puestos y la necesidad de adaptarse a la digitalización. Sin embargo, estas dificultades también representan una oportunidad para realizar mejoras estructurales que beneficien tanto a las empresas como a los trabajadores.

La implementación de políticas de formación y desarrollo, el fomento de la movilidad geográfica y la mejora de las condiciones laborales son acciones clave para construir un mercado laboral más robusto y adaptable a las necesidades cambiantes de la economía. Si se ejecutan de manera coordinada y con el compromiso de los sectores público y privado, estas recomendaciones pueden contribuir a una economía más competitiva y a un entorno laboral que ofrezca mayores oportunidades para los habitantes de Teruel, promoviendo así un crecimiento económico sostenible y equilibrado en la región.

### Estudio Necesidades de Empleo

Lucha contra la despoblación en la provincia de Teruel

2024



CEOE  
Teruel

CEPYME  
PYMES Y AUTÓNOMOS DE TERUEL

GOBIERNO  
DE ARAGON

Estas medidas, acompañadas de un enfoque estratégico para atraer nuevas inversiones y diversificar el tejido empresarial, posicionarán a Teruel como una provincia preparada para afrontar los retos del futuro, generando empleo de calidad y favoreciendo el desarrollo de una fuerza laboral capacitada y motivada.

51

## I SEMANA DE LA PYME EN ARAGÓN

En 2024, el Gobierno de Aragón organizó por primera vez la I Semana de la Pyme en Aragón, dentro de la cual CEPYME Teruel realizó dos eventos.

El primero de ellos fue el 7 de mayo en Teruel, que consistió en un desayuno empresarial con el presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva. El evento reunió a un centenar de personas en el Parador de Turismo de Teruel.

La alcaldesa de Teruel, Emma Buj, y el presidente de CEPYME Teruel, Jesús Blasco, fueron los encargados de inaugurar el evento. Blasco agradeció la visita de Cuerva a Teruel y su compromiso con la necesidad de aplicar e intensificar las ayudas de funcionamiento. También señaló la importancia de valorar el trabajo de los empresarios y de las pequeñas y medianas empresas.

Tras sus intervenciones, el presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva, impartió una ponencia acerca del momento actual de la economía española, centrándose en las oportunidades y amenazas de la economía turolense. Durante su discurso, Cuerva destacó el papel crucial de las pymes como motor de la sociedad y la necesidad para las empresas turolenses de potenciar las ayudas de funcionamiento.

Cuerva también denunció la competencia desigual que existe porque en territorios como el turolense la falta de infraestructuras hace que la provincia no compita como el resto de territorios. Y agradeció el trabajo que hacen las organizaciones empresariales, sobre todo, defendiendo a los empresarios.

Al finalizar la ponencia, se abrió un debate entre Cuerva y los empresarios turolenses, en el que se intercambiaron sensaciones e inquietudes de la situación actual de las pymes.



*El presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva, durante su ponencia*



*Debate entre Gerardo Cuerva y los empresarios*

La directora general de Pymes y Autónomos del Gobierno de Aragón, Ana Sanz, fue la encargada de cerrar esta jornada y explicó que la I Semana de la Pyme en Aragón pretendía poner en valor y dar visibilidad a los empresarios y las pymes. Además, valoró positivamente el recibimiento que tuvo esta iniciativa, que contó con un total de 39 eventos por toda la Comunidad Autónoma de Aragón y más de 70 entidades implicadas.



*El presidente de CEPYME junto con representantes de las organizaciones empresariales y autoridades políticas*

53

El segundo evento que celebró CEPYME Teruel en el marco de la I Semana de la Pyme en Aragón fue el miércoles 8 de mayo en Alcañiz. La jornada giró en torno al relevo generacional en las pequeñas y medianas empresas. El evento contó con la participación de expertos en la materia y la experiencia de empresarios que han seguido con este relevo, tan necesario para dar continuidad, sobre todo, a las empresas de las zonas rurales.

El vicepresidente primero de CEPYME Teruel, Daniel Giner, el alcalde de Alcañiz, Miguel Ángel Estevan, y el director general de Desarrollo Estatutario del Gobierno de Aragón, José María Fuster, fueron los encargados de inaugurar el evento.

Durante su intervención, Giner denunció el desafío al que se enfrentan muchas pymes. También señaló la importancia de la empresa en el entorno rural y en la continuidad de estas con las mismas políticas, las mismas formas de trabajar y el mismo sentimiento que la pequeña empresa tiene, sobre todo, en el entorno rural.

Por su parte, Fuster hizo hincapié en el problema que tiene el territorio respecto a Europa que es que las empresas que hay son pequeñas, por lo que señaló que es importante crecer. También explicó que la escasez de relevo genera déficit de servicios en el territorio.

Tras finalizar sus intervenciones, fue el turno del director de Capital Intelectual y experto en relevo generacional, Javier Eslava, quien impartió una ponencia sobre la supervivencia de las empresas y el relevo generacional. Eslava defendió que la empresa es el motor económico de la sociedad y apuntó que su supervivencia es independiente del sector económico, del tamaño y de la época, es decir, las dificultades son muy similares a lo largo de los años.



*Ponencia de Javier Eslava*

Además, destacó que el relevo se trata de “un problema muy importante al que nos enfrentamos como sociedad en los próximos años porque la empresa familiar representa el porcentaje más alto de la empresa en nuestro país y en los próximos diez años se va a producir el relevo generacional”.

También matizó que hay que tener en cuenta todas las cuestiones que envuelven la continuidad de la empresa más allá de los aspectos estratégicos y comerciales, como las cuestiones del diálogo, la planificación, la importancia de dar participación a los familiares incluso aunque no tengan hueco en la empresa, entre otros asuntos.

54

Tras un breve descanso, se celebró una mesa redonda con la participación de Javier Eslava, la técnica del INAEM Cristina Jarque, junto con Amalia Villanueva de Jubierre Asesores y Guillermo Meseguer de Hotel Torre Alta de Ram como ejemplos de relevo generacional, tanto intrafamiliar como extrafamiliar.



*Participantes de la mesa redonda*



*Foto de familia de los participantes*

## JORNADAS DE TALENTO EMPRENDEDOR EN CIBERSEGURIDAD (PROGRAMA INCIBE EMPRENDE)

55

El Programa de Impulso a la Industria de la Ciberseguridad Nacional (INCIBE Emprende) estableció un calendario de actuaciones para promover la ciberseguridad y concienciar a empresas y particulares de la importancia de la protección ante los posibles ataques que pueden sufrir los sistemas informáticos. Dentro de este programa, se impartieron diversas charlas y talleres en Teruel y Alcañiz, organizadas por IDF (Instituto de Diseño y Fabricación de la Universidad Politécnica de Valencia) con la colaboración de la Asociación de Inteligencia Artificial y Robótica, y en las que CEPYME Teruel también tuvo un papel muy activo en el desarrollo de las mismas.

Concretamente, los días 16, 17, 25 y 26 de septiembre se celebraron estas jornadas en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas del Campus de Teruel, cuya iniciativa fue promovida por la Asociación de Empresas de Digitalización y Nuevas Tecnologías de la provincia de Teruel (AEDITER) y CEPYME Teruel y en la que la Escuela Politécnica de Teruel y la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas del Campus de Teruel cooperaron en su desarrollo.

El 24 de septiembre se desarrolló esta jornada en el CPIFP Bajo Aragón de Alcañiz, que fue promovida por AEDITER y CEPYME Teruel y contó con la cooperación de este centro educativo. Tras el éxito de este encuentro, los días 11 y 12 de noviembre se celebraron de nuevo dos jornadas.

Estas actividades pretendían concienciar a los empresarios y a futuros emprendedores sobre la importancia de la ciberseguridad en el entorno empresarial, además de promover el emprendimiento en este sector tan fundamental para el desarrollo económico y tecnológico del territorio. Estos eventos ofrecían una oportunidad única para conectar con expertos, adquirir nuevos conocimientos y explorar las últimas tendencias en el ámbito de la ciberseguridad.

Los asistentes conocieron de la mano de especialistas en el sector las pautas imprescindibles para protegerse de los posibles ciberataques, las principales causas, las tendencias hacia las que se dirige el sector de la ciberseguridad, casos de éxito, una demostración de cómo presentar una idea de negocio en cinco minutos, un módulo de *Design Thinking* para la generación de proyectos empresariales y otro de Workshop, entre otros temas de interés. Además, este evento ofrecía un espacio de *networking* con expertos en ciberseguridad.

56



Asistentes a la jornada de Teruel en septiembre



Asistentes a la jornada de Alcañiz en septiembre



Foto de familia de la jornada de Alcañiz en noviembre



Asistentes a la jornada de Alcañiz en noviembre

## INVEST IN TERUEL

CEOE Teruel y el Gobierno de Aragón, a través de la vicepresidencia primera y la consejería de Desarrollo Territorial, Despoblación y Justicia, celebraron el 2 de julio el acto *Invest in Teruel. Uniendo empresas y territorio* en la Sala de la Corona de Aragón del Edificio Pignatelli (Zaragoza). El evento reunió a alrededor de 150 empresarios interesados en conocer las oportunidades de inversión y las ventajas competitivas que ofrece la provincia de Teruel.

*Invest in Teruel* es un proyecto liderado por CEOE Teruel que se dirige a la atracción de inversiones nacionales e internacionales que ayuden a la promoción y desarrollo de la provincia de Teruel, diversifiquen el tejido productivo y promuevan la contratación de mano de obra cualificada. Este fue el segundo acto de *Invest in Teruel* fuera del territorio turolense, tras la gran acogida que tuvo este evento en Valencia en diciembre de 2023.



*Foto de familia de la jornada*

Durante el evento, los ponentes destacaron las características y las singularidades que hacen de la provincia de Teruel un territorio atractivo para la inversión, como las ayudas de funcionamiento, el Fondo de Transición Justa y el Fondo de Inversiones de Teruel (FITE), herramientas exclusivas de la región turolense.

Los asistentes al evento conocieron de la mano del doctor en economía y colaborador experto de la Red SSPA José Antonio Herce el impacto de las ayudas de funcionamiento y el potencial de estas si alcanzasen la exoneración de las contingencias comunes o la reducción del 20% de los costes laborales totales. Asimismo, el director gerente del IAF, Daniel Rey, explicó los beneficios del Fondo de Transición Justa, que supuso una inversión de más de 88 millones de euros en el territorio.

La provincia también cuenta con el Fondo de Inversiones de Teruel (FITE). Este fondo ha apoyado proyectos tan transformadores para el territorio como el Aeropuerto de Teruel, MotorLand Aragón, Dinópolis o el CEFCA (Centro de Estudios de Física del Cosmos de Aragón). Las cuatro entidades participaron en la mesa redonda sobre proyectos innovadores y explicaron el impacto que ha tenido cada proyecto en la región y los beneficios que ha supuesto su instalación para todos los turolenses.

Además, Teruel cuenta con un ecosistema empresarial diversificado. La segunda mesa redonda de la jornada se centró precisamente en este tema, con la participación de empresas de distintos sectores económicos: Jamones Sierra Palomera y Molins Precast Solutions (Grupo Molins), junto con CEEIARAGÓN, organización que se encarga de dar apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras en Aragón. Entre otros temas, las entidades explicaron las comodidades de trabajar en la provincia.

El evento tuvo una muy buena acogida entre el empresariado aragonés, que sirvió para continuar creando vínculos de unión entre el tejido empresarial de la comunidad.

Al acto asistieron el vicepresidente primero y consejero de Desarrollo Territorial, Despoblación y Justicia del Gobierno de Aragón, Alejandro Nolasco; el director general de Política Económica del Gobierno de Aragón, Javier Martínez Suárez; el presidente de CEOE Aragón, Miguel Marzo; y el presidente de CEOE Teruel, Juan Andrés Ciércoles, entre otras autoridades, representantes de organizaciones empresariales y profesionales del mundo académico.



*Intervención del presidente de CEOE Teruel, Juan Andrés Ciércoles*



*Asistentes a la jornada*



*Ponencia de José Antonio Herce*



*Ponencia de Daniel Rey*

59



*Mesa redonda "Proyectos innovadores de la provincia"*



*Mesa redonda "Ecosistema empresarial de la provincia de Teruel"*

## CENTRO DE INNOVACIÓN TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DE TERUEL (CIT)

El CIT es una iniciativa impulsada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico a partir de un convenio con la Diputación Provincial de Teruel. Este se define como un centro de innovación social territorial que forma parte de la Red Española de Centros de Innovación Territorial.

Las cuatro entidades fundadoras son CEOE Teruel, ATADI, Apadrinaunolivo.org y la Agrupación de Entidades por el Desarrollo de la Provincia de Teruel (AEDPT).

Respecto a los miembros de la junta directiva, Juan Carlos Escuder Narbón (CEOE Teruel) está al frente de la presidencia; Sira Plana Marín (Apadrinaunolivo.org), en la vicepresidencia; Ramón Royo Canales (ATADI) asume la secretaría; y Hugo Arquímedes Ríos Navarro (AEDPT), en la tesorería.

El propósito del CIT es poner en marcha nuevas iniciativas innovadoras y potenciar los proyectos existentes para trabajar por los retos del territorio desde un nuevo concepto basado en la colaboración, la creación de ecosistemas, la inteligencia colectiva y la innovación social.

Durante el año 2024, el CIT llevó a cabo diversas iniciativas. Suscribió un convenio de colaboración con la Diputación Provincial de Teruel para los años 2024 y 2025. Este acuerdo tiene como objetivo principal fomentar el desarrollo socioeconómico de las áreas rurales de la provincia de Teruel a través de diversas acciones concretas que fortalezcan la red de colaboración entre los diferentes actores locales. Entre sus metas cabe destacar la dinamización del tejido socioeconómico rural, el apoyo a los agentes existentes y el fomento de la colaboración público – privada.

La firma de este convenio también permitió que el CIT desarrollara el Plan Estratégico que define su hoja de ruta para los próximos años.



*Firma del convenio entre el CIT y la DPT*

Asimismo, los días 5 y 6 de noviembre, Albarracín acogió el IV Encuentro Nacional de la Red de Centros de Innovación Territorial, organizado por la Secretaría General para el Reto Demográfico, la Diputación Provincial de Teruel, la Red CIT y el CIT de Teruel. Diversas entidades públicas y privadas que están transformando el medio rural a través de proyectos innovadores se reunieron en Albarracín para compartir experiencias, buenas prácticas y mesas de diálogo.

Las jornadas, que congregaron a más de un centenar de personas, se dividieron en tres bloques claves para la dinamización del tejido socioeconómico del mundo rural: turismo, relevo generacional y talento. En cada uno de ellos había ponencias, mesas de diálogo, experiencias innovadoras, grupos de trabajo, entre otras actividades.



*Participación de las organizaciones empresariales en las jornadas de Albarracín*

# 3 PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

---

- Consejo Económico y Social de Aragón

## CEOE

La representación de la Confederación Empresarial Turolense en CEOE corre a cargo del presidente, siendo la siguiente:

- Junta Directiva: Juan Andrés Ciércoles
- Asamblea General: Juan Andrés Ciércoles



## CEPYME

Los representantes de la Confederación Empresarial Turolense en los órganos directivos de CEPYME son los siguientes:

- Junta Directiva: Jesús Blasco
- Asamblea General:
  - Jesús Blasco
  - Juan Andrés Ciércoles
  - Daniel Giner
  - Antonio Santa Isabel



63

## CEOE ARAGÓN

La representación de la Confederación Empresarial Turolense en los órganos directivos de CEOE Aragón es el siguiente:



COMITÉ EJECUTIVO:

Juan Andrés Ciércoles  
Jesús Blasco  
Jorge Morte  
Jesús Fandos

ASAMBLEA GENERAL: 54 vocalíasJUNTA DIRECTIVA:

Juan Andrés Ciércoles  
Jesús Blasco  
Jesús Fandos  
Francisco Ibáñez  
Jorge Yago  
Jorge Morte  
Antonio Martín  
Juan José Ríos  
Juan Carlos Escuder  
César Soriano  
María José Meda  
Rosario Guillén  
Francisco Hernández  
Javier Gamón

## CEPYME ARAGÓN

Los representantes de CEPYME Teruel en los órganos directivos de CEPYME Aragón son los siguientes:

64

JUNTA DIRECTIVA

Jesús Blasco  
Juan Andrés Ciércoles  
Antonio Santa Isabel  
Daniel Giner  
Carlos Casas  
Luis Lorente  
José Antonio Esteban

ASAMBLEA GENERAL

Jesús Blasco  
Juan Andrés Ciércoles  
Antonio Santa Isabel  
Daniel Giner  
Carlos Casas  
Luis Lorente  
José Antonio Esteban  
Natividad Guallar

## CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE ARAGÓN

El Consejo Económico y Social de Aragón es un órgano consultivo e independiente a través del cual la sociedad aragonesa puede participar en las decisiones socioeconómicas de la Comunidad Autónoma. Está formado por los agentes sociales regionales (CEOE Aragón, CEPYME Aragón, CC.OO. Aragón y UGT Aragón) y el Gobierno de Aragón, siendo su finalidad asesorar al Gobierno y a las Cortes de Aragón en cuestiones sociales, económica y laborales.

El CESA está formado por 27 consejeros: 9 representantes de las organizaciones sindicales, 9 representantes de las organizaciones empresariales y 9 representantes del Gobierno de Aragón.

Entre los representantes de las organizaciones empresariales figuran como vocales Juan Andrés Ciercoles, designado por CEOE Aragón, y Jesús Blasco, designado por CEPYME Aragón. Además, Jesús Blasco es vocal por CEPYME Aragón en la Comisión Permanente y Juan Andrés Ciercoles lo es por CEOE Aragón en la Comisión Social.

65

El CESA presentó su informe anual sobre la situación económica, laboral y social de Aragón en 2023. Durante el encuentro, se analizó la situación actual de la comunidad y las oportunidades y los retos del territorio aragonés, como el acceso a la vivienda, la competitividad de las empresas, la relevancia de aumentar la inversión pública y privada en I+D, la creación de una fiscalidad diferenciada para las pymes o la necesidad de facilitar el empleo para las personas migrantes, entre otros temas.



*Presentación informe anual 2023*

En el último Pleno que celebró el CESA en 2024 se aprobó el dictamen sobre el anteproyecto de ley de vivienda de Aragón, además de la estructura del Informe socioeconómico del CESA sobre 2024 y se previó la elaboración de un estudio sobre la actividad económica y el empleo en el medio rural.



*Último Pleno del CESA en 2024*

# 4 FORMACIÓN

---

66

- Actividades del Departamento de Formación
- Comisión de Formación
- Fundación Universitaria Antonio Gargallo

## ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN

CEOE Teruel tiene entre sus fines la prestación de servicios de asesoramiento, formación para el empleo e inserción laboral. Desde el año 2013, es centro colaborador del INAEM y del SEPE, con código de entidad 0867 y censo nacional 44/00026670, y con una trayectoria de más de 20 años en la gestión y diseño de planes formativos y de acompañamiento, como estrategias estructuradas para el desarrollo de habilidades, conocimientos y competencias, tanto para empleados como para estudiantes.

El desarrollo económico y social viene determinado en gran medida por el nivel de las cualificaciones profesionales de los trabajadores, y ese es uno de los objetivos de CEOE Teruel. Por tanto, resulta primordial la adquisición de cualificaciones por parte de los trabajadores de una forma progresiva, flexible y con calidad.

Las necesidades formativas de las empresas son trasladadas a la entidad o sondeadas a través de prospección, que trabaja y colabora de forma sinérgica con CEOE y CEPYME a nivel regional y nacional, así como con las administraciones públicas, principalmente, con el INAEM. Se concurren y planifican formaciones conforme a convocatorias para la mayoría de los sectores económicos que lo demandan.

El asesoramiento, la formación de trabajadores en situación de desempleo o trabajadores en activo (por cuenta propia o ajena), así como la inserción de los trabajadores desempleados en el mercado laboral, es también una importante referencia de CEOE Teruel.

En la actualidad, los contratos para prácticas no laborales que se conciertan con empresas de la provincia suponen una importante visión global de cómo funcionan las dinámicas laborales, siendo una dinámica de aprendizaje para desempeñar tareas de forma óptima, en ocasiones, como el primer paso de un estudiante en el mercado laboral, en recualificación profesional o en reconversión laboral. Esta gestión es ampliamente utilizada en la actualidad por las empresas y el alumnado, habiéndose gestionado a lo largo del año para las familias profesionales de ADG, IFCT, HOST, entre otras, así como para la Docencia de la Formación Profesional para el Empleo.

Desde CEOE Teruel, se participa de forma sinérgica con interlocutores, agentes sociales, y administración, colaborando en la participación de foros y comisiones de nivel local, regional y nacional, tanto en su condición de agente social, como de centro formativo acreditado, aportando valor y perspectiva a los nuevos escenarios de los sectores productivos y de servicios, así como las necesidades formativas que el propio mercado de trabajo va planteando y, como consecuencia, aumentar la productividad y mejora de la calidad generalizada.

La Confederación Empresarial Turolense participa y colabora en diversas iniciativas como las siguientes:

- Participación y colaboración en nuevos programas sobre Microcredenciales, como herramienta para el aprendizaje permanente y el desarrollo profesional. Se considera que son una respuesta innovadora a la creciente demanda de formación continua, reconociendo habilidades específicas a través de cursos cortos o talleres.
- Colaboración en la Aplicación de la herramienta europea de Clasificación de Capacidades, Competencias, Cualificaciones y Ocupaciones.
- Colaboraciones con CEOE para realizar el contraste externo de cualificaciones profesionales en el proceso de revisión/actualización de las mismas, que sirven de referente para la elaboración de los Títulos de Formación Profesional y de los Certificados de Profesionalidad, en distintas familias profesionales.
- Consulta y aportaciones sobre el texto y publicación de la convocatoria FUNDAE Programas 2024.
- Aportaciones al Informe “Cambios en los perfiles profesionales y necesidades de Formación Profesional en España. Perspectiva 2030”.
- Aportaciones al Proyecto prospección INAEM: Priorización cursos desempleados 2024 y programas experienciales.
- Revisión y observaciones de la oferta de formación dirigida a trabajadores ocupados en 2024.
- Información y colaboración en presentación de enmiendas para cualificaciones profesionales de Familias Profesionales, así como consultas en los Proyectos de los Reales Decretos que establecen Cualificaciones Profesionales, y en las comunicaciones de nuevas aplicaciones o herramientas con la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo - Fundae.

- Información y consulta a empresas que requieren o demandan información, conjuntamente con el INAEM, sobre líneas de la formación, así como el conjunto de acciones e iniciativas formativas, mixtas de empleo y formación, que tienen por objeto la cualificación profesional de los trabajadores en un régimen de alternancia de actividad laboral en la empresa con la actividad formativa recibida en el marco del sistema de formación profesional para el empleo o del sistema educativo.
- Punto de información, junto con los Centros Públicos y con la Agencia de Cualificaciones de Aragón, a las empresas asociadas para que conozcan el procedimiento y su divulgación a sus trabajadores sobre las convocatorias de los Procedimientos de Evaluación y Acreditación de las Competencias Profesionales. Se ha informado y ayudado para poder iniciar el proceso por parte de los trabajadores interesados. CEOE cuenta con asesores y evaluadores acreditados para dicho proceso.

69

CEOE Teruel, como centro colaborador, concurrió en distintas Convocatorias de Planes de Formación para la concesión de subvenciones públicas, si bien se ha debido de homologar un nuevo espacio formativo debido a las obras que se vienen realizando en el edificio de la Plaza de la Catedral de Teruel donde la patronal tiene su sede habitual. Concretamente, la patronal concurrió en los Planes de Formación dirigidos, prioritariamente, a trabajadores desempleados y ocupados del Plan de Formación para el Empleo de Aragón 2024.

### *Plan de formación para el empleo de Aragón*

Se realizaron acciones formativas dirigidas, prioritariamente, a trabajadores y trabajadoras.

- Venta de productos y servicios turísticos.
- Sistemas microinformáticos (a través del Programa PIMEI).
- Aplicaciones microinformáticas (a través del Programa PIMEI).



*Alumnado del curso Sistemas microinformáticos*



*Alumnado del curso Aplicaciones microinformáticas*



*Grupo realizando una visita tutorizada durante las prácticas del CP TURISMO*

70



*Grupo de alumnos en el aula teórica*



*Grupo de alumnos visitando el CPD del Ayuntamiento de Teruel*

CEOE Teruel también participó y colaboró en algunas iniciativas como:

- Colaboración en el desarrollo Común de Servicios del Sistema Nacional de Empleo, y Orden 386/2024 de las prácticas formativas.
- Colaboración en el Plan de Trabajo 2024, en prospección de necesidades formativas, desarrollado por los agentes sociales y el INAEM, sectores y familias profesionales y transversales.
- Colaboración Jornadas Liderando en Femenino Enredadas Teruel.

- Colaboración con el Centro Público de Educación de Personas Adultas Río Guadalope.
- Colaboración con CEOE en una nueva propuesta futura de Trabajamos en Digital – CEOE Empresas Españolas.



*Jornada Liderando en Femenino*

## COMISIÓN DE FORMACIÓN

71

El trabajo llevado a cabo por esta comisión continuó encaminado, fundamentalmente, a estrechar los lazos entre el mundo empresarial y el sector educativo, tratando de fomentar el emprendimiento y promoviendo la transmisión de la cultura y la experiencia empresarial al alumnado tanto de los colegios e institutos como de la propia universidad.

Subcomisiones de trabajo:

- Subcomisión de Universidad.
- Subcomisión de Emprendimiento.
- Subcomisión Institucional.
- Subcomisión de Digitalización.
- Subcomisión de Centro de Formación.

## *Mesa de Trabajo FP Dual*

Se mantuvieron diversas reuniones para conocer las demandas y preocupaciones del tejido empresarial que, posteriormente, se trasladaron a los técnicos de Educación, quienes señalaron la importancia de las empresas en el nuevo escenario que se abrió a partir del curso 2024/2025.



*Reunión con empresarios y con técnicos de Educación*

## *Jornada “Vocaciones Dualiza”*

Participación en la jornada “Vocaciones Dualiza”, impulsada por CEOE Aragón, CaixaBank Dualiza y la Dirección General de Planificación, Centros y FP del Gobierno de Aragón.

Alrededor de 100 alumnos de 4º de ESO y Bachillerato del IES Santa Emerenciana de Teruel conocieron de primera mano cómo se estructuran los estudios de FP, cómo se accede a los ciclos formativos, la importancia de la FP Dual en la contratación, la situación del mercado laboral en Aragón, entre otras cuestiones de interés.



## *II Jornada de Encuentro de las Aulas Profesionales de Emprendimiento (APE)*

Participación en la II Jornada de Encuentro de las Aulas Profesionales de Emprendimiento (APE) de la ciudad de Teruel, que animó a los alumnos a poner en marcha sus ideas de negocio. El evento reunió a alrededor de 240 estudiantes de ciclos formativos de Grado Medio y Superior.

Durante la jornada, se abordaron temas como el emprendimiento, la economía social y la creación de empresas, además de conocer ejemplos de casos de éxito.

Diversas entidades -entre ellas, CEOE Teruel, CEPYME Teruel y CEAT Teruel- presentaron los servicios y recursos que ofrecen en materia de emprendimiento.



## *Participación escolar*

Desde esta comisión, se mantuvo una participación directa en todas las convocatorias de los distintos consejos de los que forma parte la Confederación Empresarial Turolense:

- Consejo Aragonés de Formación Profesional.
- Consejo Social del CPIFP del Bajo Aragón.
- Consejo Social del CPIFP de San Blas.
- Consejo Escolar Municipal de Teruel.
- Consejo Escolar del IES “Francés de Aranda”.
- Consejo Escolar del IES “Segundo de Chomón”.

## *Open Day de ADE Teruel*

Desde esta comisión se participó, un año más, en el acto institucional de apertura del primer curso del grado de ADE en Teruel para dar la bienvenida a los nuevos alumnos y animarlos en el inicio de su nueva etapa formativa, además de mostrarles su cercanía e incentivarlos a que aprovechen esta oportunidad de mantener una estrecha relación con el tejido productivo turolense.

El presidente de CEOE Teruel, Juan Andrés Ciércoles, asistió en representación de la patronal. Ciércoles animó a los estudiantes en su nueva aventura y les tendió la mano para ayudarles en su etapa como empresarios. También puso en valor el desarrollo de esta formación académica.



## *Emprende Futuro Teruel: Concurso de Ideas Emprendedoras en Primaria*

### - **Objetivo**

Motivar hacia el emprendimiento y apoyar programas que hagan hincapié en el desarrollo del espíritu emprendedor de niños y jóvenes tiene gran importancia como estrategia para fomentar el desarrollo económico y social de cualquier territorio, y cobra especial relevancia en una provincia como Teruel, fuertemente afectada por la despoblación y el envejecimiento de la población, donde medidas encaminadas al fomento del espíritu emprendedor pueden ayudar a paliar dicha problemática, facilitando que los jóvenes opten por quedarse a vivir en el territorio y creen proyectos que generen empleo en la provincia.

El espíritu emprendedor debe empezar a trabajarse en la infancia, aprovechando el entusiasmo, la creatividad y el alto nivel de capacidad de aprendizaje de los niños en esta etapa de la vida, dotando a los menores de herramientas e iniciativas que contribuyan a la formación y el aprendizaje de habilidades y actitudes empresariales.

En este contexto se enmarca la actividad “Fomento del emprendimiento en centros educativos de la provincia de Teruel” que, a través del concurso de ideas emprendedoras “Emprende, Futuro Teruel”, tiene como objetivo promover el espíritu emprendedor en los niveles educativos básicos y promover habilidades emprendedoras entre el alumnado.

La iniciativa “Emprende, Futuro Teruel” también pretende reforzar la educación emprendedora, las vocaciones y el espíritu emprendedor entre los más jóvenes, y acercar el mundo de la empresa a las aulas.

### - **Desarrollo**

La iniciativa “Emprende, Futuro Teruel”, organizada por CEOE Teruel con la colaboración de la Cámara de Comercio de Teruel, contó en su sexta edición con el patrocinio de la Diputación Provincial de Teruel y de la Caja Rural de Teruel, además de con la colaboración del Ayuntamiento de Montalbán y la Comarca del Maestrazgo. Esta

actividad consiste en un concurso de ideas emprendedoras dirigido a alumnos de quinto y sexto curso de primaria de los centros educativos de la provincia de Teruel.

Al comienzo del curso escolar, los centros educativos fueron informados en relación a este concurso, su funcionamiento, grupos de alumnos que podían participar, bases del mismo y otros aspectos de interés.

Los centros educativos interesados en participar presentaron en las oficinas de CEOE Teruel, o bien, a través del correo electrónico, el formulario de inscripción.

Durante el año lectivo, los alumnos elaboraron sus propios proyectos de negocio dando respuesta a las siguientes cuestiones:

1. Título del proyecto.
2. Marca e imagen corporativa de la empresa.
3. Producto o servicio ofrecido.
4. Resumen del proyecto.
5. Necesidad o problemática que intenta cubrir.
6. Se trata de una idea original e innovadora, ¿por qué?
7. Plan de negocio:
  - Equipo humano: ¿cuántas personas se necesitan?, ¿qué hace cada una?, ¿hay posibilidad de ampliar trabajadores en el futuro?, ¿cómo se toman las decisiones en la empresa?
  - Materiales, equipos e instalaciones: recursos que necesita la empresa para su actividad (locales y oficinas, maquinaria y herramientas, vehículos, medios informáticos, mobiliario, otros).
  - Análisis de mercado: ¿quiénes son los clientes potenciales de la idea de negocio?, ¿dónde se encuentran ubicados?, ¿existen otras empresas que ofrezcan algo similar?, ¿por qué los clientes preferirán nuestro producto o servicio?
  - Promoción y publicidad: medios y canales de difusión para dar a conocer la idea de negocio (ejemplos: publicidad en radio, televisión, prensa

escrita, emails informativos, folletos publicitarios, ferias comerciales, visitas a clientes, redes sociales, otros.).

- Plan económico – financiero: inversiones necesarias para poner en marcha la idea de negocio, herramientas de financiación (fondos propios, préstamos familiares, préstamos de entidades bancarias, ayudas públicas, socios colaboradores, otros), gastos e ingresos anuales de la actividad, estimación del beneficio anual obtenido con la idea de negocio.



*Alumnado trabajando en sus proyectos empresariales*

En cuanto a los grupos de alumnos participantes, estos podían estar formados por clases completas o por grupos más reducidos, ya que no se estableció un número mínimo de componentes, pero cada grupo solo podía presentar un proyecto empresarial. Los centros educativos podían participar en el concurso con tantos proyectos empresariales como estimaran oportunos.

Cada grupo de alumnos estuvo tutorizado por un docente de su centro educativo, encargado de guiar a los niños durante el desarrollo del proyecto empresarial y de acompañarlos en la posterior presentación del mismo ante la Comisión de Valoración y en el acto de entrega de premios.

#### - Valoración de proyectos

Antes de finalizar el curso escolar, se realizó un acto público en el que cada grupo de alumnos presentó su proyecto ante una Comisión de Valoración, compuesta por representantes de CEOE Teruel y de otras entidades representativas de la provincia, con la finalidad de seleccionar al ganador del concurso “Emprende, Futuro Teruel”.

Se estableció una duración máxima de 10 minutos para la defensa y exposición de cada proyecto ante la Comisión de Valoración, realizándose esta, preferentemente, acompañada de medios digitales. Tras la misma, los miembros de la comisión tuvieron la oportunidad de plantear preguntas y aclaraciones al alumnado en relación con sus proyectos.

Previamente a este acto de presentación de proyectos empresariales por parte de los niños, tuvo lugar una reunión de la Comisión de Valoración en la que todos los miembros de la misma recibieron un ejemplar escrito de cada proyecto con el fin de que pudieran realizar un estudio detallado de todos ellos.

A la hora de seleccionar el proyecto ganador se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

- Originalidad y creatividad del proyecto.
- Impacto potencial en cuanto a creación de riqueza y generación de empleo en el territorio.
- Carácter innovador del proyecto.
- Viabilidad técnica y económico-financiera del proyecto.
- Planificación y desarrollo del proyecto.
- Presentación y claridad de la exposición del proyecto.



*Acto de presentación de proyectos empresariales*



*Alumnado participante en la actividad*

- **Proyectos empresariales presentados. “Emprende, Futuro Teruel 2024”**

**C.E.I.P. LUIS TURÓN (HÍJAR)**

79

El proyecto “TOMATHÍJAR” consistía en una empresa de productos gourmet elaborados con alimentos de la huerta del Bajo Aragón Histórico (principalmente, el tomate rosa de Híjar), que se pretenderían dar a conocer a los consumidores de toda la geografía española.



Esta iniciativa surgió de la necesidad de combatir la despoblación. A través de esta empresa, se trataría de consolidar la población dando trabajo, directa o indirectamente, a personas del pueblo y del Bajo Aragón Histórico.

En total, participaron 14 alumnos de 5º y 6º de primaria.

**COLEGIO VICTORIA DíEZ (TERUEL)**

A través del proyecto “Sonrisas, trastos y demás Cooperativa”, se pretendería desarrollar una tienda de segunda mano con donaciones realizadas por el propio alumnado. A cambio de cada donación, se regalaría una pulsera. Parte del dinero recaudado se donaría a InteRed.



El propósito de esta iniciativa sería dar una segunda oportunidad a los objetos que ya no se utilizan en los hogares, buscando reutilizarlos de manera que puedan ser de utilidad para aquellos que los requieran, pero no disponen de los recursos necesarios. De esta forma, se contribuiría a reducir el desperdicio y a satisfacer las necesidades de quienes se encuentran en una situación de mayor vulnerabilidad.

En total, participaron 20 alumnos de 5º de primaria.

**C.R.A. ALTO MAESTRAZGO - AULA LA IGLESUELA DEL CID**

80

El proyecto “Igleaventura” se trataba de una empresa que ofrecería actividades muy variadas, adaptadas a todas las personas, para conocer La Iglesuela del Cid y el entorno que la rodea.

Esta idea surgió debido al creciente número de turistas que cada día visitan los pueblos de la comarca del Maestrazgo, ya que consideraron que actividades como las que ofrecería esta empresa podrían facilitar al visitante el descubrimiento de los encantos ocultos de estos lugares. Además, estas actividades contribuirían a dar mayor visibilidad al municipio de La Iglesuela del Cid, en particular.



Participaron un total de cuatro alumnos de 4º, 5º y 6º de primaria.

## C.R.A. MARTÍN DEL RÍO - AULA MARTÍN DEL RÍO

“ECOproduct” se trataba de una empresa que se dedicaría a la reutilización de maderas y similares para volver a fabricar otros productos con esta materia prima.

Se llevaría a cabo una actividad respetuosa y beneficiosa con el medioambiente, promoviendo prácticas sostenibles que contribuyesen a la conservación de los recursos naturales. Se ofrecerían productos con un diseño exclusivo, moderno y eficiente, que destacarían tanto por su estética como por su funcionalidad y bajo impacto ambiental. Además, se realizarían jornadas de sensibilización medioambiental con el fin de crear conciencia y educar a la sociedad sobre la importancia de cuidar el planeta. Finalmente, se trabajaría en el entorno rural para fortalecer la población en la comarca, favoreciendo la economía local y combatiendo la despoblación.



Participaron 5 alumnos de 4º, 5º y 6º de primaria.

81

## C.R.A. BAJO MARTÍN - AULA URREA DE GAÉN

El proyecto “RE-FORMA” se trataba de una empresa dedicada a la poda y limpieza de bosques, campos y jardines para mejorar el entorno y prevenir incendios. También se dedicaría a la fabricación y venta de pellets, aprovechando los residuos de madera para fomentar energías renovables. Además, se realizaría el diseño y restauración de muebles antiguos, contribuyendo a la conservación del patrimonio y la economía circular.



Esta iniciativa surgió porque se detectó la ausencia de un vertedero en el pueblo, lo que dificultaba a las empresas la gestión de los escombros. Además, el aumento de los incendios forestales, junto con la escasez de lluvias, agravaba la situación. A esto se sumaría la falta de limpieza en las zonas forestales, lo que contribuiría a la acumulación de residuos y elevaría el riesgo de incendios.

En total, participaron 11 alumnos de 5º y 6º de primaria.

## - Premios concurso “Emprende, Futuro Teruel”

Tras la presentación por parte de los centros educativos de sus proyectos empresariales, la Comisión de Valoración decidió que el proyecto ganador de “Emprende, Futuro Teruel” fuera la empresa “TOMATHÍJAR”, creada por los alumnos del C.E.I.P. Luis Turón de Híjar.

Dado que todos los grupos participantes realizaron un verdadero esfuerzo durante el año, la Comisión de Valoración, por unanimidad, decidió otorgar un accésit a cada grupo.

El premio otorgado al proyecto empresarial ganador del concurso consistió en un día de actividades en el circuito de aventura “Valdeaventura”, ubicado en la localidad de Martín del Río y propiedad de la empresa Geoventur. En este circuito se desarrollan actividades con tirolinas, puentes tibetanos, puentes mono, entre otros, en plena naturaleza. Esta actividad estuvo supervisada por un monitor cualificado.



*Alumnado del C.E.I.P. Luis Turón de Híjar realizando el circuito de aventura correspondiente al primer premio*

Además, se premió el trabajo realizado por el tutor de los alumnos ganadores con la entrega de una caja de regalo WONDERBOX para una experiencia gastronómica.

## *Máster de Formación Permanente en Desarrollo Empresarial*

La Comisión de Formación de las organizaciones empresariales y el profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas del Campus de Teruel hicieron posible, un año más, la puesta en marcha de este máster de la Universidad de Zaragoza, que se imparte exclusivamente en la provincia de Teruel. El curso se dirige a pequeñas empresas, mandos intermedios de medianas y grandes empresas, y a alumnos del propio Campus de Teruel que hayan finalizado sus estudios universitarios.

Este máster permite a los alumnos aprender conocimientos vinculados con las distintas áreas de trabajo de una empresa: marketing, información financiera, logística, entre otros asuntos. El profesorado está formado por docentes de la propia universidad y por profesionales de reconocido prestigio del sector empresarial.

Durante 2024, se realizaron diversos actos y actividades. El acto de clausura de la IV edición del máster contó con la intervención de Francisco Serrano Gill de Albornoz, presidente de Ibercaja.

83



*Acto de clausura de la IV edición del máster*

Además, se puso en marcha, durante el último trimestre del año, la V edición de este máster desarrollado en colaboración con la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas del Campus de Teruel.



*Apertura de la V edición del máster*

## FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO GARGALLO

La Fundación Universitaria “Antonio Gargallo” tiene como propósito favorecer la cooperación entre la Universidad de Zaragoza, las Administraciones públicas de la comunidad autónoma de Aragón y las instituciones y agentes socioeconómicos de la provincia de Teruel para el desarrollo del Campus Universitario de Teruel, a través de la ejecución de actuaciones y puesta en marcha de proyectos propios o concertados con empresas o instituciones.

Entre sus fines cabe destacar:

- Impulsar la investigación y la creación en los ámbitos humanístico, social, artístico, técnico y científico, en especial con lo relacionado con el territorio turolense, su entorno socioeconómico y sus ejes de desarrollo.
- Difundir en la provincia los resultados de las investigaciones que se desarrollen en la Universidad de Zaragoza y en el Campus Universitario de Teruel.
- Fomentar y gestionar ofertas formativas de nivel superior no regladas y de calidad a través de la puesta en marcha de cursos de verano o actividades.
- Potenciar las relaciones entre la Universidad de Zaragoza y el Campus Universitario de Teruel con los ciudadanos e instituciones de la provincia.
- Facilitar la inserción de graduados universitarios en el entorno socioeconómico de la provincia.

Como miembro patrono de esta fundación, CEOE Teruel participó activamente en el desarrollo de las actividades programadas por esta entidad, destacando además su colaboración, como organización invitada, en la comisión académica, que se encarga de elaborar las propuestas relativas a la programación de los cursos de la universidad de Verano de Teruel, así como las propuestas de ayudas a la investigación, financiadas desde esta fundación.

En su XL edición, la Universidad de Verano de Teruel realizó un total de 43 cursos repartidos entre los meses de febrero a septiembre.

# UNIVERSIDAD de VERANO de TERUEL 2024

XL Edición



85

## FEBRERO

- IX Curso de Truficultura práctica.

## ABRIL Y MAYO

- "Pintura en alabastro". Procesos y técnicas.
- XIV Edición del Curso de Ornitología práctica de las tierras del Jiloca y Gallo-canta.

## JUNIO, JULIO

- Los chopos cabeceros. La gestión de un patrimonio natural y cultural. II Edición.
- Taller intensivo de dirección de cortometraje. De la idea al festival.
- I Jornada Parque Cultural del Maestrazgo, Geoparque Mundial de la UNESCO. De lo local a lo global.
- Plantas aromáticas y medicinales. Cultivo, transformación y propiedades.
- Introducción al mundo de la IA. Una perspectiva multidisciplinar.
- Avances en la investigación clínica y básica en los Síndromes de Sensibilización Central (SSC).
- Animación aplicada a videojuegos: tus personajes en acción.
- Taller de decoración y técnicas gráficas, pintura y aerografía sobre cerámica.
- La alimentación y la nutrición para la prevención de los trastornos relacionados con la dieta.
- Cuento.....contigo. El cuento como recurso didáctico.
- Dibujo del paisaje urbano. Escultura en la ciudad y sus artistas.
- Conventos y monasterios aragoneses. Un patrimonio por descubrir. III Edición.
- La raíz. Curso de introducción a la talla de piedra de alabastro
- Programar (programación didáctica, guía docente y unidades didácticas) en enseñanzas artísticas (música, teatro y danza)
- XXXIV Curso de Botánica Práctica: la flora y vegetación del Sistema Ibérico oriental.
- Ciberseguridad en entornos industriales: estrategias y prácticas efectivas.
- Curso de perfumería y gastronomía.

- Ética ecológica.
- X Curso de Astrofísica: el estudio del Universo variable.
- La semilla, curso de especialización en la talla directa de piedra de alabastro.
- Curso de fotografía nocturna y astrofotografía del cielo profundo.
- Aportes desde la Economía Circular a la equidad territorial.
- Jornadas sobre intervención socioeducativa. Realidad actual y retos de futuro.
- Una mirada ecológica de la Naturaleza. Interpretación de ecosistemas en el Sistema Ibérico.
- Avances y desarrollos del sector aeronáutico y aeroespacial. X Edición.
- Educación en la Naturaleza como herramienta de aprendizaje y desarrollo integral.
- 57º Curso de Geología Práctica. El Mesozoico de la Cordillera Ibérica: cuencas sedimentarias, tectónica y magmatismo.
- I Jornada sobre la emigración a Norteamérica de los vecinos de la Puebla de Valverde durante el primer tercio del siglo XX.
- Dibujo y pintura de la figura humana. II Edición.
- Paleontología y desarrollo. Prácticas en excavación de dinosaurios. XXIII Edición.
- Teledetección desde satélite. Procesamiento digital de imágenes y aplicaciones Copernicus.
- Curso literario de la mano de Espido Freire.
- Innovación y nuevas tecnologías aplicadas al estudio y conservación del patrimonio cultural, Parque Cultural del río Martín.
- Cuando el sonido se ve. Sinestesia y experiencia interdisciplinar en el arte abstracto.

## SEPTIEMBRE

- Gestión inteligente de la energía eléctrica en hogares y vehículos eléctricos.
- VI Curso de Periodismo: Crónicas de viajes y gastronomía. Vivir recorriendo el mundo.
- El patrimonio ante los retos de la despoblación. La cultura masovera.
- Ciberseguridad para ciudadanos y PYMES.
- Educación para la paz. Principio de la educación.
- Urbanismo y gestión en pequeños municipios.



# 5 PROGRAMA ARAGÓN EMPRESA. PREMIO EMPRESA

86

- Programa Aragón Empresa
- Premio Empresa Teruel 2024

## PROGRAMA ARAGÓN EMPRESA

El Instituto Aragonés de Fomento es una entidad de derecho público adscrita al Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón, que se rige por el Decreto Legislativo 4/2000, de 29 de junio, del Gobierno de Aragón, con personalidad jurídica propia y plena capacidad jurídica y de obrar, y que tiene como objetivos fundamentales favorecer el desarrollo socioeconómico de Aragón mediante el incremento y la consolidación del empleo y la corrección de los desequilibrios intraterritoriales.

Para la consecución de sus objetivos, el Instituto Aragonés de Fomento dispone del Programa ARAGÓN EMPRESA de Mejora Competitiva, que incide en la mejora total de las empresas, tanto en los aspectos globales como en las cinco áreas de gestión (Dirección-Gerencia, Producción-Logística, Administración-Finanzas, Recursos Humanos y Marketing-Comercialización), facilitándoles un amplio abanico de actividades y herramientas e incidiendo en las oportunidades de mejora que supongan un mayor valor añadido.

87

El Programa ARAGÓN EMPRESA persigue la mejora de la competitividad del tejido empresarial de Aragón, ofreciendo a las entidades un conjunto de iniciativas que les ayuden a conocer, asimilar e implantar los mejores instrumentos y modelos de gestión empresarial.

La Confederación Empresarial Turolense es la única entidad asociativa y empresarial de la provincia de Teruel de ámbito provincial y de máximo nivel asociativo al tener naturaleza interempresarial e intersectorial. Su objetivo fundamental es contribuir al desarrollo socioeconómico del territorio desde la coordinación, representación, gestión, fomento y defensa de los intereses empresariales generales y comunes. CEOE Teruel tiene entre sus fines:

- Promover el desarrollo industrial y comercial de la provincia de Teruel en beneficio del interés general.
- Coordinar y unificar las decisiones de política y acción empresarial en la provincia de Teruel.

- Fomentar el progreso en las técnicas de dirección de las empresas, mediante la realización de estudios y la difusión de los medios de formación correspondientes.
- Participar en el desarrollo económico, tecnológico y social de las economías de las empresas, de los empresarios y de los trabajadores.
- Favorecer la mejora de la competitividad de las empresas y de los trabajadores, de los empresarios y de los nuevos emprendedores mediante el fomento y participación en labores de formación y mejora empresarial, en políticas activas de empleo, inserción y formación para el empleo e intermediación en el mismo.
- Atender a las necesidades de información, formación, investigación y perfeccionamiento de las empresas, estudiando y divulgando cuantos temas puedan afectar a la potenciación de la empresa.
- Coordinar, representar, gestionar, fomentar y defender los intereses empresariales generales y comunes de la provincia de Teruel.

La Confederación Empresarial Turolense (socio del Programa ARAGÓN EMPRESA desde su creación) ha colaborado de manera ininterrumpida desde el año 2004 con el Instituto Aragonés de Fomento para la consecución de los objetivos de promoción y desarrollo económico y empresarial en general, siendo la entidad encargada de implementar, desarrollar, ejecutar y justificar el Programa ARAGÓN EMPRESA en la provincia de Teruel, así como de organizar todas las ediciones del Premio Empresa Teruel, cuyo objetivo es reconocer y distinguir a las empresas establecidas en el territorio por su esfuerzo y trabajo en la implantación, desarrollo y mejora de la gestión de su organización.

Durante el año 2024, CEOE Teruel puso a disposición del Instituto Aragonés de Fomento todos los medios técnicos a su alcance, tanto humanos como materiales, para la coordinación y difusión de formación especializada en toda la provincia de Teruel, encaminada a dotar de conocimientos y herramientas de gestión necesarias para el empresariado y potenciar la actividad empresarial y la generación de puestos de trabajo, aportando también toda su experiencia y conocimiento tanto en materia formativa y de asesoramiento empresarial, como sobre el tejido productivo turolense en general.

Respecto a la cobertura y difusión de las actuaciones, se promovió la participación empresarial en las actuaciones contempladas en la orden de concesión de la subvención (el Premio Empresa Teruel 2024 y la cobertura, coordinación y difusión de las actuaciones e iniciativas que se realizan en el Programa Aragón Empresa) a través de los canales de comunicación que dispone la entidad: página web, redes sociales, correo electrónico, reuniones empresariales e intervenciones en medios de comunicación.

Además, y en aras al cumplimiento de los objetivos inherentes a ambas entidades, fundamentados básicamente en la mejora y el desarrollo empresarial en la región, se desarrollaron una serie de acciones complementarias entre las empresas y los emprendedores atendidos por la Confederación Empresarial Turolense:

- Fomentar el progreso en las técnicas de dirección de las empresas, mediante la realización de estudios y la difusión de los medios de formación correspondientes.
- Informar y asesorar respecto a toda la normativa vigente que sea de aplicación y afecte directamente al sector empresarial.
- Informar sobre modelos de contratación a los empresarios, sobre las novedades tributarias, así como sobre las líneas de financiación y de ayudas y subvenciones vigentes en cada momento, asesorando, en este caso, sobre su tramitación y realizando el seguimiento de los expedientes en la administración.
- Asesorar y tramitar toda la documentación necesaria para la creación de un nuevo proyecto empresarial, evaluando su viabilidad económica y financiera, y realizando un acompañamiento técnico del mismo para facilitar y afianzar su crecimiento.
- Difundir y facilitar a las empresas el acceso a las nuevas tecnologías y sistemas de comunicación para la mejora de su competitividad, facilitando los medios técnicos disponibles al efecto de las organizaciones empresariales.



Reunión con empresarios y responsables de las asociaciones empresariales de la provincia de Teruel

CEOE Teruel dispuso para la implementación, atención y difusión de las acciones previstas las tres sedes permanentes con las que cuenta en la provincia, en las localidades de Teruel, Alcañiz y Calamocha, lo que le permitió prestar un servicio cercano y personalizado a las empresas que la constituyen.

Además, contó con el apoyo y respaldo de todas y cada una de las asociaciones que la integran, brindando, de este modo, un servicio cercano y de proximidad al tener la posibilidad de emplear las sedes de estas para acometer y desarrollar cualquier acción necesaria en el territorio.

- Plan de Franquicias

Esta iniciativa, que cuenta con la colaboración de la Asociación de Franquiciadores de Aragón (AFA), la Asociación de Jóvenes Empresarios de Zaragoza (AJE Zaragoza) y la Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza (ECOS) y T-ZIR, tiene como objetivo impulsar la expansión de las empresas de Aragón a través del formato de franquicia, pudiendo los interesados desarrollar su proceso franquiciador de una forma integral con el apoyo de profesionales.

Facebook



X



Facebook



X



Facebook



X



X



X



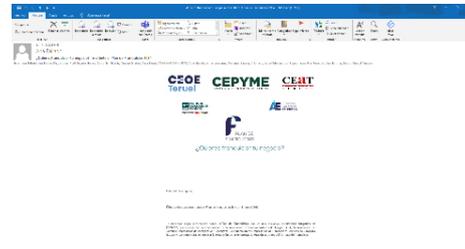
Facebook



X



Mailing



- Foro de Excelencia Empresarial en Aragón

Se llevaron a cabo acciones de difusión entre las empresas y asociaciones empresariales de la provincia de Teruel, promoviendo su participación en esta iniciativa, así como en la ceremonia de entrega de los galardones correspondientes.

Facebook



X



X



Facebook



X



Facebook



X



Facebook



X



Facebook



X



Mailing



Mailing



Mailing



- Premio Empresa Familiar de Aragón 2024

Desde la Confederación Empresarial Turolense, se difundió y fomentó esta iniciativa del Instituto Aragonés de Fomento y de la Asociación de la Empresa Familiar en Aragón.

Facebook



X



Facebook



X



Facebook



X



Facebook



Facebook



X



X



Facebook



X



X



X



X



Facebook



X



Mailing



Mailing



Mailing



Mailing



Facebook



X



- Plan Empresa Familiar en Aragón

Facebook



X



Facebook



X



X



Facebook



X



Facebook



X



Facebook



X



X



Facebook



Facebook



X



- Foro Pilot

El Foro Pilot es un espacio de diálogo y aprendizaje donde expertos y líderes empresariales comparten conocimientos sobre innovación logística y movilidad sostenible. A diferencia de los Premios Pilot, que reconocen los logros excepcionales en gestión logística, el foro se centra en la discusión de tendencias y soluciones emergentes en estos campos. Además, se ha consolidado como uno de los mayores foros de referencia de la competitividad empresarial. La Confederación Empresarial Turolense difundió y promovió la celebración de este evento.

Facebook



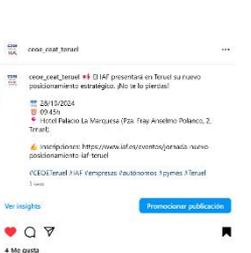
X



### - Nuevo posicionamiento estratégico del IAF

Teruel acogió la presentación del nuevo posicionamiento estratégico del IAF, que se centra en fomentar la innovación y fortalecer el ecosistema empresarial aragonés. Tras las presentaciones en Zaragoza y Huesca, el nuevo Instituto Aragonés de Fomento se presentó en la capital terulense. Lo hizo en un encuentro en el que participaron representantes políticos y empresariales del territorio y en el que se dio a conocer los tres ejes con los que trabaja el IAF: gestión, especialización y colaboración.

Instagram



Instagram



Mailing



Facebook



Facebook



Facebook



X



- Plan RSA y Premio RSA

Se promovió la obtención de los sellos RSA y RSA+ realizando acciones de dinamización y difusión entre el tejido empresarial de la provincia de Teruel, promoviendo también su participación tanto en las jornadas de formación como en el Premio RSA.

El Plan de Responsabilidad Social se creó partiendo de la base de varios conceptos en los que se hacía hincapié con los participantes: sensibilización, compromiso, formación y transparencia.

El Plan RSA pretende llegar al mayor número posible de autónomos, pymes, grandes empresas y entidades no lucrativas sin excluir a ningún colectivo, difundiendo los principios de la Responsabilidad Social de manera que vayan calando entre el tejido empresarial y entidades de Aragón, y formando a todos los participantes en las sesiones presenciales a las que es obligatorio asistir.

Todos los participantes adquieren un compromiso con los principios de RS firmando el compromiso y cumplimentando el cuestionario que será público en el caso de que sean reconocidas.

97

Este principio de transparencia hace que cualquiera pueda dirigirse a la Mesa de la RSA en el caso de que se detecte alguna irregularidad en los datos aportados por las organizaciones.

Facebook



X



Facebook



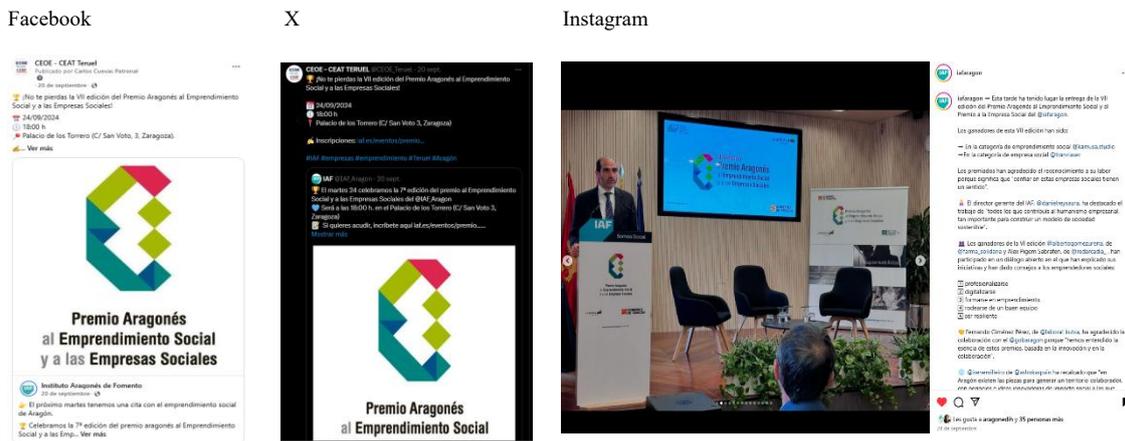
X





**- Premio Aragónés al emprendimiento social y a las empresas sociales**

El objetivo de este premio es reconocer las iniciativas emprendedoras de carácter social de la comunidad aragonesa de reciente creación o consolidadas, que estén comprometidas en lograr un cambio social y/o ambiental transformador mediante la aplicación de enfoques innovadores y prácticos para beneficiar a la sociedad en general.



98



**- Experto en Sostenibilidad y Responsabilidad Social**

La Universidad de Zaragoza abrió las inscripciones del título propio Experto en Gestión de la Sostenibilidad y Responsabilidad Social que comenzó en enero de 2024. El Instituto Aragónés de Fomento colabora en esta formación.

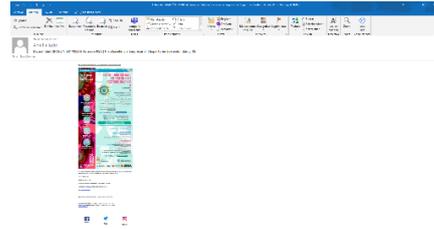
Facebook



X



Mailing



**- IAF Conecta**

IAF Conecta se trata de un espacio de atención personalizada e información para las empresas con servicio presencial en Huesca, Zaragoza y Teruel. Ofrecen información, recursos y servicios públicos de apoyo a las empresas aragonesas.

Facebook



X



Instagram



**- Talento Aragón Joven y FP Dual**

El mayor activo de una empresa es el equipo que lo conforma, pero, a su vez, es el más difícil de obtener y gestionar. El objetivo de esta iniciativa es acercar, de una forma novedosa y diferente, los centros formativos y su alumnado al tejido empresarial de Aragón para que puedan seleccionar el mejor talento para la empresa.

Facebook



X



Instagram



- Plan Formativo AEDIH Academy Basic

Aragon European Digital Innovation Hub (AEDIH), promovido por el IAF, se trata de un itinerario formativo gratuito financiado por la Comisión Europea y compuesto de cuatro módulos: marketing digital, aplicaciones y herramientas de comunicación, ciberseguridad/resolución de problemas y decisiones basadas en datos.

También se puso en marcha el programa de aceleración tecnológica StartTech 2024. Se dirigía a *start-ups* y pymes con menos de 7 años de antigüedad interesadas en llevar a cabo su transformación digital mediante la aplicación de tecnologías avanzadas para mejorar procesos, productos y servicios e incrementar su competitividad en el mercado.

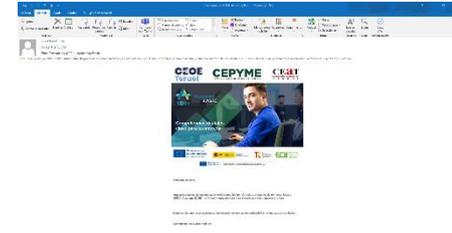
Facebook



X



Mailing



100

Instagram



Instagram



- Aragón EDIH

Aragón EDIH es una iniciativa aragonesa que puso en marcha el Instituto Tecnológico de Aragón, junto con el Instituto Aragonés de Fomento y la Universidad de Zaragoza, con el objetivo de impulsar la digitalización de las pymes aragonesas. Una de las jornadas enmarcada dentro de la semana del emprendimiento en Aragón trató sobre bioeconomía, retos y tendencias en innovación y digitalización.

Facebook



Facebook



Facebook



X



X



- Fondo de Transición Justa

La capital terulense acogió la presentación del Fondo de Transición Justa Teruel, con el lema de «Súmate a la transformación de Teruel». En el encuentro se habló de las ayudas para proyectos en cuatro líneas: transformación digital, desarrollo empresarial y diversificación económica, eficiencia energética y sistemas de energía inteligente.

Facebook



X



Mailing





CEOE Teruel también participó y promovió una jornada informativa sobre las Ayudas del Fondo de Transición Justa.



- The Wave Tech Expo

The Wave Tech Expo es una exposición inmersiva sobre tecnologías emergentes y el futuro del sector para hacer crecer el capital y aumentar la competitividad económica de empresas y personas autónomas. Aragón apuesta por convertirse en un referente en el sector tecnológico. Con ese objetivo nació el congreso que se celebró por primera vez en Zaragoza.

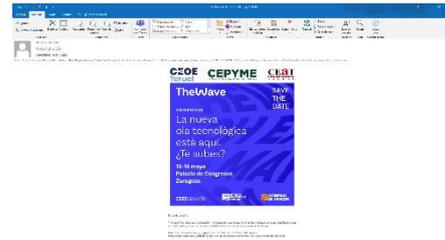
Facebook



X



Mailing



X



X



Facebook



Facebook



- Premio Empresa Andorra

La Asociación Empresarial de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín celebró la XVI edición de sus premios, con los que se reconoció la labor que desarrollan las pymes y los autónomos en el territorio. Asistió el director del IAF, Daniel Rey, y el director general de Comercio, Ferias y Artesanía del Gobierno de Aragón, Javier Camo.

Facebook



X



- Premios CEX

Los premios CEX 2024 tuvieron lugar en Aragón de la mano de la Asociación de Centros Promotores de la Excelencia CEX y el IAF. El proyecto ganador fue “Gestión del agua en las ciudades del futuro. Aplicación de IA para la optimización del alcantarillado”, de Hidraqua, Gestión Integral de Aguas de Levante.

X



Facebook



X



X



X



- Ebro Valley Agro y Tech FabLab

Ebro Valley Agro Tech se enmarca dentro de las acciones del proyecto tecnológico Tech FabLab, financiado con fondos europeos, que busca dar respuesta a las necesidades relacionadas con la promoción de las iniciativas empresariales de Cataluña, La Rioja, Navarra, Comunidad Valenciana, Cantabria y Aragón vinculadas a las tecnologías facilitadoras. Más de 100 empresas y *start-ups* agroalimentarias participaron en esta edición.

Instagram



Instagram



Instagram



Instagram



- Premios QIA

Entre las acciones desarrolladas por la Confederación Empresarial Turolense, también se realizó la difusión de estos reconocimientos a la innovación en la calidad entre el tejido empresarial de la provincia de Teruel. El Quality Innovation Award (QIA) es una competición creada en 2007 por Excellence Finland para estimular el surgimiento y desarrollo de innovaciones de producto, de proceso u organizativas.

Facebook



X



Mailing



105

Facebook



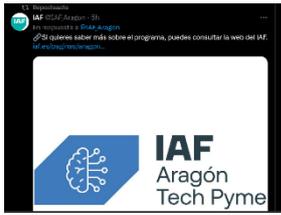
X



- Aragón Tech Pyme

Aragón Tech Pyme nace con el objetivo de ayudar a las pymes aragonesas en el proceso de transformación, competitividad y crecimiento a través del conocimiento, implantación y aplicación de herramientas tecnológicas.

X



X



Instagram



- Aragón Business Meeting 2024

Este encuentro reunió al ecosistema empresarial aragonés con el objetivo de unir sinergias entre todos los sectores implicados en el fortalecimiento del tejido empresarial de la comunidad.

Facebook



X



Mailing



106

- Plan de Formación Avanzada

Este plan de formación especializada, ampliamente fomentado y difundido desde la patronal terulense entre su tejido empresarial, se enfocó en las necesidades de las empresas, tratando de ayudar e impulsar las 10 grandes áreas de gestión empresarial: digitalización, estrategia empresarial, finanzas, innovación, internacionalización, logística/producción, marketing, personas, ventas y responsabilidad social.

A lo largo de 2024, los cursos se realizaron en dos tipos de modalidades: *online* y presencial.

Facebook



X



Facebook



X



Facebook

X

Mailing

Mailing



Facebook

X



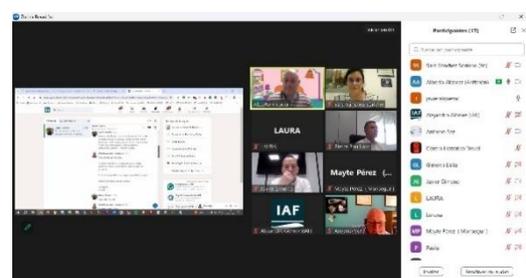
Webinar



Facebook

X

Webinar



Facebook



Facebook



X



Mailing



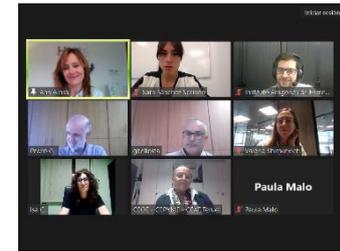
Facebook



X



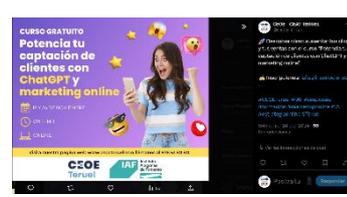
Webinar



Facebook



X



Webinar



CURSO	ALUMNOS	MODALIDAD	FECHAS	PROFESOR
Impulsa tu marca personal en redes sociales	9	Online	7 y 9 de mayo	Alberto Alcocer
Lleva tu empresa a lo más alto. ChatGPT	18	Online	28 y 30 de mayo	Alberto Alcocer
El arte de la negociación	8	Presencial	4 y 10 junio	Jose A. Ramos
Kit de habilidades de comunicación	11	Online	15 y 17 octubre	Ana Aínsa
Potencia tu captación de clientes con ChatGPT y marketing online	23	Online	19 y 26 noviembre	Alberto Alcocer

## PREMIO EMPRESA TERUEL 2024

El Premio Empresa Teruel, creado a partir del año 2005, es una iniciativa del Instituto Aragonés de Fomento a través del Programa ARAGÓN EMPRESA, que, en colaboración con CEOE Teruel, CEPYME Teruel y la Cámara de Comercio de Teruel, que se incorporó a los mismos en el año 2008, tiene unos claros y definidos objetivos:

- Proyectar hacia el exterior y dar a conocer el nivel de excelencia de las empresas turolenses.
- Apoyar a las empresas en la mejora de su gestión empresarial.
- Ser una herramienta de divulgación de las mejores prácticas empresariales.
- Valorar el esfuerzo de empresas innovadoras en procesos de fabricación, producción y/o gestión.
- Reconocer la trayectoria de empresas y empresarios con un extenso bagaje y destacada implicación en el desarrollo de la provincia.

109

En definitiva, se pretende distinguir y reconocer la trayectoria, relevancia y buen hacer en el ámbito económico y en el ejercicio de la actividad empresarial en la provincia de Teruel.

Un total de cuatro categorías han sido galardonadas y premiadas a lo largo de las veinte ediciones celebradas, si bien desde el año 2016, se ha incorporado una nueva con el objetivo de reconocer el emprendimiento desarrollado en la provincia de Teruel:

- Premio Empresa Teruel: premio a la gestión, relevancia y buen hacer en el ámbito económico y en el ejercicio de la actividad en la provincia de Teruel.
- Premio Empresa Teruel a la Innovación: reconocimiento al proyecto, producto o ideas innovadoras relevantes y con éxito en el mercado.
- Premio Empresa Teruel a la Trayectoria Empresarial: reconocimiento a la labor personal, profesional o social de extraordinaria relevancia en el ámbito económico o ejercicio de la actividad empresarial.

- Premio Empresa Teruel a la Internacionalización: reconocimiento a la labor exportadora de las empresas de la provincia, contribuir a fomentar el espíritu de internacionalización del tejido empresarial e incrementar la presencia de los productos de Teruel en los principales mercados del mundo.
- Premio Semilla Caja Rural de Teruel: este galardón nació con el objetivo de reconocer y premiar a los proyectos innovadores en situación de idea, desarrollo o reciente constitución de la empresa.

En la ceremonia de entrega del Premio Empresa Teruel 2024, llevada a cabo en el parque tecnológico TechnoPark MotorLand de Alcañiz, los galardonados fueron las siguientes empresas:

<b>Premio Empresa Teruel</b>	Limpiezas El Torico
<b>Premio Empresa Innovación</b>	AudioPro Mudéjar
<b>Premio Empresa Trayectoria Empresarial</b>	Fonda Alcalá
<b>Premio Empresa Internacionalización</b>	SEVASA Satin Glass World
<b>Premio Semilla Caja Rural de Teruel</b>	Rural Metal



*Empresas galardonadas en el Premio Empresa Teruel 2024*

111

**Premio Empresa:** Limpiezas El Torico, con sede en Teruel, nació en 2014 con el firme propósito de ofrecer un servicio de limpieza profesional y adaptado a las necesidades de los turolenses. En sus inicios, la empresa se centraba en pequeños trabajos de limpieza en comunidades de vecinos y, poco a poco, lograron hacerse hueco en el sector. A lo largo de estos años, ha ampliado su catálogo y, actualmente, ofrece limpieza a particulares, instituciones públicas o empresas para sus instalaciones, escaparates, finales de obra, entre otros servicios. Este año se ha hecho con el premio principal de la gala.



**Premio Empresa Innovación:** AudioPro Mudéjar, ubicada en Alcorisa. La andadura de su fundador en el sector del sonido y la iluminación profesional es amplia, con más de 20 años trabajando en el campo de la cultura y el entretenimiento. Sus trabajos en diversos espectáculos de prestigio avalan su trayectoria y reconocimiento: el ya desaparecido “Easy Pop” de Andorra, los inicios de “Lakuerter” también en Andorra, las “Bodas de Isabel de Segura” y “La Partida de Diego”, entre otros actos de renombre.



**Premio Empresa Trayectoria Empresarial:** Fonda Alcalá. Este restaurante de Calaceite abrió por primera vez sus puertas en 1922. Pasó de ser un pequeño bar que ofrecía alojamiento y comida a un grupo reducido de personas a convertirse en un referente en el sector de la restauración, dejando de lado el servicio de alojamiento. Desde 2022, es la cuarta generación de la familia la que continúa con este negocio. A pesar de que sus platos se basan en una cocina tradicional, apuestan también por los toques modernos y vanguardistas de hoy en día.



**Premio a la Internalización:** SEVASA Satin Glass World. Esta empresa aterrizó en 2018 en Calanda, aunque en 1983 abrió sus puertas en la provincia de Barcelona. Actualmente, la empresa de Calanda es la matriz de la compañía, donde se aglutinan la producción y las áreas funcionales de la entidad. La empresa destaca en el mercado por la inigualable oferta en gama de productos dentro del mundo del vidrio industrial y decorativo, en especial en el nicho del vidrio satinado. Además, despunta internacionalmente por sus vidrios pisables certificados. La compañía exporta el 75% de la producción.



**Premio Semilla Caja Rural de Teruel: Rural Metal.** Esta empresa, ubicada en la capital turolense, nace de la fusión de cambiar el concepto de pueblo como destino de vacaciones, las ganas de no salir de este y la soldadura, el trabajo que más le apasiona a su creador, Mario Sierra. A partir de esos tres ingredientes nace Rural Metal, un proyecto que cuenta con alrededor de 489.000 seguidores en Instagram. Esta empresa se dedica al asesoramiento para posicionamiento web, bolsa de empleo de soldadores, cursos de formación online, comunidad de usuarios de soldadura y la escuela de soldadura.



# 6 SERVICIOS. ATENCIÓN AL ASOCIADO

---

114

- Servicios
- Programa de Orientación Profesional para el Empleo y el Autoempleo (PRO-A)

## SERVICIOS

Los servicios que desde las organizaciones empresariales turolenses se ponen a disposición de las empresas asociadas incluyen una amplia oferta que en todo momento se adecúa a las necesidades concretas de cada consulta y de cada empresa.

### *Información y comunicación*

Desde el gabinete de comunicación, se remiten circulares informativas y boletines electrónicos sobre temas de actualidad, tanto genéricos (fiscalidad, seguridad social, jornadas informativas, normativa, entre otros asuntos de interés) como específicos de cada uno de los sectores.

Esta información también se comparte por redes sociales y, en algunas ocasiones, se difunde a los medios de comunicación, como es el caso de jornadas que se han celebrado o reuniones que se han mantenido, con el objetivo de hacer extensible a toda la sociedad las iniciativas y actividades que se realizan desde las organizaciones empresariales.

### *Salas de reuniones y medios técnicos*

Tanto las salas como los medios técnicos de la organización, en cualquiera de sus sedes de Teruel, Alcañiz y Calamocha, se encuentran a disposición de las empresas afiliadas. Se ofrecen, entre otros, soportes audiovisuales con servicio de videoconferencia y salas de reuniones de trabajo.

### *Gerencia y gestión de asociaciones sectoriales*

Desde la patronal turolense se pone a disposición de los colectivos gremiales el servicio de gerencia y gestión de las asociaciones. De este modo, a gracias a la eficiente labor del personal de la organización, actualmente se presta este servicio a las siguientes asociaciones empresariales:

- Asociación Empresarial Provincial de Hostelería y Turismo.
- Asociación Empresarial Provincial de Panaderos de Teruel.
- Asociación Interempresarial Provincial de Comercio.
- Asociación Empresarial Provincial de Transportes por Carretera.
- Asociación Empresarial Provincial de la Construcción.

- Asociación Empresarial Provincial de la Madera.
- Asociación Empresarial de Talleres de Reparación y Concesionarios de Vehículos de la Provincia de Teruel.
- Asociación Empresarial Provincial del Metal.
- Asociación Profesional de Libreros.
- Asociación Provincial de Jamoneros.
- Asociación de Imagen Personal de Teruel.
- Asociación de Centros de Formación Vial de la Provincia de Teruel.
- Asociación de Empresas de Digitalización y Nuevas Tecnologías de la provincia de Teruel.

### *Asesoría Laboral*

El servicio de Asesoría Laboral que la Confederación tiene a disposición de los asociados goza de un gran prestigio entre los empresarios, siendo además el encargado de llevar a cabo la negociación en el ámbito provincial de los siguientes convenios colectivos de carácter sectorial:

- Comercio
- Hostelería
- Madera
- Transporte de Mercancías
- Construcción y Obras Públicas
- Oficinas y Despachos
- Industria Siderometalúrgica

## *Servicio de Nóminas y Seguros Sociales*



El Servicio de Nóminas y Seguros Sociales de la Confederación Empresarial Turolense es uno de los más demandados por los asociados. En la actualidad, en torno a medio centenar de empresas utilizan este servicio, destinado, fundamentalmente, a la confección de nóminas y seguros sociales, redacción de contratos de trabajo y tramitaciones ante la Seguridad Social, gestionando, además, permisos de trabajo y de residencia.

117

## *Servicio de Psicología Industrial y Bolsa de Empleo*

Las empresas asociadas tienen a su disposición este servicio de selección de personal que ofrecen las organizaciones empresariales turolenses, y que cuenta con unos procedimientos de selección profesionalizados a través de modernas y avanzadas técnicas que permiten garantizar los mejores resultados.

Este servicio también incluye una bolsa de empleo muy solicitada tanto por demandantes de trabajo como por los propios asociados.

## *Servicio de Asesoramiento y Creación de Empresas de Teruel (SACET)*



Este servicio, especialmente valorado por los empresarios, se encarga de la tramitación necesaria para la creación de un nuevo negocio, informando sobre la gestión de ayudas y subvenciones y realizando un seguimiento de los expedientes en la administración. Además, este se complementa con el asesoramiento dirigido a los asociados sobre novedades tributarias y líneas de financiación.

118

### *Agencia de colocación*

La Confederación Empresarial Turolense es una agencia de colocación (Cód.: 0200000058) autorizada por el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM).

A través de esta agencia de colocación, se persigue un doble objetivo:

- Por un lado, ofrecer a los demandantes de empleo un servicio personalizado de orientación, información y asesoramiento laboral, así como ofrecerles ofertas de empleo que encajen con su perfil profesional.
- Por otro lado, ofrecer a las empresas la gestión y tramitación de sus ofertas de trabajo.

En relación con los demandantes de empleo, el objetivo es facilitar a todos ellos, de acuerdo con sus circunstancias profesionales y personales, la mejora de su empleabilidad y de sus posibilidades de acceso al mercado de trabajo mediante acciones de orientación profesional para el empleo y de la intermediación con el tejido empresarial.

Cualquier persona desempleada puede solicitar orientación sobre temas relacionados con el conocimiento del entorno y de las fuentes de información de empleo, la respuesta a ofertas de empleo y la redacción de cartas de presentación, la elaboración del Currículum Vitae, las entrevistas de trabajo, entre otras cuestiones.

CEOE Teruel proporciona, como agencia de colocación autorizada en el ámbito de la comunidad autónoma de Aragón, un servicio gratuito de bolsa de empleo en el que se informa a todas las personas inscritas de las ofertas que existen acordes a su perfil profesional.

En relación con las empresas, el objetivo es ofrecer un servicio de gestión de ofertas de empleo, es decir, ofrecer un servicio de intermediación del proceso de selección. Dentro de las acciones que desarrolla CEOE Teruel como intermediadores en el mercado de trabajo se encuentran las siguientes:

- Recepción de ofertas de empleo (con las características del puesto a cubrir).
- Difusión de ofertas entre las personas inscritas en la agencia de colocación.
- Publicación de ofertas en la página web y redes sociales.
- Búsqueda de candidatos y preselección curricular.
- Envío de candidatos a la empresa y seguimiento de las ofertas.

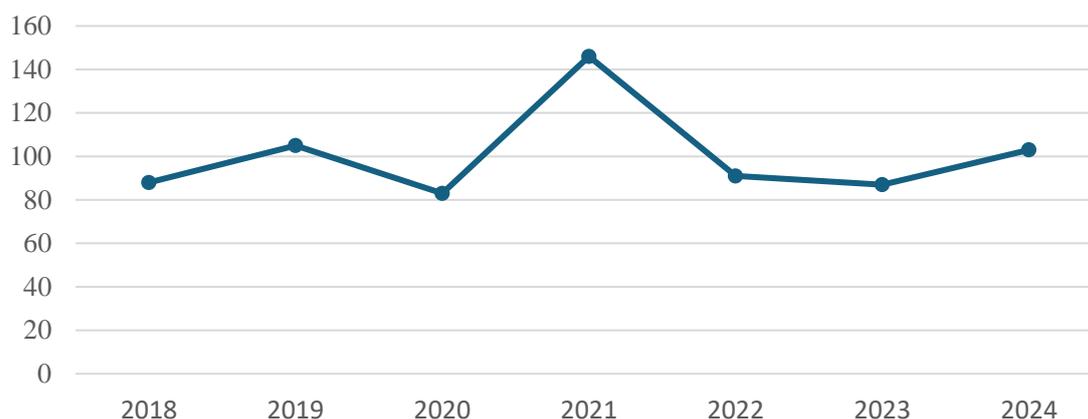
En cuanto a la captación de demandantes de empleo, CEOE Teruel dispone de un amplio abanico de perfiles profesionales dispuestos a incorporarse al mercado de trabajo. A través de la agencia de colocación, se recoge información sobre sus datos académicos y profesionales, conocimientos específicos, carnés profesionales, especializaciones, idiomas, conocimientos informáticos, entre otras cuestiones de interés. Todo ello se hace con el fin de poder ofrecer los candidatos más idóneos para cada oferta de empleo.

El servicio que ofrece CEOE Teruel como agencia de colocación es totalmente gratuito y se pone a disposición de la empresa un amplio abanico de perfiles profesionales dispuestos a incorporarse al mercado de trabajo.

**INDICADORES AÑO 2024**

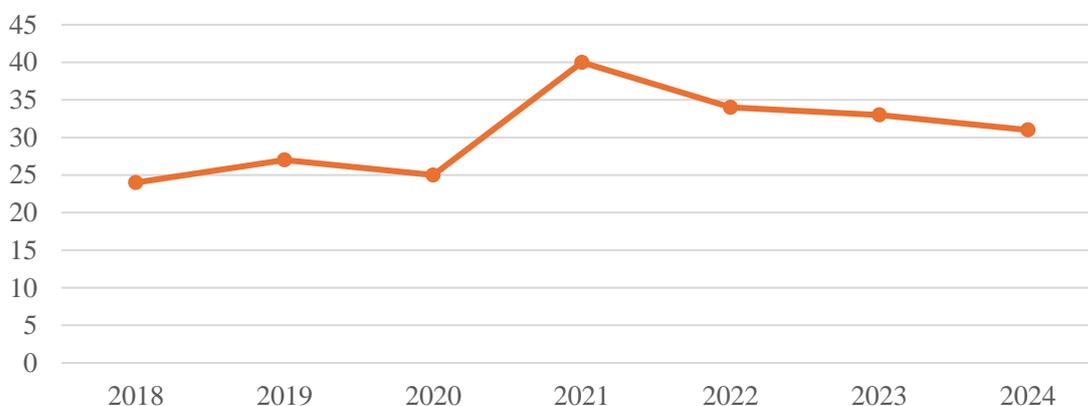
Total de personas inscritas en la agencia de colocación.	<b>456</b>
Número de personas nuevas registradas.	<b>103</b>
Número de personas nuevas registradas perceptoras de prestaciones por desempleo.	<b>22</b>
Número de personas nuevas registradas pertenecientes a colectivos con dificultades de inserción (jóvenes de 30 años o menos, mayores de 45 años, mujeres, inmigrantes, personas con discapacidad).	<b>96</b>
Número de ofertas captadas como resultado de la actividad de intermediación.	<b>31</b>
Número de puestos de trabajo captados como resultado de la actividad de intermediación.	<b>33</b>
Número de personas enviadas a las ofertas.	<b>48</b>

Número de personas nuevas registradas por año



120

Número de ofertas captadas por año



## PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO Y EL AUTOEMPLEO (PRO-A)

Desde hace varios años, la Confederación Empresarial Turolense (CEOE Teruel) colabora con el INAEM en el desarrollo de programas para la mejora de la empleabilidad y la inserción laboral. Durante el año 2024, la patronal desarrolló, por primera vez, el “Programa de Orientación Profesional para el Empleo y el Autoempleo” (PRO-A), que se puso en marcha en febrero de 2024 y finalizará en octubre de 2025.

Dentro del “Programa de Orientación Profesional para el Empleo y el Autoempleo” (PRO-A), se están realizando acciones puntuales de información, orientación y acompañamiento para el empleo y asistencia para el autoempleo, articuladas en itinerarios de inserción ocupacional personalizados y dirigidos a mejorar las posibilidades de ocupación de las personas participantes. La finalidad de este programa es conseguir un servicio continuado y de calidad en el acompañamiento personalizado de las personas inscritas en el mismo.

121

El “Programa de Orientación Profesional para el Empleo y el Autoempleo” (PRO-A) se dirige al cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan Anual para el Fomento del Empleo Digno, y se integra en el Eje 1 “Orientación” de la Estrategia Española de Apoyo Activo al Empleo 2021-2024 en el que se incluyen las actuaciones de información, orientación profesional, motivación, asesoramiento, diagnóstico y determinación del perfil profesional y de competencias, diseño y gestión de la trayectoria individual de aprendizaje, búsqueda de empleo, intermediación laboral y, en resumen, las actuaciones de apoyo a la inserción de las personas beneficiarias.

El “Programa de Orientación Profesional para el Empleo y el Autoempleo” (PRO-A) contempla la realización de 1.720 horas de acciones de información, orientación y acompañamiento para el empleo y asistencia para el autoempleo distribuidas entre el total de personas participantes en el mismo y adaptadas a sus necesidades, pudiendo ser servicios individuales o de carácter grupal.

Las acciones desarrolladas en el marco del programa incluyen:

- Información sobre el mercado laboral, oportunidades de empleo y tendencias sectoriales.
- Asesoramiento en la búsqueda activa de empleo, elaboración de currículum y preparación para procesos de selección.
- Formación en competencias digitales para la inserción laboral.
- Desarrollo de habilidades sociales y gestión emocional en el ámbito profesional.
- Apoyo específico para el emprendimiento y el autoempleo.

El “Programa de Orientación Profesional para el Empleo y el Autoempleo” (PRO-A) está dirigido a personas que se encuentren inscritas como demandantes de empleo y/o servicios en las Oficinas de Empleo del Sistema Nacional de Empleo, independientemente de que se encuentren en situación de desempleo o estén ocupadas y necesiten apoyo en su desarrollo profesional.

122

El “Programa de Orientación Profesional para el Empleo y el Autoempleo” (PRO-A) constituye una iniciativa fundamental para reforzar la orientación laboral y el impulso a la empleabilidad en la provincia de Teruel. A través de la colaboración entre CEOE Teruel e INAEM, se proporciona un servicio organizado y ajustado a las necesidades individuales de cada participante, favoreciendo el desarrollo de competencias y facilitando el acceso a nuevas oportunidades profesionales.

### ***Descripción de la ejecución del Programa PRO-A. Acciones desarrolladas.***

#### **- Elaboración de guías de trabajo**

Se han empleado diversas guías de trabajo que abarcan los principales aspectos de la búsqueda activa de empleo. Estas guías, elaboradas y actualizadas por el equipo técnico de la patronal, recopilan información esencial para optimizar el proceso de inserción laboral. Se entregan a los participantes del programa y se trabajan con ellos en las tutorías individuales para asegurar su correcta comprensión y aplicación.

Las guías informativas utilizadas incluyen:

- Carta de presentación.
- Currículum Vitae.
- Entrevista de selección.
- Búsqueda de empleo en Internet.
- Información y recursos para el empleo.
- Autoempleo.
- Redes sociales en la empleabilidad.
- Uso de la oficina electrónica del INAEM.

- **Actuaciones individuales y grupales**

123

Con las personas participantes en este programa se están realizando diferentes actuaciones entre las que cabe destacar las siguientes.

**1) Información y orientación laboral.**

- a) Información del mercado de trabajo: análisis del mercado laboral en la provincia de Teruel, incluyendo sectores, datos de contratación y tendencias. Se abordan requisitos profesionales y nuevas competencias emergentes.
- b) Información laboral básica: explicación sobre derechos y deberes laborales, tipos de contrato, nóminas y finiquitos. Se incluyen aspectos como Seguridad Social, despidos y mediación laboral.
- c) Contacto con empresas: realización de visitas guiadas a empresas y sesiones informativas sobre procesos de selección. Se contempla la posibilidad de evaluar perfiles para futuras contrataciones.

## 2) Oferta formativa y movilidad.

Información sobre formación profesional y programas de movilidad europea. Incluye asesoramiento en la inscripción a cursos según necesidades y perfil profesional.

## 3) Sistema Nacional de Garantía Juvenil (SNGJ).

Orientación sobre inscripción, beneficios y ayudas del sistema. Se brinda apoyo en la actualización de datos y resolución de incidencias.

## 4) Información y asesoramiento en el marco de las cualificaciones profesionales.

- a) Cualificaciones profesionales: asesoramiento sobre certificaciones y reconocimiento de competencias. Se incluyen los procedimientos PEAC, certificados de profesionalidad y equivalencias.
- b) Acompañamiento PEAC: apoyo individualizado en la inscripción y gestión del proceso PEAC a través de la plataforma SIGPEAC. Incluye asesoramiento en la documentación requerida.

## 5) Derivación al sistema educativo.

Información sobre formación reglada y requisitos de acceso. Se ofrece apoyo en la inscripción en programas de educación para adultos, ESO y universidad.

## 6) Definición del currículum.

En modalidad básica o avanzada en función de las competencias del usuario. Desarrollo de CV en diferentes formatos, incluyendo digital, videocurrículum y portfolio. Se trabaja en la estructuración del contenido y el diseño adecuado.

## 7) Técnicas de búsqueda de empleo.

Estrategias para la búsqueda activa de empleo, uso de portales especializados y redes de contacto. Se incluyen metodologías para la planificación y seguimiento.

**8) Desarrollo de aspectos personales para la ocupación (DAPO).**

- a) Autoconocimiento y objetivo profesional: identificación de habilidades, fortalezas y áreas de mejora. Se define el objetivo profesional y se diseña un plan de desarrollo de carrera.
- b) *Self coaching*: construir un plan de acción efectivo.
- c) Gestión emocional en la búsqueda de empleo: técnicas para afrontar la incertidumbre, fortalecer la resiliencia y gestionar la frustración. Se trabajan estrategias para mantener la motivación.
- d) Motivación y habilidades sociales: desarrollo de competencias interpersonales clave en el ámbito laboral. Se abordan aspectos como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la resolución de conflictos.
- e) Habilidad comunicativa e imagen en la búsqueda de empleo: entrenamiento en habilidades de comunicación verbal y no verbal. Se trabaja en la proyección de una imagen profesional adecuada en entrevistas y *networking*.

**9) Búsqueda activa de empleo (grupos).**

- a) Conoce las técnicas para la búsqueda activa de empleo: asesoramiento grupal sobre técnicas y herramientas para la búsqueda activa de empleo, incluyendo planificación, medios telemáticos, redes sociales y agencias de colocación.
- b) Crea tu *personal branding*: taller grupal para desarrollar una estrategia de marca personal única y efectiva en la búsqueda de empleo.

**10) Preparación de pruebas de selección.**

Simulación de entrevistas, pruebas psicotécnicas y dinámicas de grupo. Se emplean técnicas como *role-playing* y *coaching* para optimizar la presentación del candidato.

**11) Formación básica digital para la búsqueda activa de empleo.**

- a) Como utilizar tu *smartphone* para encontrar empleo: formación en el manejo de aplicaciones, correo electrónico y portales de empleo. Se abordan aspectos de ciberseguridad y detección de ofertas fraudulentas.
- b) Trámites online para la vida diaria y con la administración: capacitación en la gestión de trámites digitales con administraciones públicas. Se incluyen certificados digitales, sistemas de identificación y presentación de documentación.
- c) “Conecta tu búsqueda de empleo” BAE digital: espacio de aprendizaje guiado para mejorar la autonomía digital. Se fomenta el uso de herramientas informáticas y móviles en la inserción laboral.

**12) Formación avanzada digital para la búsqueda activa de empleo.**

- a) Marketing digital y redes sociales: creación y optimización de perfiles profesionales en LinkedIn y otras plataformas. Se trabaja en el desarrollo de la identidad digital y la marca personal.
- b) Búsqueda de empleo digital – Estrategias 2.0: uso avanzado de portales de empleo, aplicaciones y agencias de colocación. Se enseña a optimizar las candidaturas y mejorar la visibilidad en el mercado laboral.

**13) Equipo de búsqueda de empleo.**

Esta acción grupal fomenta el desarrollo personal, la autoestima y la automotivación mediante metodologías innovadoras como gamificación y *Design Thinking*. Se promueve el trabajo colaborativo para generar redes y facilitar el cambio.

**14) Información y motivación para el autoempleo y emprendimiento.**

Talleres experienciales de motivación para el autoempleo: talleres experienciales orientados a la identificación de oportunidades emprendedoras. Se trabajan competencias personales para el emprendimiento y modelos de negocio.

## 15) Asesoramiento para el autoempleo y el emprendimiento.

Acompañamiento individualizado en la planificación de proyectos empresariales. Se abordan aspectos como viabilidad, formas jurídicas y financiación.

### - Difusión del Programa PRO-A

Con la difusión del “Programa de Orientación Profesional para el Empleo y el Autoempleo” (PRO-A) y la prospección empresarial se pretende dar a conocer el mismo en el ámbito empresarial, analizar la oferta de puestos de trabajo existente en la provincia y captar ofertas de empleo concretas. Dentro de las actividades relacionadas con el ámbito empresarial que se realizan destacan las siguientes.

1. *Mailing* informativo: envío de correos electrónicos a las empresas asociadas a CEOE Teruel en los que se informa sobre los objetivos del programa, sus actividades y desarrollo.
2. Difusión en página web y redes sociales: realización de publicaciones con información sobre el programa en la página web de CEOE Teruel ([www.ceoeteruel.es](http://www.ceoeteruel.es)) y sus redes sociales, Facebook ([www.facebook.com/CEOETERUEL](https://www.facebook.com/CEOETERUEL)), X (CEOE\_Teruel) e Instagram ([Instagram.com/ceoe\\_ceat\\_teruel](https://www.instagram.com/ceoe_ceat_teruel)). Estos canales de comunicación permiten hacer llegar la información no solo a las empresas del territorio, sino también a la población potencial destinataria del programa.
3. Cartelería: elaboración de carteles informativos para visibilizar y difundir el programa entre aquellas empresas y personas que no utilicen frecuentemente las redes sociales o, bien, que no estén vinculadas a CEOE Teruel.
4. Prospección de empresas: contacto con empresas ubicadas en la provincia de Teruel con el fin de dar a conocer el programa en el ámbito empresarial, conocer las necesidades de las empresas en materia de RR.HH. y captar ofertas de empleo concretas.

# 7 ASOCIACIONES

---

Con el objetivo de potenciar y estrechar las relaciones entre CEOE Teruel, CEPYME Teruel, CEAT Teruel y las asociaciones que las integran, durante el año 2024 se mantuvieron sesiones de trabajo con sus principales responsables, tratando de impulsar su actividad y desarrollo.



*Reunión de la Asociación de Transportes de Teruel*

En ellas se trató, fundamentalmente, de dinamizar su actividad y optimizar al máximo sus recursos, teniendo en cuenta el escaso personal del que disponen la gran mayoría de estas asociaciones.

En este sentido, desde las organizaciones empresariales se pusieron a su disposición todos los medios a su alcance para tratar de atender y de resolver las consultas de las asociaciones y de sus empresarios.

La actividad desarrollada por el tejido asociativo durante este periodo fue muy extensa, fruto del interés por originar y desarrollar nuevas ideas que estimularán la actividad económica, y dinamizarán la actividad empresarial, tratando de hacer frente a los efectos generados por la pandemia.

A continuación, se mencionan las asociaciones que han integrado a lo largo de 2024 las organizaciones empresariales turolenses CEOE Teruel, CEPYME Teruel y CEAT Teruel.

<u>Sectoriales</u>	<u>Territoriales</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación Empresarial Provincial de Hostelería y Turismo</li> <li>• Asociación Empresarial Provincial de Panaderos de Teruel</li> <li>• Asociación Interempresarial Provincial de Comercio</li> <li>• Asociación Empresarial Provincial de Transportes por Carretera</li> <li>• Asociación Empresarial Provincial de la Construcción</li> <li>• Asociación Empresarial Provincial de la Madera</li> <li>• Asociación Empresarial de Talleres de Reparación y Concesionarios de Vehículos de la Provincia de Teruel</li> <li>• Asociación Empresarial Provincial del Metal</li> <li>• Asociación Empresarial Provincial de Instalaciones Eléctricas</li> <li>• Asociación Profesional de Libreros</li> <li>• Asociación Provincial de Criadores de Ganado Porcino</li> <li>• Asociación Provincial de Jamoneros</li> <li>• Asociación de Imagen Personal de Teruel</li> <li>• Asociación de Empresas de Digitalización y Nuevas Tecnologías de la provincia de Teruel</li> <li>• Asociación de Artesanos Agroalimentarios de Aragón "San Jorge"</li> <li>• Asociación de Fontanería, Calefacción y Afines</li> <li>• Asociación de Truficultores y Recolectores de Trufa de Teruel</li> <li>• Asociación de Centros de Formación Vial de la Provincia de Teruel</li> <li>• Enredadas</li> <li>• Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón</li> <li>• Federación de Industrias Químicas de Aragón</li> <li>• Asociación Aragonesa de Delegados de Protección de Datos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo</li> <li>• Asociación de Comercio e Industria de Calamocha</li> <li>• Asociación de Empresarios de la Comarca del Matarraña</li> <li>• Asociación de Empresarios de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín</li> <li>• Asociación de Propietarios y Empresarios del Polígono Industrial Las Horcas de Alcañiz</li> <li>• Asociación Comarcal de Empresarios Cuencas Mineras</li> <li>• Asociación de Comercio y Servicios de Alcañiz</li> <li>• Asociación de Empresarios de Alcorisa</li> <li>• Asociación de Comerciantes, Industriales y Profesionales del Centro Histórico de Teruel</li> <li>• Asociación de Empresarios del Polígono la Paz de Teruel</li> <li>• Asociación de Empresarios del Mezquín-Bajo Aragón</li> <li>• Asociación Turismo Bajo Aragón</li> <li>• Asociación Empresarial Gúdar-Javalambre</li> <li>• Asociación del Centro Comercial Abierto de Alcañiz</li> <li>• Asociación de Empresarios Turísticos Sierra de Albarracín</li> <li>• Asociación Turística Gúdar-Javalambre</li> <li>• Asociación Calandina de Comercio, Industria y Servicios</li> <li>• Asociación de Comerciantes, Empresarios y Servicios de Teruel (ACES Teruel)</li> </ul>

# 8 REPRESENTACIÓN

---

<p><b>CEOE</b> Junta Directiva Asamblea General Comisiones de trabajo</p> <p><b>CEPYME</b> Junta Directiva Asamblea General</p> <p><b>CEOE ARAGÓN</b> Comité Ejecutivo Junta Directiva Asamblea General Comisión de trabajo</p> <p><b>CEPYME ARAGÓN</b> Junta Directiva Asamblea General</p> <p><b>PATRONATO FUNDACIÓN CREA</b></p> <p><b>CESA</b></p> <p><b>CEP SEPE</b></p> <p><b>CEP FOGASA</b></p> <p><b>CEP INSS</b></p> <p><b>MESA DE LA MINERÍA DE ARAGÓN</b></p> <p><b>GRUPO TÉCNICO DE LA MINERÍA</b></p> <p><b>PLENO DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TERUEL</b></p> <p><b>COMISIÓN PROVINCIAL IASS</b></p> <p><b>FUNDACIÓN EMPRENDER EN ARAGÓN</b></p> <p><b>COMISIÓN DE SEGUIMIENTO CORREDOR CANTÁBRICO – MEDITERRÁNEO</b></p> <p><b>COMISIÓN PROVINCIAL DE SEGUIMIENTO DEL PLAN ESPECIAL DE EMPLEO PARA ARAGÓN</b></p>	<p><b>CONSEJO ARAGONÉS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL</b></p> <p><b>COMISIÓN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL AYUNTAMIENTO DE ALCAÑIZ</b></p> <p><b>PATRONATO PRO-ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN TERUEL</b></p> <p><b>SAMA</b></p> <p><b>COMISIÓN PROVINCIAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL</b></p> <p><b>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO GARGALLO</b></p> <p><b>OBSERVATORIO ARAGONÉS DE DINAMIZACIÓN DEMOGRÁFICA Y POBLACIONAL</b></p> <p><b>CONSEJO ESCOLAR IES SEGUNDO DE CHOMÓN</b></p> <p><b>CONSEJO SOCIAL CPIFP SAN BLAS</b></p> <p><b>CONSEJO SOCIAL CPIFP BAJO ARAGÓN</b></p> <p><b>CONSEJO ESCOLAR MUNICIPAL DE TERUEL</b></p> <p><b>INSTITUCIÓN FERIAI CIUDAD DE TERUEL</b></p> <p><b>ADRI JILOCA-GALLOCANTA</b></p> <p><b>ADEMA</b></p> <p><b>JUNTA ARBITRAL DE TRANSPORTE</b></p> <p><b>CONSEJO ESCOLAR IES FRANCÉS DE ARANDA</b></p> <p><b>ADRI TERUEL</b></p> <p><b>OMEZYMA</b></p> <p><b>FUNDACIÓN BODAS DE ISABEL</b></p>
--	--

# 9 DESPOBLACIÓN: INFORME DE ACTIVIDADES DE LA RED SSPA

---



## *Territorios escasamente poblados de Europa*



134

# **Informe de las acciones llevadas a cabo por la Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa, SSPA. 2024**

## ACTUACIONES REALIZADAS POR LA RED SSPA EN 2024

Durante 2024, la Red SSPA persistió en su firme compromiso para combatir la despoblación y promover el desarrollo rural en las provincias de Cuenca, Soria y Teruel. A lo largo de este tiempo, se llevaron a cabo diversas iniciativas destacadas que reflejan un esfuerzo continuo por mejorar y optimizar las ayudas de funcionamiento.

En primer lugar, la Red SSPA intensificó su presión para garantizar la efectividad y continuidad de estas ayudas. Celebraron reuniones clave, incluyendo una con la ministra de Seguridad Social, otra con representantes a nivel nacional del PSOE electos en las tres provincias y, por último, con representantes del Partido Sumar del Gobierno de España, para abordar la situación y asegurar la continuación de las ayudas. Además, se enviaron cartas a diversas instituciones y se publicaron notas de prensa para mantener a la población informada sobre el estado de las ayudas.

Como resultado de estos esfuerzos, la Red encargó y presentó un informe crucial sobre el impacto de las ayudas de funcionamiento. El informe, liderado por el doctor en Economía José Antonio Herce, concluye que las ayudas vigentes desde enero de 2023 no tuvieron efectos destacados sobre el empleo. Este estudio resalta la necesidad de intensificar las bonificaciones aprobadas por la Comisión Europea para crear entre 6.000 y 13.000 nuevos empleos y atraer a nuevos pobladores. A pesar de la existencia de las ayudas, la investigación revela que solo el 0,3% de las empresas están generando empleo como resultado de estas bonificaciones. La cantidad total asignada en 2023, que suma 28,54 millones de euros repartidos entre Soria, Teruel y Cuenca, se considera insuficiente para cumplir el objetivo de mejorar la competitividad empresarial y fomentar la captación de nuevos residentes en zonas despobladas.

El estudio también destaca el desconocimiento generalizado entre el empresariado sobre las ayudas de funcionamiento debido a su reducido impacto. Aunque la existencia de estas ayudas es importante, la falta de información por parte de las autoridades públicas y la baja afectación de las bonificaciones han llevado a un descontento creciente. El estudio sugiere que una mejora en las ayudas, como la exoneración total de las cuotas empresariales o un aumento en la bonificación de los costes laborales brutos hasta el 20%,

podría generar entre 6.000 y 13.000 nuevos empleos, lo cual sería fundamental para revertir el proceso de despoblación.

Además de su actividad centrada en las ayudas de funcionamiento, la Red SSPA realizó avances significativos en diversas áreas clave. Coincidiendo con las elecciones europeas, envió un documento de posición a los candidatos españoles con el fin de guiar la implementación de políticas efectivas contra la despoblación. Este documento, elaborado por las organizaciones empresariales CEOE CEPYME Cuenca, CEOE Teruel y FOES, aboga por la asignación de fondos adecuados, mejoras en conectividad y sostenibilidad para las zonas rurales.

Entre las 28 medidas propuestas se incluyen la creación de un marco normativo para garantizar el flujo efectivo de fondos europeos, la inversión en infraestructuras y telecomunicaciones, y la mejora de las ayudas de funcionamiento. También se destacan medidas para atraer y retener talento, implementar incentivos profesionales y reconocer la gestión medioambiental en zonas rurales.

En el ámbito de los fondos europeos, la Red SSPA centró sus esfuerzos en la aplicación de estos recursos en España, participando en reuniones y consultas, y transmitiendo su posición a las autoridades regionales y nacionales. A nivel europeo, se abrió una nueva línea de trabajo que se detallará en el apartado de la memoria destinado a las acciones programadas para el siguiente periodo.

Entre los eventos relevantes en los que la Red SSPA participó se encuentra el Foro de Cohesión Territorial, presidido por la ministra de Transición Ecológica y Reto Demográfico. En este foro se destacó la relevancia de las ayudas de funcionamiento y la necesidad de ampliarlas para abordar de manera efectiva los desafíos de la despoblación y promover el desarrollo sostenible en las regiones afectadas. En el mes de mayo algunos de los representantes de la Red se reunieron con Unión Profesional para explorar posibles colaboraciones en la lucha contra la despoblación. Durante la reunión, se discutieron las sinergias entre las iniciativas de ambas organizaciones y se identificaron oportunidades para coordinar esfuerzos en proyectos conjuntos.

Además, la Red SSPA llevó a cabo una reunión con la nueva directora general de Políticas contra la Despoblación. Durante el encuentro, se abordaron las principales iniciativas del Gobierno en su compromiso con el reto demográfico, como los Centros de Innovación

Territorial (CIT), las ayudas de funcionamiento, el programa Campus Rural y los fondos destinados al medio rural previstos en el Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027. En general, fue una reunión muy positiva que fortaleció las relaciones y alineó objetivos comunes.

Otro evento importante fue en septiembre de 2024 cuando una representación de la OCDE en su visita a Soria quiso conocer de primera mano el trabajo que se realiza desde la Red SSPA. En esta reunión se les explicó las acciones que realiza la Red y las propuestas más interesantes para revertir este problema.

El *lobby* SSPA, junto con las Cajas Rurales de Soria y Teruel y Globalcaja, renovaron su compromiso y reafirmaron su decidida apuesta por que los tres territorios trabajen unidos en la lucha contra la despoblación. Asimismo, reiteraron su intención de actuar como *lobby* en la defensa de los intereses territoriales en todos los niveles de gobierno.

Esta alianza es un claro ejemplo de la importancia de la colaboración entre instituciones financieras y organizaciones territoriales para abordar desafíos complejos como la despoblación, que afecta gravemente a la sostenibilidad y el desarrollo de estas zonas rurales. El *lobby* se enfocará en promover políticas públicas que beneficien la reactivación económica, social y demográfica de estas áreas, con el objetivo de mejorar infraestructuras, servicios y oportunidades que contribuyan a fijar población y evitar la migración hacia otras áreas más urbanizadas.

En noviembre de 2024, la Red SSPA llevó a cabo la presentación del informe “El lujo de vivir en Cuenca, Soria y Teruel”. Este estudio y su lanzamiento representan hitos significativos para el *lobby*, orientados a cumplir con uno de sus principales objetivos: resaltar y promocionar los aspectos positivos de estas provincias. El evento atrajo la atención de diversos periodistas de medios nacionales, subrayando la trascendencia de esta iniciativa que busca no solo sensibilizar al público sobre las bondades de Cuenca, Soria y Teruel, sino también impulsar políticas y medidas que contribuyan a su sostenibilidad y desarrollo.

En resumen, la Red SSPA mantuvo una línea de trabajo consistente con la del año pasado, y aunque la situación actual puede hacer que los avances sean más lentos, el equipo sigue comprometido y trabajando con la misma intensidad para enfrentar los desafíos de la despoblación y promover el desarrollo sostenible en Cuenca, Soria y Teruel. La

combinación de esfuerzos locales y participación activa en la arena europea refuerza la posición de la Red como un interlocutor clave en la búsqueda de soluciones innovadoras para estos problemas persistentes.

## Actividad de la Red SSPA en España

### 10 enero 2024. La Red SSPA solicitó al presidente del Gobierno y a la ministra de Seguridad Social que se intensificaran las ayudas de funcionamiento.

Se envió una nota de prensa dirigida al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez Pérez-Castejón, y a la ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Elma Saiz Delgado. En esta nota, la Red SSPA solicitaba al nuevo Gobierno incrementar la intensidad y alcance de las ayudas de funcionamiento en los próximos Presupuestos Generales del Estado. El *lobby* destacaba la necesidad de equiparar las bonificaciones para las empresas existentes y las de nueva creación, incluir a los autónomos, y eliminar las diferencias en el porcentaje de aplicación de las ayudas según la población de los municipios. Los presidentes de FOES, CEOE Teruel y CEOE CEPYME Cuenca subrayaron que los actuales 25 millones de euros destinados a Soria, Teruel y Cuenca son insuficientes para abordar los desequilibrios estructurales causados por la despoblación. Por ello, pedían incrementar las ayudas para hacerlas más atractivas y efectivas, comparando con modelos exitosos como el de Noruega. Las cartas se enviaron con suficiente antelación para que sus peticiones se considerasen en los próximos PGE.

### 29 enero 2024. Petición a los diputados y senadores del PSOE de Soria, Cuenca y Teruel para que trabajen conjuntamente con el objetivo de incluir a los autónomos en las ayudas de funcionamiento.

D. Luis Alfonso Rey de Las Heras  
D. Javier Antón Cacho  
PSOE Soria

Soria, 29 de enero de 2024

Estimados Diputado y Senador del PSOE por Soria:

Como sabrán las ayudas al funcionamiento para los autónomos de Soria, Cuenca y Teruel han dejado de aplicarse desde el 1 de enero de 2024, por lo que los autónomos que se hayan dado de alta a partir de esa fecha ya no se beneficiarán de las mismas, tal y como hemos podido constatar desde FOES en el marco de la Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa (Red SSPA).

Esta eliminación supone un auténtico mazazo para las tres organizaciones empresariales pues después de todo el trabajo realizado para lograr el reconocimiento de Europa, y la puesta en marcha por parte del Gobierno de España, no se acaba de entender que se suprima tan sólo 12 meses después de su puesta en marcha.

Decirles que el pasado mes de diciembre, desde la Red SSPA hemos enviado una carta al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez Pérez-Castejón, y a la ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Elma Saiz Delgado, solicitando una mayor cuantía para las ayudas de funcionamiento, si bien el escrito se remitió antes de conocer la supresión de las ayudas de funcionamiento para autónomos.

Por ello, ante la inminente tramitación de los Presupuestos Generales del Estado para 2024, desde la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas solicitamos urgentemente una reunión con Ustedes como representantes del PSOE por Soria en el Congreso y Senado de nuestro país, al objeto de poder recuperar esta figura en la elaboración de los citados Presupuestos Generales del Estado y del mismo modo, incrementar la discriminación positiva para nuestros territorios en la línea del 20% de los costes laborales que marca la Comisión Europea.

La reunión solicitada sería conjunta entre las tres organizaciones empresariales de Soria, Cuenca y Teruel y los Diputados y Senadores del PSOE por estas tres provincias.

En espera de una pronta respuesta, reciban un cordial saludo.

/

La Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa envió una carta a los diputados y senadores del PSOE de Soria, Cuenca y Teruel solicitando una reunión urgente para abordar la inclusión de las ayudas de funcionamiento para autónomos en los Presupuestos Generales del Estado (PGE) de 2024. Estas ayudas, que consistían en una cuota reducida de 80 euros mensuales durante los tres primeros años de actividad, se eliminaron a partir del 1 de enero de 2024, dejando a los autónomos de estas provincias sin este importante apoyo. La SSPA destacaba en la carta la crucial contribución de los 38.649 autónomos de estas regiones a las economías locales y rurales, y la necesidad de reinstaurar y ampliar estas ayudas para fomentar la actividad económica y combatir la despoblación. La Red SSPA instaba a los representantes del PSOE a trabajar conjuntamente para revertir esta decisión y asegurar que los PGE de 2024 contemplasen nuevamente estas ayudas, vitales para el desarrollo económico y social de Soria, Cuenca y Teruel.

### 29 enero 2024. Reivindicaciones de la Red SSPA ante la eliminación de las ayudas de funcionamiento para los autónomos de Soria, Cuenca y Teruel en 2024.



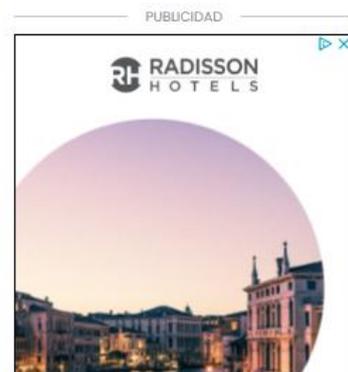
SER100

Elige tu emisora

139

## El lobby SSPA denuncia la eliminación de la tarifa plana de los autónomos que beneficiaba a los autónomos de Soria, Teruel y Cuenca

Con fecha 1 de enero de 2024 han sido eliminadas por el Gobierno al estar adscritas a los Presupuestos Generales del Estado de 2023



El 29 de enero de 2024, la Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa emitió una nota de prensa denunciando la eliminación de las ayudas de funcionamiento para autónomos en Soria, Cuenca y Teruel desde el 1 de enero de 2024. Tal y como se indicaba en la carta enviada a los diputados y senadores del PSOE, estas ayudas, vigentes durante el año 2023 y consistentes en una cuota reducida de 80 euros mensuales durante los tres

primeros años de actividad, dejaron de aplicarse al no estar contempladas en los nuevos Presupuestos Generales del Estado de 2024. La SSPA destacaba la importancia de estas ayudas, aprobadas por la Comisión Europea en abril de 2021, y lamentaba que su eliminación afectara negativamente al tejido empresarial de estas provincias. Las organizaciones empresariales FOES, CEOE CEPYME Cuenca y CEOE Teruel criticaban la decisión del Ministerio de Seguridad Social, calificándola de un golpe significativo para las economías locales. Ante esta situación, la SSPA instaba al Gobierno a reinstaurar y aumentar estas ayudas en los próximos Presupuestos Generales del Estado, y se comprometía a intensificar sus esfuerzos para revertir esta medida y mejorar el apoyo a los autónomos de las tres provincias.

**7 febrero 2024. La Red manifestó su malestar a Elena de Diego Carmona, directora del Programa FEDER, por no incluir las observaciones trasladadas.**

Se remitió un escrito a Elena de Diego Carmona, directora del Programa de la SG de Gestión del FEDER, para expresar una queja por no haber incluido las observaciones enviadas por FOES, a través de CEOE Castilla y León en el acta provisional del Comité de seguimiento del Programa FEDER de Castilla y León 2021-2027. A pesar de haber enviado las propuestas de mejora dentro del periodo estipulado, no se reflejaban en el Plan de Evaluación Específico del Programa. Además, tampoco se recibió respuesta sobre por qué estas observaciones no fueron consideradas. Desde la Red SSPA, se solicitaba que se tuvieran en cuenta estas reflexiones y se mejorara el mecanismo de interlocución y transparencia.

**5 marzo 2024. Las Diputaciones Provinciales de Soria, Cuenca y Teruel rubricaron su apoyo al trabajo de la Red SSPA.**



Se firmó el convenio entre la Red SSPA y las Diputaciones de Soria, Cuenca y Teruel. Esta firma es parte de un acuerdo bienal que refuerza la colaboración entre la SSPA y las autoridades locales para abordar los desafíos de la despoblación. El convenio, que se firma cada dos años, establece las bases para futuras colaboraciones y compromisos.

En esta ocasión, la firma se realizó en el Parador de Teruel y los firmantes fueron el presidente de la Diputación de Teruel, Joaquín Juste, el presidente de la Diputación de Soria, Benito Serrano, y el Diputado de Reto Demográfico de la Diputación de Cuenca, Francisco Javier Cebrián; mientras que por parte empresarial sellaron este compromiso el presidente de CEOE Teruel, Juan Andrés Ciercoles, el de CEOE CEPYME Cuenca, David Peña, y Samuel Moreno, miembro del Comité Ejecutivo de FOES.

### 15 marzo 2024. Participación e intervención en el Foro de Cohesión Territorial trasladando las preocupaciones de la Red SSPA.



La Red SSPA participó activamente en el Foro de Cohesión Territorial, presidido por la ministra de Transición Ecológica y Reto Demográfico. Durante el foro, se intervino para destacar la relevancia de las ayudas de funcionamiento y su impacto en la cohesión territorial. En la intervención se subrayó la necesidad de continuar y ampliar estas ayudas para abordar de manera efectiva los desafíos de la despoblación y promover el desarrollo sostenible en las regiones más afectadas. La participación en estos foros permite influir en las políticas públicas y asegurar que las preocupaciones y necesidades de las áreas despobladas sean adecuadamente representadas en el debate nacional.

**8 abril 2024. Presentación del Informe de la Red SSPA sobre el impacto real de las ayudas de funcionamiento.**

Se llevó a cabo la presentación del 2º Informe de José Antonio Herce sobre el impacto de las ayudas de funcionamiento. La presentación incluyó una rueda de prensa presencial en Soria, complementada por una transmisión telemática para las provincias de Cuenca y Teruel. Este informe proporciona un análisis detallado basado en las encuestas realizadas a empresarios locales en estas tres provincias. Durante el evento, se destacaron los efectos de las ayudas en el tejido empresarial, incluyendo tanto beneficios observados como áreas de mejora. La presentación tenía como objetivo informar a los medios de comunicación, líderes locales y otros *stakeholders* sobre los resultados del informe y fomentar un debate sobre las implicaciones para las políticas de apoyo económico. Se abordaron temas clave como la eficacia de las ayudas en la promoción del desarrollo regional y la sostenibilidad económica en las zonas despobladas.

**9 abril 2024. Difusión del Informe sobre el impacto real de las ayudas de funcionamiento a nivel empresarial, político y social.**

Se enviaron cartas a los presidentes de la Caja Rural de Soria y Teruel y de Globalcaja, así como a los presidentes de las Diputaciones Provinciales y a los representantes de los partidos políticos. Las cartas incluían una copia completa del 2º Informe de José Antonio Herce, que detalla el impacto de las ayudas de funcionamiento tras la implementación en las tres provincias. En el cuerpo de las cartas se subrayaban los hallazgos más relevantes

del informe, se presentaban recomendaciones clave y se solicitaba la revisión del documento para considerar futuras acciones o ajustes en las políticas. El envío de estas cartas buscaba asegurar que los responsables de las instituciones y partidos políticos estuviesen al tanto de los resultados y se comprometieran a apoyar las recomendaciones para mejorar el apoyo económico y el desarrollo regional en las áreas afectadas.

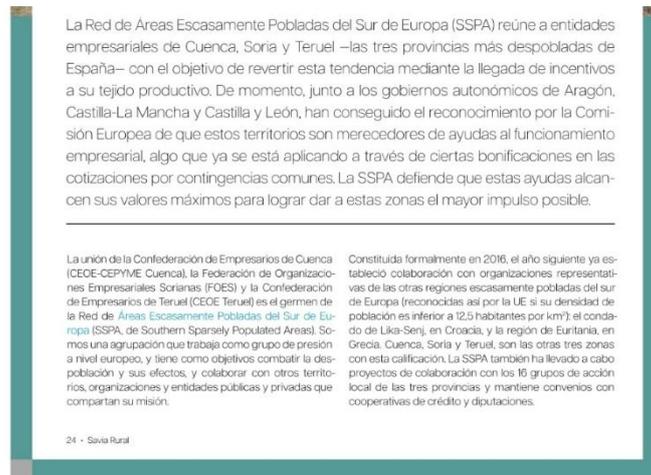
**15 abril 2024. Reunión con el diputado del Grupo Parlamentario Plurinacional Sumar, Jorge Pueyo, con la finalidad de explorar posibles iniciativas legislativas para introducir mejoras en las ayudas de funcionamiento.**



143

Se celebró una reunión en Teruel con Jorge Pueyo, diputado por Zaragoza del Grupo Parlamentario Plurinacional SUMAR en el Congreso de los Diputados. La reunión tenía como objetivo discutir diversos temas relacionados con las ayudas de funcionamiento y las políticas de desarrollo regional que afectan a las provincias de Soria, Cuenca y Teruel. Durante el encuentro, se abordaron los desafíos actuales en la implementación de estas ayudas y se exploraron posibles iniciativas legislativas que pudiesen mejorar la situación económica en las zonas despobladas. La discusión se centró en cómo los recursos y políticas pueden ser ajustados para maximizar su impacto y en cómo el Grupo Parlamentario Plurinacional SUMAR puede apoyar estas iniciativas a nivel nacional.

## 8 mayo 2024. Colaboración con la revista Savia Rural de Red PAC fortaleciendo la visibilidad del trabajo que realiza la Red SSPA.



El 8 de mayo de 2024 se publicó un nuevo número de la revista *Savia Rural*, editada por la Red PAC, en la cual se incluyó un apartado dedicado a la Red SSPA. Este apartado, escrito por miembros de la SSPA durante los meses anteriores, abordaba temas clave relacionados con la despoblación y las estrategias para enfrentarla. La publicación destacaba los esfuerzos realizados por la SSPA en la promoción de políticas de desarrollo regional y en la mejora de la calidad de vida en las áreas despobladas. Se incluyeron artículos sobre los impactos de las ayudas de funcionamiento, las colaboraciones con otras entidades y los avances en los proyectos de investigación. La presencia en la revista proporciona una plataforma para compartir experiencias y resultados con un público más amplio, fortaleciendo la visibilidad de la SSPA y sus iniciativas en la lucha contra la despoblación.

144

## 14 mayo 2024. Unión Profesional solicita la colaboración de la Red SSPA como experta en despoblación.



La coordinadora de la SSPA y representantes de CEOE Teruel se reunieron con Unión Profesional, a petición de esta última, para presentar la labor de la asociación en relación con la despoblación y explorar posibles colaboraciones. Durante el encuentro, Unión Profesional expuso sus actividades, proyectos y resultados en la lucha contra la despoblación, así como sus estrategias para mejorar las condiciones de vida en las áreas rurales. Se discutieron las sinergias entre las iniciativas de Unión Profesional y las de la SSPA, y se identificaron oportunidades para trabajar conjuntamente en proyectos para las tres provincias.

**21 mayo 2024. La Red SSPA trasladó a la ministra de Seguridad Social el escaso impacto de las ayudas, reivindicando que se intensificaran para lograr su objetivo.**



145

Las patronales llevaron a cabo una reunión con la ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Elma Saiz Delgado, en la que también participaron los presidentes de las organizaciones empresariales de Soria, Cuenca y Teruel. Durante el encuentro, se abordó la evaluación de las ayudas de funcionamiento otorgadas en estas regiones. La ministra comunicó que se realizaría una evaluación exhaustiva para revisar la efectividad de estas ayudas y asegurar que cumplen con sus objetivos de fomentar el desarrollo económico y combatir la despoblación. Sin embargo, la ministra declinó la solicitud de aumentar las bonificaciones de las ayudas, argumentando que es necesario analizar los resultados de la implementación hasta el momento.

Los representantes de FOES, CEOE CEPYME Cuenca y CEOE Teruel expresaron su decepción con la aplicación actual de las ayudas, subrayando que las reducciones aplicadas, que suman 28,54 millones de euros, resultan insuficientes para corregir los desequilibrios estructurales y atraer nuevas empresas a los territorios afectados.

Los empresarios destacaron la necesidad de equiparar las ayudas con las que se aplican en el norte de Europa, proponiendo una reducción de 10 puntos porcentuales en los costes laborales. También solicitaron que se eliminasen las diferencias en las reducciones basadas en el tamaño de los municipios y que se incluyesen a los trabajadores autónomos en las reducciones, dada su importancia en el sostenimiento de la actividad económica en las áreas despobladas. La reunión concluyó con el compromiso de realizar un seguimiento de los resultados de la evaluación y de considerar las recomendaciones propuestas para futuras mejoras.

### 3 junio 2024. CEOE nacional colaboró con la Red SSPA en la gestión de los fondos europeos para las zonas escasamente pobladas.

La Red SSPA se reunió con CEOE para tratar cuestiones relacionadas con la despoblación y los fondos europeos. Durante la reunión, se abordaron las principales preocupaciones sobre cómo la despoblación afecta a las zonas rurales y se exploraron las oportunidades para mejorar el uso de los fondos europeos en estas regiones. Se presentó un análisis de las ayudas de funcionamiento y su impacto, así como las estrategias propuestas para optimizar su aplicación.

146

Asimismo, se abordó la colaboración entre CEOE y SSPA para promover políticas más efectivas y coordinar esfuerzos para abordar los desafíos económicos y sociales en las áreas despobladas. La reunión buscaba fortalecer la cooperación y asegurar que las necesidades de las regiones afectadas fueran adecuadamente representadas en la formulación de políticas y en la gestión de los fondos europeos.

### 11 junio 2024. La Red SSPA reclamó a la ministra de Hacienda mejorar las ayudas de funcionamiento.



Sra. Ministra de Hacienda  
Dña. María Jesús Montero Cuadrado  
Calle de Alcalá, 9, 28014 Madrid

En Cuenca, Soria y Teruel, a 11 de junio de 2024

Estimada Sra. Ministra de Hacienda Dña. María Jesús Montero Cuadrado,

Nos dirigimos a usted en calidad de presidentes de las organizaciones empresariales de Cuenca, Soria y Teruel, y como representantes de la Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa (SSPA), con el propósito de solicitar una reunión con usted.

En mayo tuvimos la oportunidad de reunirnos con la Ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Dña. Elma Saiz Delgado, para discutir la situación de nuestras provincias y las medidas necesarias para enfrentar los desafíos de la despoblación. Durante dicha reunión, se destacó la importancia de las ayudas al funcionamiento para las empresas implantadas en nuestros territorios desde enero de 2023 y se plantearon por nuestra parte propuestas para mejorar y ampliar dichas ayudas.

Consideramos que es fundamental mantener una reunión con usted, dado que próximamente se empezará a debatir sobre los nuevos Presupuestos Generales del Estado, y entendemos que la competencia de las ayudas al funcionamiento recae directamente en su Ministerio. Creemos

Tras la reunión realizada con la ministra de Seguridad Social, se envió una carta a la ministra de Hacienda solicitando una reunión para discutir las ayudas de funcionamiento. En la carta, se exponía la necesidad de abordar la mejora de estas ayudas, dado su impacto crucial en las provincias de Soria, Cuenca y Teruel. Se subrayaba la importancia de revisar y, posiblemente, incrementar las bonificaciones para apoyar eficazmente la revitalización económica y la lucha contra la despoblación en estas regiones. La comunicación buscaba fijar una fecha para la reunión y expresar el interés en colaborar estrechamente con el Ministerio para asegurar que las políticas de apoyo se ajusten a las necesidades específicas de estos territorios.

**16 julio 2024. La Red SSPA trasladó a Unión Profesional su disposición a colaborar conjuntamente para abordar la falta de profesionales en las áreas despobladas.**

La reunión se fijó con el objetivo de debatir y explorar puntos de colaboración entre ambas entidades. Durante el encuentro, se abordaron diversos temas relacionados con los retos a los que se enfrentan las zonas rurales y despobladas, así como la importancia de fomentar sinergias entre los profesionales y las instituciones dedicadas al desarrollo regional.

147

Los representantes de la Red SSPA expusieron las dificultades actuales que enfrentan estas zonas, desde la falta de acceso a servicios básicos hasta la carencia de oportunidades laborales cualificadas, resaltando cómo la implicación de los profesionales de diferentes sectores es crucial para abordar estos problemas.

Por su parte, los delegados de la Unión Profesional subrayaron el papel fundamental que pueden desempeñar los colegios profesionales y sus asociados en esta misión.

La reunión concluyó con el compromiso de seguir trabajando en un plan de acción futuro que fomente la colaboración para la mejora de la calidad de vida en las áreas rurales.

## 4 septiembre 2024. La Red SSPA puso de manifiesto su malestar por las declaraciones de la ministra Pilar Alegría al comparar las ayudas de funcionamiento con la singularidad fiscal de Cataluña.



Nota de Prensa. 4 de septiembre de 2024

### La Red SSPA pide rigor al Gobierno cuando habla de ayudas de funcionamiento

*Considera que no es comparable una mínima bonificación a las empresas de las provincias más despobladas de España con un régimen fiscal propio para una Comunidad Autónoma*

La Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa (Red SSPA) manifiesta su disgusto por las equivocadas declaraciones de la ministra de Educación y portavoz del Gobierno central, Pilar Alegría, y le pide rigor y seriedad en el ejercicio de su cargo.

Las Ceoe de Teruel, Cuenca y Soria [que no Guadalajara, como equivocadamente cita la ministra] advierten a la ministra de su error al comparar la "singularidad fiscal" de Cataluña con las ayudas de funcionamiento que reciben las empresas de las tres provincias con menor densidad de población de España, según el nuevo Mapa de Ayudas de Finalidad Regional aprobado por la Comisión Europea.

Para la Confederación de Empresarios de Cuenca (CEOE-CEPYME Cuenca), la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES) y la Confederación de Empresarios de Teruel (CEOE Teruel), fundadoras del lobby SSPA, resulta un tanto bochornoso tener que recordar a la portavoz del Gobierno de España que su comparación es absolutamente tendenciosa y perjudica, no sólo el trabajo que realiza la Red SSPA, sino a las empresas y al conjunto de la sociedad de las tres provincias más despobladas de España.

Olvida la ministra que no se puede comparar la cesión de la gestión de los impuestos a una Comunidad Autónoma –que compromete y beneficia a todos los ciudadanos de dicha Comunidad, e incluso a los de toda España– con unas simples ayudas sujetas a unos requisitos aprobados por la Comisión Europea que reciben sólo las empresas de Soria, Teruel y Cuenca.

148

Las organizaciones empresariales de Teruel, Cuenca y Soria advirtieron a la ministra del error que supuso comparar la "singularidad fiscal" de Cataluña con las ayudas de funcionamiento que reciben las empresas de las tres provincias con menor densidad de población en España.

FOES, CEOE CEPYME Cuenca y CEOE Teruel solicitaron tanto a la ministra Pilar Alegría como al resto del Ejecutivo que evitasen confundir a la opinión pública mezclando política con gestión. Señalaron que las ayudas de funcionamiento, que permiten a las empresas de Soria, Teruel y Cuenca seguir siendo competitivas en los territorios más despoblados del país, no son un privilegio, sino bonificaciones aprobadas por la Comisión Europea y aplicadas por el Gobierno de España.

En este contexto, la Red SSPA cuestionó cómo la ministra puede equiparar los 22.000 millones de euros destinados a la financiación singular de Cataluña con los escasos 28 millones que reciben las empresas de estas tres provincias a través de la bonificación de las contingencias comunes a la Seguridad Social.

Cabe destacar que las ayudas de funcionamiento se dejarán de aplicar cuando estos territorios superen los 12,5 habitantes por kilómetro cuadrado. Por eso, FOES, CEOE CEPYME Cuenca y CEOE Teruel reiteraron su petición al Gobierno para que aumentasen la intensidad de estas ayudas hasta el 20% del coste laboral total permitido por la normativa europea. Asimismo, solicitaron que se equiparen las condiciones para las empresas ya existentes y las de nueva creación, que se incluyan a los autónomos en las bonificaciones, y que se eliminen las diferencias en los porcentajes de aplicación basadas en la población de los municipios, tal y como están contempladas en la actualidad.

### **11 septiembre 2024. La Red SSPA traslada a la nueva Directora General de Políticas contra la Despoblación sus propuestas y reivindicaciones.**



149

Los responsables de las organizaciones empresariales de Soria, Teruel y Cuenca mantuvieron un encuentro con la directora general de Políticas contra la Despoblación, Ana de los Ángeles Marín Andréu. La reunión fue de carácter eminentemente técnico y donde el *lobby* SSPA tuvo la oportunidad de presentar el Documento de Posición de la Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa y evidenció los graves problemas de las tres provincias españolas que la forman. Desde la Red SSPA se le ofrecieron diferentes propuestas para la distribución de los fondos europeos, la conectividad y telecomunicaciones, así como las necesidades de vivienda, medioambiente e inmigración.

Además, desde SSPA se reclamó información sobre los proyectos del Gobierno para las áreas despobladas, como la Red de Centro de Innovación Territorial (CIT), sobre los fondos para el medio rural previstos en el Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 y sobre el proyecto Campus Rural. Programas interesantes en los que la dirección general mostró el interés por el que las confederaciones empresariales tomen parte y se involucren.

**18 septiembre 2024. Petición al Gobierno de España para abordar la mejora de las ayudas de funcionamiento de cara a los PGE de 2025.**

Con el objetivo de abordar las problemáticas actuales y proponer mejoras en las ayudas de funcionamiento, la Red SSPA envió tres cartas dirigidas al Ministerio de Seguridad Social, al Ministerio de Hacienda y a la Presidencia del Gobierno.

En estas cartas, se solicitaron reuniones para explicar en detalle las preocupaciones y propuestas de la Red SSPA. En particular, se buscaba que, de cara a los Presupuestos Generales del Estado de 2025, las ayudas de funcionamiento se incrementasen y se ajustasen mejor a las necesidades reales de las tres provincias. Se trataba de reuniones cruciales, ya que en septiembre de 2024 era el momento clave para asegurar que estas propuestas se incluyesen en los presupuestos de 2025.

En el caso de la reunión con la ministra de Seguridad Social, hubiera sido la segunda de 2024, dado que previamente se acordó que, una vez que el ministerio hubiese estudiado y analizado las ayudas en profundidad, se volvería a reunir con los miembros de la Red SSPA para acercar posturas y avanzar en este tema.

150

**25 de septiembre 2024. Petición formal al presidente del Gobierno de Aragón, Jorge Azcón, para que en la reunión bilateral con el presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, le solicitase que las ayudas de funcionamiento aumentasen al 20% de los costes laborales.**

Desde CEOE Teruel se le envió una carta al presidente del Gobierno de Aragón, Jorge Azcón, a sabiendas que el presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez Pérez-Castejón, iba a iniciar una ronda de contactos con todos los presidentes autonómicos. En la misiva se le pedía que, además de un aumento de las ayudas de funcionamiento hasta el máximo permitido del 20% de los costes laborales totales, se equiparasen a las empresas de nueva creación con las ya existentes, se eliminasen las diferencias en función del tamaño de los municipios y se incluyesen a los trabajadores autónomos en dichas reducciones.

Esta carta tuvo su respuesta el día 9 de octubre en la que el presidente del Gobierno de Aragón se comprometía a realizar dichas reivindicaciones en su encuentro ante el jefe del Estado.

**7 octubre 2024. Las Cajas Rurales de Soria y Teruel y Globalcaja renovaron su apoyo al trabajo que desarrolla CEOE CEPYME Cuenca, FOES y CEOE Teruel con la Red SSPA.**



Las CEOE de Cuenca, Soria y Teruel renovaron su convenio de colaboración con Globalcaja, Caja Rural de Soria y Caja Rural de Teruel, consolidando así su alianza para combatir la despoblación en las tres provincias. La Red SSPA, impulsada por estas organizaciones, ha contado desde su inicio con el apoyo de las cajas, siendo pioneras en entender la necesidad de abordar la despoblación desde una perspectiva multidisciplinar y europea.

151

La opinión de todos fue unánime y firme en su convicción de que es fundamental continuar trabajando conjuntamente para asegurar que las ayudas de funcionamiento alcancen el máximo permitido por la Unión Europea. Asimismo, destacaron la importancia de sensibilizar a la sociedad sobre el hecho de que estas ayudas no solo favorecerían al tejido empresarial, sino también al territorio, al hacerlo más atractivo para la inversión empresarial.

El acto de firma, celebrado en el Restaurante El Mercao de Teruel, contó con la presencia de los representantes de las organizaciones empresariales: David Peña, presidente de CEOE CEPYME Cuenca, Santiago Aparicio, presidente de FOES, y Juan Andrés Círcoles, presidente de CEOE Teruel; así como de los presidentes de las Cajas Rurales: Mariano León Egido, presidente de Globalcaja, Carlos Martínez, presidente de Caja Rural de Soria, y José Cuevas Moreno, presidente de Caja Rural de Teruel.

A la reunión también asistieron el secretario general de CEOE CEPYME Cuenca, Ángel Mayordomo, el vicepresidente de FOES, Víctor Mateo, la directora general de FOES, María Ángeles Fernández, el presidente de CEAT Teruel, Juan Carlos Escuder, el secretario general de CEOE Teruel, Sergio Calvo, y el vocal del Comité Ejecutivo de CEOE Teruel, Juan José Ríos, así como el coordinador de la Red SSPA, Andrés Abril.

Por parte de las entidades financieras también asistió el director general de Caja Rural de Soria, Domingo Barca, el director de Relaciones Institucionales de Globalcaja, Antonio González, y el director general de Caja Rural de Teruel, David Gutiérrez.

**10 octubre 2024. Traslado a la directora general de Políticas contra la Despoblación de los problemas de capacidad eléctrica que tienen las tres provincias y por lo que no pueden instalarse proyectores de Centros de Procesamiento de Datos.**

Tras la reunión del 11 de septiembre de 2024 con la directora general de Políticas contra la Despoblación, se acordó que las tres confederaciones empresariales trasladarían los problemas de capacidad de la red eléctrica, lo que impide la instalación de proyectos de Centros de Procesamiento de Datos. Los tres proyectos presentados generarían alrededor de 450 empleos, una cifra muy significativa que no puede perderse debido a las limitaciones de la red eléctrica. Este obstáculo representa un estrangulamiento del potencial industrial de las regiones y es una de las principales preocupaciones, especialmente ante el inminente cierre de numerosas empresas por la jubilación de sus titulares. La falta de capacidad eléctrica impide reemplazar esas empresas, lo que tendría graves consecuencias tanto para el empleo como para la situación demográfica.

**18 octubre 2024. Petición desde la Red SSPA a Jorge Pueyo, diputado del Grupo Parlamentario Plurinacional Sumar, de concretar una reunión donde abordar la inclusión de las ayudas de funcionamiento en los PGE de 2025.**

Se envió una misiva al diputado nacional Jorge Pueyo en la que se le pedía volver a reunirse en aquel momento clave que coincidía con la elaboración de los Presupuestos Generales del Estado para el año 2025.

En esta carta se trasladaba la importancia de contar con su colaboración para intensificar las ayudas de funcionamiento dirigidas a zonas afectadas por la despoblación, y se hacía especial hincapié en la necesidad de incluir en estas ayudas a los trabajadores autónomos,

un colectivo clave para la reactivación económica de las áreas rurales. La Red SSPA considera que el respaldo del grupo de gobierno de Pueyo es esencial para asegurar la inclusión de estas medidas en los próximos presupuestos y así continuar avanzando en el apoyo a la España rural y sus habitantes.

Se esperaba que esta reunión permitiera consolidar compromisos y acciones concretas en favor de estas ayudas, que resultan fundamentales para el desarrollo de territorios en riesgo de despoblación y la mejora de las condiciones laborales de sus pobladores.

**18-19 octubre 2024. Representación de la Red SSPA en la Feria para la repoblación de la España rural (PRESURA 24).**



153

Asistencia del coordinador de la Red SSPA a la feria que en 2024 se realizaba en el edificio Invernadero del Palacio de Cristal de Arganzuela en Madrid.

A lo largo de la feria, el coordinador mantuvo charlas con representantes de otras organizaciones, instituciones y emprendedores interesados en generar nuevas oportunidades para las zonas despobladas. La feria fue un espacio clave para el intercambio de ideas y la creación de alianzas estratégicas que permitan continuar trabajando en la mejora de la calidad de vida en el medio rural en las provincias de Cuenca, Soria y Teruel.

PRESURA 24 fue un evento esencial para poner en contacto a agentes comprometidos con el futuro de la España despoblada, y la participación de la Red SSPA fue un paso más en su esfuerzo por lograr una repoblación efectiva y duradera.

**28 octubre 2024. Reunión con el director general de Política Económica del Gobierno de Aragón, Javier Martínez Suárez, con el objetivo de impulsar las ayudas de funcionamiento.**

La Confederación Empresarial Turolense (CEOE Teruel) dio un paso significativo en su compromiso por fomentar el desarrollo económico de la provincia. En la reunión, el director general de Política Económica del Gobierno de Aragón, Javier Martínez Suárez, el presidente, el secretario y técnicos de la organización expusieron la importancia de intensificar las ayudas de funcionamiento. Durante el encuentro, se puso de manifiesto que estas medidas resultan esenciales para las empresas ya establecidas en el territorio, las cuales enfrentan retos específicos debido a su ubicación en una región con particularidades socioeconómicas únicas.

Desde CEOE Teruel, se hizo especial hincapié en la necesidad de que estas ayudas se materialicen lo antes posible, señalando el impacto positivo que tendrían no solo en la consolidación del tejido empresarial existente, sino también en la atracción de nuevas inversiones. La organización subrayó que el impulso a estas políticas económicas contribuiría a revertir problemas como la despoblación y a garantizar un futuro más próspero para la provincia. Además, se destacó que la implementación oportuna de estas ayudas es clave para mantener la competitividad de las empresas locales en un entorno cada vez más exigente.

La reunión, caracterizada por un ambiente de cordialidad y buena sintonía, concluyó con el compromiso del director general de trasladar esta petición al Gobierno de España en cuanto se presentase la ocasión. Este gesto fue valorado muy positivamente por CEOE Teruel, que reafirmó su disposición a seguir colaborando estrechamente con las administraciones públicas para lograr avances concretos en beneficio del tejido empresarial y de toda la provincia.

**5 noviembre 2024. Reunión con el secretario de Estado de Reto Demográfico, Francés Boya Alòs, en la jornada de los CIT en Albarracín.**

En el marco de la jornada de los Centros de Innovación Territorial (CIT) celebrada en Albarracín, CEOE Teruel continuó defendiendo los intereses del tejido empresarial de la provincia. En esta ocasión, el secretario de la organización mantuvo una reunión con el secretario de Estado de Reto Demográfico, Francés Boya Alòs, en la que se planteó la

necesidad de estudiar una intensificación de las ayudas de funcionamiento. Este encuentro reafirmó la voluntad de CEOE Teruel de impulsar medidas que fortalezcan el desarrollo económico de una región que enfrenta importantes desafíos estructurales.

Durante la reunión, se transmitió al secretario de Estado la urgencia de reforzar estas ayudas, especialmente dirigidas a las empresas ya instaladas en el territorio. CEOE Teruel argumentó que estas políticas son cruciales para mitigar los efectos de la despoblación y generar oportunidades de crecimiento en zonas rurales como Teruel.

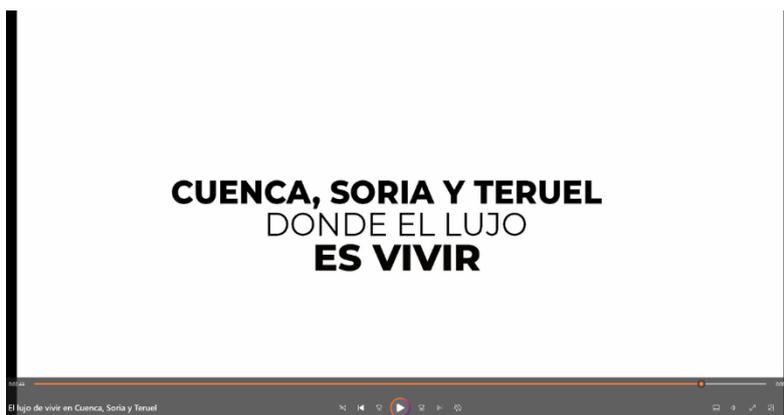
**12 noviembre 2024. Presentación del informe “El lujo de vivir en Cuenca, Soria y Teruel”.**



155

La presentación del informe “El lujo de vivir en Cuenca, Soria y Teruel” tuvo lugar en la sede de CEOE nacional en Madrid y fue un evento de gran envergadura para la Red SSPA. Contó con la participación de los presidentes de las organizaciones empresariales de las tres provincias involucradas: David Peña, de CEOE CEPYME Cuenca, Santiago Aparicio, de FOES Soria, y Juan Andrés Círcoles, de CEOE Teruel, quienes compartieron los motivos e impulso detrás de esta iniciativa y su relevancia para la promoción de sus provincias.

Durante el acto, se proyectó un atractivo vídeo de presentación que capturó visualmente la esencia del informe y que, posteriormente, fue difundido en redes sociales para dar visibilidad a nivel nacional: <https://www.youtube.com/watch?v=vX7f-RedBns>



Además, se llevó a cabo un interesante diálogo entre el autor del informe, José Antonio Herce, de la empresa Segoviana de Iniciativas Rurales (SIR), y Raúl Conde, periodista de *El Mundo* especializado en despoblación. En esta charla, se profundizó en los temas abordados en el estudio, poniendo en valor las ventajas de vivir en estas provincias y analizando los desafíos y oportunidades de su desarrollo.

El evento atrajo la atención de diversos periodistas de medios nacionales, subrayando la trascendencia de esta iniciativa que busca no solo sensibilizar al público sobre las bondades de Cuenca, Soria y Teruel, sino también impulsar políticas y medidas que contribuyan a su sostenibilidad y desarrollo.

156

**12 noviembre 2024. Reunión con los diputados y senadores del PSOE de las tres provincias con el objetivo de aumentar la intensidad de las ayudas de funcionamiento.**



La reunión se llevó a cabo en el Congreso de los Diputados en Madrid. En representación del sector empresarial, estuvieron presentes el presidente de CEOE Teruel, Juan Andrés Círcoles, el presidente de CEOE CEPYME Cuenca, David Peña, y el presidente de FOES, Santiago Aparicio, junto con miembros de sus respectivos equipos técnicos.

Por parte del Partido Socialista, asistieron el diputado de Cuenca, Luis Carlos Sahuquillo, el diputado de Teruel, Herminio Rufino Sancho, y por Soria el diputado Luis Alfonso Rey y el senador Javier Antón.

Durante la reunión, se abordó la necesidad de incrementar la intensidad de las ayudas de funcionamiento hasta el 20% de los costes laborales, una medida fundamental para apoyar a las empresas en estas provincias y fomentar su competitividad. Los representantes empresariales destacaron la importancia de este tipo de iniciativas para hacer frente a las dificultades económicas y demográficas de Cuenca, Soria y Teruel, e insistieron en la urgencia de soluciones efectivas que dependan de la administración central.

**26 noviembre 2024. CEOE Teruel presentó el informe “Miradas jóvenes hacia Teruel. Retos y Oportunidades”.**

157



El informe “Miradas Jóvenes hacia Teruel”, presentado en la sede de CEOE Teruel, examina las percepciones, necesidades y aspiraciones de la juventud en la provincia. Esta iniciativa refleja el firme compromiso de CEOE Teruel por entender las fortalezas y desafíos del territorio desde el punto de vista de los jóvenes, con el propósito de impulsar políticas y acciones que favorezcan su desarrollo integral.

El estudio pone en evidencia que Teruel posee diversas fortalezas que la convierten en un lugar atractivo para los jóvenes. Una combinación de alta calidad de vida, conectividad digital en constante mejora y un entorno seguro y acogedor se presenta como una base sólida para retener a la juventud local y atraer nuevo talento a la región.

Al enfrentar los retos actuales y continuar implementando políticas adaptadas a las expectativas de los jóvenes, Teruel puede proyectarse hacia un futuro sostenible y próspero. Una juventud activa y comprometida será clave para fomentar el desarrollo económico y social de la provincia.

El informe resalta que las ventajas de Teruel no solo contribuyen a mantener a su población joven, sino que también la posicionan como un destino idóneo para atraer talento que impulse la innovación y el dinamismo regional. Sin embargo, enfatiza que, aunque los resultados son alentadores, es crucial abordar los desafíos aún existentes.

El diseño de políticas orientadas a las necesidades de la juventud será determinante para garantizar un futuro equilibrado y sostenible. Este compromiso no solo consolidará una población joven activa y comprometida, sino que también sentará las bases para un crecimiento económico y social estable en toda la provincia.

158

El estudio está disponible en la página web de CEOE Teruel: [https://images-editor-acmb.s3.amazonaws.com/images/acumbamail\\_JVD0PvwQCXiSwFM856KP/MIRADA\\_S%20J%C3%93VENES%20HACIA%20TERUEL%20-%20con%20ISBN.pdf](https://images-editor-acmb.s3.amazonaws.com/images/acumbamail_JVD0PvwQCXiSwFM856KP/MIRADA_S%20J%C3%93VENES%20HACIA%20TERUEL%20-%20con%20ISBN.pdf)

### **19 diciembre 2024. La Red SSPA remitió una nota de prensa con su balance anual.**

Envío de una nota de prensa sobre el balance anual de la Red SSPA, que cerró un año marcado por el esfuerzo y la perseverancia, insistiendo en la urgente necesidad de reforzar y optimizar las ayudas de funcionamiento para que sean realmente efectivas. A pesar de las múltiples iniciativas, informes y reuniones llevadas a cabo a lo largo del año, el Gobierno central no tomó medidas significativas para mejorar estas ayudas.

En paralelo, la Red SSPA señalaba en la nota que a lo largo del año habían continuado poniendo en valor las oportunidades de los tres territorios a través del informe “El lujo de vivir en Cuenca, Soria y Teruel”, que destaca las ventajas y potencialidades de vivir en estas provincias.

Además de su actividad en España, la nota de prensa recogía que también habían llevado sus propuestas al ámbito europeo, participando, sobre todo, en foros y manteniendo reuniones con representantes de la OCDE.

También contribuyeron a consultas clave, como la evaluación del Programa FEDER 2021-2027, y actualizado su Documento de Posición para incidir en la agenda política europea en un año marcado por las elecciones al Parlamento Europeo.

Frente a este escenario, la Red SSPA reafirmaba en la nota de prensa su compromiso de seguir trabajando por los tres territorios, luchando para garantizar que las medidas de apoyo sean efectivas, justas y reflejen las necesidades reales de las tres provincias.

### *Actividad de la Red SSPA en Europa*

#### **28 febrero 2024. La Red SSPA detalló a los miembros del Parlamento Europeo (MEP) el impacto de las externalidades medioambientales en las tres provincias.**

Se envió un correo a los miembros del Parlamento Europeo de España para explicar el tema medioambiental relacionado con el informe de externalidades. Este informe es relevante en el contexto del debate en curso sobre el marco de certificación de eliminación de carbono (Carbon Removals Certification Framework). El correo detallaba cómo el informe aborda las externalidades medioambientales y su impacto, buscando influir en las deliberaciones y decisiones de los MEP sobre la certificación y políticas ambientales.

#### **15, 16 y 17 abril 2024. Participación en el 4º encuentro del grupo de expertos sobre el marco de certificación de la UE para la absorción de carbono.**

Se realizó el seguimiento online del 4º encuentro del grupo de expertos sobre el marco de certificación de la Unión Europea para la absorción de carbono. Este encuentro se enfocaba en la revisión y discusión de los avances en el desarrollo del marco de certificación que establece normas para la medición y validación de la absorción de carbono. Los participantes discutieron las últimas directrices y metodologías, así como los desafíos y oportunidades en la implementación de estas normativas. El seguimiento online permitió una participación activa en las sesiones, facilitando la incorporación de nuevas ideas y ajustes en el marco de certificación, y contribuyó a la creación de políticas más efectivas para el control y la compensación de emisiones de carbono.

**17 abril 2024. Los promotores del proyecto europeo ESPON-TERRES se reunieron con la Red SSPA en Teruel.**

Se realizó una reunión entre los promotores del proyecto ESPON - TERRES y la SSPA. Este proyecto tiene como objetivo establecer criterios para evaluar la resiliencia de los territorios frente a diversos desafíos, y uno de los casos de estudio seleccionados es la provincia de Teruel. Durante la reunión, los promotores presentaron los objetivos del proyecto, la metodología propuesta y los beneficios esperados para las áreas evaluadas. Se discutieron posibles líneas de colaboración entre el proyecto y la SSPA, incluyendo la participación en la evaluación y análisis de la resiliencia territorial. La reunión pretendía identificar áreas de cooperación y asegurar que el proyecto pueda aportar información valiosa para la mejora de la resiliencia y el desarrollo sostenible en Teruel y otras provincias similares.

160

**2 mayo 2024. La Red SSPA aportó sus observaciones en la consulta sobre la evaluación del Programa FEDER 2021-2027.**

La Red SSPA participó en la consulta sobre la evaluación de mitad de periodo del Programa FEDER 2021-2027. Esta consulta era una oportunidad clave para proporcionar *feedback* sobre el progreso y la efectividad del programa en sus primeros años de implementación. Se revisaron los objetivos alcanzados hasta la fecha, se identificaron áreas de mejora y se discutieron los desafíos enfrentados. La participación incluía la presentación de observaciones y recomendaciones basadas en la experiencia y el impacto observado en las provincias de Soria, Cuenca y Teruel. Se destacaron aspectos positivos y se propusieron ajustes para mejorar la eficacia del programa en la promoción del desarrollo regional y la cohesión territorial. Esta consulta buscaba asegurar que el FEDER continuase siendo relevante y efectivo para abordar las necesidades y retos de las regiones más despobladas.

**7 mayo 2024. Valoración de la Red SSPA de la aplicación del FSE+ como miembro de su comité de seguimiento.**

La Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa realizó una reunión como miembro del comité de seguimiento del FSE+ para valorar su aplicación. En esta reunión, se evaluaron los avances en la implementación del Fondo Social Europeo Plus (FSE+) y se revisó el impacto de las iniciativas y proyectos financiados. Los miembros del comité discutieron el cumplimiento de los objetivos establecidos, los resultados obtenidos y las dificultades encontradas en el proceso. También se revisaron los informes de progreso y se identificaron áreas que requieren ajustes o mejoras. La reunión permitió un intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los participantes, y se estableció un plan para abordar los problemas detectados y optimizar la gestión del FSE+ en el futuro. La evaluación pretendía garantizar que el FSE+ siga siendo una herramienta eficaz para promover la inclusión social, el empleo y el desarrollo sostenible.

**22-30 mayo 2024. La Red SSPA trasladó su visión y sus medidas para afrontar la despoblación a las formaciones políticas que concurrieron a las elecciones europeas.**

Se realizaron varias reuniones con los futuros representantes de España a nivel europeo. Las formaciones políticas Futuro, Volt y Soberanía Alimentaria fueron las tres más interesadas en saber sobre el trabajo de la Red SSPA al no conocer previamente su postura como *lobby* europeo.

El objetivo de las reuniones era presentar la visión de la SSPA sobre la despoblación y discutir las medidas que propone para abordar este desafío. Se expusieron las principales

iniciativas de la SSPA, incluyendo las estrategias para mejorar la calidad de vida en las zonas rurales, el impacto de las ayudas de funcionamiento y las propuestas para optimizar los fondos europeos. Los representantes políticos mostraron su interés en las propuestas y solicitaron detalles adicionales para entender mejor cómo podrían integrarse en su plataforma electoral. Las reuniones pretendían establecer una base de cooperación y apoyar la inclusión de las medidas en los programas de los partidos.

## 28 mayo 2024. Actualización y envío del Documento de Posición a los futuros europarlamentarios por España para influir en la agenda europea.



162

La Red SSPA envió un Documento de Posición detallado con las principales medidas propuestas para Europa en relación con la despoblación y el desarrollo rural. Este documento resumía las propuestas clave, incluyendo estrategias para mejorar la calidad de vida en las áreas despobladas, optimizar el uso de fondos europeos y fomentar el crecimiento económico en regiones menos favorecidas. Se remitió a instituciones europeas, partidos políticos y otras partes interesadas para asegurar que las recomendaciones fueran consideradas en la formulación de políticas y en la planificación de futuros programas de apoyo. El objetivo era influir en la agenda política europea y promover una mayor atención a los problemas de despoblación y desarrollo territorial.

## 29 mayo 2024. Envío de la posición y proyecto de la Red de Talento en relación con la consulta europea sobre buenas prácticas en el desarrollo y la atracción de talento.

La Red SSPA envió la posición y el proyecto de la Red de Talento en respuesta a la consulta europea sobre “Good Practices in retaining, developing and attracting talent - Harnessing Talent Platform”. Este envío incluía un análisis de las buenas prácticas y propuestas innovadoras para retener, desarrollar y atraer talento en las regiones despobladas. El objetivo era contribuir al debate europeo sobre la gestión del talento y cómo las políticas pueden ser diseñadas para apoyar el crecimiento económico y la cohesión social en áreas con dificultades para atraer y retener talento. Se destacaron las iniciativas de la SSPA y cómo podrían servir de ejemplo para otras regiones en la formulación de políticas efectivas.

## 4 julio 2024. Participación en el Foro del Comité de las Regiones.



163

La coordinadora de la Red SSPA participó en el foro del Comité de las Regiones sobre la política de cohesión y el reto demográfico. En la jornada, titulada “Stakeholder Consultation for the opinion - COTER-VII/043 - How to exploit the full potential of cohesion policy to tackle demographic change”, se abordaron los desafíos que enfrenta la política de cohesión en relación con la despoblación. Durante el debate, se discutieron temas clave como la necesidad de adaptar las estrategias a nivel local. Dicha línea preocupa a la Red SSPA en cuanto sus esfuerzos se concentran en no reducir la relevancia

de las provincias despobladas del sur de Europa. Por ello, el *lobby* seguirá de cerca estos temas y trabajará para fortalecer la inclusión de las provincias menos pobladas en las políticas de cohesión. La participación en este foro refuerza el compromiso de SSPA de impulsar políticas efectivas para combatir la despoblación en las regiones del sur de Europa.

**18 septiembre 2024. La OCDE en su visita a Soria conoció el trabajo que realiza la Red SSPA de la mano de FOES.**



164

Esta visita formaba parte de un proyecto impulsado por la Comisión Europea cuyo objetivo era captar y retener talento en regiones con desafíos demográficos. En diciembre de 2023, Castilla y León y Extremadura fueron seleccionadas para participar, junto con otras regiones de Rumanía, Italia, Portugal, Francia, Finlandia y la República Eslovaca, debido a sus políticas y acciones en este ámbito. El proyecto buscaba que la OCDE analizara las medidas implementadas y formulara una serie de recomendaciones para mejorar su efectividad.

Durante estos días, la misión de la OCDE era recorrer diferentes puntos de la comunidad de Castilla y León, como León, Zamora y Soria, con el fin de conocer de primera mano las estrategias locales enfocadas en retener y atraer talento. Estas acciones formaban parte de una estrategia más amplia para hacer frente al desafío demográfico y fomentar el desarrollo sostenible en la región. La OCDE evaluará las iniciativas puestas en marcha y propondrá mejoras que permitan una respuesta más eficaz ante este reto.

En representación de la Red SSPA, el presidente de FOES, Santiago Aparicio, y su directora general, María Ángeles Fernández, presentaron a los responsables de la OCDE las principales iniciativas en las que están trabajando para revertir el proceso de despoblación. Durante la reunión, también se les entregó el documento de posición de la Red SSPA, donde se detallaban las propuestas y estrategias enfocadas en afrontar este desafío.

### **27 septiembre 2024. Participación de la Red SSPA en la jornada Rural Proofing y Gobernanza Local para la Repoblación Rural.**



165

El *lobby* SSPA estuvo presente en la Jornada sobre el mecanismo rural de garantía y su papel en la repoblación rural celebrada en el Congreso de los Diputados. Su participación en este foro era clave para visibilizar la necesidad urgente de implementar políticas efectivas que combatan la despoblación, un problema estructural que afecta profundamente al desarrollo económico y social de las tres regiones. El *lobby* SSPA tiene como misión articular soluciones que favorezcan el crecimiento sostenible en estas zonas, abogando por la implementación de mecanismos que faciliten la inversión y la retención de la población, especialmente en áreas rurales donde la falta de oportunidades genera una continua migración hacia las ciudades.

La importancia de esta jornada radicaba en que se estaba debatiendo el mecanismo rural de garantía, una herramienta de gran relevancia para asegurar fondos y proyectos destinados específicamente a revitalizar las zonas rurales más desfavorecidas. La participación de la Red SSPA subrayaba la necesidad de que este mecanismo sea robusto y eficiente, asegurando que los recursos lleguen a los territorios que más lo necesitan.

Además, fomenta la creación de un entorno favorable para el emprendimiento rural, el acceso a servicios básicos y la conectividad digital, aspectos fundamentales para hacer frente al reto demográfico y promover un desarrollo equilibrado entre las zonas urbanas y rurales.

A la jornada asistieron, entre otros, el vicepresidente de Castilla-La Mancha, la presidenta de la Diputación de Palencia y los diputados por la provincia de Soria.

***Cartas remitidas a instituciones públicas con peticiones y reivindicaciones***

<b>Fecha</b>	<b>Interlocutor</b>
29-ene.-24	Envío de carta a diputados y senadores del PSOE de Soria, Cuenca y Teruel para pedirles una reunión conjunta: - Luis Rey, Esther Pérez, Javier Antón, Ana Romero y Jesús Cedazo; - Luis Carlos Sahuquillo García y Carmen Torralba Valiente; - Herminio Rufino Sancho Íñiguez y María José Villalba Chavarría.
07-feb.-24	Escrito remitido a Elena de Diego, directora del Programa FEDER CyL.
28-feb.-24	Envío de correo a MEP de España explicando tema medioambiente: - César Luena - Javier López - Dolores Monserrat - Antoni Comín - Estrella Dura - Idoia Villanueva - Hermann Tertsch - Marcos Ros - Margarita de la Pisa - Nicolás Casares - Susana Solís - Soraya Rodríguez
09-abr.-24	Difusión del informe sobre el impacto real de las ayudas de funcionamiento a nivel empresarial, político y social.
28-may.-24	Envío del Documento de Posición actualizado con medidas para Europa a los candidatos europarlamentarios: - Izquierda Española (IZQESP) - Coalición por una Europa Solidaria (CEUS) - Frente Obrero (FO) - Partido Socialista Obrero Español (PSOE)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IUSTITIA EUROPA (IE)</li> <li>- Vox</li> <li>- Partido Popular (PP)</li> <li>- Podemos (Podemos)</li> <li>- Feministas al Congreso (PFAC)</li> <li>- Sumar (Sumar)</li> <li>- Partido Animalista con el Medio Ambiente (PACMA)</li> <li>- Cree en Europa (Cree en Europa)</li> <li>- Agrupación de electores "SE ACABÓ LA FIESTA"</li> <li>- Futuro (F)</li> <li>- La España olvidada EXISTE - Municipalistas - Mundo Justo (EXISTE)</li> <li>- Ciudadanos-Partido de la Ciudadanía (Cs)</li> <li>- Soberanía Alimentaria Española (SAE)</li> <li>- Partido Humanista (PH)</li> <li>- Volt España (VOLT)</li> </ul>
30-abr.-24	Envío de nuevo de una carta a la ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Elma Saiz, por las ayudas de funcionamiento tras la primera carta enviada en diciembre de 2023.
30-abr.-24	Envío carta a la ministra de Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITECO), Teresa Ribera, sobre planificación energética del Ministerio de cara a los próximos años.
30-abr.-24	Solicitud de reunión a los senadores y diputados del PSOE de Soria, Cuenca y Teruel para tratar las ayudas de funcionamiento.
11-jun.-24	Petición a la ministra de Hacienda de una reunión para tratar el tema de las ayudas de funcionamiento en los PGE.
12-jul.-24	Petición de reunión a la nueva directora general de políticas contra la despoblación del Ministerio de Transición Ecológica.
05-sep.-24	Tercera petición de reunión a los diputados y senadores del PSOE de Soria, Cuenca y Teruel para mantener un encuentro en un momento crucial para los PGE de 2025 y la inclusión de las ayudas de funcionamiento.

12-sep.-24	Envío del Documento de Posición y de los informes sobre ayudas de funcionamiento a la Dirección General de Políticas contra la Despoblación (MITECO).
18-sep.-24	Petición de reunión a la ministra de Hacienda en el periodo clave de elaboración de los PGE de 2025.
18-sep.-24	Recordatorio a la ministra de Seguridad Social de que, en el momento de la elaboración de los PGE de 2025 y tras haber estudiado y analizado las ayudas de funcionamiento, se volvería a reunir con la Red SSPA.
18-sep.-24	Comunicación con el presidente del Gobierno para explicarle la falta de intensidad de las ayudas de funcionamiento y pedirle una reunión en la cual poder explicarle la importancia de estas para las tres provincias.
10-oct.-24	Correo enviado a la directora general de Políticas contra la Despoblación sobre los problemas de capacidad eléctrica en los tres territorios.
18-oct.-24	Petición al diputado Jorge Pueyo, SUMAR, de una nueva reunión conjunta para tratar el tema de la inclusión de una intensificación de las ayudas de funcionamiento en los PGE de 2025.
27-nov.-24	Carta a la nueva ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Sara Aagesen, para establecer un primer contacto con ella y presentarse.
27-nov.-24	Carta a la ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Elma Saiz, solicitándole una nueva reunión para aumentar las ayudas de funcionamiento de cara a los PGE de 2025.
27-nov.-24	Carta a la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, pidiéndole una reunión para aumentar las ayudas de funcionamiento de cara a los PGE de 2025.
29-nov.-24	Carta a los diputados y senadores del PSOE de las tres provincias para conocer cuáles son los siguientes pasos a realizar para conseguir la maximización de las ayudas de funcionamiento.